

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07

Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров

Учебный план: 2021-2022_38.03.06_РИНПО_ФГОС 3++_Торговля непродов. товарами_ЗАО_с_№
1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
(специальность)

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	20	4	1	Зачет
	РПД	4	20	4	1	
Итого	УП	8	52	4	2	
	РПД	8	52	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор

Койтова Жанна Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование знаний о товарной информации и практических навыков распознавания, разработки и применения товарной информации на всех этапах жизненного цикла продукции

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение видов, функций, форм и средств информационного обеспечения жизненного цикла товара;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации;
- получение навыков распознавания маркировки, установление соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- формирование у студентов практических навыков распознавания информационных знаков, заполнения товарно-сопроводительных документов.
- формирование навыков разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия, обеспечения информационным сопровождением товаров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Идентификация товаров
- Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
- Материаловедение
- Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
- Товарный менеджмент

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)
Знать: требования к маркировке товаров, оценивать роль товарной информации в идентификации, оценке качества и безопасности товаров, виды, функции, формы информационного обеспечения
Уметь: – проводить анализ товарной информации, осуществлять поиск требуемых нормативных документов на товар
Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров					
Тема 1. Виды и формы товарной информации. понятия. Виды товарной информации. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Классификация и назначение средств товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации	3	1		12	

Тема 2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные требования к товарной информации. Стандарты, их регламентирующие.	1		10	
Тема 3. Товарно-сопроводительные документы. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров	2		10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0			
Раздел 2. Маркировка товаров				

Тема 4. Маркировка товаров. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки	1	2	6	
---	---	---	---	--

<p>Тема 5. Информационные знаки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»</p>	2	4	8	
<p>Тема 6. Маркировка непродовольственных товаров. Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфические требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения</p>	1	2	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	20	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине		16,25	52	
---	--	-------	----	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-4	<p>Формулирует методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.</p> <p>Перечисляет требования предъявляемые к товарной информации, признаки недостоверной информации.</p>	<p>Вопросы устного опроса Тест Практико-ориентированные задания</p>
	<p>Применяет правовую база использования товарных знаков, закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Классифицирует виды, функции, формы информационного обеспечения</p>	
	<p>Осуществляет поиск требуемых нормативных документов на товар Использует методы и средства оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, Применяет правила приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности</p>	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся грамотно отвечает на поставленные вопросы, используя профессиональную терминологию; не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Учитывается посещение занятий в семестре, успешное выполнение домашних заданий, прохождение опросов в семестре.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся не может изложить значительной части материала дисциплины, допускает грубые ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях. Ответы на заданные вопросы обнаруживают незнание материала или частично или полностью.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	
Курс 4	
2	1. Товарная информация: понятие и функции.
3	2. Виды и формы товарной информации.
4	3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5	4. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6	5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7	6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
8	7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика
9	8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
10	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11	Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
12	Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
13	Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
14	Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.

15	Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
16	Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
17	Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
18	Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки. Компонентные знаки: понятие и виды.
19	Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
20	Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
21	Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экосignы.
22	Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201–98 к штрих-кодам.
23	Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
24	Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримagaзинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
25	Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится по устным и письменным тестовым вопросам и решениям практико-ориентированных заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сыцко, В. Е., Садовский, В. В., Целикова, Л. В., Марцинкевич, Т. Ф., Прокофьева, И. Н., Сыцко, В. Е.	Теоретические основы товароведения	Минск: Вышэйшая школа	2009	http://www.iprbookshop.ru/20146.html
Красильникова, Е. В., Кучинская, Л. В.	Товарная информация в таможенных целях	Москва: Российская таможенная академия	2018	http://www.iprbookshop.ru/93226.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Казиев И. А., Андреева И. В., Лебедева Н. П.	Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров и их маркировка. Практикум	СПб.: СПбГУПТД	2012	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1191
Минько, Э. В., Минько, А. Э.	Теоретические основы товароведения	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/70617.html

Бызова Е. В.	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1432
--------------	---	----------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Классификатор российских стандартов <https://gost.ruscable.ru/catalog/> www.websoft-elearning.blogspot.com/
– Учебный портал
www.hbl-russia.ru www.nlr.ru – Российская национальная библиотека (РНБ)
www.rsl.ru – Российская государственная библиотека (РГБ)
znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-firmy.html, vds1234.ru, financialguide.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

наименование ОП (профиля): Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	1. Провести анализ маркировки непродовольственного товара и оценить соответствие требованиям нормативным и правовым документам
2	. Составить маркировку товара из предложенного перечня Перечень товаров 1. Швейное изделие (первое задание)/Посуда фарфоровая (второе задание) 2. Книжный шкаф/ обувь 3. холодильник/ меховой головной убор 4. Тетрадь школьная/ мяч футбольный 5. Кастрюля эмалированная/ фен электрический 6. Швейные нитки/сумка женская 7. Обои / бюстгалтер 8. Паркетная доска/ диван 9. Ваза стеклянная/ лак для ногтей 10. Книга/стирально-моющее средство 11. Игрушка / мобильный телефон 12. Шампунь/столовые приборы 13. Комплект постельного белья/краска для волос 14. Носки/мыло туалетное 15. Плитка керамическая/ лак для волос

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

наименование ОП (профиля): Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

5.2.2 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий
	<ol style="list-style-type: none">1. Товарная информация предназначена<ol style="list-style-type: none">1. для продвижения товара на рынок2. для пользователей – субъектов торговли3. для расчета цены товара2. Объясните, что понимают под достоверностью товарной информации?3. Информационные знаки – условные обозначения, которые передают информацию:<ol style="list-style-type: none">1. о наиболее привлекательных свойствах товаров;2. качестве товара;3. отличительных свойствах товара;4. различных характеристиках товара и способах обращения с ним4. Экологические знаки информируют потребителя;<ol style="list-style-type: none">1. об обеспечении безопасности потребителя;2. о способах обращения с товаром;3. о правилах эксплуатации товара;4. об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства5. Компонентные знаки предназначены для информации:<ol style="list-style-type: none">1. о способах обращения с товаром2. о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;3. о безопасности потребителя и окружающей среды4. о правилах эксплуатации товаров6. Перечислите основные сведения, содержащиеся в маркировке пищевых продуктов.7. Каким нормативным документом определяются требования безопасности товара8. Какая из форм товарной информации наиболее доступна для населения?<ol style="list-style-type: none">а) словеснаяб) цифроваяв) изобразительная

г) символическая

9. Что означают цифры в центре клейма?



10. На какие группы делятся товарно-сопроводительные документы.

11. Фирменные знаки предназначены для

- А. идентификации товаров
- Б. идентификации изготовителя товаров
- В. идентификации продавца;
- Г. установления престижности товаров

12. Разновидность маркировки, имеют особую форму и наклеиваются на горлышко бутылок -

13. Какие факторы формируют свойства товара, определяющие его наименование, ставшее известным и зарегистрированное как НМПТ?

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

...

14. На каких этапах жизненного цикла товаров используются коносаменты?

15. Расшифруйте цифры во втором ряду маркировки консервов

020807

1 01В

A134

16. В России наибольшее распространение получили коды

- 1. ЕАН-13 и ЕАН-14
- 2. ЕАН-13 и CODE 38
- 3. ЕАН-13и ЕАН-8
- 4. ЕАН-8 и CODE 39

17. Что обозначают буквы ЭКЛЗ на кассовом чеке? Зачем они нужны?

Задание

- 1. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
- 2. Дайте название знакам представленным на рисунке, что они обозначают?

