

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
 « 30 » 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.В.02**

(Индекс дисциплины)

**Методы разработки рыночного профиля региона**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **55** **Экономики и финансов**

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.04.01 «Экономика»**

**Экономический анализ инновационной и инвестиционной**

Профиль подготовки: **деятельности фирмы**

Уровень образования: **магистратура**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение							
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72	72							
	Аудиторные занятия	34	8							
	Лекции	17	4							
	Лабораторные занятия	-	-							
	Практические занятия	17	4							
	Самостоятельная работа	38	60							
	Промежуточная аттестация	-	4							
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен									
	Зачет	2	3							
	Контрольная работа	-	3							
	Курсовой проект (работа)	-	-							
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>							
Форма обучения:										
	1	2	3	4	5	6	7	8	12	
Очная		2								
Заочная		0,5	1,5							

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 2/1/159, 2/3/162

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области методологии оценки, анализа, прогнозирования и разработки рыночного профиля регионов

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть теоретические основы разработки рыночного профиля регионов;
- Раскрыть принципы решения основных задач оценки, анализа и прогнозирования рыночного профиля регионов;
- Продемонстрировать особенности решения практических задач по тематике дисциплины.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Основные показатели рыночной конъюнктуры, экспертные и статистические методы оценки показателей, характеризующих конъюнктуру регионального рынка Уметь: 1) проводить оценку и формировать прогнозы показателей рыночной ситуации по регионам Владеть: 1) навыками применения средств вычислительной техники при формировании прогноза развития регионального рынка		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Эконометрика (продвинутый уровень) (ПК-10)

Микроэкономика (ПК-10)

Макроэкономика (ПК-10)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Показатели рыночного профиля регионов</b>		
<b>Тема 1. Система показателей конъюнктуры рынка</b> Показатели предложения (производственный потенциал, товарные запасы, эластичность и т. д.), спроса (емкость рынка, эластичность и др.), деловой	6	8

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
активности, инвестиций, товарооборота, степени монополизации рынка и степени риска.		
<b>Тема 2. Источники получения информации о показателях рыночной конъюнктуры</b> Данные официальной статистики. Проведение выборочного обследования покупателей (метод моментных наблюдений, анкетные опросы) и представителей торговли. Получение экспертных оценок, метод Дельфи.	8	8
<b>Тема 3. Получение расчетных показателей и оценок конъюнктуры рынка</b> Расчет производственного потенциала и емкости рынка. Определение ценовой эластичности спроса и предложения. Комплексная оценка рыночной ситуации по отдельному товару на основе системы показателей. Проведение конъюнктурных совещаний. Обобщенная оценка рыночной ситуации.	10	10
<b>Тема 4. Структурные показатели рыночного профиля региона</b> Структурные показатели соотношения средств производства, потребительских товаров и услуг. Структура товарооборота (услуг). Структурный состав покупателей. Статистический анализ изменения структур. Линейный и квадратичный коэффициенты структурных сдвигов, индекс различий.	8	8
<b>Текущий контроль 1 (проверочная работа)</b>	2	-
<b>Учебный модуль 2. Анализ и прогнозирование рыночного профиля региона</b>		
<b>Тема 5. Сравнительный анализ рыночного профиля различных регионов</b> Сравнение рыночного профиля в региональном аспекте. Исследование межрегиональных различий объема, структуры и динамики товарооборота. Межрегиональный товарный обмен и его исследование с помощью метода «шахматного баланса».	8	8
<b>Тема 6. Динамические показатели рыночного профиля региона</b> Темпы роста, индексы, характер динамики показателей (вариабельность, сезонность, цикличность, плавное изменение тенденций, скачки, циклы и т.п.).	10	10
<b>Тема 7. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры</b> Понятие о прогнозировании и математическом моделировании. Методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, математическое моделирование. Основные проблемы применения метода экстраполяции и причины ошибок прогноза. Экстраполяция тенденций при различном характере динамики (циклы, скачки и т.п.). Оценка точности и надежности прогнозов. Особенности прогнозирования системы взаимосвязанных показателей и структур.	14	14
<b>Текущий контроль 2 (проверочная работа)</b>	2	-
<b>Контрольная работа</b>		2
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	4	4
<b>ВСЕГО:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	2	2		
2	2	2		
3	2	2		
4	2	2	2	1
5	2	2	2	1
6	2	3	2	1
7	2	4	2	1
<b>ВСЕГО:</b>		17		4

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Получение маркетинговой информации с помощью метода «Дельфи»	2	2		
3	Расчет показателей эластичности, индекса Герфиндаля, емкости рынка	2	2		
3	Общая оценка конъюнктуры рынка по совокупности показателей	2	2		
4	Расчет структурных показателей рыночного профиля региона	2	2	3	1
5	Сравнение рыночного профиля регионов	2	2	3	1
6	Расчет динамических показателей рыночной ситуации	2	3	3	1
7	Расчет прогнозных значений показателей рыночной конъюнктуры	2	4	3	1
<b>ВСЕГО:</b>			17		4

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Проверочная работа	2	1		
2	Проверочная работа	2	1		
1-2	Контрольная работа			3	1

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	2	20	2 3	14 40
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	2	18	3	4
Выполнение домашних заданий)	-	-	3	2
Подготовка к зачетам	2	4	3	4
<b>ВСЕГО:</b>		42		64

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций	4	2
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)	6	2
<b>ВСЕГО:</b>		10	4

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 балла за каждое занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум <b>68</b> баллов</li> <li>16 баллов за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования с преподавателем на практических занятиях (всего 2 опроса в семестре), максимум <b>32</b> балла.</li> </ul>
2	Выполнение проверочной работы текущего контроля	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 проверочные работы в семестре, 50 баллов за каждую- максимум 100 баллов.</li> </ul>
3	Сдача зачета	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>60</b> баллов;</li> <li>Решение практической задачи – до 40 баллов, максимум <b>40</b> баллов.</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Павленко В.И. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленко В.И., Куценко С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 155 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48955>.
2. Щуков В.Н. Основы национальной и региональной экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Щуков В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48928>.
3. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52050>.

б) дополнительная учебная литература

1. Фролко С.В. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс]: монография/ Фролко С.В., Молокова Е.И., Бженникова Д.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11395>.
2. Бозо Н.В. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бозо Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45004>.
3. Лапаева М.Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапаева М.Г., Лапаев С.П., Кузаева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54163>.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.
2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Office 2016
2. Microsoft Windows 10

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

стандартно оборудованная аудитория, компьютер

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

не предусмотрено

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li> <li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li> </ul> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками решения предложенных задач. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с конспектом лекций;</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы.</li> </ul>
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; а также подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p><b>При подготовке к зачету</b> необходимо проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК- 10 /второй этап	<p>Характеризует методы оценки и прогнозирования показателей рыночной ситуации в регионах</p> <p>Осуществляет оценку и прогнозирование конкретных показателей рынка на региональном уровне</p> <p>Использует средства вычислительной техники и программное обеспечение при выполнении прогнозных расчетов</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов);</p> <p>Комплект заданий (5 вариантов)</p> <p>Комплект заданий (5 вариантов)</p>

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций



### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

#### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Система показателей рыночной конъюнктуры.	1
2	Структурные и динамические показатели конъюнктуры рынка.	1
3	Источники получения информации о конъюнктуре рынка.	2
4	Получение информации методом экспертных оценок «Дельфи».	2
5	Получение информации методом выборочного обследования.	2
6	Расчетные показатели рыночной конъюнктуры. Эластичность спроса и предложения.	3
7	Расчет показателей уровня конкуренции. Индекс Герфиндаля.	3
8	Обобщенная оценка рыночной ситуации.	3
9	Показатели рыночного профиля регионов. Анализ региональной структуры товарооборота.	4
10	Статистический анализ структуры. Показатели структурных сдвигов.	4
11	Анализ межрегионального товарного обмена («шахматный баланс»).	5
12	Методы прогнозирования показателей рыночной ситуации.	6

13	Проблемы применения экстраполяционного метода прогнозирования.	6
14	Линейные модели прогнозирования. Метод наименьших квадратов.	6
15	Прогнозирование показателей рыночной ситуации с учетом цикличности развития.	7
16	Прогнозирование показателей рыночной ситуации с учетом скачкообразных изменений.	7
17	Прогнозирование системы взаимосвязанных показателей рыночной конъюнктуры.	7
18	Многофакторное прогнозирование основных показателей развития региона.	7
19	Управление региональной экономикой. Оптимизация размещения регионального заказа.	5
20	Модель оптимизации инвестиционной политики в регионе	5

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Издательство обнаружило, что при цене 120 руб. оно смогло продать 1000 экземпляров книги в неделю, а при цене 160 руб. -900 экземпляров. Чему равна точечная эластичность спроса?	-0,3
2	По цене 320 руб. за кг было продано 500 кг. колбасы, а после ее повышения до 400 руб. – 400 кг. Чему равна дуговая эластичность спроса на колбасу?	-1
3	Дана функция спроса $Q^d=5 \cdot I / p$ , где I-доход, p-цена. Найти эластичность спроса по доходу.	1
4	Функция спроса на товар имеет вид $Q^d=150-2p$ . При какой цене спрос будет иметь ценовую эластичность, равную -1?	37,5 руб.
5	Спрос на хлеб в городе описывается следующей функцией $P=100-5Q$ , где P- цена за 1 кг. руб., Q – объем продаж в тоннах в сутки. Единственный завод, выпекающий хлеб, имеет мощность 15 т. в сутки. При какой цене завод получит максимальный доход?	50 руб.
6	Имеются данные о рынке нефти. Цена равна 40 долларов за баррель, объем продаж 18 млрд. баррелей. Эластичность спроса -0,05, эластичность предложения 0,1. Найти функции спроса и предложения в предположении, что они линейны.	$Q^d=-0,0225p+18,9$ $Q^s=0,045p+16,2$
7	В таблице приведены данные о рыночных долях 11 предприятий, работающих на рынке. Рассчитать значение индекса Герфиндаля-Хиршмана.	1174
8	Начиная с какого количества фирм на рынке имеет место олигополия при равных всех фирм (индекс Герфиндаля-Хиршмана превосходит 1400)	7
9	Рассчитать линейный и квадратичный коэффициенты структурных сдвигов по данным таблицы.	Линейный 3,1 Квадратичный 3,54
10	В таблице приведен «шахматный баланс» межрегиональных поставок некоторого товара. Найти основные вывозящие и ввозящие товар регионы.	Вывозящий - В Ввозящий - Б

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

*\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

**10.3.3. Особенности проведения (зачета)**

Зачет принимается по билетам. Время на подготовку к ответу составляет не более 30 мин.