

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 <i>(Индекс дисциплины)</i>	Иноватика <i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 55 <i>Код</i>	Экономики и финансов <i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности фирмы
Уровень образования:	Магистратура

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение						
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72	72						
	Аудиторные занятия	17	8						
	Лекции								
	Лабораторные занятия								
	Практические занятия	17	8						
	Самостоятельная работа	55	60						
	Промежуточная аттестация		4						
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен								
	Зачет	2	2						
	Контрольная работа		2						
	Курсовой проект (работа)								
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2	2						
Форма обучения:									
	1	2	3	4	5	6	7	8	12
Очная		2							
Заочная	0,5	1,5							

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 2/1/159, 2/3/162

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития, экономики и организации инновационной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть возможные модели инновационных процессов
- Представить методы ведения инновационной деятельности на предприятиях
- Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код Компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: содержание и сущность инновационной деятельности предприятия Уметь: использовать статистические показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике Владеть: навыками оценки новых рыночных, производственных, технологических возможностей и формулировать предложения по совершенствованию инновационной сферы деятельности предприятия		
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: технологию управления рисками инновационного проекта, хеджирования возможных негативных эффектов Уметь: Рассчитывать экономическую эффективность проектов с учетом факторов риска и неопределенности. Определять методы учета факторов неопределенности и риска Владеть: навыками реализации принципов успешной PR- стратегии инновации		
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Первый
Планируемые результаты обучения Знать:		

Код Компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Классификация инноваций Уметь: Определить перспективы инноваций Владеть: навыками определения прогноза реализации инновационного проекта		
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Организационные факторы инновационного развития Уметь: Определять факторы неопределенности и риска инновационного проекта Владеть: навыками разработки управленческого решения		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Микроэкономика (ПК-5, ПК-6)
- Коммерческое право (ПК-5).
- Микроэкономика (ПК-10, ПК-12)
- Макроэкономика (ПК-10)
- Эконометрика (ПК-10)
- Инновационная и инвестиционная деятельности фирмы (ПК-12)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы инноватики		
Тема 1. Общие понятия инноватики	6	5
Предмет, методы и задачи инноватики		
Тема 2. Теоретические модели инноватики	6	5
Методы и модели инноватики		
Тема 3. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса	6	5
Тема 4. Классификация инноваций	6	5
Тема 5. Функции и источники инноваций	6	5
Тема 6. Перспективы инноваций	4	5
Текущий контроль 1 (проверочная работа)	2	-
Учебный модуль 2. Организационные факторы инновационного развития		
Тема 7. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия	5	5
Тема 8. Основные методы реализации инновационного процесса	5	5
Тема 9. Принципы построения инновационных структур управления	5	5

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Тема 10. Инновационное проектирование	5	5
Тема 11. Финансирование инновационной деятельности	6	5
Тема 12. Экономическая эффективность использования инноваций	4	7
Текущий контроль 2 (тестирование)	2	-
Текущий контроль (контрольная работа)	-	6
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	4	4
ВСЕГО:	72	72

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Не предусмотрены

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Теоретические модели инноватики (семинар)	2	2	1	1
2	Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций (практическое занятие)	2	2	1	1
3	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование (практическое занятие)	2	2	1	1
4	Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров "(практическое занятие)	2	2	1	1
5	Техническое задание на разработку упаковки для нового товара (практическое занятие)	2	2	2	1
6	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм (семинар)	2	2	2	1
7	Бизнес-план инновации (практическое занятие)	2	2	2	1
8	Финансирование инновационной деятельности (практическое занятие)	2	3	2	1
ВСЕГО:			17		8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Проверочная работа	2	1		
2	Тестирование	2	1		
1-2	Контрольная работа			2	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	2	20	1 2	10 24
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	2	31	1 2	4 16
Выполнение домашних заданий			2	6
Подготовка к зачетам	2	4	2	4
ВСЕГО:		55		64

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Практические и семинарские занятия	Викторина, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study), командное соревнование малых групп обучающихся; деловая игра, и др.	10	4
ВСЕГО:		10	6

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях: - проверочные работы; - тесты; - предоставление конспектов	30	- 4 балла за каждое посещение лекционных занятий (всего 8 занятий в семестре), максимум 32 балла - 4 балла за работу на практических занятиях (всего 9 занятий в семестре) – максимум 36 балла - 2 балла за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования на занятиях (всего 5 вопросов в семестре), максимум 10 баллов 22 балла за выполнение доклада на практическом

			занятия (1 доклад в семестре)
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научно-исследовательского проекта, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	10	- 50 баллов за презентацию результатов проекта на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум 50 баллов; - 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум 50 баллов
3	Выполнение текущего контроля	30	2 проверочные работы в семестре, (50 баллов за каждую – максимум 100 баллов)
4	Сдача зачета	30	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	Зачтено
75 – 85	
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	
17 – 39	Не зачтено
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>
2. Управление инновациями [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Анисимов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2017. — 454 с. — 978-5-9590-0921-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69829.html>
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>
4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35273.html>
5. Варламов М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Варламов, С.И. Галиева, А.В. Аляев. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 440 с. — 978-5-7882-1598-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62241.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Инвестиционное проектирование (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 366 с. — 978-5-394-02372-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60405.html>
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/5089>
3. Балыбердин В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс]/ Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 240 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/35302>
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9596>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека www/iprbooks.shop.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Microsoft Windows 10
- Office 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций; <ul style="list-style-type: none">• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;• просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	из источника и др.)
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; а также подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально. При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и лабораторных занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-5 (Первый)	Описывает способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопроса)
	Выполняет оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	Практическое задание	Сборник практических заданий (2 варианта)
	Использует основные методы и средства мониторинга справочной и нормативной информации (документации) используемой в технологической и инновационной сферах деятельности предприятия	Практическое задание	Сборник практических заданий (2 варианта)
ПК-6 (Первый)	Характеризует основы планирования жизненного цикла инновационной деятельности	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (12 вопроса)
	Оценивает эффективность инновационных проектов с учетом фактора неопределенности	Практическое задание	Сборник практических заданий (2 варианта)
	Применяет принципы PR- стратегии инновации, стратегии проникновения на рынок, экспансии и продления жизненного цикла инновационного продукта	Практическое задание	Сборник практических заданий (2 варианта)
ПК-10 (Первый)	Описывает планирования и контроля реализации проектов	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (2 вопроса)
	Определяет деловой риск в рамках	Практическое	Сборник

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	выданного практического задания	задание	практических заданий (2 варианта)
	Составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в инновационной деятельности	Практическое задание	Сборник практических заданий(2 варианта)
ПК-12 (Первый)	Основные научные подходы, методы и модели инноватики	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (2 вопроса)
	Разрабатывает рекламные послания по новым товарам.	Практическое задание	Сборник практических заданий(2 варианта)
	Выбирает оптимального канал распространения рекламы по новому товару	Практическое задание	Сборник практических заданий(2 варианта)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
40 – 100	Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил контрольную работу и представил результаты в письменной форме; активно работал во время семестра, посещал практические (семинарские) занятия, отвечал на вопросы преподавателя, возможно допуская несущественные ошибки в ответах. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) контрольную работу, не представил результаты в письменной форме, Не посещал (посещал крайне редко) практические (семинарские) занятия, допускал существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов , разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи	1
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики	1
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия	2
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.	2
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака	3
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое	3

	задание на разработку упаковки для нового товара	
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	4
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару	4
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм	5
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности	5
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков	6
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	6
13	Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций	7
14	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности	7
15	Регламентация инновационной деятельности	8
16	Организационные формы реализации инновационных проектов	8
17	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм	9
18	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности	9
19	Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой	10
20	Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования.	10
21	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	11
22	Стимулирование государством НИОКР	11
23	Экономическая эффективность инновационных проектов	12
24	Методы оценки эффективности инноваций	12

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрены

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка кейса	Ответ
1	<p>Корпорация Honda приступила к освоению нового продукта. Вот как проектировщики HondaElement описывают решение задачи по проектированию нового продукта, который может предлагаться на рынке параллельно с нынешней моделью Civic и быть привлекательным для молодых мужчин поколения Y и новых семей поколения X, которые не хотят быть как все. Руководство компании выдало проектной команде карт-бланш: она могла сама разобраться с тем, как эти потенциальные потребители пользуются своими автомобилями. Проектная команда решила провести исследование в местах отдыха, чтобы пообщаться там с серфингистами и байкерами на горных велосипедах и разобраться в их стиле жизни и пристрастиях. По результатам этого исследования проектировщики Honda включили несколько «тематических» элементов в модель нового автомобиля: место для хранения оборудования хобби, приспособленность к лагерной жизни, способность ездить не только по шоссе и автомагистралям. В результате новый автомобиль был спроектирован так, чтобы на нем можно было перевести два горных велосипеда или доску для серфинга длиной в 3 м. К тому же там могут комфортно выспаться два человека. На сиденьях установлен прочный нестирающийся</p>	<p>HondaElement позиционируется как автомобиль для потребителей, ведущих здоровый образ жизни, часто выезжающих на природу для занятий спортом и активного отдыха. Потребительской аудиторией могут быть как молодежь – любители экстремальных видов спорта, требующих перевозки инвентаря, так и семьи, предпочитающие «варианты кемпинга» - любители палаточного отдыха в условиях дикой, относительно доступной природы. Функциональность автомобиля предусматривает</p>

	<p>материал, а место для ног сделано широким и с плоским днищем. Задание: 1. Охарактеризовать целевую аудиторию нового автомобиля и, исходя из ее специфики, обосновать основную концепцию продукта при выведении его на рынок.</p>	<p>использование его в качестве мини-мотеля во время длительных путешествий для бюджетного туриста.</p>
2	<p>Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам e-мэйл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя. Tsutaya также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор. Задание: 1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо превосходит ее? 2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным?</p>	<p>Дополнительные услуги, предоставляются клиенту как услуга с перспективой. Тем самым достигается эффект постоянного внедрения нового инновационного продукта – того, которого пока нет, но потребность в котором уже сегодня обеспечивается производителем.</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (зачета)

Время на подготовку ответов на билет – 40 мин