

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29»\_\_06\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.04.02** Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров

Учебный план: 2021-2022\_38.03.07\_РИНПО\_ФГОС 3++\_Товаровед. и экспертиза  
непрод.товаров\_ЗАО\_с\_№ 1-3-115с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродуктивных товаров  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	20	4	1	Зачет
	РПД	4	20	4	1	
Итого	УП	8	52	4	2	
	РПД	8	52	4	2	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 985

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Койтова Жанна Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товародвижения.

**1.2 Задачи дисциплины:**

формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий в торговой деятельности;

формирование практических навыков применение информационных технологий при решении профессиональных задач;

приобретение практических навыков работы с функционалом профессиональных программ

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бухгалтерский и управленческий учет

Товарная информация и маркировка товаров

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен разработать корректирующие действия по управлению несоответствующей продукцией (услугами) в ходе эксплуатации</b>
<b>Знать:</b> современные информационные технологии в части представления информации о товарах
<b>Уметь:</b> проводить сбор, хранение, поиск, передачу информации на товар; Выявлять несоответствующую продукцию и принимать решение по ее утилизации.
<b>Владеть:</b> практическими навыками применения современных технологий для разработки, ведения и управления информацией для продвижения и реализации продукции, и выявления несоответствующей продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Товарная информация	3				
Тема 1. Цели и задачи дисциплины. Основные понятия. Нормативная и законодательная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы изделий.		2		14	АС
Тема 2. Характеристика информации. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Защита информации и информационная безопасность. Методы защиты информации.		2		18	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Средства товарной информации	4				
Тема 3. Классификация средств товарной информации. Информационные ресурсы. Нормативно-технические документы.		1	2	5	
Раздел 3. Маркировка непродовольственных товаров					
Тема 4. Производственная маркировка. Торговая маркировка. Структура маркировки. Особенности маркировки однородных групп товаров в России и за рубежом.		1	2	5	
Раздел 4. Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения					

Тема 5. Классификация информационных знаков, применяемых в товародвижении. Товарные знаки, знаки наименования места происхождения товара, знаки соответствия или качества. Компонентные знаки, размерные знаки, предупредительные и экологические знаки. Применение штриховых кодов разных типов. Фальсификация и способы печати штриховых кодов.		1	2	5	
Раздел 5. Информационно-поисковые системы в торговле					
Тема 6. Информационно-поисковые системы - виды и их возможности. Применение информационно-поисковых систем в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей. Базы данных деловой информации, информационные каталоги и поисковые системы в Интернете.		1	2	5	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	20	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		16,25	52		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет понятие и функции товарной информации; виды и формы товарной информации; требования к товарной информации; защита информации и информационная безопасность; методы защиты информации. ;Проводит классификацию информационных знаков, сбор, хранение, поиск и передачу информации на товар Анализирует информацию и выявляет несоответствующую продукцию, принимает решение по ее утилизации.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические задания, допускал несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил часть практических заданий, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Товарная информация: понятие и функции.
2	Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3	Особенности маркировки однородных групп непродовольственных товаров.
4	Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5	Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6	Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
Курс 4	
7	Средства товарной информации.
8	Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
9	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
10	Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
11	Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
12	Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
13	Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
14	Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
15	Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
16	Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
17	Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности
18	Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
19	Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В чем состоит основное назначение информационного обеспечения управленческой деятельности?

1. в хранении информации;
2. в накоплении информации;
3. в постоянном обновлении информации об объекте управления;
4. в выдаче информации при решении функциональных задач или по запросам внешних абонентов информационной сети;
5. все вышеназванное.

Какие системы правового обеспечения информационных ресурсов Вы знаете?

1. USIS;
2. "Консультант Плюс";
3. "Гарант";
4. "Кодекс";
5. все вышеперечисленные и другие

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

возможность пользоваться словарями, справочниками, классификаторами, стандартами, техрегламентами.  
 время на ответ по вопросам зачета и практических заданий – 30 мин., ответ 10 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Стешин, А. И.	Информационные системы в маркетинге	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/79628.html">https://www.iprbooks.hop.ru/79628.html</a>
Ветцель, К. Я.	Интернет-маркетинг	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100023.html">http://www.iprbookshop.ru/100023.html</a>
Стешин, А. И.	Информационные системы в маркетинге	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79628.html">http://www.iprbookshop.ru/79628.html</a>
Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=352378">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=352378</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Юрасов А. В., Иванов А. В.	Интернет-маркетинг	Москва: Горячая Линия–Телеком	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=334052">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=334052</a>
Смирнова, И. Ю.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/86419.html">https://www.iprbooks.hop.ru/86419.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]:

<http://publish.sutd.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска