

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор, проректор по учебной  
 работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30»06. 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.16**

### Товароведение и экспертиза обувных и кожгалантерейных изделий

Кафедра: 46 Конструирования и технологии изделий из кожи им. А.С Шварца  
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение  
 Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения  
 Профиль подготовки: непродовольственных товаров и сырья

Уровень образования: бакалавриат

#### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>180</b>		<b>180</b>
	Аудиторные занятия	<b>58</b>		<b>20</b>
	Лекции	29		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	29		12
	Самостоятельная работа	68		155
	Промежуточная аттестация	<b>54</b>		<b>9</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	8		9
	Зачет	7		8
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)	8		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>5</b>		<b>5</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							<b>2</b>	<b>3</b>				
Очно-заочная												
Заочная								<b>0,5</b>	<b>4,5</b>			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению\_38.03.07 Товароведение

на основании учебных планов № 1/1/397, 1/3/395

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области товароведения и экспертизы качества обувных и кожгалантерейных изделий

## 1.3. Задачи дисциплины

- научить обучающихся разбираться в требованиях потребителей к изделиям из кожи как разновидности товара массового спроса;
- освоить принципы классификации изделий из кожи и построения ассортимента;
- изучить методы оценки качества обуви и кожгалантерейных изделий;
- изучить основные правила проведения экспертизы качества обувных и кожгалантерейных изделий;
- изучить методики проведения различных видов экспертизы качества обуви и кожгалантерейных изделий.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	второй
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>1) – Номенклатуру потребительских свойств обуви и кожгалантерейных изделий;                      – ассортимент обуви и кожгалантерейных изделий;                      -методы оценки качества и факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла обуви и кожгалантерейных изделий</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>1) Определять потребительские свойства показателей качества обувных и кожгалантерейных изделий и уровень их качества;                      - систематизировать и обобщать информацию об обувных и кожгалантерейных изделиях, его ассортименте и классификации                      - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации обувных и кожгалантерейных изделий</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>1) – навыками выбора условий эксплуатации и потребления обувных и кожгалантерейных изделий с учетом современных потребностей;                      –выбора методов анализа спроса и управления ассортиментом обувных и кожгалантерейных изделий на предприятии (торговом или производственном);                      – Навыками оценки контроля за основополагающими характеристиками обувных и кожгалантерейных изделий</p>		
ПК-9	знанием методов идентификации, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	второй
<p><b>Знать:</b> Стандартные методы идентификации и их способы обнаружения и защиты обувных и кожгалантерейных изделий от фальсификации</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять причины возникновения дефектов обувных и кожгалантерейных изделий и их товарных потерь</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации обувных</p>		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
и кожгалантерейных изделий на всех этапах товародвижения.		
ПК-11	Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<i>второй</i>
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать: виды, формы и средства товарной информации; - нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации на обувных и кожгалантерейных изделиях</p> <p>Уметь: проводить информационную идентификацию обувных и кожгалантерейных изделий; - использовать нормативные документы для оценки товарной информации;</p> <p>Владеть: навыками оценки товарной информации требованиям нормативной документации.</p>		
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<i>второй</i>
<p>Знать:</p> <p>– методологические основы, виды, средства и методы экспертизы обувных и кожгалантерейных изделий;</p> <p>- правила и порядок организации и проведения экспертизы обувных и кожгалантерейных изделий, подтверждения их соответствия;</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить экспертизу обуви и кожгалантерейных изделий;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками организации и проведения экспертизы обуви и кожгалантерейных изделий</p>		

### 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Производственная практика (ПК-12)

Товароведение и экспертиза изделий из кожи и меха (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12)

Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12)

Товароведение и экспертиза текстильных изделий бытового назначения (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12)

Товароведение и экспертиза швейных изделий (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12)

Товароведение и экспертиза ювелирных изделий и бижутерии (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12)

Логистика (ПК-12)

Таможенная экспертиза (ПК-12)

Экологическая сертификация товаров и услуг (ПК-12)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Основные понятия товароведения. Классификация и ассортимент обуви и кожгалантерейных изделий</b>			
Тема 1. Обувь и кожгалантерейные изделия как предметы потребления, разновидность промышленной продукции и товар. Производство изделий из кожи как коммерческая деятельность, ее стратегии. Производственно-экономические требования к изделиям из кожи. Потребительские требования к	3		4

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
изделиям из кожи. Требования рынка.			
Тема 2. Классификация и ассортимент изделий из кожи. Товароведная классификация продукции. Общегосударственная классификация обуви и кожгалантерейных изделий. Отраслевая классификация обуви и кожгалантерейных изделий. Классификация ТНВЭД	4		6
Тема 3. Промышленный, товарный и торговый ассортимент обуви и кожгалантерейных изделий, его характеристики. Фасонно-модельный ассортимент обуви. Размерно-полнотный ассортимент обуви. Размеры обуви, системы нумерации, применяемые в странах-импортерах.	5		5
<b>Текущий контроль 1 – опрос</b>	1		–
<b>Учебный модуль 2. Потребительские свойства и показатели качества изделий из кожи. Методы определения показателей потребительских свойств</b>			
Тема 4. Стандартная номенклатура показателей качества обуви, ее анализ. Методы определения показателей потребительских свойств. Инструментальные методы определения показателей свойств обуви: не требующие разборки, требующие частичной или полной разборки обуви. Метод опытной носки.	5		6
Тема 5. Стандартная номенклатура показателей качества кожгалантерейных изделий, ее анализ.	5		5
Тема 6. Потребительские свойства обуви. Структура потребительских свойств обуви как товара народного потребления. Характеристика отдельных групп потребительских свойств обуви.	5		5
Тема 7. Потребительские свойства кожгалантерейных изделий. Структура потребительских свойств кожгалантерейных изделий как товара народного потребления. Характеристика отдельных групп потребительских свойств кожгалантерейных изделий.	5		6
Тема 8. Значимость и весомость потребительских свойств. Значимость и весомость групповых и единичных потребительских свойств для обуви и кожгалантерейных изделий различного назначения. Определение значимости потребительских свойств обуви и кожгалантерейных изделий методами рангов и парных сравнений.	5		5
Тема 9. Экспертные и другие методы определения показателей. Экспертные и социологические методы, особенности применения методов. Товароведные, органолептические методы, особенности их применения	5		6
<b>Текущий контроль 2 – опрос</b>	1		–
<b>Учебный модуль 3. Оценка качества изделий из кожи</b>			
Тема 10. Сущность оценки качества изделий из кожи и ее разновидности. Оценка технического и потребительского уровня качества обуви. Контроль качества изделий из кожи, его виды	5		5
Тема 11. Сортировка кожаной обуви. Классификация пороков обуви по происхождению и степени значимости. Сортамент обуви различного назначения по стандартам и техническим условиям	5		5
Тема 12. Подготовка обуви к реализации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение обуви	5		4
Тема 13. Сортировка кожгалантерейных изделий. Классификация пороков кожгалантерейных изделий по происхождению и степени значимости. Сортамент кожгалантерейных изделий различного назначения по стандартам и техническим условиям	5		6
Тема 14. Подготовка кожгалантерейных изделий к реализации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожгалантерейных изделий	5		6
<b>Текущий контроль 3 – опрос</b>	1		–
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>			
<b>Учебный модуль 4. Экспертиза обуви. Организации по проведению экспертизы изделий из кожи</b>			
Тема 15. Количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная товароведная экспертиза, их характеристика. Особенности проведения каждого вида товароведной экспертизы	4		18

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 16. Качественная товароведная экспертиза. Классификация качественной товароведной экспертизы: приемочная экспертиза по качеству, экспертиза по комплектности, экспертиза новых товаров, дегустация, экспертиза по договорам. Характеристика видов качественной экспертизы и особенности проведения	4		10
Тема 17. Приемочная экспертиза по качеству. Порядок проведения приемочной экспертизы по качеству	3		8
Тема 18. Бюро товарных экспертиз при торгово-промышленной палате. Виды проводимых экспертиз. Организация проведения товарной экспертизы в системе ТПП. Этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап экспертизы. Документы подготовительного этапа. Форма документов, порядок оформления	3		10
Тема 19. Основной и заключительный этапы экспертизы. Их особенности, порядок написания и оформления экспертного заключения. Формы экспертных заключений. Составляющие части экспертных заключений (актов экспертизы)	3		9
Тема 20. Проведение экспертизы качества изделий из кожи в Центре независимой потребительской экспертизы (ЦНПЭ). Организация и порядок проведения экспертизы, оформление экспертного заключения	3		10
Тема 21. Закон о защите прав потребителей. Действие закона в случае приобретения товара надлежащего и ненадлежащего качества	2		6
<b>Текущий контроль 4- опрос</b>	1		–
<i>Курсовая работа</i>	30		30
Промежуточная аттестация по дисциплине – экзамен	54		9
<b>ВСЕГО:</b>	<b>180</b>		<b>180</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	0,5			8	1
2	7	0,5			8	
3	7	0,5			8	
4	7	0,5			8	
5	7	1			8	1
6	7	1			8	
7	7	2			8	
8	7	2			8	
9	7	2			8	1
10	7	1			8	
11	7	2			8	
12	7	1			8	
13	7	2			8	1
14	7	1			8	
15	8	1			8	
16	8	2			8	
17	8	2			8	
18	8	2			8	
19	8	2			8	
20	8	2			8	
21	8	1			8	
<b>ВСЕГО:</b>		<b>29</b>				<b>4</b>

### 3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1, 2, 3	Изучение ассортимента обуви, деталей, материалов, конструкций	7	2			9	1
1, 2, 3	Изучение видов швов, скрепляющих детали обуви	7	2			9	
1, 2, 3	Изучение ассортимента кожгалантерейных изделий, материалов, конструкций	7	2			9	1
1, 2, 3	Изучение видов швов, скрепляющих детали кожгалантерейных изделий	7	2			9	1
4, 6	Выбор номенклатуры потребительских свойств обуви конкретного вида для комплексной оценки уровня потребительского качества	7	2			9	1
4, 6, 8	Определение значимости и весомости потребительских свойств обуви конкретного вида	7	2			9	
10, 11, 12	Дефекты обуви. Классификация. Основные виды дефектов. Их особенности и идентификация	7	2			9	1
10, 11, 12	Определение сортности обуви по наличию дефектов	7	3			9	2
15, 16	Порядок и сроки приемки обуви по качеству в торговле. Инструкция о приемке товаров по качеству. Оформление приемочного акта	8	2			9	3
18	Оформление документов при проведении экспертизы качества обуви в системе ТПП. Проведение экспертизы и оформление акта.	8	3			9	
19	Порядок осмотра обуви при проведении экспертизы качества. Приемы осмотра обуви. Измерение линейных параметров обуви	8	3			9	
19	Проведение экспертизы качества обуви на примере Центра независимой потребительской экспертизы (ЦНПЭ). Оформление акта экспертизы	8	4			9	2
<b>ВСЕГО:</b>			<b>29</b>				<b>12</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 4.1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа является самостоятельной работой студента, выполняется в 7-м семестре и может стать впоследствии разделом выпускной квалификационной работы.

Цель работы – изучение и анализ ассортимента конкретного вида обуви на рынке Санкт-Петербурга или другого города, региона.

### 4.2. Тематика курсовой работы

В качестве темы работы студент выбирает определенный вид обуви и проводит исследование и анализ ассортимента данного вида обуви в торговых предприятиях города.

В качестве объектов исследования выбираются торговые предприятия разного уровня (рынки, специализированные магазины, торговые комплексы, бутики), расположенные в разных районах города. Общее количество обследованных торговых предприятий должно составлять не менее 15. Количество исследованных моделей обуви определяется ассортиментом торгового предприятия.

Примерная тематика работ.

1. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских повседневных туфель.

2. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских модельных туфель.

3. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских повседневных полусапожек осенне-весеннего ассортимента.

4. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских зимних сапожек.

5. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских повседневных ботинок осенне-весеннего ассортимента.

6. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских зимних ботинок.

7. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских повседневных полуботинок осенне-весеннего ассортимента.

8. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских модельных полуботинок.

9. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских полусапог осенне-весеннего ассортимента.

10. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских зимних сапог.

11. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских полуботинок осенне-весеннего ассортимента.

12. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских сапожек осенне-весеннего ассортимента.

13. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских летних туфель.

14. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских зимних ботинок.

15. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских зимних сапожек.

Предложенные варианты тем являются примерными и студент вправе выбрать свою тему и согласовать ее с руководителем.

В качестве темы работы также может быть выбран ассортимент кожгалантерейных изделий (сумок, перчаток) и других видов изделий из кожи.

### 4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Курсовая работа состоит из расчетно-пояснительной записки, оформленной на листах формата А4 в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. Расчетно-пояснительная записка должна содержать:

Титульный лист.

Реферат.

Содержание.

Введение.

1. Теоретическая часть (включает литературный обзор по теме исследования и характеристику торговых предприятий).

1.1. Ситуация на рынке исследуемого вида обуви.

1.2. Характеристика обследованных торговых предприятий.



2. Экспериментальная часть.
- 2.1 Товароведная характеристика исследуемого ассортимента обуви.
- 2.1.1. Характеристика ассортимента по торговым предприятиям.
- 2.1.2. Характеристика ассортимента по странам-производителям.
- 2.1.3. Характеристика ассортимента по ценам.
- 2.2. Конструктивно-технологическая характеристика исследуемого ассортимента обуви.
- 2.2.1. Характеристика ассортимента по конструкции заготовки.
- 2.2.2. Характеристика ассортимента по материалу верха.
- 2.2.3. Характеристика ассортимента по материалу подкладки.
- 2.2.4. Характеристика ассортимента по материалу низа.
- 2.2.5. Характеристика ассортимента по форме носочной части.
- 2.2.6. Характеристика ассортимента по высоте каблука.
- 2.2.7. Характеристика ассортимента по форме каблука.
- 2.2.8. Характеристика ассортимента по методу крепления.
- 2.2.9. Характеристика ассортимента по способу удерживания на стопе.
- 2.2.10. Характеристика ассортимента по цветовой гамме.
- 2.2.11. Характеристика ассортимента по способу отделки (декорирования).
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-3	Опрос	7	3				
4	Опрос	8	1				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	8			8	14
	8	8			9	51
Подготовка к практическим занятиям	7	10			9	51
	8	10				
Выполнение курсовой работы	8	30			9	30
Подготовка к зачетам	7	2				
Подготовка к экзаменам <sup>3</sup>	8	54			9	9
		<b>122</b>				<b>164</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	дискуссия	4		
Практические занятия	опрос, работа в малых группах	8		
	<b>ВСЕГО:</b>	12		–

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий, прохождение промежуточного теста	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 балла за посещение лекций (всего 14 лекций) максимум 42 балла</li> <li>• 3 балл за 1 посещение занятия по выполнению практической работы (всего 14 занятий). Максимум 42 балла</li> </ul> 2 балла за каждый правильный ответ на вопрос текущего контроля. Максимум 16 баллов – 3 опроса в 8 семестре, максимум 40 баллов. 2 балла за каждый правильный ответ на вопрос текущего контроля. Максимум 16 баллов – 1 опрос в 9 семестре
2	Подготовка к практическим занятиям	35	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 балла за выполнение практической работы. Всего 14 занятий. Максимум 56 баллов.</li> <li>• 2 балла – защита практической работы с обоснованием значений результатов работы. Максимум 28 баллов</li> <li>• 16 баллов на решение разноуровневых задач по тематикам модулей.</li> </ul>
3	Сдача экзамена/зачет	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>60</b> баллов; Решение практической задачи – до 40 баллов (всего 1 задачи), максимум <b>40</b> баллов.</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Товароведение. Одежно-обувные товары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Сыцко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2016.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90842.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Луц А.Р. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Луц А.Р.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90954.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Магомедов Ш.Ш.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 322 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Славнова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83151.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Сумарокова Т. М. Товароведение изделий из кожи. Лабораторные работы/ Т. М. Сумарокова,

Н. В. Яковлева, – СПб.:СПбГУПТД, 2015. – 61 с. – Режим доступ  
[http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2483](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2483), по паролю

2. Кондрашова Н.Н. Товароведение и экспертиза обувных и кожгалантерейных изделий. Проведение экспертизы качества кожгалантерейных изделий/ Н. Н. Кондрашова, А. В. Просвирницын, – СПб.:СПбГУПТД, 2015. – 13 с. – Режим доступ  
[http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2985](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2985), по паролю

3. Кондрашова Н.Н. Товароведение и экспертиза качества изделий из кожи. Лабораторные работы/ Н. Н. Кондрашова, Н. А. Колзеева, А. В. Просвирницын, – СПб.:СПГУТД, 2014. – 13 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=1872](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1872), по паролю

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1) Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.:СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа:[http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю

2) Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.:СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «IPRbooks», <http://www.iprbookshop.ru>

2. ЭБС «СПбГУПТД», <http://publish.sutd.ru>

3. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс", <http://www.consultant.ru/>

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 10,

2. OfficeStd

## 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

11. Образцы изделий из кожи.

2. Планшеты с видами дефектов.

3. Видеофильмы по оценке качества изделий из кожи.

4. Нормативная документация на материалы, изделия из кожи и методы оценки их качества.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none"><li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li><li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li></ul>
Практические занятия	на практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: – работа с конспектом лекций;

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ответов к контрольным вопросам;</li> <li>– просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);</li> <li>– решение расчетных заданий.</li> </ul>
Самостоятельная работа	<p>данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения курсовой работы; а также подготовки к зачету и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, и с участием преподавателя.</p> <p><b>При подготовке к экзамену и зачету</b> необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-8/второй	<p><b>Знать:</b> Излагает основные определения потребительских свойств и показателей качества обуви и кожгалантерейных изделий; Формулирует основные понятия об ассортименте обуви и кожгалантерейных изделиях, и их классификации Грамотно подбирает нормативно–техническую документацию по методу оценки качественных характеристик и безопасности данных товаров</p> <p><b>Уметь</b> Использует в практической работе средства измерения для определения качественной характеристики обувных и кожгалантерейных изделий и их уровня качества на соответствие нормативно–правовой документации Определяет ассортиментную принадлежность обуви и кожгалантерейных изделий и уметь их классифицировать Выбирает оптимальный вариант контроля качества за обувью и кожгалантерейными изделиями определенного назначения с учетом их особенности хранения, транспортирования и условий реализации</p> <p><b>Владеть:</b> – Разрабатывать методики по определению новых или видоизмененных потребительских свойств обуви и кожгалантерейных изделий; – Составляет и проводит анкетирование среди потребителей обуви и кожгалантерейных изделий с целью выявления предпочтений –Использует для контроля за сохраняющимися факторами, установленные нормы правовых документов</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическая работа</p> <p>Практическая работа</p>	<p>Перечень вопросов (10 вопросов)</p> <p>Перечень заданий (2 варианта)</p>
ПК- 9/второй	<p><b>Знать:</b> Объясняет понятия идентификации и фальсификации обуви и кожгалантерейных изделий;</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p>	<p>Перечень вопросов ( 10 вопросов)</p>

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	<p>Характеризует основные способы получения и отделки обуви и кожгалантерейных изделий, с целью обнаружения фальсификации указанных обувных и кожгалантерейных изделий и способы защиты потребителей от недобросовестного производителя.</p> <p><b>Уметь:</b>            Дает оценку виду дефекта, имеющегося на обуви и кожгалантерейных изделиях, определяет сортовую принадлежность этих товаров, требованиям нормативно-правовой документации;            Определяет вид дефекта и устанавливает сортовую принадлежность обувных и кожгалантерейных изделий</p> <p><b>Владеть:</b>            Проводит процедуру идентификации обуви и кожгалантерейных изделий, выявляет дефекты эксплуатационного и производственного характера и предлагает варианты по их устранению</p>	Практическая работа	Перечень заданий (2 варианта)
ПК-11/второй	<p><b>Знать:</b>            Раскрывает основные понятия о товарной информации;            Формулирует основные положения из нормативно-правовых документов о требованиях, предъявляемых к товарной информации, содержащейся на обувь и кожгалантерейные изделия</p> <p><b>Уметь:</b>            Идентифицирует товарную информацию на обувных и кожгалантерейных изделиях на их ассортиментную, качественную, количественную принадлежность;            Грамотно подбирает нормативно-правовые документы с учетом принадлежности товара его назначению</p> <p><b>Владеть:</b>            Представляет нормативно-правовую документацию с конкретным методом оценки товарной информации по обуви и кожгалантерейным изделиям</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическая работа</p> <p>Практическая работа</p>	<p>Перечень вопросов (10 вопросов)</p> <p>Перечень заданий (2 варианта)</p>
ПК-12/второй	<p><b>Знать:</b>            Характеризует основные понятия по видам, средствам и методам, применяемым в экспертизе обуви и кожгалантерейных изделий;            Раскрывает основные правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы обуви и кожгалантерейных изделий</p> <p><b>Уметь:</b>            Оформляет заявку на экспертизу, составляя акт экспертизы обувных и кожгалантерейных изделий;            Оценивает количественные и качественные характеристики обуви и кожгалантерейных изделий;            Анализирует товарно-сопроводительную документацию с целью выявления подлинности обуви и кожгалантерейных изделий.</p> <p><b>Владеть:</b>            Предлагает процедуру прохождения экспертизы с учетом вида и назначения обувных и кожгалантерейных изделий</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическая работа</p> <p>Практическая работа</p>	<p>Перечень вопросов (10 вопросов)</p> <p>Перечень заданий (2 варианта)</p>

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

## Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Индивидуальное задание выполнено в достаточном объеме, но ограничивается только основными подходами. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

40 – 100	Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0 – 39	Не зачтено	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Обувь как предмет потребления, товар и разновидность промышленной продукции. Требования к обуви со стороны потребителя, производителя и рынка	1
2	Классификации обуви: государственная, отраслевая, внешнеторговая	2
3	Промышленный, торговый и товарный ассортимент обуви. Характеристики ассортимента	3
4	Фасонно-модельный ассортимент обуви. Силуэт, конструкция и декор как факторы, формирующие фасонно-модельный ассортимент	3
5	Качество обуви, оценка качества, методы ее проведения и последовательность действий	10
6	Стандартная номенклатура показателей качества обуви, ее анализ	4, 5
7	Сортировка обуви, порядок ее проведения. Стандартная терминология и классификация пороков (дефектов) обуви	11,13
8	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества обуви как товара	6,7
9	Выбор номенклатуры потребительских свойств мужских повседневных полуботинок для сравнительной оценки качества моделей	4
10	Выбор номенклатуры потребительских свойств женских модельных туфель для сравнительной оценки качества моделей	4
11	Выбор номенклатуры потребительских свойств женских зимних сапожек для сравнительной оценки качества моделей	4
12	Выбор номенклатуры потребительских свойств детских ботинок весенне-осеннего сезона для сравнительной оценки качества моделей	4
13	Определение весомости показателей качества обуви конкретного вида методом рангов	8
14	Способы формования заготовки и их влияние на свойства обуви.	10
15	Способы крепления низа и их влияние на свойства обуви.	10
16	Шпилечные способы крепления низа и их влияние на свойства обуви.	10
17	Ниточные способы крепления низа и их влияние на свойства обуви.	10
18	Химические способы крепления низа и их влияние на свойства обуви.	10
19	Комбинированные способы крепления низа и их влияние на свойства обуви.	10
20	Заключительная отделка кожаной обуви.	10
21	Потребительские свойства кожаной обуви.	6
22	Эргономические свойства кожаной обуви.	6
23	Надежность кожаной обуви.	6
24	Безопасность кожаной обуви.	6
25	Характеристика ассортимента кожаной обуви.	3
26	Контроль качества кожаной обуви.	7
27	Способы производства полимерной обуви (из пластмасс).	10
28	Способы закрывания кожгалантерейных изделий.	2
29	Основные и вспомогательные детали кожгалантерейных изделий.	2
30	Швы, применяемые при изготовлении кожгалантерейных изделий.	2
31	Классификация кожгалантерейных изделий.	2
32	Единичные показатели эстетических свойств кожгалантереи.	7
33	Требования к качеству кожгалантерейных товаров.	8
34	Основные дефекты материалов кожгалантерейных товаров.	13
35	Характеристика современного ассортимента кожгалантерейных товаров. Характеристика фурнитуры.	8
36	Ассортимент детских кожгалантерейных изделий.	8
37	Экспертиза эстетических свойств кожгалантерейных товаров.	15
38	Декорирование кожгалантерейных изделий.	14
39	Классификация кожевенного сырья.	10
40	Экспертиза обуви. Этапы ее проведения.	15,16,17

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Оцените обувь попарно путем наружного осмотра согласно требованиям нормативно-технической документации	ГОСТ 26167-2005 Обувь повседневная. Общие технические условия. Провести оценку задней часть обуви: определить жесткость, упругость и высоту задника, правильность положения задних наружных ремней или швов заготовок, околodку пяточной части, установку и отделку каблуков. Оценить фасадную часть обуви: проверить наличие дефектов на деталях, нажимая большими пальцами на носки, определите их устойчивость, затем на ощупь установите плотность материала верха обуви.
2	Изучить ассортимент обуви, дать характеристику образцу: сезон, вид по характеру пошива, по половозрастному признаку, по методу крепления подошвы, по материалам верха. рассчитать структуру торгового ассортимента	Характеристика ассортимента: вид, группа, крепление верха с низом, материал верха
3	Провести оценку маркировки обуви отечественного и зарубежного производителя на примере торговой организации	Каждая полупара кожаной обуви должна иметь четкую маркировку, включающую в себя: товарный знак предприятия-изготовителя; размер; полноту; номер модели и (или) фасон обуви; обозначение нормативной документации, по которой производилась обувь; дату выпуска: клеймо «СТ».

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 15.03.2016г., протокол № 4)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*  +

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)**

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 45 минут;
- выполнение практического задания осуществляется за 60 минут.