

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Товарная информация и маркировка товаров

Учебный план: 2021-2022_38.03.07_РИНПО_ФГОС 3+_Товаровед. и экспертиза
непрод.товаров_ЗАО_с_№ 1-3-115с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
(специальность)

Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	20	4	1	Зачет
	РПД	4	20	4	1	
Итого	УП	8	52	4	2	
	РПД	8	52	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 985

Составитель (и):

кандидат технических наук, Профессор

Койтова Жанна Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование знаний о товарной информации и практических навыков распознавания, разработки и применения товарной информации на всех этапах жизненного цикла продукции

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение видов, функций, форм и средств информационного обеспечения жизненного цикла товара;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации;
- получение навыков распознавания маркировки, установление соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- формирование у студентов практических навыков распознавания информационных знаков, заполнения товарно-сопроводительных документов.
- формирование навыков разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия, обеспечения информационным сопровождением товаров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Идентификация товаров
- Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
- Материаловедение
- Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
- Товарный менеджмент

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разработать корректирующие действия по управлению несоответствующей продукцией (услугами) в ходе эксплуатации
Знать: нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению ; особенности разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
Уметь: проводить анализ товарной информации, выявлять несоответствующий товар, осуществлять поиск требуемых нормативных документов на товар
Владеть: практическими навыками установления соответствия маркировки товаров требованиям нормативных документов, навыками получения информации о товаре из всех средств информационного обеспечения, выявления информационной фальсификации, разработки маркировки различных товаров.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров	3				
Тема 1. Виды и формы товарной информации. понятия. Виды товарной информации. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Классификация и назначение средств товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации		1		12	

Тема 2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные требования к товарной информации. Стандарты, их регламентирующие.	1		10	
Тема 3. Товарно-сопроводительные документы. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров	2		10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0			
Раздел 2. Маркировка товаров				

Тема 4. Маркировка товаров. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки	1	2	6	
---	---	---	---	--

<p>Тема 5. Информационные знаки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»</p>		2	4	8	
<p>Тема 6. Маркировка непродовольственных товаров. Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения</p>		1	2	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	20	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине		16,25	52	
---	--	-------	----	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-1	Излагает методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров, характеристику нормативных и технических документов как носителей товарной информации, правовую и нормативную базы информационного обеспечения	Вопросы устного опроса Практико- ориентированные задания
	Анализирует эксплуатационные документы: их назначение, разновидности. Определяет требования к информации в эксплуатационных документах	
	Работает с нормативными документами, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Выявляет информационную фальсификацию	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся грамотно отвечает на поставленные вопросы, используя профессиональную терминологию; не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Учитывается посещение занятий в семестре, успешное выполнение домашних заданий, прохождение опросов в семестре.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части материала дисциплины, допускает грубые ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях. Ответы на заданные вопросы обнаруживают незнание материала или частично или полностью.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
1	
Курс 4	
2	1. Товарная информация: понятие и функции.
3	2. Виды и формы товарной информации.
4	3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5	4. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6	5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7	6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
8	7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика
9	8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
10	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11	Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
12	Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
13	Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
14	Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
15	Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.

16	Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
17	Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
18	Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки. Компонентные знаки: понятие и виды.
19	Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
20	Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
21	Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
22	Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201–98 к штрих-кодам.
23	Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
24	Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримagaзинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
25	Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Допуск обучающегося к сдаче зачета производится при наличии зачетной контрольной работы и посещении практических занятий

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится по устным и письменным тестовым вопросам и решениям практико-ориентированных заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Красильникова, Е. В., Кучинская, Л. В.	Товарная информация в таможенных целях	Москва: Российская таможенная академия	2018	http://www.iprbookshop.ru/93226.html
Сыцко, В. Е., Садовский, В. В., Целикова, Л. В., Марцинкевич, Т. Ф., Прокофьева, И. Н., Сыцко, В. Е.	Теоретические основы товароведения	Минск: Вышэйшая школа	2009	http://www.iprbookshop.ru/20146.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бызова Е. В.	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1432
Минько, Э. В., Минько, А. Э.	Теоретические основы товароведения	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/70617.html

Казиев И. А., Андреева И. В., Лебедева Н. П.	Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров и их маркировка. Практикум	СПб.: СПбГУПТД	2012	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1191
--	---	----------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Классификатор российских стандартов <https://gost.ruscable.ru/catalog/> www.websoft-elearning.blogspot.com/
– Учебный портал
www.hbl-russia.ru www.nlr.ru – Российская национальная библиотека (РНБ)
www.rsl.ru – Российская государственная библиотека (РГБ)
znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-firmy.html, vds1234.ru, financialguide.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка товаров
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

наименование ОП (профиля): Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	1. Провести анализ маркировки непродовольственного товара и оценить соответствие требованиям нормативным и правовым документам
2	. Составить маркировку товара из предложенного перечня Перечень товаров 1. Швейное изделие (первое задание)/Посуда фарфоровая (второе задание) 2. Книжный шкаф/ обувь 3. холодильник/ меховой головной убор 4. Тетрадь школьная/ мяч футбольный 5. Кастрюля эмалированная/ фен электрический 6. Швейные нитки/сумка женская 7. Обои / бюстгалтер 8. Паркетная доска/ диван 9. Ваза стеклянная/ лак для ногтей 10. Книга/стирально-моющее средство 11. Игрушка / мобильный телефон 12. Шампунь/столовые приборы 13. Комплект постельного белья/краска для волос 14. Носки/мыло туалетное 15. Плитка керамическая/ лак для волос

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка товаров
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

наименование ОП (профиля): Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

5.2.2 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий
	<ol style="list-style-type: none">Товарная информация предназначена<ol style="list-style-type: none">для продвижения товара на рынокдля пользователей – субъектов торговлидля расчета цены товараОбъясните, что понимают под достоверностью товарной информации?Информационные знаки – условные обозначения, которые передают информацию:<ol style="list-style-type: none">о наиболее привлекательных свойствах товаров;качестве товара;отличительных свойствах товара;различных характеристиках товара и способах обращения с нимЭкологические знаки информируют потребителя;<ol style="list-style-type: none">об обеспечении безопасности потребителя;о способах обращения с товаром;о правилах эксплуатации товара;об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производстваКомпонентные знаки предназначены для информации:<ol style="list-style-type: none">о способах обращения с товаромо применяемых пищевых добавках или иных компонентах;о безопасности потребителя и окружающей средыо правилах эксплуатации товаровПеречислите основные сведения, содержащиеся в маркировке пищевых продуктов.Каким нормативным документом определяются требования безопасности товараКакая из форм товарной информации наиболее доступна для населения?<ol style="list-style-type: none">словеснаяцифроваяизобразительная

г) символическая

9. Что означают цифры в центре клейма?



10. На какие группы делятся товарно-сопроводительные документы.

11. Фирменные знаки предназначены для

- А. идентификации товаров
- Б. идентификации изготовителя товаров
- В. идентификации продавца;
- Г. установления престижности товаров

12. Разновидность маркировки, имеют особую форму и наклеиваются на горлышко бутылок -

13. Какие факторы формируют свойства товара, определяющие его наименование, ставшее известным и зарегистрированное как НМПТ?

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

...

14. На каких этапах жизненного цикла товаров используются коносаменты?

15. Расшифруйте цифры во втором ряду маркировки консервов

020807

1 01В

A134

16. В России наибольшее распространение получили коды

- 1. ЕАН-13 и ЕАН-14
- 2. ЕАН-13 и CODE 38
- 3. ЕАН-13и ЕАН-8
- 4. ЕАН-8 и CODE 39

17. Что обозначают буквы ЭКЛЗ на кассовом чеке? Зачем они нужны?

Задание

- 1. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
- 2. Дайте название знакам представленным на рисунке, что они обозначают?

