

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
 « 30 » 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.06**

### Экономика организации деятельности фирмы в конкурентной среде

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки:

**38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки:

**Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности фирмы**

Уровень образования:

**магистратура**

#### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение						
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108	108						
	Аудиторные занятия	34	24						
	Лекции	17	8						
	Лабораторные занятия	-	-						
	Практические занятия	17	16						
	Самостоятельная работа	38	75						
	Промежуточная аттестация	36	9						
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	3	-						
	Зачет		3						
	Контрольная работа	-							
	Курсовой проект (работа)	3	3						
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>3</b>	<b>3</b>						
Форма обучения:									
	1	2	3	4	5	6	7	8	12
Очная			3						
Заочная		0,5	2,5						

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 2/1/159, 2/3/162

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно   
 является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Развить компетенции обучающегося в области организации деятельности фирмы в условиях конкуренции с учетом механизмов и принципов рыночных отношений.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть направления динамичного развития деятельности фирмы;
- Представить методы оценки конкурентного потенциала фирмы;
- Рассмотреть стратегии проникновения фирмы на рынки товаров и услуг.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>Второй</b>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) основные составляющие методологии организации деятельности фирмы, инструменты, методы, подходы для решения вопроса эффективной организации деятельности фирмы в конкурентной среде ; 2) основные направления динамичного развития деятельности фирмы; 3) системный подход к организации деятельности фирмы для достижения конечных результатов; Уметь: 1) анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынка; 2) анализировать показатели эффективности деятельности фирмы; Владеть: 1) навыками исследования в области организации деятельности фирмы; 2) навыками оценки конкурентного потенциала фирмы;		
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<b>Второй</b>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Показатели эффективности хозяйственной деятельности фирмы и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета.; Уметь: 1) использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; 2) разрабатывать и обосновать варианты управленческих решений и объяснить их последствия; Владеть: 1) навыками разработки и принятия управленческих решений,		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
2) навыками аналитической работы;		
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<b>Второй</b>
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Критерии и показатели социально-экономической эффективности управленческих решений;</li> </ol> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Оценивать эффективность принятых решений;</li> </ol> <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) навыками оценки эффективности управленческих решений;</li> <li>2) навыками организация производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов</li> </ol>		
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<b>Второй</b>
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) методы оценки монополизации рынка;</li> <li>2) основные направления динамичного развития деятельности фирмы на различных рынках;</li> <li>3) методы оценки конкурентного потенциала фирмы;</li> <li>4) Основы бизнес-планирования и прогнозирования</li> </ol> <p>Уметь:</p> <p>анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынка;</p> <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) навыками оценки конкурентного потенциала фирмы;</li> </ol>		
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<b>Второй</b>
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) методологические основы организации и управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции;</li> <li>2) конкурентный потенциал фирмы;</li> <li>3) планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции;</li> </ol> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) системно подходить к организации деятельности фирмы для достижения высоких конечных результатов;</li> </ol> <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2) Навыками исследования рынка;</li> <li>3) Навыками оценки конкурентного потенциала фирмы;</li> </ol>		

**1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- Макроэкономика (ПК-3)
- Микроэкономика (ПК-5, ПК-6, ПК-7)
- Научно-исследовательская работа (ПК-3)

- Коммерческое право (ПК-5)
- Инноватика (ПК-5, ПК-6)
- Банковское дело (ПК-6, ПК-7)
- Монетарная экономика (ПК-8)
- Рынок ценных бумаг (ПК-8)
- Финансовое планирование и бюджетирование (ПК-3, ПК-6, ПК-8)
- Экономика общественного сектора (ПК-6)
- Коммерческая деятельность (ПК-6)
- Теория и методы социоэкономики (ПК-8)
- Информационно-аналитическое обеспечение деятельности фирмы (ПК-3)
- Теория контрактов и экономика информации (ПК-8)
- Экономика реформ (ПК-8)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Методологические основы организации и управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции.</b>		
Тема 1. Конкурентоспособность фирмы в системе рыночных отношений. Конкуренция в системе бизнеса. Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентной стратегии фирмы. Конкурентоспособность как экономическая категория; многоаспектный характер конкурентоспособности.	4	9
Тема 2. Методология организации деятельности фирмы в условиях конкуренции. Сущность, роль и задачи организации деятельности фирмы. Методология организации деятельности фирмы. Функции, принципы, стратегии организации деятельности фирмы.	4	9
Тема 3. Теоретико-методологические аспекты управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции. Методологические и организационные основы управления деятельностью фирмы. Организационные структуры управления деятельностью фирмы. Оценка эффективности управления деятельностью фирмы.	7	12
<b>Текущий контроль 1 (проверочная работа)</b>	2	-
<b>Учебный модуль 2. Конкурентный потенциал фирмы, планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции</b>		
Тема 4. Конкурентный статус фирмы. Анализ конкурентной среды фирмы. Оценка конкурентоспособности фирмы. Характеристика фирм различного типа конкурентного статуса.	5	10
Тема 5. Конкурентный потенциал фирмы. Системообразующие компоненты конкурентного потенциала фирмы. Резервы конкурентоспособности фирмы. Направления повышения конкурентоспособности товара (услуги). Направления повышения конкурентоспособности фирмы.	9	14
Тема 6. Анализ и стратегическое планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции. Система показателей эффективности деятельности фирмы. Сущность, цели, функции стратегического планирования деятельности фирмы. Планирование развития фирмы и прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.	9	15
<b>Текущий контроль 2 (проверочная работа)</b>	2	-
<b>Курсовая работа (проект)</b>	30	30
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	36	9
<b>ВСЕГО:</b>	108	108

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2	2	1
2	3	2	2	1
3	3	3	2	1
4	3	2	2	1
5	3	4	3	2
6	3	4	3	2
<b>ВСЕГО:</b>		17		8

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Конкурентоспособность фирмы в системе рыночных отношений.	3	2	2	1
2	Методология организации деятельности фирмы в условиях конкуренции.	3	2	2	2
3	Теоретико- методологические аспекты управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции	3	3	2 3	1 2
4	Конкурентный статус фирмы	3	2	3	2
5	Конкурентный потенциал фирмы	3	4	3	4
6	Анализ и стратегическое планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции	3	4	3	4
<b>ВСЕГО:</b>			17		16

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Цель курсового проектирования – развитие самостоятельности, творческой активности обучающегося, умения обобщать и анализировать материал.

Задачи курсового проекта:

- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач

### 4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

1. Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции.
2. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
3. Процесс управления конкурентоспособностью фирмы.
4. Развитие системы закупок товаров в коммерческих предприятиях.
5. Развитие системы сбыта товаров в коммерческих предприятиях.
6. Организация информационного обеспечения коммерческой деятельности фирмы;
7. Использование информационных технологий в процессе организации и управления деятельностью фирмы.
8. Услуги в системе деятельности фирмы и их эффективность.
9. Организации хозяйственных связей с поставщиками товаров и услуг.
10. Организации торгового сервиса и его влияние на результаты деятельности фирмы.

11. Обеспечение безопасности деятельности фирмы на рынке потребительских товаров.
12. Организации рекламно-информационной деятельности фирмы в условиях конкуренции.

#### 4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсового проекта

Курсовой проект выполняется обучающимися индивидуально, с использованием информационных технологий, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", программы для работы с электронными таблицами Excel (входит в состав Microsoft Office),

Курсовой проект предоставляется в виде пояснительной записки (отчета), объем которого не должен превышать 30 листов (без приложений). Курсовой проект оформляется с соблюдением требований ГОСТ Р 6.30-2003 на белой бумаге формата А4 (210-297 мм) на одной стороне листа компьютерным шрифтом Times New Roman №14 через 1,5 интервала с соблюдением полей: левое, верхнее, нижнее - не менее 20 мм, правое - не менее 10 мм. Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного прежнего текста не допускаются.

Обязательным элементом являются экономические расчеты подтверждающие эффективность деятельности фирмы или отдельно взятых мероприятий, графики и диаграммы.

### 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	проверочная работа	3	1	-	-	-	-
2	проверочная работа	3	1	-	-	-	-

### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	4	2 3	6 26
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	3	4	2 3	4 9
Выполнение курсовых проектов (работ)	3	30	3	30
Подготовка к экзаменам	3	36	3	9
<b>ВСЕГО</b>				
:		74		84

### 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций	8	4
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)	12	6

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
<b>ВСЕГО:</b>		20	10

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий, ответы на вопросы устного собеседования	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 балла за каждое занятие (всего 34 занятия в семестре), максимум <b>68</b> баллов</li> <li>16 баллов за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования с преподавателем на практических занятиях (всего 2 опроса в семестре), максимум <b>32</b> балла.</li> </ul>
2	Текущий контроль	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 баллов за каждый правильный теоретический ответ (два теоретических вопроса в проверочной работе), максимум 30 баллов</li> <li>20 баллов за решение практического задания (одно задание в проверочной работе) максимум 20 баллов.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Всего две проверочные работы в семестре, максимум <b>100</b> баллов.</p>
3	Выполнение и защита курсового проекта	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Представление в срок и качество оформления – максимум <b>15</b> баллов;</li> <li>Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум <b>50</b> баллов;</li> <li>Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум <b>35</b> баллов.</li> </ul>
4	Сдача экзамена	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>40</b> баллов;</li> <li>Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум <b>60</b> баллов.</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	3 (удовлетворительно)

40 – 50	2 (неудовлетворительно)
17 – 39	
1 – 16	
0	

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник/ Фридман А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 488 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24841>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22230.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Елисеев А.С. Экономика. Бизнес-курс MBA [Электронный ресурс]: учебник/ Елисеев А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 498 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11009.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 247 с. — 978-5-394-00588-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62450.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### б) дополнительная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: постатейный комментарий к главам 1, 2, 3 <http://www.iprbookshop.ru/29142>
2. Мавлютов Р.Р. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке к практическим занятиям, к контрольной работе/ Мавлютов Р.Р.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015.— 36 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44378>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю
2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУПТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

#### 1. официальные сайты учреждений и организаций

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>
2. Сайт федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

#### 2. Образовательные ресурсы

1. Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
2. Виртуальная экономическая библиотека URL: <http://econom.nsc.ru/jep/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Office 2016
2. Microsoft Windows 10

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, специализированная мебель, доска, переносное мультимедийное оборудование, компьютер.

#### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Сайт заочного отделения СПбГУПТД : [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li> <li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li> <li>• Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;</li> <li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li> </ul> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <p>работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам;</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);</li> </ul>
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм; выполнения курсовой работы (проекта), подготовки к экзамену.</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, курсовой работы (проекта).</p> <p><b>При подготовке к экзамену</b> необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	материалов.

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3 / второй этап	Называет методы оценки конкурентного потенциала фирмы; Перечисляет показатели эффективности деятельности фирмы; Приводит принципы функционирования и развития процессов на рынке товаров и услуг в условиях конкуренции;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования ( 10 вопросов)
	Проводит оценку конъюнктуры рынка, показателей эффективности деятельности фирмы, эффективности выбранного направления развития деятельности фирмы;	Практическое задание.  Курсовой проект	Сборник практических заданий (10 заданий) Перечень тем курсового проекта (12 тем)
	Обосновывает применение метода исследования для выбора перспективного направления развития деятельности фирмы;	Практическое задание. Курсовой проект	Сборник практических заданий (10 заданий)
ПК-5 / второй этап	Характеризует технико-экономические показатели деятельности фирмы; показатели технического развития и организации производства, их расчет; показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)
	Адаптирует организационно-управленческое решение с учетом требований норм законодательства	Практическое задание.	Сборник практических заданий (10 заданий)
	Обосновывает выбор метода принятия организационно-управленческого решения;	Практическое задание	Сборник практических заданий (10 заданий)
ПК-6 / второй этап	Объясняет экономический смысл показателей эффективности;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)
	Проводит оценку показателей эффективности деятельности фирмы, эффективности выбранного направления развития деятельности фирмы;	Практическое задание.	Сборник практических заданий (10 заданий)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	Обосновывает выбор метода оценки эффективности управленческих решений в сфере материальных, финансовых и трудовых ресурсов	Практическое задание	Сборник практических заданий (10 заданий)
ПК-7 / второй этап	Называет содержание, основные элементы и принципы оперативного планирования;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)
	Проводит комплексное изучение отраслевого рынка, оценивает уровень конкурентной борьбы;	Практическое задание.	Сборник практических заданий (10 заданий)
	Обосновывает выбор метода исследования рынка, метода оценки конкурентного потенциала фирмы;	Практическое задание	Сборник практических заданий (10 заданий)
ПК-8 / Второй этап	Объясняет многоаспектный характер конкурентоспособности, стратегии организации деятельности фирмы, резервы конкурентоспособности фирмы, направления планирования деятельности фирмы в условиях конкуренции;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)
	Проводит оценку конкурентоспособности фирмы; составляет обзоры конъюнктуры рынка; обосновывает выбор стратегии организации деятельности фирмы;	Практическое задание	Сборник практических заданий (10 заданий)
	Обосновывает выбор метода исследования рынка, метода оценки конкурентного потенциала фирмы;	Практическое задание	Сборник практических заданий (10 заданий)

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа ( Курсовой проект)
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.

75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p>
61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.</p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.</p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p>
0		<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	<p>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.</p>

		<b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	
--	--	--	--

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка вопроса	Номер темы
1	Ключевые понятия системы конкурентных отношений.	1
2	Конкурентоспособность как экономическая категория; многоаспектный характер конкурентоспособности.	1
3	Взаимосвязь между конкурентной стратегией и конкурентными преимуществами фирмы.	1
4	Основные направления отраслевого анализа.	1
5	Условия конкурентоспособности фирмы в современных условиях.	1
6	Цели, функции и задачи организации деятельности фирмы в условиях конкуренции.	2
7	Методология организации деятельности фирмы.	2
8	Управление деятельностью фирмы как системой.	2
9	Основные направления организации и развития деятельности фирмы в современных условиях.	2
10	Опыт организации деятельности фирм в условиях конкуренции зарубежных стран.	2
11	Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами предприятия.	3
12	Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов фирмы.	3
13	Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности фирмы, контроль за его реализацией.	3
14	Основные этапы планирования сбыта товаров фирмы в условиях конкуренции.	3
15	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.	3
16	Анализ результатов деятельности фирмы и показателей текущего плана с целью планирования сбыта.	3
17	Методология управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции.	3
18	Регламентация организационных отношений в организационных структурах деятельности фирмы.	3
19	Метод оценки конкурентоспособности фирмы на основе теории эффективной конкуренции.	4
20	Формы кооперации и их коммерческая направленность в зарубежных странах.	4
21	Показатели эффективности деятельности фирмы в условиях конкуренции.	4
22	Исследование и анализ рынка потребительских товаров как основа развития коммерческой деятельности фирмы.	4
23	Конъюнктура рынка потребительских товаров и ее влияние на деятельности фирм.	4
24	Система государственного регулирования коммерческой деятельности фирм и стимулирования ее развития в отраслях.	4
25	Методика оценки конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности.	5
26	Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленный на достижение коммерческого успеха.	5
27	Финансовое обеспечение деятельности фирмы. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.	5
28	Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности фирмы.	5
29	Классификационные признаки осуществления группирования методов оценки конкурентоспособности товара.	5
30	Основные компоненты конкурентного потенциала фирмы.	5
31	Классификация резервов конкурентоспособности фирмы.	5

32	Основные направления повышения конкурентоспособности фирмы в современных условиях.	5
33	Основные направления повышения конкурентоспособности товара в современных условиях	5
34	Стратегия и политика ценообразования фирмы в условиях конкуренции.	6
35	Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.	6
36	Системный подход к формированию коммерческих связей фирмы.	6
37	Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров.	6
38	Сервис в системе коммерческо-сбытовой деятельности фирмы.	6
39	Содержание, формы и методы стратегического планирования деятельности фирмы.	6
40	Маркетинг как основа определения целей, формирования стратегий и тактики фирмы на рынке.	6
41	Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования деятельности.	6
42	Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики фирмы.	6

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

Не предусмотрено

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

Не предусмотрено

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																							
1	<p><b>Тема 1.</b> Сеть продовольственных магазинов «Утро» сравнивалась с конкурирующими компаниями. Экспертные оценки различных характеристик магазинов представлены в таблице. Построить многоугольник конкурентоспособности. Сделать вывод.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Фактор</th> <th colspan="2">Оценки экспертов</th> </tr> <tr> <th>«Утро»</th> <th>«Магнит»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Корпоративная идентификация</td> <td>6</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Место расположения</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Демонстрационный зал</td> <td>8</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Рекламная активность</td> <td>9</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Ассортимент</td> <td>9</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Профессионализм менеджеров по продажам</td> <td>9</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	Фактор	Оценки экспертов		«Утро»	«Магнит»	Корпоративная идентификация	6	6	Место расположения	8	9	Демонстрационный зал	8	7	Рекламная активность	9	8	Ассортимент	9	9	Профессионализм менеджеров по продажам	9	7	<p>“Многоугольник конкурентоспособности” - графическое отображение оценок положения предприятия и конкурентов по наиболее значимым направлениям деятельности, изображенным в виде векторов-осей. На основе анализа полученных оценок выявляются сильные и слабые стороны конкурентной борьбы по всем изученным направлениям конкурентоспособности.</p>
Фактор	Оценки экспертов																								
	«Утро»	«Магнит»																							
Корпоративная идентификация	6	6																							
Место расположения	8	9																							
Демонстрационный зал	8	7																							
Рекламная активность	9	8																							
Ассортимент	9	9																							
Профессионализм менеджеров по продажам	9	7																							
2	<p><b>Тема 2.</b> Какая стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства. Фундаментальный источник сил — массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам. За счет этого фирма обеспечивает большой запас конкурентоспособности? Девиз фирм: «Дешево, но прилично» (но не «Дорого и плохо»). Приведите пример.</p>	<p>Виолентная (силовая) Примеры: автомобили «Тойота», «Шевроле», холодильники «Сименс», «Электролюкс», сигареты «Мальборо», «Кэмел» и др</p>																							

3	<p><b>Тема 3.</b> Частный предприниматель купил двухэтажный магазин с обязательным условием сохранения профиля магазина.</p> <p>На первом этаже расположен продуктовый отдел: хлеб, мясо, рыба, вино, молоко, овощи-фрукты, кулинария.</p> <p>Второй этаж отдан под универмаг: ткани, парфюмерия, женская и мужская одежда, обувь, белье.</p> <p>Магазин находится в кризисе: низкий оборот капитала, узкий ассортимент, неквалифицированный персонал.</p> <p>Что необходимо предпринять для выхода из кризиса?</p>	<p>Как вариант Визуальный мерчендайзинг первого этажа и витрин. Терминалы на первом этаже для привлечения клиентов</p> <p>Всегда свежие, качественные продукты, чуть дешевле чем у конкурентов.</p> <p>Стимулирующие акции.</p> <p>Найм новых работников (работники должны быть отзывчивые, опрятные, которые могут запомнить товар и место его расположения, возраст значения не имеет)</p> <p>Известный магазины на втором этаже типа SELA и тд. - как "центр привлечения клиентов"</p>																		
4	<p><b>Тема 5.</b> Фирма «А» планирует выйти на рынок с товаром, который уже предлагается двумя потенциальными конкурентами «В» и «С». Оценить уровень маркетингового потенциала фирмы «А» по сбыту товара, если максимально возможный уровень маркетингового потенциала составляет 5 баллов.</p> <p>Определить конкурентную позицию фирмы «А» на рынке относительно фирм «В» и «С». Известно, что маркетинговый потенциал фирмы «В» составляет 4,4 балла, а маркетинговый потенциал фирмы «С» составляет 3,2 балла.</p> <p>В таблице приведены исходные данные для определения маркетингового потенциала фирмы «А».</p> <table border="1" data-bbox="240 1402 1114 1664"> <thead> <tr> <th>Составляющие маркетингового потенциала (составляющие конкурентоспособности)</th> <th>Коэф. Значимости</th> <th>Рейтинг, Баллы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Качество продукции</td> <td>0,2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2. Цена продажи единицы продукции</td> <td>0,4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3. Рекламные мероприятия</td> <td>0,15</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4. Уровень сервисного обслуживания</td> <td>0,2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5. Расходы на эксплуатацию продукции</td> <td>0,05</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Составляющие маркетингового потенциала (составляющие конкурентоспособности)	Коэф. Значимости	Рейтинг, Баллы	1. Качество продукции	0,2	4	2. Цена продажи единицы продукции	0,4	5	3. Рекламные мероприятия	0,15	5	4. Уровень сервисного обслуживания	0,2	3	5. Расходы на эксплуатацию продукции	0,05	4	<p>конкурентные позиции фирм «А», «В» и «С»: для фирмы «А» - 4,35 балла, для фирмы «В» - 4,4 балла, для фирмы «С» - 3,2 балла.</p> <p>Вывод, фирма «А» имеет конкурентные преимущества по сравнению с фирмой «С» и уступает по уровню конкурентоспособности фирме «В».</p>
Составляющие маркетингового потенциала (составляющие конкурентоспособности)	Коэф. Значимости	Рейтинг, Баллы																		
1. Качество продукции	0,2	4																		
2. Цена продажи единицы продукции	0,4	5																		
3. Рекламные мероприятия	0,15	5																		
4. Уровень сервисного обслуживания	0,2	3																		
5. Расходы на эксплуатацию продукции	0,05	4																		
5	<p><b>Тема 6.</b></p> <p>Предприятие рассматривает вопрос о выпуске нового товара на рынок. Вероятность успеха рекламной кампании оценивается в 0,8. В случае успешной рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок составляет 0,6. В случае неудачи рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок оценивается в 0,3. Необходимо определить вероятность успешного выпуска нового товара на рынок</p>	<p>0,54%</p>																		

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, защите курсового проекта и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

*\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

**10.3.3. Особенности проведения экзамена (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)**

- При сдаче экзамена время на подготовку, ответ, проверку и сообщение результатов обучающемуся предоставляется индивидуально, в пределах обусловленных сложностью задания.
- Полностью подготовленный курсовой проект представляется руководителю на проверку в установленные сроки.
- Проверка курсовых проектов осуществляется руководителем в течение недели после их сдачи (дневное отделение) или в установленные сроки (заочное отделение). Если в результате проверки обнаружены существенные ошибки, студент обязан в установленный срок выполнить все указания и представит вновь курсовой проект на проверку.
- Защита курсовых проектов может осуществляться в присутствии группы студентов, при этом автору представляется 10 –15 минут для доклада основных положений, после чего ему задаются вопросы по существу проекта. Допускается защита курсовых работ в индивидуальном порядке в форме обсуждения проблемы темы.