

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе
 _____ А.Е. Рудин
 «30» 06. 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18

(Индекс дисциплины)

Товарный менеджмент

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **29** **Менеджмента**

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.07 Товароведение**

Товарный менеджмент и экспертиза качества непродовольственных

Профиль подготовки: **товаров**

Уровень образования: **Бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		108
	Аудиторные занятия	51		12
	Лекции	17		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		8
	Самостоятельная работа	21		87
	Промежуточная аттестация	36		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	7		6
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		2

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							3					
Очно-заочная												
Заочная								0,5	2,5			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению_38.03.07 Товароведение

на основании учебных планов № 1/1/397, 1/3/395

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося по созданию и управлению эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработке ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управлению товаром на всех этапах его жизненного цикла.

1.3. Задачи дисциплины

- достижение понимания студентами процессов, характеризующих современный модный рынок;
- формирование кругозора, путем освоения большого объема исторических и современных знаний о товарном менеджменте;
- обеспечение доступа к современным источникам оперативной информации о состоянии и перспективах развития товарного менеджмента в России и за рубежом;
- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК-2	<i>способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</i>	второй
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Категорийный аппарат и стандартную товарную терминологию изучаемой дисциплины. Этапы и стадии принятия и исполнения организационно- управленческого решения. Уметь: 1) Применять методы ситуационного анализа среды организации. Владеть: 1) Навыками применения традиционных и инновационных методов и приемов товарного менеджмента. Навыками принятия управленческих решений в отношении товарных категорий в стандартных и нестандартных ситуациях.		
ПК-8	<i>знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</i>	второй
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Терминологию и понятийный аппарат товарного менеджмента Уметь: 1) Применять методы анализа ассортимента предприятия ... Владеть: 1) Навыками принятия управленческих решений в отношении товарных групп и ассортиментных позиций		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Менеджмент ОПК-2,
- Теоретические основы товароведения и экспертизы, Товароведение однородных групп непродовольственных товаров, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков), Товароведение и экспертиза упаковочных товаров и тары ПК-8.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы товарного менеджмента			
Тема 1. Сущность и характеристика товарного менеджмента	8		9
Тема 2. Сущность и виды ассортимента. Основные характеристики ассортимента, показатели ассортиментной концепции	8		9
Тема 3. Управление ассортиментом и разработка ассортиментной концепции	7		8
Текущий контроль 1 (реферат)	4		
Учебный модуль 2. Управление товарным запасом.			
Тема 4. Формирование бюджетов продаж и товарного запаса.	8		9
Тема 5. Формирование номенклатуры, заявки на поставку	8		9
Тема 6. Интегральная оценка качества управления ассортиментом и товарным запасом	8		9
Тема 7. Категорийный менеджмент (category management). Формирование товарных категорий и оценка их рентабельности	8		8
Тема 8. Изменение товарных категорий (модельного ряда), выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала.	7		8
Текущий контроль 2 (проверочная работа)	6		
Текущий контроль (контрольная работа)			30
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	36		9
ВСЕГО:	108		108

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2			8	0,5
2	7	2			8	0,5
3	7	2				
4	7	2			8	1
5	7	2				
6	7	3			8	1
7	7	2			8	1
8	7	2				
ВСЕГО:		17				4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Место и роль товарного менеджмента (семинар)	7	4				
2	Формирование ассортимента (решение задач)	7	4			9	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
3	Ассортиментная политика предприятия (семинар)	7	4				
4	Формирование бюджета закупок (решение задач)	7	4			9	2
5	Определение номенклатуры продукции (решение задач)	7	4			9	1
6	Анализ состояния товарных запасов (решение задач)	7	4			9	1
7	Оценка рентабельности ассортиментных групп (решение задач)	7	4			9	1
8	Оценка потенциала продаж продукции (решение задач)	7	6			9	1
ВСЕГО:			34				8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	<i>реферат</i>	7	1				
2	<i>Проверочная работа</i>	7	1				
1-2	<i>Контрольная работа</i>					9	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	7			8	14
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям (реферату, проверочной работе)	7	14			9	43
Выполнение контрольной работы					9	30
Подготовка к экзамену	7	36			9	9
ВСЕГО:			57			96

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций	4		2

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Практические и семинарские занятия	Выполнение задачи, поставленной в практическом задании, презентация-визуализация реферата	4		
ВСЕГО:		8		2

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических (семинарских) занятий, подготовка реферата	10	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 34 занятия в семестре), максимум 68 балла максимум 32 балла за качество оформления и изложения темы реферата
2	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки» с публикацией тезисов доклада	20	<ul style="list-style-type: none"> 50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум 50 баллов; 50 баллов за выступление на конференции, либо до 50 баллов за доклад, занявший одно из первых трех мест на конференции, максимум 50 баллов.
3	Выполнение и защита проверочной работы	30	<ul style="list-style-type: none"> Представление в срок и качество оформления – максимум 15 баллов; Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов; Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 35 баллов.
4	Сдача экзамена с оценкой	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; Выполнение практического задания – до 30 баллов за каждое (всего 2 задания), максимум 60 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Левушкина С. В. Товарный менеджмент: учеб. пособие / С. В. Левушкина. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47368.html>

2. Захарова Ю.А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90237.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Ковалева Л. П. Товарный менеджмент. Конспект лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ковалева Л. П. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 108 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2337, по паролю.

2. Кент Т. Розничная торговля [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 719 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81845.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Йенс Нордфальт Ритейл-маркетинг: практики и исследования [Электронный ресурс]/ Йенс Нордфальт— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86734.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Любименко А. И. — СПб.: СПГУТД, 2014.— 34 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1661, по паролю.

2. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: метод. указания / сост.: И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступа http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Windows 10,

2. OfficeStd

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Персональный компьютер с наличием офисного пакета MS Office, с доступом в сеть Интернет

2. Проектор

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Справочные материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации, выполнения рефератов

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-2	Называет основные понятия и категории менеджмента Характеризует результаты этапов реализации организационно-управленческого решения	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов</i>
	Анализирует ситуацию во внешней и внутренней среде организации Интерпретировать результаты аналитической деятельности для применения программированных и нестандартных решений товарного менеджмента	Практическое задание	<i>Сборник заданий (3 задания)</i>
	Решает поставленную задачу по заданной технологии (методы обработки информации, методы принятия управленческих решений, - методы генерирования инновационных идей); - разрабатывает последовательности процесса создания нового продукта или нового процесса, выявляет приемы влияния на потребителей нового продукта. принимает и обосновывает организационно-управленческие решения с учетом сложившейся ситуации в бизнес-среде организации	Ситуационная задача Практическое задание	<i>Сборник заданий (3 задания)</i>
ПК- 8	Называет ключевые категории товарного менеджмента	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов</i>
	Интерпретирует результаты	Практическое	<i>Сборник заданий (3</i>

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	аналитической деятельности для принятия управленческих решений товарного менеджмента организации	задание	задания)
	Обосновывает целесообразность плановых решений в сфере управления ассортиментом и товарными запасами	Практическое занятие	Сборник заданий (3 задания)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления

		Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Понятие, объекты, задачи товарного менеджмента	1
2	Принципы товарного менеджмента.	1
3	Методы товарного менеджмента (административно-правовые, социально-психологические и экономические).	1
4	Экономические характеристики этапов жизненного цикла продукции.	2
5	Принципы формирования ассортимента.	2
6	Показатели ассортимента	2
7	Классификация товаров по Бостонской матрице.	2
8	Элементы ассортиментной политики предприятия	3
9	Ассортиментные стратегии предприятия	3
10	Предпосылки для разработки и внедрения на потребительский рынок новых товаров.	3
11	Основные стратегии захвата рынка.	3
12	Процесс управления товарными запасами.	4
13	Показатели товарного запаса предприятия	4
14	Формирование бюджета продаж	4
15	Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии.	4
16	Товарная номенклатура	5
17	Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами предприятия.	5
18	Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов.	5
19	Оценка качества управления ассортиментом	6
20	Оценка рентабельности ассортимента и товарных категорий	6
21	Сущность, цели и объекты XYZ анализа	6
22	Сущность, цели и объекты ABC анализа.	6
23	Причины наполнения товарной линии.	7
24	Управление товарными категориями	7
25	Сущность, цели, задачи и особенности категорийного менеджмента.	7
26	Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.	8
27	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.	8
28	Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.	8
29	Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта.	8

Вариант типовых заданий (задач), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ						
1	<p><i>Проанализировать состояние товарных запасов предприятия.</i></p> <table border="1"> <tr> <td>Показатели</td> <td>1 квартал</td> <td>2 квартал</td> </tr> <tr> <td>Товарооборот, тыс. ден. ед.</td> <td>4075</td> <td>4638</td> </tr> </table>	Показатели	1 квартал	2 квартал	Товарооборот, тыс. ден. ед.	4075	4638	<p>Оборачиваемость всех товарных запасов увеличилась в 1,241 раза.</p> <p>На фоне сокращения средних товарных запасов на 1% мы</p>
Показатели	1 квартал	2 квартал						
Товарооборот, тыс. ден. ед.	4075	4638						

	<table border="1"> <tr> <td>продовольственные товары</td> <td>2677</td> <td>2954</td> </tr> <tr> <td>непродовольственные товары</td> <td>1398</td> <td>1684</td> </tr> <tr> <td>Средние товарные запасы, тыс. ден. ед.</td> <td>1178</td> <td>1080</td> </tr> <tr> <td>продовольственные товары</td> <td>353</td> <td>356</td> </tr> <tr> <td>непродовольственные товары</td> <td>825</td> <td>724</td> </tr> </table>	продовольственные товары	2677	2954	непродовольственные товары	1398	1684	Средние товарные запасы, тыс. ден. ед.	1178	1080	продовольственные товары	353	356	непродовольственные товары	825	724	<p>наблюдаем увеличение объема товарооборота на 1,661%; увеличение средних товарных запасов на 1% спровоцировало увеличение объема товарооборота на 12,175%;</p> <p>на фоне сокращения средних товарных запасов непродовольственных товаров на 1% мы наблюдаем увеличение объема товарооборота на 1,671%.</p>									
продовольственные товары	2677	2954																								
непродовольственные товары	1398	1684																								
Средние товарные запасы, тыс. ден. ед.	1178	1080																								
продовольственные товары	353	356																								
непродовольственные товары	825	724																								
2	<p>Впишите в соответствующие столбцы таблицы характеристики, отражающие состояние товарной единицы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Монтаж. 2. Упаковка. 3. Основная выгода, 4. Послепродажное обслуживание. 5. Марочное название. 6. Внешнее оформление. 7. Поставки и кредитование. 8. Гарантия, 9. Свойства. 10. Качество. 	<p>Характеристики товара</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Товар по замыслу</th> <th>Товар в реальном исполнении</th> <th>Товар с подкреплением</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>9</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Товар по замыслу	Товар в реальном исполнении	Товар с подкреплением	3	9	1		10	4		5	7		6	8		2							
Товар по замыслу	Товар в реальном исполнении	Товар с подкреплением																								
3	9	1																								
	10	4																								
	5	7																								
	6	8																								
	2																									
3	<p>Компания разработала стратегию освоения нового рынка для увеличения объемов продаж. Стратегия характеризуется следующими показателями: продажная цена единицы товара – 630,0 руб., переменные удельные издержки – 420,0 руб., постоянные издержки на производство продукции – 14,8 млн. руб., ожидаемый объем продаж – 24 тыс. изделий. Рассчитать коэффициент безопасности выхода компании на рынок.</p>	<p>Коэффициент безопасности выхода на рынок равен 0,05, это означает, что при незначительных изменениях на рынке, компания может понести убытки.</p>																								
4	<p>Необходимо определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции (150 моделей), а поступление новых моделей составляет 66.</p>	<p>Коэффициент обновления 44%</p>																								

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Экзамен проводится в письменной и устной форме по утвержденным вопросам и практическим заданиям. Студенты могут пользоваться вычислительными устройствами (калькуляторами).