

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12

Конкуренция и конкурентоспособность фирмы

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.04.01 - Экономика**

Экономический анализ инновационной и инвестиционной

Профиль подготовки: **деятельности фирмы**

Уровень образования: **Магистратура**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение						
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72	72						
	Аудиторные занятия	34	12						
	Лекции	17	4						
	Лабораторные занятия								
	Практические занятия	17	8						
	Самостоятельная работа	38	56						
	Промежуточная аттестация		4						
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен								
	Зачет	3	3						
	Контрольная работа		3						
	Курсовой проект (работа)								
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2	2						
Форма обучения:									
	1	2	3	4	5	6	7	8	12
Очная			2						
Заочная		0,5	1,5						

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 2/1/159, 2/3/162

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Развить компетенции обучающегося в области конкурентных преимуществ фирмы.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть теоретические основы конкуренции.
- Рассмотреть факторы конкурентных преимуществ фирмы.
- Рассмотреть методы оценки конкурентоспособности фирмы.
- Рассмотреть научные подходы к управлению конкурентоспособностью фирмы.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Второй
<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы функционирования и развития процессов на рынке товаров и услуг в условиях конкуренции; 2. Методы оценки монополизации рынка; 3. Стратегии фирмы на различных рынках; факторы, обуславливающие выбор стратегии; 4. Методы оценки конкурентного потенциала фирмы; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынка; 2. Анализировать показатели эффективности выбранной стратегии фирмы; <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навыками исследования рынка; 2. Навыками оценки конкурентного потенциала фирмы. 		
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Второй
<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники информации по оценке конкурентного потенциала фирмы, по оценке уровня конкуренции на рынке, в области управления конкурентоспособностью; <p>Уметь :</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; <p>Владеть :</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Навыками получения, обработки и хранения информации; 4. Навыками обеспечения надёжности информации для принятия решений; 		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Микроэкономика (ПК-7)
- Макроэкономика (ПК-9)
- Банковское дело (ПК-7)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические аспекты конкуренции		
Тема 1. Понятие, сущность, виды конкуренции.	6	8
Тема 2. Модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции.	12	12
Текущий контроль 1 (проверочная работа)	4	
Учебный модуль 2. Конкурентоспособность фирмы		
Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы.	14	14
Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.	16	16
Тема 5. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.	8	10
Текущий контроль 2 (проверочная работа)	4	
Текущий контроль (контрольная работа)	-	8
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	8	4
ВСЕГО:	72	72

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2	-	-
2	3	4	3	1
3	3	4	3	1
4	3	5	3	2
5	3	2	-	-
Всего:		17		4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Понятие, сущность, виды конкуренции. (Практическое занятие)	3	2	2	2
2	Модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. (Практическое занятие)	3	4	2	2
3	Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы. (Практическое занятие)	3	4	3	1
4	Методы оценки конкурентоспособности фирмы. (Практическое занятие)	3	5	3	2
5	Научные подходы к	3	2	3	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	управлению конкурентоспособностью. (Практическое занятие)				
Всего:			17		8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Проверочная работа	3	2	-	-
1,2	Контрольная работа	-	-	3	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	10	2 3	10 26
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	3	20	2 3	4 8
Выполнение домашних заданий	-	-	3	8
Подготовка к зачетам	3	8	3	4
ВСЕГО :		38		60

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог	8	2
Практические и семинарские занятия	Поиск вариантов решения проблемных ситуаций	6	2
ВСЕГО:		14	6

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий, ответы на вопросы устного собеседования	30	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 34 занятия в семестре), максимум 68 баллов 16 баллов за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования с преподавателем на практических занятиях (всего 2 опроса в семестре), максимум 32 балла.
2	Текущий контроль	30	<ul style="list-style-type: none"> 15 баллов за каждый правильный теоретический ответ (два теоретических вопроса в проверочной работе), максимум 30 баллов 20 баллов за решение практического задания (одно задание в проверочной работе) максимум 20баллов. <p>Всего две проверочные работы в семестре, максимум 100 баллов.</p>
3	Сдача зачета	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на 1 теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; Решение практической задачи –максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	Зачтено
75 – 85	
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	
17 – 39	Не зачтено
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»/ Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с. <http://www.iprbookshop.ru/34467>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 388 с. <http://www.iprbookshop.ru/16743>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Майкл Портер Международная конкуренция [Электронный ресурс] : конкурентные преимущества стран / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 948 с. — 978-5-9614-4835-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.А. Ахенбах [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Научная книга, 2012.— 274 с. <http://www.iprbookshop.ru/29269>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 319 с. <http://www.iprbookshop.ru/20082>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 799 с. <http://www.iprbookshop.ru/16427>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы [Электронный ресурс]: методические указания к изучению дисциплины, выполнению контрольной работы для направления подготовки 38.04.01 (080100.68) "Экономика" всех форм обучения/ сост. Н.Г. Лисович. - СПб.: СПбГУПТД, 2015. – 24 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2712, по паролю.
2. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
3. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. официальные сайты учреждений и организаций

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>
2. Сайт федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

2. образовательные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Office 2016
2. Microsoft Windows 10

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, специализированная мебель, доска, переносное мультимедийное оборудование, компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Сайт заочного отделения СПбГУПТД : http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом . • решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение кейсов и др.
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации, выполнение контрольной работы; а также подготовки к контрольным работам и зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы .</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекционный и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК- 7 / второй этап	Описывает стратегию поведения фирмы в условиях конкурентной среды;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
	Проводит комплексное изучение отраслевого рынка, оценивает уровень конкурентной борьбы; проводит оценку показателей эффективности деятельности фирмы, эффективности выбранной стратегии;	Практическое задание	Сборник практических заданий по вариантам (20 заданий)
	Обосновывает выбор метода исследования рынка, метода оценки конкурентного потенциала фирмы;	Практическое задание	Сборник практических заданий по вариантам (20 заданий)
ПК-9/второй этап	Называет источники информации в области определения конкурентных преимуществ фирмы; называет методы оценки конкурентоспособности фирмы	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (9 вопросов)
	оценивает полноту, надёжность информационной базы в области стратегического планирования деятельности фирмы в условиях конкуренции;	практическая задача	Сборник практических заданий по вариантам (20 заданий)
	обосновывает выбор метода получения, обработки и хранения информации, метода обеспечения надёжности информации для принятия решений;	практическая задача	Сборник практических заданий по вариантам (20 заданий)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил полученное задание по дисциплине и представил результаты в письменном виде в соответствии с предъявляемыми требованиями, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) полученное задание по дисциплине; не представил результаты в письменном виде в соответствии с предъявляемыми требованиями; не смог изложить содержание и выводы по анализируемой проблеме, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Подходы к понятию конкуренции, формы конкуренции в зависимости от разных критериев	1
2	Характеристика основных видов конкуренции	1
3	Виды конкурентных стратегий фирмы	1
4	Факторы определяющие интенсивность конкуренции и ее оценка	1
5	Рыночная структура, ее характеристики	2
6	Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах на рынке монополистической конкуренции	2
7	Современные аспекты существования рынка монополистической конкуренции	2
8	Естественные монополии и их значение на современном этапе развития	2
9	Понятие «факторов конкурентоспособности» и «управления конкурентоспособностью организации»	3
10	Отличия понятий конкурентоспособности организации и товара	3
11	Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ (SWOT, GAP, LOTS, PIMS, «Профим», McKinsey)	3
12	Теория конкурентных преимуществ М.Портера.	3
13	Методики оценки конкурентоспособности фирмы на основе конкурентоспособности товара. Достоинства и недостатки	4
14	Оценка конкурентоспособности фирмы на основе комплексного показателя	4
15	Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности организации. Достоинства и недостатки методик	4
16	Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ	4
17	Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системного, логического, воспроизводственно-эволюционного, инновационного, комплексного, глобального, виртуального, стандартизованного, маркетингового, эксклюзивного, процессного, структурного, ситуационного, нормативного и др	5
18	Направления обеспечения конкурентоспособности фирмы	5
19	Особенности систем управления конкурентоспособностью фирмы в других странах	5

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Тема 1. Задача 1. Чему равен показатель «интенсивность конкуренции», если объем прибыли, получаемый всеми конкурентами на рынке, составляет 5000 у.е., а общий объем реализации продукции на нем равен 15 000 у.е.?	0,67
2	Тема 2. На рынке города действует 4 производителя детского питания. Используя данные таблицы, оцените долю рынка, контролируемую каждым производителем, уровень интенсивности конкуренции на нем в отчетном периоде и динамичность ее изменения. Охарактеризуйте рынок по степени развитости конкуренции на основе матрицы интенсивности конкуренции. Таблица – Сведения о реализации детского питания в городе	Тип рынка: Олигополия Статистическая конкуренция =0,85 Динамическая конкуренция =

	<p>производителями за базисный и отчетный периоды.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование универсама</th> <th colspan="2">Базисный период</th> <th colspan="2">Отчетный период</th> </tr> <tr> <th>Объем продаж, млн. руб.</th> <th>Доля рынка, %</th> <th>Объем продаж, млн. руб.</th> <th>Доля рынка, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производитель 1</td> <td>40 810</td> <td></td> <td>43 924</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Производитель 2</td> <td>41 421</td> <td></td> <td>42 250</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Производитель 3</td> <td>50 830</td> <td></td> <td>54 346</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Производитель 4</td> <td>41 587</td> <td></td> <td>42 486</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование универсама	Базисный период		Отчетный период		Объем продаж, млн. руб.	Доля рынка, %	Объем продаж, млн. руб.	Доля рынка, %	Производитель 1	40 810		43 924		Производитель 2	41 421		42 250		Производитель 3	50 830		54 346		Производитель 4	41 587		42 486		<p>0,92</p> <p>вывод на основе матрицы интенсивности конкуренции: повышенная степень конкуренции в условиях реального передела рынка</p>													
Наименование универсама	Базисный период		Отчетный период																																									
	Объем продаж, млн. руб.	Доля рынка, %	Объем продаж, млн. руб.	Доля рынка, %																																								
Производитель 1	40 810		43 924																																									
Производитель 2	41 421		42 250																																									
Производитель 3	50 830		54 346																																									
Производитель 4	41 587		42 486																																									
3	<p>Тема 3. Экспертным путем был установлен перечень параметров качества товара X и ранг их «важности», отражающий долю влияния каждого параметра в общей величине конкурентной оценки товара. В результате специального обследования были выявлены требования потребителей к каждому параметру, выраженные в виде балльного интервала (при максимальном балле по каждому параметру, равному 10). Посредством экспертной оценки для четырех конкурирующих фирм установлен балл качества по каждому параметру. Результаты указанных исследований приведены в таблице:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Параметр качества товара</th> <th>Ранг «важности»</th> <th>Требования потребителей</th> <th>Балл качества фирма 1</th> <th>Балл качества фирма 2</th> <th>Балл качества фирма 3</th> <th>Балл качества фирма 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Внешний вид и дизайн</td> <td>0,20</td> <td>5-8</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2. Надежность</td> <td>0,15</td> <td>8-10</td> <td>9</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>3. Функциональные свойства</td> <td>0,30</td> <td>7-10</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4. Цена продажи</td> <td>0,25</td> <td>5-9</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>5. Участие в выставках, конкурсах, ярмарках</td> <td>0,10</td> <td>2-5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите нижнюю и верхнюю границы конкурентоспособности товара X. Выявите, какая из четырех фирм имеет конкурентное преимущество.</p>	Параметр качества товара	Ранг «важности»	Требования потребителей	Балл качества фирма 1	Балл качества фирма 2	Балл качества фирма 3	Балл качества фирма 4	1. Внешний вид и дизайн	0,20	5-8	8	7	6	9	2. Надежность	0,15	8-10	9	7	5	8	3. Функциональные свойства	0,30	7-10	6	7	9	5	4. Цена продажи	0,25	5-9	4	6	8	7	5. Участие в выставках, конкурсах, ярмарках	0,10	2-5	4	4	2	3	<p>Верхняя граница конкурентоспособности =8,85 Нижняя граница конкурентоспособности=5,75 Максимальная граница конкурентоспособное преимущество на рынке имеет фирма №3 с наиболее высоким баллом качества товара X, равным 6,85.</p>
Параметр качества товара	Ранг «важности»	Требования потребителей	Балл качества фирма 1	Балл качества фирма 2	Балл качества фирма 3	Балл качества фирма 4																																						
1. Внешний вид и дизайн	0,20	5-8	8	7	6	9																																						
2. Надежность	0,15	8-10	9	7	5	8																																						
3. Функциональные свойства	0,30	7-10	6	7	9	5																																						
4. Цена продажи	0,25	5-9	4	6	8	7																																						
5. Участие в выставках, конкурсах, ярмарках	0,10	2-5	4	4	2	3																																						
4	<p>Тема 4. Эксперты оценили параметры хозяйственной деятельности двух компаний, указав их значимость по 10-балльной шкале.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Параметр хозяйственной деятельности, %</th> <th>Компания -Лидер</th> <th>Компания N</th> <th>Удельный вес</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Рыночная доля компании</td> <td>25</td> <td>12</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Рост объемов реализации</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Доходность</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Уровень качества</td> <td>95</td> <td>92</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Параметр хозяйственной деятельности, %	Компания -Лидер	Компания N	Удельный вес	Рыночная доля компании	25	12	6	Рост объемов реализации	3	4	5	Доходность	12	12	8	Уровень качества	95	92	10	Рентабельность	15	15	10	<p>Уровень конкурентоспособности компании N относительно лидера Равен 92,4%</p>																		
Параметр хозяйственной деятельности, %	Компания -Лидер	Компания N	Удельный вес																																									
Рыночная доля компании	25	12	6																																									
Рост объемов реализации	3	4	5																																									
Доходность	12	12	8																																									
Уровень качества	95	92	10																																									
Рентабельность	15	15	10																																									
5	<p>Тема 5. Для повышения конкурентоспособности фирмы актуальным является совершенствование ценовой и ассортиментной политики организации. Анализ объемов продаж и динамики цен по группам товаров выявил перекрестную эластичность спроса. Расчетные коэффициенты представлены в таблице</p> <p>Коэффициента перекрестной эластичности</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид товара</th> <th colspan="5">Вид товара</th> </tr> <tr> <th>A1</th> <th>A2</th> <th>A3</th> <th>A4</th> <th>A5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Вид товара	Вид товара					A1	A2	A3	A4	A5							<p>Если значение коэффициента перекрестной эластичности близко к 0 то товары между собой не конкурируют При высоких значениях коэффициента перекрестной эластичности товары являются</p>																									
Вид товара	Вид товара																																											
	A1	A2	A3	A4	A5																																							

B1	1,1	0,1	1,8	0,4	0,5	заменителями, при отрицательных - дополняющими.
B2	5,1	0,3	-0,1	0,4	0,6	
B3	5,3	0,1	0	0	0,1	
B4	1,8	0,1	-2,3	-2,6	0	
B5	2,6	0,3	-2,5	-3,1	1,3	

На основе оценки перекрестной эластичности проанализируйте состояние товарного портфеля фирмы и обоснуйте основные направления ассортиментной и ценовой политики в случае если:

- 1) Товары видов А и В - это товары одинакового назначения разных производителей
- 2) Товары видов А и В - это разновидности товаров одной группы
- 3) Товары видов А и В - это товары разных производителей и групп, представленные в одной организации

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения зачета

- возможность пользоваться словарями, справочниками, иными материалами в ограниченном объеме;
- время на подготовку, ответ, проверку и сообщение результатов обучающемуся предоставляется индивидуально, в пределах обусловленных сложностью задания