

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативная деятельность

Учебный план: z38.04.01_21_Экономический анализ иннов. и инвест.деят-ти фирмы_ЗАО №2-3- 112.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности
(специализация) фирмы

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	64	4	2	Зачет
	РПД	4	64	4	2	
Итого	УП	4	96	4	3	
	РПД	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

доктор технических наук, Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Старший преподаватель

Бурова Наталья Ивановна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области коммуникаций в инвестиционной и инновационной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Раскрыть основы коммуникативной деятельности; рассмотреть аспекты коммуникационного взаимодействия между различными субъектами; продемонстрировать особенности деловых коммуникаций при разработке инновационных идей; раскрыть типы стратегий и технологии деловых коммуникаций, наиболее полно отвечающих интересам инновационной деятельности предприятия.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория контрактов и экономика информации

Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы

Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7: Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в области инновационной и инвестиционной деятельности
--

Знать: Ресурсы воздействия в деловых коммуникациях для разработки стратегии и технологии генерации инновационных идей; Организационные и этические аспекты коммуникационного взаимодействия при стимулировании креативного потенциала, необходимого для ведения изыскательской научно-исследовательской деятельности

Уметь: Выделять субъекты деловых коммуникаций, участвующие в разработке и реализации инновационных идей; анализировать коммуникативную среду, в которой происходит обсуждение инновационных идей и реализация основных этапов инновационного проектирования
--

Владеть: Методами определения типов стратегий и технологиями деловых коммуникаций, наиболее отвечающих интересам инновационной активности предприятия с точки зрения достижения научно-технического прогресса и развития; навыками подготовки и проведения делового совещания; навыками подготовки и проведения деловых переговоров в целях реализации коллаборативных разработок в области инновационного проектирования и консорциумов для инвестирования в инновационную деятельность предприятий;
--

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Коммуникационные технологии как определяющий элемент механизмов общественного управления	1				
Тема 1. Теоретические основы коммуникаций в системе управления. Понятие и сущность коммуникационного процесса в управлении. Виды коммуникаций. Коммуникативные барьеры. Эффективность коммуникационных процессов в компании.		2		10	
Тема 2. Организационные коммуникации и их особенности. Базовые модели массовой коммуникации. Контактные аудитории. Взаимодействие между элементами управленческой структуры. Вертикальные и горизонтальные типы коммуникаций.		1		10	
Тема 3. Формы деловой коммуникации. Деловая беседа. Деловые переговоры. Собеседование. Спор. Деловое совещание. Презентация. Торги. Пресс-конференция. Письменная деловая коммуникация. Поиск лучшей альтернативы переговорному решению (модель BATNA).		1		12	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Коммуникации в сфере инноваций	2				
Тема 4. Сущность инновационной коммуникации. Цели и задачи коммуникаций в сфере инноваций. Коммуникация как сфера деятельности. Технологический аспект коммуникации. Реализация идей и действий предпринимателя. Практическое занятие: Формы организации инновационного процесса.			1	10	ГД
Тема 5. Управление инновационным процессом. Интегрированная система мотивов инновационного предпринимательства. Практическое занятие: Социальный и экологический аспекты осуществления инноваций.			1	10	

Тема 6. Оценка эффективности инновационных коммуникаций. Принципы оценки эффективности инвестиций в инновации. Современные формы инновационных коммуникаций: лицензионная, кооперационная, субъектная и кризисная. Практическое занятие: Система показателей оценки эффективности инновационных коммуникаций.		1	10	
Раздел 3. Инструменты и методы коммуникаций между научным сообществом, бизнесом и государством				
Тема 7. Стейкхолдеры инновационного пространства: административный аппарат, образование, институты, лидеры мнений, экономические субъекты.			10	
Тема 8. Коммуникации в «треугольнике знаний». Связи в обществе и государстве. Инструменты коммуникаций. Актуальная повестка дня. Практическое занятие: основные практики в инновационных коммуникациях (InCo).		1	10	
Тема 9. Проблемы, возможности и перспективы развития коммуникационных технологий в России. Опыт мирового бизнеса в сфере коммуникационной деятельности. Система маркетинга научной и инновационной продукции. Система информационной и репутационной поддержки инновационной деятельности.			14	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	64	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	96	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-7	<p>Дает характеристику коммуникационного взаимодействия, называет субъекты коммуникационного процесса, описывает формы коммуникационного взаимодействия между деловыми партнерами.</p> <p>Описывает этапы инновационных коммуникаций, анализирует коммуникационную среду, обосновывает цели и задачи коммуникаций в сфере инноваций, перечисляет принципы оценки инвестиций в инновации.</p> <p>Разрабатывает стратегию организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации инновационных проектов, иподготовки и проведения переговоров.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Типовые тестовые задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие и сущность коммуникационного процесса.
2	Виды коммуникаций.
3	Коммуникативные барьеры.
4	Модели коммуникаций и информации в коммуникационном процессе.
5	Взаимодействие между элементами управленческой структуры.
6	Вертикальные и горизонтальные типы коммуникаций.
7	Этапы процесса коммуникаций.
8	Сущность инновационной коммуникации.
9	Цели и задачи коммуникаций в сфере инноваций.
10	Управление инновационным процессом.
11	Интегрированная система мотивов инновационного предпринимательства.
12	Социальный и экологический аспекты инноваций.
13	Оценка эффективности инновационных коммуникаций.
14	Современные формы инновационных коммуникаций.
15	Стейкхолдеры инновационного процесса.
16	Коммуникации в «треугольнике знаний».
17	Проблемы, возможности и перспективы развития коммуникационных технологий в России.
18	Опыт мирового бизнеса в сфере коммуникационной деятельности.
19	Система маркетинга научной и инновационной продукции.
20	Система информационной и репутационной поддержки инновационной деятельности.
21	Формы деловых коммуникаций.
22	Деловые переговоры. Поиск лучшей альтернативы переговорному решению (модель BATNA).

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Начало беседы, информирование партнеров, аргументирование выдвигаемых положений, принятие решения, завершение деловой беседы являются основными...

- а) Правилами проведения деловой беседы
- б) Пунктами деловой беседы
- в) Практическими советами
- г) Этапами деловой беседы

2. Информация, которую мы предоставляем в ответ на сообщение представляет собой:

- а) Обратную связь
- б) Восприятие поступков
- г) Осознание поведения
- д) Деловую коммуникацию

3. «Вы- подход» в начале деловой беседы используется для того, чтобы:

- а) Установить границы общения
- б) Лучше понять собеседника
- г) Обозначить свое ведущее положение
- д) Определить роли в общении

4. Ваши идеи согласуются с идеями других, учитывается мнение всех участников совещания – такое ведение совещания предполагает:

- а) Административный стиль
- б) Авторитарный стиль
- г) Демократический стиль
- д) Дипломатический стиль

5. В деловой этике недопустимость вмешательства в дела конкурентов, ущемление их интересов базируется на такой общечеловеческой ценности как:

- а) Равенство
- б) Честность
- в) Свобода
- г) Справедливость

6. К видам инновационных коммуникаций относят:

- а) Лицензионная и кооперационная
- б) Субъектная и кризисная
- в) Все перечисленные виды

7. Практика взаимодействия институтов, участвующих в процессе создания инноваций, основанная на системе управляемых коммуникаций – это:

- а) Деловая коммуникация
- б) PR
- в) Коммуникация в сфере инноваций
- д) Прямой маркетинг

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

Дедуктивное рассуждение основано на логических связях, убеждает слушателя логикой изложения. Индуктивное рассуждение основано на наблюдении и убеждает аргументами. Подготовьте убеждающее выступление, посвященное одной из проблем:

- 1. Методы оценки профильной пригодности работников;
- 2. Развитие карьеры;
- 3. Эффективность коммуникаций внутри компании;
- 4. Стимулирование труда на предприятии;
- 5. Стресс и эмоциональное выгорание;
- 6. Этика менеджера.

Задание 2.

Вам предстоит выступать перед инвесторами с презентацией нового изделия (свой вариант). Слушателей необходимо не только заинтересовать, но и убедить инвестировать необходимые средства. Какие коммуникативные навыки и приемы Вы будете использовать?

Задание 3.

Подготовьте видеоматериал с выступлением бизнесмена, ученого, политика или деятеля культуры. Проанализируйте, соблюдены ли в нем правила позитивного восприятия речи?

Задание 4.

В городе открывается новый театр. Подготовьте выступление, посвященное этому событию, выбрав один из жанров:

- протокольно-этикетное выступление;
- поздравительное выступление;
- информационная речь;
- рекламное сообщение;
- агитационная речь;
- деловое выступление-отчет.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения зачета, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса. В течение семестра выполняются контрольные работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дзялошинский, И. М.	Коммуникация и коммуникативная культура	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/115017.html
Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н.	Технологии деловых и научных коммуникаций	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/109404.html
Вихрова, Н. О.	Экономика инноваций: инновационная деятельность	Москва: Издательский Дом МИСиС	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/107148.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Короткий, С. В.	Деловые коммуникации	Саратов: Вузовское образование	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/80614.html
Салютин, Т. Ю., Колотов, Ю. О.	Экономика инноваций инфокоммуникационных компаний	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/92490.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска