

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.24**

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Учебный план: 2021-2022\_38.03.07\_РИНПО\_ФГОС 3+\_Товаровед. и экспертиза  
непрод.товаров\_ЗАО\_с\_№ 1-3-115с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение  
(специальность)

Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся			Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП	4	8	4	43	13	Зачет, Курсовой проект
	РПД	4	8	4	43	13	
Итого	УП	8	8	4	75	13	
	РПД	8	8	4	75	13	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 985

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Андреева И.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области понимания основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристик ассортимента, методов идентификации и оценки качества непродовольственных товаров, позволяющие сформировать специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли

**1.2 Задачи дисциплины:**

рассмотреть классификации однородных группы непродовольственных товаров;  
изучить ассортимент однородных группы непродовольственных товаров;  
освоить методы идентификации и оценки качества однородных группы непродовольственных товаров;  
изучить требования к маркировке, упаковке, условиям хранения и транспортирования однородных группы непродовольственных товаров.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы технологии производства товаров

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-2: Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;</b>
<b>Знать:</b> Свойства, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения потребительских товаров
<b>Уметь:</b> Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, проводить оценку качества потребительских товаров и их экспертизу
<b>Владеть:</b> Основные методы оценки потребительских свойств товаров

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа			СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	Лаб. (часы)		
Раздел 1. Товары хозяйственного назначения	1					
Тема 1. Товароведение бытовых товаров из пластмасс		0,5			5	
Тема 2. Товароведение стеклянных бытовых товаров		1			5	
Тема 3. Товароведение керамических бытовых товаров		1			5	
Тема 4. Товароведение металлохозяйственных товаров		0,5			5	
Раздел 2. Мебельные и строительные товары						
Тема 5. Товароведение мебельных товаров		0,5			6	
Тема 6. Товароведение строительных товаров		0,5			6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4			32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет			0			
Раздел 3. Галантерейные товары	2					
Тема 7. Товароведные характеристики и оценка качества посуды			3	2	5	
Тема 8. Товароведные характеристики мебельных и строительных товаров			1		5	
Тема 9. Товароведение парфюмерно-косметических товаров		1	1		3	
Тема 10. Товароведение металлической и пластмассовой галантереи, щеточных изделий и зеркал		0,5		3		

Раздел 4. Товары культурно-бытового назначения					
Тема 11. Товароведение школьно-письменных и канцелярских товаров	0,5	1	1	6	
Тема 12. Товароведение полиграфических изданий	0,5		1	5	
Тема 13. Товароведение товаров художественно-декоративного назначения и сувениров	0,5	0,5		5	
Тема 14. Товароведение часов	0,5	0,5		5	
Тема 15. Товароведение спортивного инвентаря, охотничьих и рыболовных товаров	0,5	1		6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	4	43	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект)	3,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	23,25			75	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является научиться оценивать потребительские свойства отдельных групп непродовольственных товаров, используя нормативно-техническую документацию, проводить оценку качества, а также приобрести навыки исследования ассортимента торгового предприятия

Задачей курсовой работы является выявление способности студента к самостоятельной работе, умение пользоваться нормативно-технической документацией, делать выводы и давать практические предложения.

Курсовая работа способствует углубленному изучению курса «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** В качестве темы предлагается унифицированная формулировка: «Ассортимент и оценка качества однородных групп непродовольственных товаров». Выбор товар осуществляется из предложенного списка групп товаров по номеру в списке группы:

1) бытовые товары из пластмасс

- контейнеры;
- тарелки;
- стаканы;
- столовые приборы;

2) стеклянные бытовые товары:

- тарелки;
- стаканы;
- бокалы;
- графины;
- рюмки;
- кувшины;
- вазы;

3) керамические бытовые товары:

- тарелки;
- чашки;
- бокалы;
- масленки;
- кувшины;
- вазы;
- сливочники;
- чайники;
- цветочные горшки;

4) металлохозяйственные товары:

- кастрюли;
- сковороды;
- чайники;
- противни;
- миски;
- столовые приборы;

5) строительные товары;

- керамическая плитка;
- обои;
- сайдинг;
- паркет;
- наличники;
- плинтус;

6) парфюмерные товары:

- парфюмерная вода;
- туалетная вода;
- одеколон;

7) косметические товары:

- крем;
- зубная паста;
- гель для душа;
- шампунь;
- бальзам;
- краска для волос;
- тоник;
- лак для волос;
- лак для ногтей;
- губная помада;
- тушь для ресниц;

8) металлическая галантерея:

- ножницы;
- иглы для шитья вручную;
- иглы для швейных машин;
- пуговицы;
- спицы;
- крючки;

9) галантерейные изделия из пластмасс;

- 10) щеточные изделия;
  - 11) зеркала;
  - 12) картон
  - 13) школьно-письменные товары;
  - 14) канцелярские товары;
  - 15) печатная продукция;
  - 16) изделия народных художественных промыслов;
  - 17) сувениры;
  - 18) спортивный инвентарь;
  - 19) охотничьи товары;
  - 20) рыболовные товары.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально, с использованием нормативно-технической документации.

Результаты представляются в виде отчета, объемом 20-25 с.

Курсовая работа должна включать: титульный лист; содержание; основную часть; список использованных источников; приложения.

Основная часть работы, выполненная на любую из указанных тем, должна состоять из следующих разделов: введение; литературный (аналитический) обзор состояния вопроса; практическую часть, исследовательскую часть, заключение.

Во введении отражается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи исследования.

Литературный обзор должен полно и систематизировано излагать состояние вопроса, которому посвящена данная работа.

В практической части работы студент должен показать умение применить теоретические знания в решении практических задач. Эта часть должна занимать не менее половины всего объема курсовой работы.

Практическая часть должна содержать информацию по следующим вопросам:

– характеристика и анализ работы торгового или промышленного предприятий (местоположение организации, ее размеры, вид деятельности, обеспеченность техникой, комплектующими, наличие трудовых ресурсов, величина получаемой прибыли и уровень рентабельности и т.п.);

– структура торгового ассортимента предприятия.

Исследовательская часть должна содержать методику и результаты выполненной работы. Методика исследований излагается подробно с обоснованием ее выбора.

В заключительной части следует сформулировать основные выводы и предложения по изучаемому вопросу.

Оформление отчета по курсовой работе должно быть выполнено в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и методическими указаниями Е.В. Бызова, И.В. Андреева «Товароведение. самостоятельная и курсовая работы».

Курсовая работа выполняется в течение семестра, при необходимости свойства товара можно определить во время сессии, защита производится с докладом и презентацией. По итогам выставляется оценка, учитывающая:

- самостоятельность и своевременность работы студента,
- полноту и качество выполнения разделов работы,
- качество оформления пояснительной записки,
- представление презентации и доклада по результатам курсовой работы.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Излагает требования, предъявляемые к товару; требования к упаковке и маркировке товара; перечисляет основные дефекты. Проводит оценку качества потребительских товаров и их экспертизу  Демонстрирует навыки отбора проб различных товаров для оценки качества	Вопросы для устного собеседования  Практико-ориентированные задания

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)		Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки
4 (хорошо)		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Правильное выполнение практического задания	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Что такое пластмассы?
2	Какие компоненты входят в состав пластмасс?
3	Виды формования стеклянных изделий.
4	Дать характеристику хрустальных стекол.
5	Перечислить виды керамики.
6	Дать отличительные признаки фарфора и фаянса.
7	Состав чугуна и стали.
8	Перечислить цветные металлы, из которых изготавливают посуду.
9	Какие существуют виды мебели для работы и приема пищи?
10	Какие виды мебели называют трансформируемыми?

11	Как подразделяют строительные товары в зависимости от назначения?
12	К какой группе товаров относят глиняную черепицу?
13	Перечислить основные виды парфюмерных товаров.
14	Каковы правила маркировки парфюмерных товаров?
15	Какие виды косметических товаров вам известны?
16	Назовите показатели качества косметических кремов.
17	Дать классификацию металлических галантерейных товаров по назначению.
18	Какие металлы и сплавы применяются для изготовления металлической галантереи?
19	Классификация по назначению галантерейных товаров из пластмасс.
20	Назвать виды пластических масс, применяемые в производстве галантерейных изделий.
21	Классификация щеточных изделий.
22	Классификация зеркал.
23	Какие требования предъявляются к качеству зеркал?
24	Классификация школьно-письменных товаров.
25	Перечислить канцелярские товары.
26	Материалы, применяемые для производства полиграфической продукции.
27	Требования к упаковке книжных изданий.
28	Классификация сувениров по назначению.
29	Какие виды народных промыслов Вы знаете?
30	Классификация часов по поло-возрастному признаку.
31	Перечислить показатели качества часов
32	Классификация спортивных товаров.
33	Классификация рыболовных товаров
34	Классификация охотничьих товаров.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Идентифицировать товар и провести оценку его качества:
  - по отличительным признакам определить вид товара;
  - подобрать стандарт ТУ или ОТУ на товар;
  - определить количество изделий, необходимое для осуществления приемки партии. Выписать приемочное и браковочные числа;
  - выписать требования, предъявляемые к товару;
  - выписать требования к упаковке и маркировке товара;
  - выписать дефекты;
  - провести органолептические исследования товара (определить наличие дефектов, оценить упаковку и маркировку);
  - сопоставить данные товара с требованиями стандарта;
  - сделать вывод о качестве товара, в зависимости от наличия дефектов определить сорт.
- По предложенному каталогу товаров рассчитать структуру ассортимента.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения зачета и экзамена – устная. При сдаче зачета по данной дисциплине студент должен выполнить лабораторные и практические работы, ответить на теоретический вопрос. При сдаче экзамена обучающийся получает билет с 2-мя теоретическими вопросами и 1-м практическим заданием. Подготовка 45 минут. Возможность пользоваться нормативно-технической документацией. Преподавателем оценивается правильность выполнения заданий и полнота ответа на вопросы.



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Замедлина Е.А.	Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие	Москва: Инфра-М	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373339">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373339</a>
Труевцева О. А.	Товароведение непродовольственных товаров. Товары текстильной и легкой промышленности	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3345">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3345</a>
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Береговая, И. Б.	Товароведение мебельных товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71344.html">http://www.iprbookshop.ru/71344.html</a>
Минько, Э. В., Минько, А. Э.	Товароведение и экспертиза товаров	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70618.html">http://www.iprbookshop.ru/70618.html</a>
Аксёнова, Л. И., Сариева, Н. А., Герлиц, Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100373.html">http://www.iprbookshop.ru/100373.html</a>
Аксёнова, Л. И., Сариева, Н. А., Герлиц, Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/100373.html">https://www.iprbookshop.ru/100373.html</a>
Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю., Умалёнова Н.В., Фукина О.В., Ибрагимова Н.А., Золотова С.В., Сорокин Д.А., Горюнова О.Б.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Москва: Дашков и К	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=355391">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=355391</a>
Андреева И. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3570">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3570</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бызова Е. В., Андреева И. В.	Товароведение и экспертиза текстильных изделий бытового назначения. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Курсовая работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019304">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019304</a>
Андреева И. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1845">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1845</a>
Сыцко В. Е. (и др.)	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Вышэйшая школа	2014	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=344302">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=344302</a>

Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Вышэйшая школа	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/35556.html">http://www.iprbookshop.ru/35556.html</a>
---	---	--------------------------	------	---

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbookс [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookcshop.ru>
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>
4. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Образцы непродовольственных товаров;
2. Каталоги видов и разновидностей товаров.

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска