

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной
работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06. 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12

Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **54** Химических технологий им. проф. А.А. Хархарова

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки:

38.03.07 Товароведение

Профили подготовки:

Товарный менеджмент и экспертиза качества непродовольственных товаров

Уровень образования: **Бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	216		216
	Аудиторные занятия	85		24
	Лекции	34		8
	Лабораторные занятия	34		8
	Практические занятия	17		8
	Самостоятельная работа	95		183
	Промежуточная аттестация	36		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6		8
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)	6		8
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		6		6

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						6						
Очно-заочная												
Заочная							0,5	5,5				

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению_38.03.07 Товароведение

на основании учебных планов № 1/1/397, 1/3/395

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области основных свойств, ассортимента и экспертизы качества бытовых химических товаров.

1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть теоретические основы производства различных групп бытовых химических товаров и практическое значение экспертизы товаров бытовой химии
- Обобщить данные о составе, свойствах, областях применения
- Классифицировать бытовые химические товары по составу, способам применения, физико-химическим свойствам.
- Рассмотреть виды упаковки бытовых химических товаров, особенности идентификации, а также виды и способы выявления фальсификации данной группы товаров.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<i>второй</i>
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Номенклатуру потребительских свойств бытовых химических товаров – ассортимент бытовых химических товаров; -методы оценки качества и факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла бытовых химических товаров <p>Уметь:</p> <p>Определять потребительские свойства показателей качества бытовых химических товаров и уровень их качества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о бытовых химических товарах, их ассортименте и классификации - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации бытовых химических товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора условий эксплуатации и потребления бытовых химических товаров с учетом современных потребностей; – выбора методов анализа спроса и управления ассортиментом бытовых химических товаров на предприятии (торговом или производственном); – Навыками оценки контроля за основополагающими характеристиками бытовых химических товаров 		
Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-9	знанием методов идентификации, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<i>второй</i>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Планируемые результаты обучения Знать: Стандартные методы идентификации и их способы обнаружения и защиты бытовых химических товаров от фальсификации Уметь: - выявлять причины возникновения дефектов бытовых химических товаров и их товарных потерь Владеть: навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации бытовых химических товаров на всех этапах товародвижения.		
Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-11	Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<i>второй</i>
Планируемые результаты обучения Знать: виды, формы и средства товарной информации; - нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации на бытовых химических товарах Уметь: проводить информационную идентификацию товаров; - использовать нормативные документы для оценки товарной информации Владеть: навыками оценки товарной информации требованиям нормативной документации		
Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<i>второй</i>
Планируемые результаты обучения Знать: методологические основы, виды, средства и методы экспертизы бытовых химических товаров; - правила и порядок организации и проведения экспертизы бытовых химических товаров, подтверждения их соответствия Уметь: проводить экспертизу бытовых химических товаров Владеть: навыками организации и проведения экспертизы бытовых химических товаров		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-8,9,12)
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ПК-8,9,11)
- Товароведение и экспертиза упаковочных товаров и тары (ПК-8,9,11,12)
- Товароведение и экспертиза текстильных изделий бытового назначения (ПК-8,9,11,12)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Клеящие материалы			
Тема 1. Состав, общие свойства, основные показатели качества клеев. Классификация и основные виды клеев. Характеристика ассортимента клеев. Идентификация и фальсификация клеевых материалов.	20		22
Тема 2. Характеристика потребительских свойств и экспертиза качества клеевых материалов. Особенности упаковки, транспортирования и хранения клеящих материалов.	14		18
Текущий контроль 1 (коллоквиум)	2		-
Учебный модуль 2. Лакокрасочные материалы			
Тема 3. Исходные материалы, применяемые в производстве ЛКМ. Общие свойства лакокрасочных составов и покрытий. Основные признаки классификации ЛКМ.	12		16
Тема 4. Олифы, краски, лаки. Потребительские свойства, оценка качества. Нормативно-правовые документы, регламентирующие качество ЛКМ. Особенности упаковки, транспортирования и хранения ЛКМ.	22		26
Текущий контроль 2 (коллоквиум)	2		-
Учебный модуль 3. Моющие средства и прочие бытовые химические товары. Особенности упаковки, транспортирования и хранения товаров бытовой химии			
Тема 5. Основные процессы мыловарения и сырье, применяемое в них. Классификация, основные виды мыла, ассортимент. Потребительские свойства и оценка качества хозяйственного мыла. Соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.	24		26
Тема 6. Виды синтетических моющих средств, основные потребительские свойства СМС. Характеристика ассортимента вспомогательных средств для стирки. Нормативная документация, регламентирующая качество СМС и методы их испытаний.	20		26
Тема 7. Чистящие и полирующие средства. Пятновыводящие средства. Дезинфицирующие средства. Оценка качества и экспертиза бытовых химических товаров.	20		26
Тема 8. Упаковка товаров бытовой химии. Транспортировка товаров бытовой химии. Хранение товаров бытовой химии. Приемка товаров бытовой химии по количеству и качеству.	12		17
Текущий контроль 3 (тестирование)	2		-
Курсовое проектирование	30		30
Промежуточная аттестация (экзамен)	36		9
ВСЕГО	216		216

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	4			7	1
2	6	4			7	1
3	6	4			7	1
4	6	4			7	1
5	6	4			8	1
6	6	6			8	1
7	6	4			8	1
8	6	4			8	1
ВСЕГО:		34				8

3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Изучение маркировки и показателей качества клеев. ГОСТ 30535-97	6	2			8	1
3	Маркировка ЛКМ. Правила маркировки, изучение полноты маркировки образцов ЛКМ. ГОСТ 9980.4-2002	6	2			8	1
4	Изучение нормативных документов, регламентирующих качество водно-дисперсионных ЛКМ. ГОСТ 28196-89	6	4			8	2
5	Изучение нормативных документов, регламентирующих качество хозяйственного мыла. ГОСТ 30266-95	6	2			8	1
6	Маркировка СМС. Изучение маркировки и упаковки образцов СМС. ГОСТ 25644-96	6	3			8	1
7	Изучение нормативных документов, регламентирующих качество товаров бытовой химии. ГОСТ Р51696-2000	6	4			8	2
ВСЕГО:			17				8

3.3. Лабораторные занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Исследование потребительских свойств клеящих материалов различного химического состава.	6	2			8	1
2	Определение адгезионной прочности клеевого соединения	6	2			8	1
3	Изучение свойств лакокрасочных материалов.	6	2			8	1
4	Экспертиза качества водно-дисперсионных красок	6	4			8	1
5	Изучение показателей качества хозяйственного мыла	6	4			8	1
6	Определение класса поверхностно-активных веществ. Изучение моющей способности СМС различных типов	6	8			8	1
7	Исследование пенообразующей способности СМС	6	8			8	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	различных типов. Определение отбеливающей способности бытовых отбеливателей						
8	Изучение правил маркировки, упаковки и хранения товаров бытовой химии	6	4			8	1
ВСЕГО:			34				8

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Целью курсовой работы является изучить потребительские свойства группы товаров бытовой химии, методики исследования свойств, оценить качество конкретного бытового химического товара и приобрести навыки формирования торгового ассортимента.

Задачей является выявление способности студента к самостоятельной работе, умение его делать выводы и давать практические предложения.

Курсовая работа способствует углубленному изучению дисциплины «Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров».

4.2. Тематика курсовой работы

Выбор товара осуществляется из предложенного списка групп товаров:

- 1) хозяйственное мыло;
- 2) СМС порошкообразные;
- 3) СМС жидкие;
- 4) отбеливатели порошкообразные;
- 5) отбеливатели жидкие;
- 6) средства для мытья посуды;
- 7) чистящие средства;
- 8) пятновыводные средства;
- 9) кондиционеры-ополаскиватели;
- 10) клеи канцелярские
- 11) клеи строительные;
- 12) герметики;
- 13) ЛКМ водно-дисперсионные;
- 14) ЛКМ алкидные;
- 15) шпатлевки;

Ориентировочные темы курсовых работ по дисциплине «Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров»:

- 1) Особенности проведения товарной экспертизы товаров бытовой химии;
- 2) Методы идентификации товаров бытовой химии;
- 3) Анализ потребительского рынка товаров бытовой химии;
- 4) Оценка качества клеевых соединений;
- 5) Ассортиментная, сырьевая и качественная фальсификация товаров бытовой химии;
- 6) Ассортимент и оценка качества хозяйственного мыла;
- 7) Ассортимент и оценка качества СМС;
- 8) Ассортимент и оценка качества вспомогательных средств для стирки;
- 9) Ассортимент и оценка качества средств для мытья посуды;
- 10) Ассортимент и оценка качества чистящих средств;
- 11) Ассортимент и оценка качества водно-дисперсионных ЛКМ;
- 12) Ассортимент и оценка качества эмалей;
- 13) Изучение потребительских свойств клеев;
- 14) Ассортимент и оценка качества средств с остаточной липкостью.

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы.

Курсовая работа должна включать: титульный лист; содержание; основную часть; список использованных источников; приложения.

Основная часть работы, выполненная на любую из указанных тем, должна состоять из следующих разделов: введение; литературный (аналитический) обзор состояния вопроса; практическая часть, исследовательская часть, заключение.

Литературный обзор должен полно и систематизировано излагать состояние вопроса, которому посвящена данная работа, а также формулировку цели и ее задачи.

Практическая часть должна содержать информацию по следующим вопросам:

– характеристика и анализ работы торгового или промышленного предприятий (местоположение организации, ее размеры, вид деятельности, обеспеченность техникой, комплектующими, наличие трудовых ресурсов, величина получаемой прибыли и уровень рентабельности и т.п.);

– анализ торгового ассортимента предприятия.

Исследовательская часть должна содержать методику и результаты выполненной работы. Методика исследований излагается подробно с обоснованием ее выбора.

В практической и исследовательской частях работы студент должен показать умение применить теоретические знания в решении практических задач. Рекомендуется использовать: данные о качестве продукции в отраслях производства; материалы контрольных проверок; экспериментальные показатели качества отдельных видов товаров с целью разработки объективных методов их оценки, рациональных режимов эксплуатации и хранения.

В заключительной части следует сформулировать основные выводы и предложения по изучаемому вопросу.

Оформление отчета по курсовой работе должно быть выполнено в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Объем курсовой работы 20-25 с.

Практическая часть работы может быть выполнена в рамках аудиторных занятий.

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Коллоквиум	6	2				
3	Тестирование	6	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	47			7 8	14 93
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	6	18			8	46
Выполнение домашних заданий						
Выполнение курсового проекта	6	30			8	30
Подготовка к экзамену	6	36			8	9
	ВСЕГО:					192

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция - диалог. Практикуются вопросы к аудитории по ходу лекции.	7		8
Лабораторные занятия	Работа в лаборатории в режиме преподаватель – студент . Проведение лабораторного эксперимента под	20		8

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
	руководством преподавателя. Обсуждение полученных результатов			
ВСЕГО:		27		16

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций, лабораторных и практических занятий, прохождение промежуточного контроля	25	<ul style="list-style-type: none"> Посещение лекций, практических и лабораторных занятий 1 балл за каждый час (всего 68 часов в семестре), максимум 68 баллов 17 баллов за тестирование (1 в семестре), максимум 17 балла 15 баллов – за предоставление конспекта лекций
2	Выполнение и защита лабораторных работ	25	<ul style="list-style-type: none"> Выполнение и оформление лабораторных работ в срок (5 баллов за работу, 8 работ), максимум 40 баллов Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 60 баллов.
3	Выполнение и защита курсовой работы	25	<ul style="list-style-type: none"> представление в срок и качество оформления – максимум 15 баллов; содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов; Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 35 баллов.
4	Сдача экзамена	25	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов; Ответ на вопрос по практическому заданию – до 40 баллов, максимум 40 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Петрище Ф.А. Синтетические моющие средства. Потребительские свойства, нормирование, безопасность и эффективность использования [Электронный ресурс]: монография/ Ф.А. Петрище, М.Н. Мальцева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60332.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Григорьева Л.С. Химия в строительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьева Л.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60767.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ С.А. Вилкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 498 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10989.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Валова (Копылова) В.Д. Физико-химические методы анализа [Электронный ресурс]: практикум/ (Копылова) В.Д. Валова, Л.Т. Абесадзе— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 222 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5094.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ф.А. Петрище, М.А. Черная— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35320.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Химическая технология органических веществ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.Н. Собачкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95061.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Петрище Ф.А. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ Ф.А. Петрище, А.Ю. Петров, М.А. Черная— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52255.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Дащенко Н. В. — СПб.: СПГУТД, 2013.— 21 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1291, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).
2. Электронные библиотечные ресурсы СПГУПТД. (<http://publish.sutd.ru/>).

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 10,
2. OfficeStd

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционная аудитория, компьютер с проекционным оборудованием для проведения презентаций.
- 2... Основной объем лабораторных и практических занятий проходит в лаборатории кафедры ХТ и ДТ, оснащенной лабораторным оборудованием:
 - лабораторные столы,
 - лабораторная стеклянная и фарфоровая посуда.
 - электроплитки, термостаты, водяные бани, термометры, сушильные шкафы;
 - спектрофотокolorиметр;
 - спектрофотометр;
 - вытяжные шкафы;
 - химические реактивы для проведения лабораторных работ.

8.6. Иные сведения и материалы

Образцы синтетических моющих средств, лакокрасочных материалов, клеев, чистящих, моющих средств и прочих товаров бытовой химии, комплект нормативных документов (ГОСТов)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают изучение теоретических разделов с привлечением наглядных пособий, отражающих передовой отечественный и зарубежный опыт по вопросам товароведения и экспертизы товаров бытовой химии.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение разделов рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - составление конспекта лекций, предполагающее в краткой форме в логической последовательности изложение теоретических аспектов и методов оценки качества бытовых химических товаров.
Практические занятия	<p>На практических занятиях студенты осваивают нормативные документы, регламентирующие качество конкретных групп товаров бытовой химии, а также методы определения показателей качества в соответствии с ГОСТ.</p>
Лабораторные занятия	<p>Лабораторные занятия способствуют развитию практических навыков владения изучаемыми методами, оборудованием, технологиями и др., предполагают проведение учебного эксперимента (самостоятельно, либо под руководством преподавателя); наблюдение за процессом и др.</p> <p>На лабораторных работах обучающийся изучает методы определения показателей качества товаров бытовой химии, исследует показатели качества конкретных образцов в соответствии с ГОСТ</p> <p>Делает выводы о соответствии качества товаров нормативным документам</p> <p>Следует предварительно изучить методические материалы по выполнению лабораторных работ.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение, углубление и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; при подготовке к защита лабораторных работ; к текущему контролю по дисциплине.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и отчеты о выполнении лабораторных работ, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-8/второй этап...	<p>Излагает основные определения потребительских свойств и показателей качества бытовых химических товаров.</p> <p>Формулирует основные понятия об ассортименте бытовых химических товаров и их классификации</p> <p>Грамотно подбирает нормативно-техническую документацию по методу оценки качественных характеристик и безопасности бытовых химических товаров</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическая</p>	<i>Перечень вопросов (8 вопросов)</i>

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	учетом принадлежности товара его назначению Представляет нормативно–правовую документацию с конкретным методом оценки товарной информации по бытовым химическим товарам	Практическая работа	<i>Задание для практической работы</i>
ПК-12/второй этап	Характеризует основные понятия по видам, средствам и методам, применяемым в экспертизе бытовых химических товаров; Раскрывает основные правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы бытовых химических товаров Оформляет заявку на экспертизу, составлять акт экспертизы бытовых химических товаров; Оценивает количественные и качественные характеристики бытовых химических товаров; Анализирует товарно–сопроводительную документацию с целью выявления подлинности бытовых химических товаров Предлагает процедуру прохождения экспертизы с учетом вида и назначения бытовых химических товаров	Вопросы для устного собеседования Практическая работа Практическая работа	<i>Перечень вопросов (9 вопросов)</i> <i>Задание для практической работы</i> <i>Задание для практической работы</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопроса	№ темы
1	Классификация клеев	1
2	Состав клеев	1
3	Ассортимент клеев.	1
4	Виды и ассортимент клеящих средств	1
5	Клеи и герметики. Механизм склеивания	1
6	Потребительские свойства и показатели качества клеев	2
7	Показатели качества и методы испытания клеев и клеевых соединений.	2
8	Классификация ЛКМ	3
9	Маркировка ЛКМ	3
10	Состав ЛКМ	3
11	Клеевые и порошковые краски. Состав, применение	4
12	Краски водно-дисперсионные. Состав, ассортимент, применение	4
13	Эмали. Ассортимент, состав	4
14	Лаки. Ассортимент, состав, применение	4
15	Олифы. Классификация, состав, способы производства	4
16	Контроль качества ЛКМ и покрытий	4
17	Потребительские свойства и показатели качества ЛКМ	4
18	Вспомогательные лакокрасочные составы	4
19	Мыло хозяйственное. Состав, технология производства	5
20	Классификация и показатели качества хозяйственного мыла.	5
21	Классификация и ассортимент СМС	6
22	Сырье для производства СМС.	6
23	Состав и технология производства СМС	6
24	Потребительские свойства и показатели качества СМС.	6
25	Классификация СМС	6
26	Показатели качества СМС	6
27	Стандартизация и оценка качества СМС	6
28	Вспомогательные средства для стирки	6
29	Полирующие средства	7
30	Дезинфицирующие средства	7
31	Средства автохимии	7
32	Пятновыводные средства	7
33	Чистящие средства	8

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
-------	---------------------------------------	-------

1	Приведите перечень физико-химических показателей качества товаров бытовой химии, приведенных в нормативной документации	<p>1 Показатель активности водородных ионов (рН) средства или водного раствора средства с массовой долей 1%, единицы рН</p> <p>2. Массовая доля щелочных компонентов в отбеливающих средствах, содержащих гипохлорит натрия и щелочь, %, не более</p> <p>3. Массовая доля щелочных компонентов в чистящих средствах и в средствах по уходу за канализационными трубами, %, не более</p> <p>4. массовая доля кислоты или общая кислотность в средствах для чистки унитазов, %, не более</p> <p>5. Массовая доля активного хлора в средствах, содержащих хлорактивные соединения, %</p> <p>6. Массовая доля активного кислорода в средствах, содержащих перекисные соединения, %,</p> <p>7. Массовая доля фосфорсодержащих соединений в пересчете на P_2O_5 в средствах, содержащих фосфаты (кроме водосмягчающих средств), %</p> <p>8. Массовая доля серосодержащих восстановителей в средствах, содержащих серосодержащие восстановители, %</p> <p>9.Смываемость с посуды средств для мытья посуды, мг/дм³</p>
2	Приведите классификацию синтетических моющих средств	<p>В соответствии с Общероссийским классификатором продукции средства моющие синтетические подразделяются на пять видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> * для стирки изделий из хлопчатобумажных и льняных тканей; * для стирки изделий из шелка, шерсти, искусственных и синтетических тканей; * универсальные; * для замачивания белья и хозяйственно-бытовых нужд; * специального назначения. <p>Синтетические моющие средства классифицируются по консистенции, составу, назначению и способу применения.</p> <p>По агрегатному состоянию (консистенции) производятся твердые, порошковые (гранулированные), жидкие и пастообразные СМС.</p> <p>По назначению можно говорить о четырех группах СМС: для стирки изделий из хлопчатобумажных, льняных и смешанных тканей; для стирки изделий из шерсти, шелка и синтетических тканей; универсальных СМС и СМС комплексного действия.</p> <p>По способу применения (способу стирки) различают СМС с высоким (ненормируемым) пенообразованием (для стирки вручную и в стиральных машинах активаторного типа) и с пониженным пенообразованием (для стирки в автоматических и полуавтоматических стиральных машинах).</p> <p>По составу синтетические моющие средства бывают без перекисных соединений и биодобавок (простейшие) и с биодобавками, с перекисными соединениями, с перекисными соединениями и биодобавками, для шерсти, тонких тканей и детского белья, для цветных тканей и для снижения пиллинга. В их состав входят полимерные добавки, препятствующие переносу красителей с ткани в раствор), ароматизирующими (на упаковке обычно указывается, какой запах они придают белью).</p>
3	Выберите оптимальный вариант контроля качества за бытовыми химическими товарами определенного назначения с учетом их особенности хранения, транспортирования и условий реализации	<p>Повышение качества СМС, совершенствование их ассортимента осуществляются на базе стандартизации (приложение 6). Основные направления развития стандартизации СМС — это унификация ассортимента: ужесточение требований к качеству, отражение в стандартах показателей безопасности и других потребительских свойств; замена органолептической оценки качества инструментальными методами; комплексный подход к оценке качества; повышение требований к художественному оформлению изделий.</p> <p>Совершенствование стандартов осуществляется в связи с введением новых законодательных актов Российской Федерации. Этого требует также предстоящее вступление России во Всемирную торговую организацию. Процесс идет в рамках Программы по стандартизации химической и нефтехимической промышленности на 1999 — 2005 г. с учетом перспектив развития химической отрасли. Основное достижение — введение ГОСТ 25644 — 96 на типовые порошкообразные моющие средства взамен ранее существовавших технических условий. В ГОСТ регламентированы показатели качества и показатели безопасности. К показателям качества отнесены внешний вид, цвет, запах. Как показатели безопасности рассматриваются массовая доля пыли, массовая доля</p>

		<p>фосфорнокислых солей, концентрация водородных ионов, пенообразующая, моющая, отбеливающая способность.</p> <p>Качество жидких и пастообразных СМС регламентировано отраслевыми стандартами. Кроме того, изготовители разрабатывают и утверждают в установленном порядке технические условия на отдельные наименования препаратов. Имеется также ряд государственных стандартов на методы испытания моющих средств. В частности, ГОСТ 22567.1-10. В нем регламентируются правила определения пенообразующей способности, гранулометрического состава, стабильности паст, насыпной плотности порошков, концентрации водородных ионов, содержания ПАВ, триполифосфата натрия, силиката, карбоната и бикарбоната натрия, пербората натрия.</p> <p>Нормативно-технические документы включают требования к составу, внешнему виду, качественным показателям моющего раствора. СМС должны иметь определенный цвет и запах, однородную консистенцию, не слеживаться, хорошо растворяться в воде и проявлять определенную кислотность (рН) раствора. Порошкообразные средства должны быть однородными, рассыпающимися, не содержать повышенного количества влаги. Пастообразные и жидкие должны быть без посторонних примесей и без неприятного запаха.</p> <p>Нормативные документы используются при контроле качества СМС и сертификации. При приемке по качеству оценивают полноту и четкость маркировки, тщательность упаковки, цвет и однородность консистенции, посторонние включения, пятна, налеты, наличие не характерного для средства запаха.</p> <p>Синтетические моющие средства подлежат обязательной сертификации. В 2002 г. введены в действие ГОСТ Р 51696—2000 «Товары бытовой химии. Общие технические требования» и ГОСТ Р 51697—2000 «Товары бытовой химии в аэрозольной упаковке. Общие технические условия». Эти нормативные документы разработаны с учетом международного опыта по нормированию химических компонентов в составах бытовых средств. Основной целью стандартизации является ограничение количества потенциально опасных химических веществ в рецептурах и обеспечение определенного уровня потребительских свойств СМС.</p> <p>Эти стандарты распространяются на отбеливающие, подсинивающие, подкрахмаливающие средства, антистатики и смягчители, а также на средства комплексного действия. В них введены количественные ограничения по таким широко используемым во вспомогательных средствах химическим компонентам, как фосфорсодержащие соединения, поверхностно-активные вещества, хлор- и кислородактивные соединения, установлены нормы по диапазону изменения показателя концентрации водородных ионов (рН) препаратов или их водных растворов в зависимости от области их применения. Установлены минимальные значения отбеливающей и подкрахмаливающей способности, а также антиэлектростатический эффект средств для обработки текстильных изделий.</p> <p>Введение в действие новых стандартов позволило выработать единый подход к оценке безопасности и повысить качество выпускаемого и ввозимого в Россию ассортимента вспомогательных моющих средств. В ближайшие годы будут разработаны стандарты на методы определения моющей, отбеливающей способности, антиэлектростатического эффекта (сейчас определяются по отраслевым стандартам).</p> <p>Утвержденные стандарты не лишены недостатков. Так, ГОСТ Р 51697—2000 не предусматривает ограничения содержания озоноразрушающих веществ в продукции в аэрозольной упаковке. Управлением продукции сельскохозяйственного производства, пищевой, легкой и химической промышленности, Госстандартом России предложено включить товары бытовой химии (в дополнение к СМС) в «Номенклатуру продукции и услуг, в отношении которых законодательными актами Российской Федерации предусмотрена их обязательная сертификация».</p>
4	Приведите перечень методов определения потребительских свойств бытовых химических товаров	<p>Чистящая способность чистящих средств и средств по уходу за автомобилями, мотоциклами и велосипедами в соответствии с назначением средства</p> <p>Моющая способность чистящих средств для разных видов поверхностей, используемых в виде растворов</p> <p>Эффективность удаления ржавчины с твердой поверхности чистящими средствами, предназначенными для удаления ржавчины с твердой</p>

		<p>поверхности</p> <p>Отбеливающая способность отбеливающих средств</p> <p>Подкрахмаливающая способность подкрахмаливающих средств</p> <p>Антиэлектростатический эффект (удельное электрическое поверхностное сопротивление) средств для антиэлектростатической обработки тканей, меха и твердых поверхностей</p> <p>Эффективность пятноудаления</p>
5	Приведите перечень нормативных документов, регламентирующих качество синтетических моющих средств	<p>ГОСТ 22567.1-77 Средства моющие синтетические. Метод определения пенообразующей способности.</p> <p>ГОСТ 22567.10-93 Средства моющие синтетические. Метод определения массовой доли активного кислорода.</p> <p>ГОСТ 22567.11-82 Средства моющие синтетические. Метод определения отбеливающей способности.</p> <p>ГОСТ 22567.15-95 Средства моющие синтетические. Метод определения моющей способности.</p>
6	Составьте перечень вопросов для анкетирования среди потребителей бытовых химических товаров с целью выявления предпочтений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользуетесь ли Вы стиральными порошками? 2. Как Вы думаете, стиральные порошки лучше отстирывают одежду или белье чем другие средства? 3. Устраивает ли Вас ассортимент стиральных порошков, представленный в торговом предприятии? 4. Как Вы узнаете о новых стиральных порошках и акциях на товары бытовой химии: 5. Как Вы считаете, дорогой по цене стиральный порошок, является более качественным и эффективным? 6. Часто ли Вы обращаетесь к продавцу-консультанту за советом при покупке стирального порошка? 7. Вы покупаете стиральный порошок для какого вида использования? 8. Как часто Вы покупаете порошки с добавками: 9. Знаете ли Вы о том, что универсальные стиральные порошки не подходят для стирки шерстяных и шелковых тканей: 10. Какую фасовку стирального порошка Вы предпочитаете, в граммах: 11. Как часто Вы используете стиральный порошок? 12. Как часто Вы покупаете стиральный порошок? 13. При выборе стирального порошка обращаете ли Вы внимание на состав? 14. Каким маркам стиральных порошков Вы отдаете предпочтение (поставьте галочку): 15. Вызывал ли у вас применяемый в быту порошок раздражение кожи? 16. Если «да», то укажите, какой именно порошок вызвал раздражение кожи _____ 17. При использовании в стирке, обращаете ли Вы на запах стирального порошка? 18. Запах используемого вами порошка вызывает у Вас: 19. Случалось ли Вам встретиться с дефектами стирального порошка? 20. Если да, то выберите, с какими именно дефектами вы встречались: 21. Что главное для вас при выборе стирального порошка? 22. Укажите примерную стоимость стирального порошка, который Вы покупаете обычно (поставьте галочку): 23. Укажите Ваш пол: 24. Укажите Ваш возраст: 25. Укажите Ваш род занятий:
7	Объясните понятия идентификации и фальсификации бытовых химических товаров. Охарактеризуйте основные способы получения и отделки бытовых химических товаров, с целью обнаружения фальсификации указанных бытовых химических товаров и способы защиты потребителей от недобросовестного производителя.	<p>Идентификация синтетических моющих средств — это установление соответствия наименования изделия, массовой доли поверхностно-активных веществ информации, указанной на маркировке и в сопроводительном документе. Идентификационная экспертиза СМС проводится с целью установления соответствия определенному перечню признаков, достижения этой цели могут ставиться следующие задачи: к какой ассортиментной группе относится данный товар; к какому виду относится данный товар; определение массовой доли поверхностно-активных веществ; определение моющей способности; установление соответствия товара качественным характеристикам; является ли товар безопасным. Идентификацию СМС осуществляют органолептическим и физико-химическим методами. Идентификационная экспертиза ассортиментной и видовой принадлежности предполагает установление соответствия товара Общероссийскому классификатору продукции (ОКП). Товароведно-технологические методы применяются для идентификации с целью определения пригодности сырья при использовании той или иной технологии и т. п. Товарно-технологические</p>

методы идентификации непродовольственных товаров широко применяют при определении чистоты исполнения контуров и соединений отдельных деталей; при выявлении видимых дефектов технологии изготовления и тщательности отделки поверхности; при определении устойчивости элементов формы и поверхности к внешним воздействиям; при оценке исполнения фирменных знаков и содержания сопроводительной документации. Товароведно-технологические методы основаны на внешнем осмотре (органолептическим способом) готовых товаров и оценке уровня производственного исполнения и стабильности товарного вида. Идентификационную экспертизу проводят опытные специалисты — товароведы-эксперты и высококвалифицированные ученые-эксперты. Идентификационная экспертиза решает следующие вопросы: соответствует ли товар наименованию изделия, указанному на маркировке или его необходимо использовать для иных целей; к какому классу или группе однородных товаров относится данное изделие (товар); соответствует ли товар качественным характеристикам в техническом описании на него; к какому сорту относится данный товар; относится ли данный товар к перечню запрещенных к реализации товаров или имеющих те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т. п.).

Подлинность товара — это набор характерных, специфических показателей, отличающих данное изделие от других. При этом необходимо помнить, что все производимые однородные товары всегда имеют подлинный (утверждаемый, базовый) образец, на основе которого готовится вся проектно-технологическая документация, и затем данный образец просто тиражируется. Таким образом, подлинный (утверждаемый, стандартный) образец, являющийся исходным изделием, является стандартным образцом для всех остальных выпускаемых товаров. Если устанавливается принадлежность данного товара к той или иной группе однородных товаров, то это называется идентификацией. Если же устанавливаются характерные особенности того или иного товара, то этот процесс называется установлением его подлинности. Поэтому экспертиза (исследование) подлинности товара проводится с целью установления характерных показателей, отличающих подлинный (натуральный) продукт от его подделки. При этом подделка может иметь как более низкие показатели качества, так и более высокие, чем у оригинала. Для достижения этой цели при данной экспертизе могут ставиться следующие задачи: имеет ли данное изделие показатели, характерные для подделок подлинного (натурального) товара; насколько соответствует названное изделие показателям, характерным для данной однородной группы товаров; соответствует ли маркировка данного изделия требованиям, предъявляемым к ней в нормативно-технической документации, Закону РФ от 7 февраля 1992 г. No 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее — Закон "О защите прав потребителей"); соответствует ли внутренняя и внешняя упаковка данного изделия предъявляемым требованиям; соответствуют ли стоимость, сопроводительные документы данному изделию, а также производителю или стране, от имени которого он поступил. Таким образом, экспертиза подлинности товара преследует определенные цели, и для достижения этих целей могут ставиться разные задачи. При установлении подлинности товара могут быть получены как положительные, так и отрицательные результаты. Однако заявлять сразу же о том, что при отрицательном результате выявлена фальсификация, нельзя. При получении отрицательного результата при установлении подлинности того или иного товара по тому или иному показателю эксперт (исследователь) должен подтвердить этот отрицательный результат другим достоверным методом (способом) либо вновь отобрать среднюю пробу товара из той же партии и повторить результаты в своей лаборатории, либо в лаборатории вышестоящей соответствующей организации, либо в независимой. Только при получении отрицательных результатов во всех указанных случаях эксперт может быть уверен в достоверности полученных отрицательных результатов. После получения отрицательного результата на подлинность того или иного товара необходимо установить, с какой целью была сделана подделка подлинного (натурального) товара. Подделки можно подразделить на четыре группы: подделка, выполненная по незнанию либо по недоразумению; подделка, выполненная из-за несовершенства используемой технологии, технологического решения либо низкого уровня инженерно-технического персонала; подделка натурального

		<p>продукта искусственным, выполненная из-за отсутствия определенных знаний в данной области и с целью подмены натурального сырья (материалов); подделка, выполненная с корыстной целью. Именно подделка, выполненная с корыстной целью, и может классифицироваться как фальсификация.</p>
8	<p>Дайте оценку виду дефекта, имеющегося на бытовых химических товарах, определите сортовую принадлежность этого товара, его соответствие требованиям нормативно-правовой документации</p>	<p>Дефект - каждое отдельное несоответствие товара установленным требованиям, т.е. локальное или распространенное нарушения структуры, внешнего вида материалов и готовых изделий; природный порок товаров, а также появившийся при использовании сырья, технологической обработке, упаковке, транспортировании либо хранении. Это могут быть дыры, трещины, пятна, раковины, загрязнения, нарушения структуры материала или готового изделия и т.д. Дефекты характеризуются как явные, критические, значительные, малозначительные, устранимые, неустраняемые, мелкие и крупные, местные и распространенные.</p> <p>Причинами возникновения дефектов могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарушение потребителем правил эксплуатации, хранения, транспортировки или потребления; - проявление скрытых технологических или предреализационных дефектов. <p>При наличии критического дефекта использование товара по назначению практически невозможно и недопустимо.</p> <p>Значительный дефект существенно влияет на использование товара по назначению и на его долговечность, но не является критическим.</p> <p>Малозначительный дефект существенно не влияет на использование продукции по назначению и ее долговечность. Допустим, отклонения в форме, размере, окраске плодов и овощей. К малозначительным дефектам можно причислить загрязнения и пятна на одежде, которые ухудшают внешний вид изделий.</p> <p>По возможности устранения дефекты делятся на устранимые и неустраняемые. Устранимый дефект - это дефект, устранение которого технически возможно; неустраняемый - дефект, устранение которого технически невозможно или экономически нецелесообразно.</p> <p>Дефекты, влияющие на эксплуатационные свойства товара, на гигиенические свойства, прочность, надежность при использовании, в наибольшей степени снижают уровень качества товара. К таковым относят дефекты в конструкции обуви, влияющие на гигиенические свойства изделия, дефекты в стекле, понижающие термостойкость и прочность изделий и др.</p> <p>Многие товары делятся по сортам, маркам, классам сложности. Сорт товара - это градация товара определенного вида по одному или нескольким показателям качества, установленная нормативной документацией.</p> <p>Обычно на сорта делятся товары пищевой, легкой, текстильной и деревообрабатывающей промышленности. Сорт товара характеризует степень соответствия показателей качества товара установленным нормативам. В зависимости от соответствия товара нормативам устанавливается тот или иной сорт товара и указывается порядковым номером - 1, 2, 3, 4; буквами - а, в, с; терминами - "экстра", "люкс", "прима", "высший", "отборный" или с помощью символов и знаков.</p> <p>Ограничительный метод основан на установлении для каждого сорта перечня дефектов, их размеров, местонахождения, количества. При расхождении дефектов по видам и характеристикам с установленными требованиями товар переводят в низший сорт.</p>
	<p>Проведите процедуру идентификации бытовых химических товаров, выявите дефекты эксплуатационного и производственного характера и предложите варианты по их устранению</p>	<p>Лабораторным методам идентификации непродовольственных товаров присущи следующие достоинства: объективность, повторяемость, сопоставимость и воспроизводимость результатов, выражение результатов в общепринятых единицах измерения; и недостатки: высокие материальные и временные затраты на измерение, потребность в квалифицированном персонале и испытательной базе. Тестовые методы идентификации непродовольственных товаров широко применяются для определения степени безопасности того или иного товара по пределу чувствительности химической и биохимической реакции. В последнее время эти методы широко применяются и заменяют более дорогостоящие измерительные методы.</p> <p>Экспресс-методы —ускоренные методы установления подлинности товара, дающие полуколичественные или приблизительные данные по тем или иным показателям, основанные на пределе чувствительности химической реакции. Эти методы не могут рассматриваться при разногласиях между поставщиком и покупателем, а также при</p>

		<p>установлении подлинности товара официальными органами. Под идентификационной экспертизой товаров понимается установление соответствия испытуемых товаров аналогам (базовой модели, образцу) из однородной группы, характеризующимся той же совокупностью технологических показателей, или описанию товара на маркировке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах и перечнях.</p>
	<p>Раскройте основные понятия о товарной информации; сформулируйте основные положения из нормативно-правовых документов о требованиях, предъявляемых к товарной информации, содержащейся на бытовых химических товарах</p>	<p>Потребительская упаковка должна быть оформлена печатью по упаковке или этикеткой. Текст маркировки должен быть легко читаемым, устойчивым к воздействию упакованного средства, климатических факторов, должен сохраняться в течение срока использования средства при условии соблюдения правил хранения и транспортирования. Допускается наносить информацию в виде пиктограмм. Маркировка должна содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование средства, включая торговое наименование; - назначение средства, если это не следует из его наименования; - способ применения с указанием правил и условий эффективного и безопасного использования средства; - состав средства; - обозначение нормативного документа и/или технической документации на средство (кроме импортной продукции); - наименование изготовителя, наименование импортера или уполномоченного изготовителем лица (юридического или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя) и его местонахождение (страну, юридический или фактический адрес); - описание опасности в соответствии с требованиями ГОСТ 31340: сигнальное слово, краткая характеристика опасности, меры предосторожности (при необходимости); - предупредительные надписи в виде текста или символов, или пиктограмм: хранить в местах, недоступных для детей; не смешивать с другими товарами бытовой химии (при необходимости); а также другие надписи в зависимости от свойств продукции (допускается применение надписей, аналогичных по смыслу); - номинальное количество продукции в упаковке (массу или объем, или количество штук); - условия хранения (при необходимости, в соответствии с требованиями технической документации на средство); - способ утилизации, если средство не может быть утилизировано как бытовой отход; - срок годности: "Срок годности (месяцев, лет)" с указанием даты изготовления (месяц, год) или "Годен (или использовать) до (месяц, год)"; - гарантийный срок хранения, в случае если срок годности продукции неограничен; - штриховый код продукции (при наличии). <p>Наименование средства, наименование изготовителя и его местонахождение (юридический или фактический адрес) допускается наносить с использованием латинского алфавита с обязательным указанием страны изготовителя на русском языке.</p>
	<p>Идентифицируйте товарную информацию на бытовых химических товарах на их ассортиментную, качественную, количественную принадлежность</p>	<p>Ассортимент - это достаточно большая совокупность товаров, объединенных каким-либо общим признаком (сырье, назначение, производитель и пр.), различающихся друг от друга по другим признакам. Различают промышленный и торговый, простой и сложный, комбинированный и смешанный, развернутый и укрупненный ассортимент товаров. Промышленный ассортимент представляет собой набор товаров, выпускаемых отдельной отраслью промышленности или отдельным предприятием.</p> <p>Торговый ассортимент - совокупность товаров, реализуемых в торговой сети.</p> <p>Торговая сеть - это совокупность всех торговых предприятий (оптовых и розничных), занимающихся реализацией товаров.</p> <p>Торговый ассортимент включает набор товаров, выпускаемых как отечественными, так и зарубежными производителями. Он отличается большим разнообразием, чем промышленный ассортимент.</p> <p>Представленный на торговом предприятии ассортимент товаров определяет его тип (универсам, универсам) и форму торгового обслуживания. Кроме того, в магазинах одного типа, но разной торговой площади, ассортимент будет отличаться по количеству групп и видов товаров. В этом случае торговые предприятия будут подразделяться на универсальные и специализированные, магазины с комбинированным и смешанным ассортиментом. Ассортимент товара - перечень товаров,</p>

		<p>объединенных по какому-либо признаку и удовлетворяющие потребности человека.</p> <p>Ассортимент товаров - совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку.</p> <p>Основными группировочными признаками товаров являются производственный, сырьевой и потребительский.</p> <p>Ассортимент товаров - набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности. Термин произошел от французского "assortiment", что означает подбор различных видов и сортов товаров.</p> <p>Однако в товароведении принято набор товаров ограничивать их наименованиями, а сорта как градации качества товаров одного вида и наименования относить к ассортименту.</p> <p>Идентификация товаров является важным действием при оценке качества и установления их соответствия эталону или требованиям, которые предусмотрены в моральной или другой документации.</p> <p>Ассортиментная идентификация - установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования. Используется для выявления соответствия товара его наименованию.</p>
	<p>Представьте нормативно-правовую документацию с конкретным методом оценки товарной информации по бытовым химическим товарам</p>	<p>Идентификация — это установление соответствия конкретной продукции образцу и описанию, т.е. заявленной о нем информации, и основным требованиям, предъявляемым к данному виду (наименованию) товара (ГОСТ Р 51293—99 «Идентификация продукции. Общие положения»). Идентификация ТБХ может проводиться при отборе проб, проведении испытаний разными способами. Если при отборе проб в основном используют анализ сопроводительных документов, реквизитов маркировки, количества продукции, то при проведении лабораторных испытаний набор методов более широк. Для описания внешнего вида применяются органолептические, экспертные методы, идентификация состава, назначения, потребительских свойств требует комплекса инструментальных, экспертных и других методов.</p> <p>Номенклатура показателей аутентичности (подлинности) товара и методы их оценки разработаны не для всех товарных групп бытовой химии, а это затрудняет выявление фальсификаций. В нормативной документации (например, ГОСТ на однородные товарные группы) не прописаны состав и свойства отдельных наименований товаров, а образцы для сравнения (эталон) чаще всего отсутствуют. Ситуация упрощается для товаров с узким ассортиментом. Например, в ГОСТ Р 51692— 2000 «Олифы. Общие технические условия» даны значения показателей качества для пяти олиф с указанием методов их определения.</p>
	<p>Раскройте основные правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы бытовых химических товаров</p>	<p>Товароведная экспертиза товаров бытовой химии— один из важнейших и обязательных видов товарной экспертизы. Другие виды экспертизы дополняют ее и не всегда являются обязательными. Так, ветеринарная экспертиза обязательна только для пищевых продуктов животного происхождения, кож и мехового сырья. Обязательность товароведной экспертизы обусловлена тем, что в ее основе лежит оценка органолептических свойств и основных показателей качества, а это приближает товарную экспертизу к оценке товара потребителем.</p> <p>Товароведная экспертиза включает оценку всех основополагающих характеристик товара: ассортиментную, качественную, количественную и стоимостную. В связи с этим различают следующие виды товароведной экспертизы: количественная, качественная экспертиза товаров по договорам, ассортиментная, документальная и комплексная. Количественная экспертиза в отличие от приемки товаров по качеству проводится независимыми экспертами, что обеспечивает ее большую достоверность; результаты экспертизы должны приниматься как окончательные и поставщиком, и покупателем. Эксперты при проведении этой экспертизы должны руководствоваться Гражданским кодексом РФ (ст. 465, 466, 483, 521). Предварительно эксперт должен ознакомиться со всеми необходимыми документами: договорами на поставку товаров или договорами купли-продажи, товарно-сопроводительными документами и др. При проведении экспертизы упакованных товаров необходимо учитывать, что их количественная характеристика включает массу самого товара (нетто) и упаковки (тары), а также количество упаковочных единиц. Поэтому при количественной экспертизе надо учитывать массу: брутто, нетто и тары.</p> <p>Для определения различных количественных показателей товаров</p>

бытовой химии применяют методы измерений, которые могут быть прямыми и косвенными. К прямым методам относятся перевешивание, обмеривание по длине, объему, измерение плотности и других показателей, учитываемых при приемке товаров по количеству. При этом используют различные средства измерений. Косвенные методы применяют в тех случаях, когда прямые методы не могут быть использованы. Косвенные методы измерений — это методы определения показателей количественной характеристики товаров опосредованно, в основном расчетным путем.

При проведении количественной экспертизы эксперт должен соблюдать ряд правил:

1. Необходимо предварительно ознакомиться с товарно-сопроводительными документами.
2. Количественные показатели товара устанавливаются с помощью средств измерения или пересчета; измерение может быть сплошным или выборочным.
3. Для партии упакованного товара необходимо отметить, производилось ли вскрытие тары или перетаривание.
4. Обнаруженный в товарной партии товар с нарушенной упаковкой следует отделить от основной партии; оценка его количества и качества проводится отдельно.

Результаты количественной экспертизы могут быть обжалованы одной из заинтересованных сторон. В этом случае назначается контрольная экспертиза, которая может подтвердить или опровергнуть результаты первичной экспертизы. В случае опровержения результатов первичной экспертизы новые результаты должны быть аргументированы.

Качественная экспертиза— это оценка качественных характеристик товара экспертами для установления соответствия их требованиям нормативных документов. Проводят эту экспертизу с целью определения качества товара в товарной партии при сдаче-приемке, или после длительного хранения, или при обнаружении скрытых технологических дефектов в процессе хранения, когда обычные сроки предъявления претензий поставщику истекли. Кроме того, экспертиза по качеству применяется при оценке образцов новых товаров перед постановкой их на серийное производство.

Приемочной экспертизой по качеству называется оценка качества товаров экспертами для подтверждения достоверности результатов проверки при приемке. Основанием для проведения такой экспертизы могут служить: разногласия между поставщиком и получателем по результатам приемочного контроля, проведенного получателем в отсутствие поставщика и невозможности его явки на повторную приемку; обнаруженное или предполагаемое несоответствие фактического качества товара указанному в документах; нарушение упаковки (поломка, деформация и др.); наличие значительных качественных потерь в процессе транспортирования или хранения. При проведении качественной экспертизы пользуются стандартами, санитарными и ветеринарными правилами и инструкциями, правилами или кодексами транспортных организаций.

При проведении приемочной экспертизы по качеству эксперты должны придерживаться основных правил, которые включают следующие положения:

1. Перед началом экспертизы необходимо ознакомиться со всеми нормативными документами (стандартами на конкретные виды продукции, упаковку и маркировку, методы испытаний).
2. Качество товаров необходимо определять в соответствии с требованиями действующих стандартов, договоров. При необходимости принимаемые товары могут оцениваться путем сопоставления с образцами или эталонами. Выбор показателей качества определяется целями и условиями проведения экспертизы. Чаще всего эксперты ограничиваются оценкой органолептических показателей и некоторых физико-химических показателей, используя простейшие средства измерений. Проверка микробиологических и сложных физико-химических показателей может быть рекомендована экспертом лишь в отдельных случаях после завершения приемки по качеству.
3. Для оценки качества должна быть отобрана выборка или объединенная проба, размер которой должен быть не менее установленных норм.
4. При неоднородности товарной партии, включающей товары разного качества (стандартные, 1-го или других сортов, нестандартные, брак, отход), эксперт должен выявить процентное содержание каждой

		<p>фракции. При обнаружении дефектных товаров эксперт должен отобрать образцы товаров с наиболее характерными дефектами и установить причины их возникновения. Целесообразно направить образцы дефектной продукции в испытательную лабораторию для выявления их вида и причин возникновения. В акте экспертизы должно быть отражено процентное содержание продукции с различными дефектами.</p> <p>5. При выявлении причин несоответствия качества эксперт должен указать в акте состояние тары и упаковочных материалов (их целостность, надежность, достаточность).</p> <p>6. Эксперт не должен проводить приемочную экспертизу, если нарушена целостность товарной партии или предъявлены обезличенные товары, а также распакованные или без товарно-сопроводительных документов.</p>
--	--	--

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения экзамена

На подготовку к ответу на вопросы экзаменационного билета отводится 30 минут. Студент не может использовать конспект лекций и рабочую тетрадь по лабораторным работам.