

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11 Учебно-исследовательская работа

Учебный план: 2021-2022_38.03.06_РИНПО_ФГОС 3++_Торговля непродов. товарами_ЗАО_с_№
1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
(специальность)

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лаб. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	12	92	4	3	Зачет
	РПД	12	92	4	3	
Итого	УП	16	124	4	4	
	РПД	16	124	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Бызова Елена
Владиславовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной
экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области изучения качественных характеристик товаров и изделий, приобретения навыков самостоятельного проведения исследования, умения анализировать факты и явления, обобщать и систематизировать полученные результаты и давать им научное объяснение.

1.2 Задачи дисциплины:

поиск и изучение информации из источников литературы, периодических изданий, конференций, электронных изданий о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях;
 определение объекта и предмета исследования;
 обоснование актуальности выбранной темы;
 анализ собранной информации с целью дальнейшей работы с материалом;
 овладение методами проведения исследования (анализа, сравнения, классификации, систематизации и обобщения и др.);
 проведение статистической и социологической обработки экспериментальных данных, анализ результатов и предоставление их в виде завершенных учебно-исследовательских разработок.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров
- Идентификация и обнаружение фальсификации товаров
- Маркетинг
- Мерчендайзинг
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен проводить мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
Знать: правовые основы, регламентирующие проведение маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; источники информации для проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.
Уметь: проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности.
Владеть: методами сбора, обработки и анализа информации в ходе проведения исследовательских работ, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.
ПК-4: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)
Знать: методы оценки качества товаров; нормативные документы по требованиям к качеству продукции; современные методы моделирования и компьютерные технологии.
Уметь: самостоятельно выполнять действия по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации стандартных методов
Владеть: навыками применения полученных знаний о товаре, отнесения его к классификационной группе, самостоятельной систематизации требований к товару с применением нормативной документации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лаб. (часы)		
Раздел 1. Подготовительный этап	3			
Тема 1. Производственный инструктаж, в том числе по технике безопасности			5	ИЛ

Тема 2. Ознакомление с целями, задачами, содержанием УИР, разработка проекта индивидуального плана УИР, решение организационных вопросов. Подбор и ознакомление с источниками литературы по соответствующей проблеме. Поиск информации в системах справочно-правовой информации. Сбор информации с использованием специальных методов исследования (анкетирование, социологическое исследование).	4	27	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0		
Раздел 2. Исследовательский этап			

Тема 3. Ознакомление с организацией как объектом профессиональной деятельности бакалавра. Изучение общих сведений об организации: наименование, организационно-правовая форма, состояние и перспективы развития производственно - хозяйственной и финансовой деятельности; сферу деятельности (исследовательская, операционная, торговая, посредническая информационная, и т.п.); специфику и специализацию деятельности, назначение товаров (услуг, работ); основные технико-экономические показатели работы организации за 2-3 года: объем производства и реализации продукции (работ, услуг) в стоимостном и натуральном выражении; объем продаж; показатели себестоимости (затрат) на производство и реализацию продукции; финансовые результаты его деятельности (доход, прибыль, рентабельность); Изучение и анализ источников литературы по теме исследования с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы; Анализ, систематизация и обобщение научно-технической информации по теме исследований; Анализ нормативных документов по требованиям к качеству продукции и методов оценки качества конкретного товара; Освоения методов исследования и проведения экспериментальных работ, информационных технологий в научных исследованиях, программных продуктах, относящиеся к профессиональной сфере. Проведение теоретического или экспериментального исследования в рамках поставленных задач.	12	50	
Раздел 3. Анализ и обобщение информации			
Тема 4. Оценка проанализированной информации и предложенных мероприятий (оценка эффективности, подготовка проектов решений по отдельным вопросам).		20	

Тема 5. Написание отчета по УИР и оформление индивидуального задания, утверждение отчета у руководителя от выпускающей кафедры.			20	
Тема 6. Подготовка к защите и защита отчета			2	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		16,25	124	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Повествует о проведении маркетинговых научных исследований в профессиональной деятельности; Анализирует нормативные документы по требованиям к качеству продукции и методов оценки качества конкретного товара; Подбирает источники информации для проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. Обрабатывает информацию в ходе проведения маркетинговых и экспериментальных исследований.	Вопросы для устного собеседования Отчет по учебно-исследовательской работе
ПК-4	Излагает и характеризует нормативные документы и методы оценивания качества товаров. Делает подборку стандартных методик для своей исследовательской работы Дает характеристику конкретного товара, систематизирует его и относит к конкретной классификационной группе	Вопросы для устного собеседования Отчет по учебно-исследовательской работе

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил лабораторные работы и представил результаты в письменной форме в виде отчета; защитил отчет; отвечая на вопросы по теме отчета; допускается наличие несущественных ошибок в ответе на вопросы преподавателя	Отчет по учебно-исследовательской работе
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) лабораторные работы, не представил результаты в письменной форме в виде отчета; не смог изложить и раскрыть содержание вопросов, предложенных преподавателем на текущий контроль, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	Отчет по учебно-исследовательской работе

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Методики сбора информации.

2	Составление плана аналитического отчета, о проведенном исследовании.
3	Цели и задачи учебно-исследовательской работы.
4	Требования к проведению библиографического исследования по теме.
5	Начальный этап сбора материала для научного исследования.
6	Учебно-исследовательская работа: ее назначение и базовые компоненты.
7	Какие были использованы источники информации для проведения УИР?
8	Охарактеризуйте актуальную проблему в области вашей тематики?
Курс 4	
9	Компьютерные технологии обработки информации.
10	Основные методы обработки данных.

11	Презентация отчета о учебно-исследовательской работе.
12	Теоретический и прикладной уровни знаний о товаре.
13	Возможен ли плагиат?
14	Как следует оформлять результаты исследования?
15	Какие результаты были получены в ходе проведения УИР?
16	Какие эмпирические методы сбора и анализа информации применялись в ходе проведения учебно-исследовательской работы?

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выбор объектов исследования. Причина выбора исследуемых объектов и актуальность темы на рынке.

Решение: Для проведения эксперимента по определению искомого показателя качества были выбраны образцы товаров с учетом предпочтения потребителей. Отобрали несколько (количество обязательно оговаривается с преподавателем) покупаемых образцов игрушек ясельного возраста – погремушки, различных марок, разных стран-производителей в индивидуальной упаковке. Приводится краткая характеристика выбранных объектов, в данном случае – материал, форма, производитель, марка, цена.

2. Анализ анкетных данных и применение математической обработки данных для построения диаграмм спроса-предложения.

Решение: Основным источником информации, отражающей мнения населения, является анкетный опрос. Студент составляет анкету из 10–12 вопросов и распространяет ее среди потребителей. Количество опрошенных должно быть не менее 100 человек. Студент после формирования приемлемого списка действительно различных вариантов ответов должен сгруппировать ответы, рассматривая их как некоторые характеристики непересекающихся классов (типов) респондентов. То есть в соответствии с его ответом каждому респонденту можно сопоставить некоторый идентификатор группы ответов. Для обработки полученных данных применяют распространенные компьютерные программы (Excel, Microsoft Office и т.д.). Результаты анкетирования представляет студент в виде диаграмм. Тип диаграммы (круговая, лепестковая и т.д.) подбирает самостоятельно.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При сдаче зачета по данной дисциплине студент должен выполнить лабораторные работы по разделам. Подготовить отчет о проделанной работе. Преподавателем отмечается полнота проведенного исследования и дается оценка полноте ответов на задаваемые вопросы. Форма проведения зачета – устная.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Береговая, И. Б.	Товароведение мебельных товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/71344.html
Стебенева, Е. А., Каширина, Н. А., Байлова, Н. В., Рыжков, Е. И., Глинкина, И. М.	Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2016	https://www.iprbooks.hop.ru/72772.html

Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф., Янё, И. С.	Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	https://www.iprbooks.hop.ru/69960.html
Бабкина, Н. А.	Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Ч.1. Непродовольственные товары. Раздел XI «Текстильные материалы и текстильные изделия» ТН ВЭД ЕАЭС	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/103924.html
Луц, А. Р.	Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2015	https://www.iprbooks.hop.ru/90954.html
Аксёнова, Л. И., Сариева, Н. А., Герлиц, Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/100373.html
Сыцко, В. Е., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Прокофьева, И. Н., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Сыцко, В. Е.	Товароведение. Культурно-хозяйственные товары	Минск: Вышэйшая школа	2016	https://www.iprbooks.hop.ru/90843.html
Славнова, Т. П., Вилковой, С. А.	Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/83151.html
Кащенко, Е. Г.	Товароведение и экспертиза керамических товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/78848.html
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф.	Товароведение и экспертиза электробытовых товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/71343.html
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф.	Товароведение галантерейных товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/78847.html
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Локтева, К. И., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение. Одежно-обувные товары	Минск: Вышэйшая школа	2016	https://www.iprbooks.hop.ru/90842.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Нетёсова, А. В.	Маркетинговые исследования	Москва: Евразийский открытый институт	2011	http://www.iprbookshop.ru/10769.html
-----------------	----------------------------	---------------------------------------	------	---

Маренко, В. А., Лучко, О. Н.	Информационно-аналитические методы в маркетинговых исследованиях	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/18253.html
Невоструев, П. Ю.	Маркетинг и маркетинговые исследования	Москва: Евразийский открытый институт	2011	http://www.iprbookshop.ru/10711.html

Коротков А. В.	Маркетинговые исследования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10519.html
Мазилкина, Е. И.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Ростов-на-Дону: Феникс	2012	http://www.iprbookshop.ru/4983.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска