

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров

Учебный план: 2021-2022\_38.03.06\_РИНПО\_ФГОС 3++\_Торговля непродов. товарами\_ЗАО\_с\_№  
1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
(специальность)

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	4	8	87	9	3	Экзамен
	РПД	4	8	87	9	3	
Итого	УП	4	8	87	9	3	
	РПД	4	8	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бызова Елена  
Владиславовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной  
экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области идентификации и обнаружения фальсификации товаров

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Формировать теоретические знания по видам, структуре, причинам фальсификации товаров, методам идентификации товаров;
- Сформировать знания и умений, обеспечивающие квалифицированное участие в деятельности предприятий и организаций по обеспечению качества и безопасности товаров;
- Сформировать навыки по идентификации подлинности и обнаружению фальсификаций отдельных групп товаров, проведения экспертиз

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Для изучения данной дисциплины студент обязан знать классификацию и ассортимент товаров, их характерные особенности свойств, строения, хранения, транспортирования и упаковывания.

Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)**

**Знать:** - основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- ассортимент и потребительских свойств товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

**Уметь:** - использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

**Владеть:** - способностью применять знания для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии;

- разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Идентификация товаров	3				
Тема 1. Идентификация. Основные термины и понятия. Задачи идентификации, объекты и субъекты. Функции идентификации. Структура идентификации, алгоритм проведения. Основания для проведения идентификации		0,5		17	
Тема 2. Виды идентификации Практическое занятие "Идентификация непродовольственных товаров"		1	3	20	
Тема 3. Средства и методы идентификации товаров. Практическое занятие "Методы идентификации товаров"		0,5	1	18	ГД

Раздел 2. Фальсификация товаров				
Тема 4. Фальсификация товаров. Причины появления. Цели, объекты и субъекты. Способы фальсификации. Последствия фальсификации товаров, услуг, информации Практическое занятие " Фальсификация непродовольственных товаров (отдельных групп товаров)	1	2	12	
Тема 5. Виды фальсификации. Ассортиментная, качественная фальсификация. Пересортица Практическое занятие "Фальсификация непродовольственных товаров (отдельных групп товаров)	1	2	20	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	87	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	14,5		93,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Излагает методику идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь; Использует нормативно- правовую базу для оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;	Вопросы для устного собеседования Практическое задание
	Применяет методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям	

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены сроки представления ответа на вопросы.	
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Попытка списывания.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Назовите объекты фальсификации и идентификации
2	Какой результат идентификации возможен? Перечислите.
3	Идентификация потребительских товаров: цель и задачи.
4	Структура идентификации потребительских товаров: определение, объекты, субъекты, виды, средства и методы.
5	Фальсификация товаров: понятие «фальсифицированные товары», цели фальсификации.
6	Способы и средства качественной фальсификации потребительских товаров.
7	Основные виды идентификации потребительских товаров: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая).
8	Основные функции идентификации потребительских товаров: указующая, информационная, управляющая.
9	Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией потребительских товаров.
10	Идентифицирующая функция маркировки потребительских товаров.
11	Основные способы информационной фальсификации потребительских товаров.
12	Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации потребительских товаров.
13	Основные способы обнаружения количественной фальсификации потребительских товаров.
14	Объект промышленной собственности товарный знак: определение товарного знака. Основные функции товарного знака: идентификационная, информационная, рекламная.
15	Фальсификация непродовольственных товаров (на примере однородных групп): способы, средства и методы обнаружения.
16	Виды фальсификации и идентификации потребительских (на примере однородных групп) товаров: способы, средства и методы обнаружения.
17	Контрафакция продукции: сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции
18	Основные способы информационной фальсификации потребительских товаров.
19	Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации потребительских товаров.
20	Основные способы обнаружения количественной фальсификации потребительских товаров.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выявить образцы с признаками фальсификации или подтвердить их отсутствие среди представленных 4 образцов товаров одной ассортиментной группы. Обосновать заключение.

Решение: По представленным образцам товаров провести анализ маркировки, сопоставить с характеристиками товара ( масса, волокнистый состав, размеры и др.) сделать вывод о наличии или отсутствии признаков фальсификации.

2. Предложить, выбрать критерии идентификации для предложенных образцов товаров.

Решение: Для предложенных товаров выбрать по соответствующим ГОСТ или предложить критерии идентификации. Критерии должны отвечать требованиям

- типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы продукции;
- объективность и сопоставимость;
- проверяемость;
- трудность фальсификации.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

К экзамену допускаются студенты, выполнившие рекомендуемые практические работы по модулям. Время для подготовки устного ответа на экзамене 45 мин. Ответы на вопросы составляет 25 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Аксёнова, Л. И., Сариева, Н. А., Герлиц, Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100373.html">http://www.iprbookshop.ru/100373.html</a>
Аксёнова Л. И., Сариева Н. А., Герлиц Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров : Учебное пособие	Минск: РИПО	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372042">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372042</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Попов, Г. В., Клейменова, Н. Л.	Идентификация и фальсификация товаров. Лабораторный практикум	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57848.html">http://www.iprbookshop.ru/57848.html</a>
Андреева, Е. И.	Идентификация товаров при проведении таможенной экспертизы	Москва: Российская таможенная академия	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69714.html">http://www.iprbookshop.ru/69714.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: [официальный сайт]. — URL: <http://publish.sutd.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения практических работ используются специализированные лаборатории кафедры по оценке свойств непродовольственных товаров.

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска