

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Введение в специальность

Учебный план: 2021-2022_38.03.06_РИНПО_ФГОС 3++_Торговля непродов. товарами_ЗАО_с_№
1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
(специальность)

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	28	4	1	Зачет
	РПД	4	28	4	1	
Итого	УП	4	60	4	2	
	РПД	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Бызова Елена
Владиславовна

доктор технических наук, Профессор

Койтова Жанна Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной
экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Подготовка студента к изучению дисциплин специализированного профиля, к эффективной работе с профессиональными литературой и источниками, профессиональная ориентация студентов.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомление студентов с учебным планом направления подготовки, распорядком работы студента;
 Формирование основ знаний, умений, навыков по основным дисциплинам направления подготовки;
 Формирование навыков работы с НТД, литературой;
 Формирование профессионального интереса студента к будущей профессии;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять процедуру закупок
Знать: понятие, сущность, основные составляющие торговой деятельности; правовую базу осуществления торговой деятельности; методы и направления государственного регулирования торговой деятельности; методы планирования деятельности торгового предприятия и обоснования управленческих решений; методы оценки деятельности предприятия;
Уметь: проводить коммерческие переговоры, обрабатывать возражения покупателей и контрагентов; формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности торгового предприятия
Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; навыками применения методов планирования деятельности предприятия, обоснования управленческих решений и организации их выполнения, оценки деятельности предприятия

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Содержание подготовки студента по профилю обучения. Требования к специалисту данного профиля.	1				
Тема 1. Общая характеристика основной образовательной программы по направлению подготовки "Товароведение". Требования к уровню подготовки выпускника. Изучение учебного плана специальности. Требования и квалификационная характеристика выпускника, виды практик. Профессиональные стандарты в области товароведения и оценки качества		1		5	
Тема 2. Работа с литературой. Рекомендации по анализу литературы, составление обзора лит.источников. Поиск литературы в электронных		0,5		5	
Тема 3. Стандарты на оформление документации и библиографический список. Изучение правил оформления отчетов по НИР по стандартам. Требования стандарта к библиографическому списку		1		5	АС

Тема 4. Права и обязанности студента. Особенности обучения в вузе. Виды промежуточного и итогового контроля знаний студентов. Рекомендации по подготовке к занятиям, сессиям. История СПбГУПТД. История кафедры материаловедения и товарной экспертизы.		0,5		7	АС
Тема 5. Основы стандартизации. Виды нормативных документов. Указатели стандартов. Виды национальных стандартов. Технические регламенты. Структура стандартов. Общероссийские классификаторы		1		10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Теоретические основы специализации	2				
Тема 6. Существующие виды нормативных документов. Изучение структуры ГОСТ. Виды национальных стандартов. Указатели национальных стандартов. Поиск необходимой информации по указателю стандартов.			0,5	5	

Тема 7. Стандарты на методы испытаний. Структура, содержание. Изучение методов испытаний по ГОСТ. Ознакомление с приборами и методиками работы на них. Технические регламенты. Структура. Требования. Общероссийские классификаторы			1	5	
Тема 8. Изучение понятий партии и выборки. Сводные характеристики выборки и партии. Статистическая обработка результатов эксперимента			0,5	5	
Тема 9. Товароведение как наука. Основные понятия и термины. Потребительские свойства товаров. Изучение стандартов системы показателей качества продукции. Этапы оценки качества. Упаковка и маркировка товаров. Требования к маркировке товаров Основы безопасности товаров. Информационные знаки. Штрих-кодирование Изучение стандартов системы показателей качества продукции. Номенклатура показателей качества продукции. Этапы оценки качества показателей потребительских свойств			1	7	
Тема 10. Упаковка и маркировка. Требования к маркировке товаров. Информационные знаки. Штрих-кодирование товаров.			1	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	28	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Демонстрирует знание правовой базы, применяемую в торговой организации. Формирует систему показателей оценки деятельности торгового предприятия, применяя современные технологии сбора и обработки информации. Анализирует рекламации и претензии от потребителей, обрабатывает с применением правовой базы и формирует заключение.	Вопросы для устного собеседования Практические задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Студент своевременно выполнил практические работы, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Студент не выполнил практические работы, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Содержание основной образовательной программы по профильному направлению подготовки.
2	Требования к уровню подготовки выпускника.
3	Требования и квалификационная характеристика выпускника, виды практик.
4	Права и обязанности студента
5	Требования к специалисту по профилю. Профессиональные стандарты.
6	Функции, объекты деятельности специалиста данного профиля
7	Основные термины торговли
8	Основы стандартизации
9	Существующие виды нормативных документов
Курс 2	
10	Изучение структуры ГОСТ.
11	Общероссийские классификаторы. Технические регламенты.
12	Виды национальных стандартов
13	Структура, содержание. Изучение методов испытаний по ГОСТ. Ознакомление с приборами и методиками работы на них
14	Методы и средства стандартизации. Изучение структуры указателя национальных стандартов. Поиск необходимой информации по указателю стандартов.
15	Товароведения как наука. Основные понятия и термины
16	Упаковка и маркировка.
17	Виды информационных знаков
18	Штрих-кодирование

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Составить библиографическую ссылку предложенной литературы в соответствии с ГОСТ.

Пример. Николаева М.А., Карташова Л.В. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ИД «ФОРУМ»: Инфра-М, 2015.- 352с.:ил.

2. Выбрать соответствующий стандарт и составить по нему номенклатуру показателей качества одежды пальтово-костюмного ассортимента.

Выбрать ГОСТ 4.45-86 Система показателей качества продукции. Изделия швейные бытового назначения.

Номенклатура показателей

Показатели:

Возможность химической чистки, стирки, глажения

Воздухопроницаемость пакета одежды

Показатели назначения

Показатели стойкости к внешним воздействиям

Показатели эргономические

Показатели эстетические

Показатели антропометрические

Показатели гигиенические

Прочность соединения деталей

Соответствие изделия размерной и полното-возрастной группе человека

Соответствие динамическое

Соответствие изделия основному функциональному назначению

Соответствие изделия современному направлению моды

Соответствие применяемых материалов, отделок и фурнитуры назначению изделия

Соответствие изделия сезону, сфере применения и конкретным условиям эксплуатации

Соответствие статическое

Суммарное тепловое сопротивление пакета одежды

Удобство пользования

Уровень обработки и отделки изделия

Четкость и выразительность исполнения товарных знаков и ярлыков

3. Проверить правильность штрих-кода предложенного товара.

На упаковке женского пальто нанесен штрихкод (ШК) EAN-13

440 6016 145 51 _7 и указана страна изготовитель Германия. Определите, совпадает ли указание страны на ШК и текстовой этикетке. При выявлении несоответствия укажите причины. Проверьте контрольное число. Можно ли в данном случае говорить о фальсификации товаров?

Для проверки штрих-кода EAN-13 следует провести вычисления: 440 6016 145 51 7

1. Суммируем числа, стоящие на четных позициях: $4+6+1+1+5+1=18$

2. Суммируем числа, стоящие на нечетных позициях (без контрольного числа): $4+0+0+6+4+5 = 19$.

3. Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3: $18 \times 3 = 54$.

4. Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3: $19+54 = 73$.

5. Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10: $80-73=7$

Если цифра после расчета совпадает с контрольной (в данном случае контрольное число равно 7), это означает, что товар произведен законно и можно говорить о подлинности товара. Код обозначения страны (440) соответствует коду Германии и надписи на этикетке, что подтверждает подлинность товара.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- возможность пользоваться словарями, справочниками, классификаторами, стандартами, техрегламентами.
- время на подготовку – 30 мин., ответ 10 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Каценко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф.	Товароведение галантерейных товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/78847.html
Грибанова, И. В., Первойкина, Л. И.	Товароведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/93399.html
Славнова, Т. П., Вилковой, С. А.	Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/83151.html
Бызова, Е. В., Куличенко, А. В., Лебедева, Г. Г., Андреева, И. В., Дресвянина, Е. Н., Казиев, И. А., Лебедева, Н. П., Куличенко, А. В.	Товароведение и экспертиза текстильных изделий бытового назначения	Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/102692.html
Аксёнова, Л. И., Сариева, Н. А., Герлиц, Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/100373.html
Кошкина, С. Н., Гусарская, Е. Н., Молчанов, К. В., Кошкиной, С. Н.	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	Омск: Омский государственный технический университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/115452.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бызова Е. В.	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1432
Веселова С. А., Труевцева О. А.	Товароведение одежды	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021183
Щетилина, И. П.	Товароведение продовольственных товаров. Практикум	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/86287.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

www.gost.ru/wps/portal/ – официальный сайт национального органа по стандартизации – Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска