

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
Проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06. 2020 г.

Б3

(Индекс)

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы
Код *Наименование кафедры*

Направление
подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие государственной итоговой аттестации	Трудоемкость		Номер семестра		
	ЗЕТ	часы	Очное обучение	Очно- заочное обучение	Заочное обучение
Государственный экзамен	3	108	8	–	10
Выпускная квалификационная работа	6	216	8	–	10

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению_38.03.06 Торговое дело

на основании учебных планов № 1/1/237
1/3/246

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации

- Оценить знания по ассортименту непродовольственных товаров, их классификации, систематизации, идентификации,
- Возможность применения методов выявления фальсификации, безопасности,
- Оценить эрудированность студентов по вопросам стандартизации, сертификации, маркировки и упаковки товаров,
- Проверить знания по оптимизации режимов и способов хранения, совершенствованию технологических приемов с целью повышения качества, сроков хранения и потребительских свойств товаров,
- Оценить знания бухгалтерского учета, его основы, учетную политику организации;
- Оценить знания маркетинговых исследований и самостоятельно подобрать соответствующие средства и методы маркетинговых исследований.
- Оценить знания по организации, технологии и проектировании предприятий торговли.

Итоговый государственный экзамен (междисциплинарный) позволяет выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач и должен включать дополнительно вопросы по организации и управлению предприятий торговли.

1.3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ОК - 1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности		
Знать: Основные этапы развития торговли и товарооборота	Называет и характеризует основные этапы становления и развития международной и внутренней торговли, созданию товарооборота между компаниями обосновывает необходимость изучения и применения знаний в области экономики для успешного функционирования предприятий и организаций		Защита выпускной квалификационной работы
Уметь: Критически анализировать различные концепции и подходы в области экономических отношений.	Дает критическую оценку и анализирует различные концепции и подходы, связанные с деятельностью в области рыночных отношений между предприятиями и организациями		Защита выпускной квалификационной работы
Владеть: навыками использования основ философских знаний в процессе самопознания и формирования мировоззренческой	Формулирует выводы и показывает собственную позицию по заданным темам и вопросам, используя основы		Защита выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	позиции	философских знаний.	
ОК - 2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		
Знать:			
	сущность методов исследования и особенности их применения в зависимости от социально-экономических условий деятельности предприятия	Излагает современные методики и технологии разработки и реализации программ теоретического и экспериментального исследований в социально-экономической сфере жизнедеятельности общества и	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	получать, обрабатывать и интерпретировать данные исследований с помощью методов автоматизированной обработки данных с применением компьютерных программ	Моделирует и анализирует различные ситуации в процессе эмпирических исследований в области товароведения	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	Навыками исследования, социально-экономических условий деятельности	Применяет математические методы при исследовании и решении профессиональных задач в рамках ВКР.	Защита выпускной квалификационной работы
ОК - 3	способностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Знать:			
	методы деловой коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной сфере	Характеризует и раскрывает основные, формы и методы деловой коммуникации	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	на профессионально-системном уровне логично и верно демонстрировать в комплексе устную и письменную речь при подготовке и защите ВКР	Использует профессиональную иностранную и государственную терминологию для решения профессиональных задач	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	Навыками делового общения на русском и иностранном языках	Применяет инструменты деловых коммуникаций в разговорной и письменной речи, ведения дискуссии и презентации результатов работы.	Защита выпускной квалификационной работы
ОК - 4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать:			
	Способы оптимизации процесса коммуникации в различных сферах общения	Характеризует основные теории и концепции взаимодействия людей в организации	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	анализировать процесс коммуникации в различных сферах общения с целью его оптимизации	Осуществляет анализ информации и данных, необходимых для решения	Защита выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		профессиональных задач	
	Владеть:		
	навыками культурного общения в бытовой, деловой, учебной, научной и межкультурной сферах	Демонстрирует нормы общения в бытовой, профессиональной и др. сферах деятельности	Защита выпускной квалификационной работы
ОК - 5	способностью к самоорганизации и самообразованию		
	Знать:		
	методы поиска необходимой информации и принципы проведения исследований в сфере коммерческой деятельности предприятий	Описывает и характеризует способы поиска научной информации с применением компьютерных технологий для проведения исследования по заданной тематике	Защита выпускной квалификационной работы
	Уметь:		
	Работать с большими объемами информации в сфере экономики, проводить анализ собранного массива данных и выделять профессионально значимую информацию для проведения исследования по заданной тематике	Демонстрирует результаты поиска и анализа профессионально-значимой информации в сфере хозяйственной деятельности предприятий по заданной тематике исследования	Защита выпускной квалификационной работы
	Владеть:		
	Навыками самоорганизации и организации рабочего пространства для индивидуальной и коллективной работы, в процессе профессиональной деятельности	Представляет результаты сбора информации, анализа статистических данных, полученные с применением различных знаний и навыков	Защита выпускной квалификационной работы
ОК - 6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности		
	Знать:		
	Основы правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, специфику российской правовой системы и законодательства, основные нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности.	Раскрывает основы и описывает специфику правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, с учетом российского законодательства. Называет и характеризует основные нормативные правовые документы, используемые в области экономической деятельности предприятия	Защита выпускной квалификационной работы
	Уметь:		
	использовать в своей деятельности систему законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих экономическую и организационно-управленческую деятельность предприятия.	Использует систему законодательства и нормативно-правовых актов для организации, ведения и мониторинга коммерческой деятельности предприятия	Защита выпускной квалификационной работы
	Владеть:		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Осуществляет поиск и анализирует возможность применения нормативных правовых документов с целью оценки правомерности принятия управленческих решений	Защита выпускной квалификационной работы
ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Знать:			
	Научно-практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни	Называет и характеризует методы и средства физической культуры, применяемые на предприятии в целях обеспечения здорового образа жизни специалистов в области экономики предприятий и организаций	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	использовать средства и методы физической культуры для увеличения работоспособности и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Творчески использует навыки физкультурно-спортивной деятельности, оздоровительного воспитания и образования для создания корпоративной культуры на предприятии.	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	навыками сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни) навыками оценки физического развития человека, элементарной диагностикой функционального состояния организма и оценки уровня здоровья человека;	Разрабатывает и защищает программу мероприятий, направленную на поддержание здорового образа жизни специалистов в области экономики предприятий и организаций.	Защита выпускной квалификационной работы
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий		
Знать:			
	Законодательные и правовые акты в области безопасности и охраны окружающей среды, требования к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.	Характеризует законодательство в области безопасности и охраны окружающей среды. Называет требования к безопасности технических регламентов с учетом особенности сферы деятельности предприятия.	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	Комплексно анализировать проблемы, касающиеся безопасности жизнедеятельности на рабочем месте	Оценивает риски, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций в сфере своей профессиональной деятельности и называет методы защиты от них	Защита выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
Владеть:			
	Навыками защиты работников от последствий чрезвычайных ситуаций с учетом специфики деятельности предприятия	Рекомендует методы защиты и оказания первой помощи производственному персоналу и населению в процессе трудовой деятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций, с учетом специфики деятельности предприятия	Защита выпускной квалификационной работы
ОК –9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения		
Знать:			
	методы для сбора, систематизации и оценки информации, применяемые в торговой деятельности предприятия	Формулирует понятия методов сбора информации (социологический, первичный, маркетинговый). Излагает классификацию методов сбора информации (по месту проведения, по цели и характеру исследования и т. п.)	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	Использовать нормативно правовую базу для выбора правильного управленческого решения; проводить исследования по заданной тематике исследования	Проводит исследования по заданной тематике с использованием статистических и эконометрических методов	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	Навыками проведения исследования (сбор, обработка и анализ социально-экономической информации) и выработки управленческого решения	Проверяет на достоверность полученные в ходе социально-экономического исследования данные	Защита выпускной квалификационной работы
ОК - 10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма		
Знать:			
	осознавать социальную значимость своей будущей профессии	Излагает связь между процессами, событиями и явлениями, происходящие в России и мировом сообществе	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь			
	выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся профессиональной сферы деятельности	Формирует цель работы и решает ее ставя перед собой профессиональные задачи.	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть			
	Навыками восприятия информации, текста, анализа и сбора необходимой профессиональной информации	Выполняет работу, раскрывает ее значение и практическую значимость для торговой организации в рамках ВКР	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК - 1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
требований информационной безопасности			
Знать:			
	современные научные и научно-практические труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования в области профессиональной деятельности, источники статистической информации	Перечисляет основные виды документов: организационно-правовые, нормативно-правовые, распорядительные, информационно-справочные и называет методы обработки информации с использованием информационных технологий (подготовка презентации)	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	Находить современные научные и научно-практические труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования в области профессиональной деятельности, источники статистической информации	Перечисляет основные виды документов: организационно-правовые, нормативно-правовые, распорядительные, информационно-справочные и называет методы обработки информации с использованием информационных технологий (подготовка презентации)	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	навыками работы с компьютером как средством управления информацией	Использует профессиональную терминологию в предметной области знаний	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК - 2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем		
Знать			
	методы математического анализа, основные экономико-математические модели, условия и технику их применения, математические методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных	Формулирует основные понятия математического анализа. Дает определения и характеристики генеральной совокупности, основных шкал измерения, статистическая гипотеза, критерии, классификация статистических задач и методов их решения	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь			
	производить расчеты математических величин и экономических показателей	оценивает полученные при проведении анализа результаты	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть			
	навыками применения экономико-математического анализа и моделирования.	Предоставляет результаты проведенных исследований в виде конкретных рекомендаций в терминах математического анализа и моделирования данных при подготовке выпускной работы	Защита выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ОПК - 3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов		
Знать			
законодательство РФ, отраслевые нормативные акты в сфере торговли, отраслевые стандарты, нормы и правила	Объясняет подбор необходимой нормативно–правовой документации в профессиональной сфере деятельности	Защита выпускной квалификационной работы	
Уметь			
анализировать, толковать и правильно применять нормы гражданского права и хозяйственного права	Подобрать нужный и основной нормативно–правовой документ	Защита выпускной квалификационной работы	
Владеть			
навыками работы с правовыми документами	Обосновывает выбор нормативно–правовой документации в профессиональной деятельности	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК - 4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией		
Знать:			
Порядок сбора и обработки данных, необходимых для решения ситуационных задач в профессиональной области	Объясняет результаты сбора данных, интерпретирует причину появления нежелательных результатов	Защита выпускной квалификационной работы	
Уметь:			
Использовать методы и средства для обработки профессиональных данных	Пользуется нормативными документами в своей профессиональной деятельности, отслеживает изменения действующего законодательства и требований нормативных документов;	Защита выпускной квалификационной работы	
Владеть:			
Навыками проведения научных исследований по индивидуальным утвержденным заданиям	представляет методологию исследования и оценивает результаты работы используя нормативную документацию и применяет для обработки данных компьютерные технологии	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК - 5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления		
Знать:			

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	правила оформления бухгалтерских, юридических, в том числе хозяйственных документов и их виды, правила составления маркетинговых анкет	Излагает основные виды бухгалтерских, юридических и хозяйственных документов; Объясняет основные правила заполнения этих документов; Рассказывает об особенностях составления маркетинговых анкет	Защита выпускной квалификационной работы
	Уметь:		
	осуществлять отбор и проводить анализ наличия необходимой технической документации на торговом предприятии	Аргументированно обосновывает выбор технических документов и оценивает корректность заполнения этой документации	Защита выпускной квалификационной работы
	Владеть:		
	Опыт применения правил заполнения и оформления технической документации на конкретную группу товаров	Предоставляет правильно заполненную документацию по тематике ВКР, дает объяснения и рекомендации по оформлению технической документации на конкретную группу товара	Защита выпускной квалификационной работы
ПК –1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству		
	Знать:		
	Номенклатуру свойств и показатели ассортимента конкретного товара; Основные критерии выбора потребительских свойств товара и методы их оценивания; Виды дефектов на конкретный товар и способы их устранения;	Формулирует основные понятия по ассортименту и определяет классификационные признаки ассортимента на конкретный товар или однородную группу товаров; Характеризует основные этапы формирования потребительских свойств на стадии производства товара, его потребления и оценивания стандартными методами; Проводит анализ нормативно–технической документации и выявляет причину возникновения дефектов и их виды на конкретный товар;	Государственный экзамен
	Торговый ассортимент конкретного предприятия; Качественные характеристики товара; Количественные и качественные изменения конкретного товара в процессе товародвижения и причины их устранения	Рассказывает о торговом ассортименте; Перечисляет его качественные характеристики; Указывает на основные качественные и количественные потери конкретного товара и рассказывает о причинах их устранения	Защита выпускной квалификационной работы
	Уметь:		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Анализировать ассортимент товаров; - выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства, и качество товаров.	– Критически оценивать предложенный товар; – Определяет его классификационную принадлежность; – Определяет свойства и методы его оценки	Государственный экзамен
	Анализировать ассортимент товаров; - выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства, и качество товаров.	Самостоятельно определяет ассортиментную принадлежность исследуемого товара, анализировать и сопоставлять факторы, сохраняющие качество товара	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	Навыками выбора необходимых показателей, используя нормативно–правовую и нормативно–техническую литературу	Обосновывает выбор нужных и основополагающих показателей качества и использует нормативную документацию в работе	Государственный экзамен
	Навыками работы с нормативно–правовой документацией, статистическими материалами	Обобщает данные по работе с документацией, представляет данные по ассортименту товара и его потребительским свойствам	Защита выпускной квалификационной работы
ПК - 2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери		
Знать:			
	Нормативные документы, регламентирующие вопросы качества продукции на предприятиях торговли	Определяет требования к качеству продукции и товаров с учетом действующих нормативных документов	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	Организовать приемочный контроль качества продукции и товаров на предприятиях торговли;	Предусматривает типовые методы контроля качества продукции или товара на стадиях приемки и хранения в соответствии с нормативными документами;	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	Навыками использования нормативных документов по вопросам обеспечения качества продукции на этапах приемки и хранения	Использует нормативные документы для проведения операции приемки товара и оценки условий хранения с учетом соблюдения всех норм в рамках ВКР.	Защита выпускной квалификационной работы
ПК - 3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка		
Знать:			

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	приемы маркетинговых коммуникаций, воздействующих на формирование потребностей покупателей	Объясняет процесс передачи информации о товаре целевой аудитории, используя основные элементы, присутствующие в маркетинговых коммуникациях	Защита выпускной квалификационной работы
	Уметь:		
	проводить маркетинговые исследования	Составляет опросные листы; Разрабатывает план по эффективному сбору информации; Анализирует данные	Защита выпускной квалификационной работы
	Владеть:		
	Навыками подбора метода и средства для выявления и формирования спроса потребителей	Аргументированно обосновывает выбор метода и средства по изучению спроса у населения	Защита выпускной квалификационной работы
ПК - 4	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации		
	Знать:		
	основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации	аргументирует выбор метода оценки качества или метода идентификации товаров; объясняет способ обнаружения фальсификации и предлагает решение по ее устранению	Государственный экзамен
	основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации и виды товарных потерь	Объясняет связь между понятиями идентификация, фальсификация и контрафакт. Аргументирует выбор способа защиты товара от качественных и количественных потерь	Защита выпускной квалификационной работы
	Уметь:		
	проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов	Анализирует и подбирает нормативные документы для проведения идентификации товара	Государственный экзамен
	проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов	Самостоятельно применяет эмпирические методы для определения подлинности товара, сопоставить фактические результаты с базовыми	Защита выпускной квалификационной работы
	Владеть:		
	навыками применения эмпирических и теоретических методов анализа и правил проведения идентификации и выявления фальсификации товаров	Использует методы оценки качества товара и проводит идентификацию исследуемого товара	Государственный экзамен
	навыками определения качественных характеристик товара	Выражает результаты работы по оценке качества товара, определению вида идентификации и вида утраченных характеристик товара	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые,		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
исследования в профессиональной деятельности			
Знать:			
	Современные программные средства для решения аналитических и исследовательских задач	Называет современные технические средства и информационные технологии сбора, хранения и анализа информации	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	Осуществлять сбор и обработку информации для решения прикладных задач	осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	навыками анализа социально–экономических явлений и процессов с помощью современные технические средства и информационные технологий	Использует современные компьютерные и информационные технологии для проведения анализа социально–экономических явлений и обосновывает полученные выводы	Защита выпускной квалификационной работы
ПК - 11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)		
Знать:			
	Получить представление о методах, средствах и технологиях в области профессиональной деятельности	Использует терминологический и понятийный аппарат в области инновационных технологий, методов и средств	Защита выпускной квалификационной работы
Уметь:			
	мотивировать себя к участию в разработке инновационных технологий, методов и средств в области профессиональной деятельности	Представляет решение конкретной профессиональной задачи с точки зрения ее значимости. Определяет ценность высокого уровня профессиональной компетенции для успешного осуществления деятельности	Защита выпускной квалификационной работы
Владеть:			
	Навыками установления целей исследования инновационных технологий, методов и средств в профессиональной области	Анализирует потребности рынка, участвует в работе по формированию и оцениванию торгового ассортимента используя современные инновационные технологии, методы и средства. Предлагает способы улучшения товарооборота за счет внедрения инновационных методов, средств и технологий	Защита выпускной квалификационной работы

1.4. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

1.5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Вид государственного экзамена

По дисциплине Междисциплинарный

2.2. Форма проведения государственного экзамена

Устное собеседование Письменная работа Компьютерное тестирование

2.3. Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен:

- Товароведение и экспертиза упаковочных товаров и тары ((ОПК–5, ПК–1, ПК–4)
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОПК–5, ПК–1, ПК–4)
- Товароведение и экспертиза изделий из кожи и меха (ОПК–5, ПК–1, ПК–4)
- Товароведение и экспертиза швейных изделий (ОПК–5, ПК–1, ПК–4)
- Товароведение и экспертиза ювелирных изделий и бижутерии (ОПК–5, ПК–1, ПК–4)
- Товароведение и экспертиза обувных и кожгалантерейных изделий (ОПК–5, ПК–1, ПК–4)
- Товароведение и экспертиза технического текстиля (ОПК–5, ПК–1, ПК–4)
- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ОПК–3, ОПК–5)
- Менеджмент (ОПК–4, ПК–2)
- Маркетинг (ОПК–5, ПК–3)
- Логистика (ПК–11)
- Бухгалтерский учет (ПК–2)
- Экономика предприятия (ОПК–2)
- Ценообразование (ПК–2)
- Организация, технология и проектирование предприятий (ОПК–5, ПК–2)
- Организация и управление коммерческой деятельностью (ПК–2)
- Товарная политика и товарный ассортимент (ПК–2, ПК–3)

2.4. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно; Ответы отличаются четкостью и краткостью, мысли и решения излагаются в логической последовательности и технически грамотно; Высказанные положения, решения и действия обоснованы; Показаны твердые навыки и умения при полном понимании процессов, происходящих при выполнении заданий; Показано умение применять теоретические положения к решению практических задач, делает правильные выводы из полученных

	результатов.
Хорошо	Даны полные и обоснованные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и на заданные дополнительно, но в них не всегда выдерживалась логическая последовательность, имели место оговорки; Показаны навыки и умения при несущественных нарушениях порядка выполнения операций и хорошем понимании процессов, происходящих при выполнении заданий; Показано умение применять теоретические положения к решению практических задач, делать выводы из полученных результатов.
Удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но без должной глубины и обоснования; Ответы были многословными, с оговорками, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности; Показаны умения при несущественных нарушениях порядка выполнения заданий.
Неудовлетворительно	Не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно». В спорных ситуациях могут быть заданы дополнительные вопросы теоретического или практического характера.

2.5. Содержание государственного экзамена

2.5.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировка вопроса
	По дисциплинам Товароведение
1	Мыло хозяйственное. Состав, технология производства, классификация и показатели качества.
2	Синтетические моющие средства. Состав, технология производства, ассортимент. Стандартизация и оценка качества.
3	Вспомогательные средства для стирки. Ассортимент, свойства, назначение.
4	Клеи и герметики. Потребительские свойства и показатели качества. Состав, классификация, ассортимент клеящих средств.
5	Материалы лакокрасочные. Состав, классификация, ассортимент и области применения.
6	Мебель. Классификация и ассортимент мебели. Ее дефекты.
7	Ассортимент и классификация печатных изданий. Их потребительские свойства. Контроль качества за изданиями
8	Посуда из керамики. Классификация, упаковка, маркировка, транспортирование и ее хранение.
9	Парфюмерно-косметические товары, их классификация, ассортимент. Оценка качества.
10	Ассортимент пушно-меховых изделий. Ассортимент верхней меховой одежды. Меховая часть комбинированной одежды. Определение качества меховой одежды.
11	Классификация кожи. Характеристика и ассортимент одежных, перчаточных, галантерейных, мебельных, шорно-седельных, технических кож. Содержание стандартов на кожи различного назначения.
12	Обувь как предмет потребления, товар и разновидность промышленной продукции. Требования к обуви со стороны потребителя, производителя и рынка.
13	Кожгалантерейные изделия. Основные понятия. Классификация кожгалантерейных изделий. Основные детали кожгалантерейных изделий, их назначение. Основные конструктивные признаки сумок. Приемка, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
14	Требования к качеству кожгалантерейных изделий. Последовательность осмотра кожгалантерейных изделий при проведении экспертизы. Основные виды дефектов кожгалантерейных изделий
15	Упаковочные материалы и тара из картона. Картон гофрированный, его классификация, параметры, размеры, обозначения и основные показатели качества.
16	Упаковочные материалы из картона. Картон для потребительской тары, его назначение, классификация, маркировка и показатели качества.
17	Упаковка и тара из стекла. Тара для парфюмерно-косметической продукции, ее области применения, характеристика и маркировка, показатели качества.
18	Упаковка и тара полимерная. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
19	Драгоценные металлы и их сплавы. Ассортимент, свойства, маркировка, контроль качества.
20	Классификация ювелирных товаров. Их идентификация. Контроль качества
21	Ассортимент хлопчатобумажных тканей и штучных изделий. Номенклатура потребительских свойств данной группы и показателей качества, которыми они характеризуются.

22	Ассортимент шелковых тканей и штучных изделий. Номенклатура потребительских свойств данной группы и показателей качества, которыми они характеризуются.
23	Ассортимент шерстяных тканей и штучных изделий. Номенклатура потребительских свойств данной группы и показателей качества, которыми они характеризуются.
24	Нетканые полотна одежного ассортимента. Номенклатура потребительских свойств данной группы и показателей качества, которыми они характеризуются
25	Основные признаки, используемые в классификации и при формировании ассортимента швейных изделий (обобщенно по всему ассортименту и конкретнее - по видам ассортимента).
26	Классификация продукции швейной промышленности. Дать характеристику одежды сорочечно-блузочного назначения
27	Ассортимент трикотажных изделий; классификация трикотажных изделий по способу производства (обобщенно по всему ассортименту и конкретнее - по видам ассортимента).
28	Порядок составления отчетных документов - техническое описание, заключение по идентификации, акт экспертизы.
	По разделу Экономическому разделу
29	Закупочная логистика. Цели, задачи закупочной логистики. Принципы работы с поставщиками.
30	Логистика запасов. Классификация материальных запасов. ABC – анализ. Логистические процессы на складе.
31	Цели, задачи и функции распределительной логистики. Каналы и системы распределения продукции.
32	Система цен и их классификация. Состав различных видов цен.
33	Отличия рыночного ценообразования от планового ценообразования. Роль цены в рыночной экономике.
34	Функции цен. Эластичность спроса и эластичность предложения.
35	Сущность ценовой и неценовой стратегии предприятия в условиях рынка.
36	Основные принципы и функции маркетинга.
37	Маркетинговые исследования. Цель, объекты и классификация маркетинговых исследований. Методы сбора и обработки маркетинговой информации.
38	Поведение потребителей. Моделирование поведения потребителей.
39	Товар и товарная политика. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность потребительских товаров.
40	Маркетинговые коммуникации. Назначение и содержания маркетинговых коммуникаций.
41	Основные мотивы, побуждающие предприятия к выходу на международные рынки.
42	Маркетинг в отраслях производственной сферы. Маркетинговые стратегии и управление маркетингом на промышленных предприятиях.
43	Маркетинг в сфере услуг. Особенности маркетинга в различных направлениях сферы услуг.
44	Маркетинг в торговле. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле.
45	Маркетинг в малом бизнесе.
46	Состав, структура и показатели эффективности использования основных средств предприятия. Пути улучшения использования основных средств.
47	Состав, структура и показатели использования оборотных средств предприятия. Кругооборот оборотных средств.
48	Персонал предприятия. Коэффициенты использования персонала. Формы и системы оплаты труда.
49	Смета производства. Калькуляционные статьи. Пути снижения себестоимости.
50	Доходы предприятия. Виды прибыли. Факторы и пути её увеличения. Рентабельность продукции.
51	Финансовые ресурсы предприятия. Собственные и заемные ресурсы.
52	Инновационная и инновационная деятельность предприятия. Показатели эффективности инвестиций
53	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товародвижения розничной торговой сети.
54	Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
55	Организации и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
56	Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
57	Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.
58	Значение стратегического анализа для розничной торговли.
59	Управление закупками. Требования при выборе поставщика. Основные методы выбора поставщика.
60	Управление ассортиментом. Основные факторы формирования ассортимента.
61	Управление персоналом. Как правильно создать организационную структуру розничного предприятия.
62	Бизнес-процессы работы магазина.

2.5.2. Варианты типовых контрольных заданий на экзамен

№ п/п	Варианты заданий (условия типовых задач, кейсов)
1	1. Мыло хозяйственное. Состав, технология производства, классификация и показатели качества. 2. Требования безопасности обуви для детей (кожаная обувь для детей от 1 года до 3-х лет). 3. Система цен и их классификация. Состав различных видов цен.
2	1. Мебель. Классификация и ассортимент мебели. Ее дефекты.

	2. Требования безопасности обуви (резиновые женские сапоги) 3. Функции цен. Эластичность спроса и эластичность предложения.
3	1. Классификация стеклянной посуды. Оценка ее качества. 2. Требования безопасности обуви (резиновые женские сапоги) 3. Логистика запасов. Классификация материальных запасов. ABC – анализ. Логистические процессы на складе.
4	1. Методы идентификации одежды по ассортименту; маркировка. 2. Формы и схемы подтверждения/оценки соответствия обуви для детей (кожаная обувь для детей ясельного возраста) 3. Товар и товарная политика. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность потребительских товаров.

2.6. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

2.6.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Асфондьярова И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Асфондьярова И.В., Илларионова К.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80505.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Райкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85297.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Зонина Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Зонина Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85571.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / О.Б. Горюнова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. — 978-5-394-01966-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70874.html>.

4. Кащенко Е.Г. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.Г. Кащенко, О.М. Калиева, Т.Ф. Мельникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 129 с. — 978-5-7410-1671-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71343.html>

5. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 498 с. — 978-5-394-01377-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10989.html>.

6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ С.А. Вилкова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Кащенко Е.Г. Товароведение мебельных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кащенко Е.Г., Калиева О.М., Береговая И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71344.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Кучинская Л.В. Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в таможенном деле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Кучинская, Е.В. Красильникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2016.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69821.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Том I. Теоретические основы. Непродовольственные товары [Электронный ресурс]: учебник/ С.Н. Гамидуллаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40917.html>.— ЭБС «IPRbooks»

10. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Славнова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83151.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Петрище Ф.А. Синтетические моющие средства. Потребительские свойства, нормирование, безопасность и эффективность использования [Электронный ресурс]: монография/ Ф.А. Петрище, М.Н. Мальцева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60332.html>.— ЭБС «IPRbooks»

12. Григорьева Л.С. Химия в строительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьева Л.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский государственный

строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60767.html>.— ЭБС «IPRbooks»

13. Валова (Копылова) В.Д. Физико-химические методы анализа [Электронный ресурс]: практикум/ (Копылова) В.Д. Вало́ва, Л.Т. Абесадзе.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 222 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5094.html>.— ЭБС «IPRbooks»

14. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ф.А. Петрище, М.А. Черная.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35320.html>.— ЭБС «IPRbooks»

15. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>.— ЭБС «IPRbooks»

17. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Керимов В.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 583 с.
<http://www.iprbookshop.ru/24744>.

18. Бородин В.А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник/ Бородин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 528 с. <http://www.iprbookshop.ru/15335>

19. Левушкина С. В. Товарный менеджмент: учеб. пособие / С. В. Левушкина. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47368.html>

20. Захарова Ю.А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90237.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: постатейный комментарий к главам 1, 2, 3/ Б.М. Гонгало [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29142>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело" [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Куличенко А. В., Бызова Е. В., Андреева И. В., Дресвянина Е. Н., Склизнева О. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2019.— 67 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019170, по паролю.

2.6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения государственного экзамена

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)

[Электронный ресурс]. URL: <http://www.gost.ru/wps/portal/>,

2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL:

<http://standard.gost.ru/wps/portal>

2.6.312. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Государственный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме. На подготовку к теоретическим и практическим вопросам выделяется 4 часа. Время, выделяемое на ответы, 30 минут на одного студента. Для решения практических ситуаций студент может использовать технические регламенты, нормативные и другие документы.

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

3.2. Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

- «Влияние условий эксплуатации на изменение свойств текстильных материалов»;

- «Анализ ассортимента и изучение потребительских свойств непродовольственных товаров, реализуемых торговым предприятием «Х»»;
- «Оценка качества текстильных материалов для детской одежды»;
- «Роль этикетки в продвижении товара»;
- «Сравнительная оценка качества видов непродовольственных товаров»
- Формирование потребительских свойств мягко–набивных игрушек на стадии их производства»;
- «Идентификация ковров ручной работы»;
- «Оценка качества детской одежды для детей до одного года»;
- «Анализ свойств материалов с целью оптимизации их выбора для форменной одежды работников торговых залов предприятия»;
- «Оценка достоверности маркировки швейных изделий»;
- «Экспертиза методов обеспечения сохранности тканей из натурального шелка»;
- «Изучение ассортимента продукции и показателей безопасности детской одежды старшей возрастной группы»;
- «Экспертиза контрафактной продукции текстильной и легкой промышленности»;
- «Экспертная оценка качества изделий в условиях предприятия – химчистки»;
- «Материально-техническое обоснование выбора вида товара, используемого на конкретном предприятии»;
- «Изучение потребительских свойств *конкретной группы товаров* и использование их по назначению».

3.3. Организация руководства выпускной квалификационной работой

Приказом ректора университета по представлению кафедры, как правило перед началом преддипломной практики, но не позднее чем за 6 месяцев до начала ГИА, каждому студенту назначаются руководитель ВКР и утверждается тема выпускной квалификационной работы. Руководитель ВКР осуществляет непосредственное управление процессом выполнения и подготовки ВКР к защите.

Руководитель:

- выдает задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- разрабатывает график написания и оформления ВКР;
- оказывает методическую помощь при подборе литературы, справочно-нормативных материалов и других источников информации;
- осуществляет контроль за сбором студентом фактического материала и ходом выполнения выпускной квалификационной работы;
- проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации, проверяет правильность полученных результатов, осуществляет проверку текста ВКР на предмет объема заимствований в системе «Антиплагиат»;
- пишет отзыв о работе студента в процессе выполнения ВКР;
- дает рекомендации по подготовке к защите ВКР.

3.4. Критерии оценки результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	Тема представляет научный, методический или практический интерес, свидетельствует об использовании автором адекватных приемов анализа, современных методов и средств решения поставленных задач. Структура работы должна быть логичной и соответствовать поставленной цели. В ее заключении должны быть представлены четкие, обоснованные выводы, вносящие вклад в разрешение поставленной проблемы и намечающие перспективы ее дальнейшей разработки.
Хорошо	Тема представляет научный, методический или практический интерес, свидетельствует об использовании автором адекватных приемов анализа, современных методов и средств решения поставленных задач. В работе отмечено наличие неисправленных опечаток, пропущенных строк, грамматических и стилистических ошибок.
Удовлетворительно	Структура работы должна быть логичной и соответствовать поставленной цели. В заключение работы нет четких и ясных выводов,

	характеризующих актуальность темы ВКР и результатов работы.
Неудовлетворительно	В работе отмечены нарушения правил оформления ВКР. Название работы не отражает её реальное содержание. В заключение работы нет четких и ясных выводов, характеризующих актуальность темы ВКР и результатов работы.

3.5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

Выпускная квалификационная работа может представлять собой оригинальные самостоятельные исследования в области мерчандайзинга, формирования и управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохраняемости товаров, анализа рынка с целью оснащения торгового предприятия, организации и оптимизации закупочной деятельности предприятия, разработки бизнес-плана конкретного предприятия, конкурентоспособности товаров, оптимизации режимов и способов хранения.

ВКР представляет собой законченную разработку, при работе над которой:

- выпускник развивает и демонстрирует способности, навыки и уровень готовности к самостоятельному решению профессиональных вопросов по профилю подготовки «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»;
- теоретические и практические знания по профилю направления систематизируются, закрепляются, расширяются и применяются при решении конкретных научных, технических, экономических и производственных задач;
- осваиваются методы исследования необходимые для решения разрабатываемых вопросов.

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа состоит из пояснительной записки и презентации.

Пояснительная записка к ВКР включает в себя следующее:

- титульный лист (приложение Д);
- задание на дипломную работу;
- отзыв научного руководителя;
- рецензия на выпускную квалификационную работу (если имеется);
- содержание выпускной квалификационной работы:
 - титульный лист;
 - реферат;
 - содержание выпускной квалификационной работы;
 - введение;
 - аналитический обзор литературы;
 - практический раздел (торгово-технологический);
 - экспериментальный раздел;
 - экономический раздел (экономическое обоснование результатов);
 - безопасность жизнедеятельности;
 - заключение;
 - список использованных источников;
 - приложения.

Пояснительная записка должна в краткой и ясной форме раскрывать творческий замысел работы и освещать вопросы, связанные с основной темой. Отзыв руководителя и рецензия (если имеется) на выпускную квалификационную работу прикладываются отдельно (не переплетаются и не подшиваются).

Объем пояснительной записки должен составлять 60 – 70 страниц текста формата А4, количество слайдов для презентации не более 20 пояснительного текста.

3.5.2. Правила оформления выпускной квалификационной работы

Оформление пояснительной записки осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» с изменением № 1 от 01.07.2006 г.

Содержание пояснительной записки к ВКР подробно изложено в методическом указании: Выпускная квалификационная работа (направление 38.03.06) [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Куличенко А. В., Бызова Е. В., Андреева И. В., Дресвянина Е. Н., Мазур Е. П., Склизнева О. В. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 59 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3271, по паролю.

3.6. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Процесс подготовки, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы выпускной квалификационной работы за 6 месяцев до защиты, ее утверждение и назначение руководителя;
- получение на кафедре, утвержденного графика выполнения выпускной квалификационной работы;
- получение задания на прохождение преддипломной практики (оригинал, заполненного бланка задания, с подписями студента, руководителя и консультантов выпускной квалификационной работы находится у руководителя ВКР, копия у дипломника);
- составление плана выпускной квалификационной работы;
- подбор нормативно-правовых документов, литературных и других источников информации, рекомендованных руководителем;
- изучение и анализ подобранных источников информации;
- подбор практического материала по теме выпускной квалификационной работы;
- анализ и оценка полученной информации. Решение поставленных задач, раскрывающих содержание темы выпускной квалификационной работы;
- написание работы в соответствии с установленными настоящими рекомендациями требованиями;
- завершение работы и представление ее руководителю для получения отзыва;
- заполнение бланка заявления о самостоятельном характере дипломной работы;
- представление работы в электронном виде на прохождение контроля через систему «Антиплагиат»;
- представление полностью готовой выпускной квалификационной работы (переплетенной, со всеми необходимыми документами и отзывом руководителя) рецензенту для получения рецензии (по желанию работодателя);
- сдача готовой выпускной квалификационной работы с отзывом и рецензией (если имеется) на подпись заведующему кафедрой в сроки, указанные в графике задания выполнения выпускной квалификационной работы;
- разработка презентации для защиты;
- защита работы.

3.7. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

При защите работы устно докладываются основные ее результаты.

Регламент выступления – 8–10 мин.

В докладе последовательно начиная с формулировки цели, актуальности, задачи и практической значимости работы с демонстрацией иллюстративного материала излагаются результаты эксперимента и данные экономического раздела. Последовательность доклада представлена в методическом указании, разработанного кафедрой материаловедения и товарной экспертизы.

После ответов на вопросы членов государственной комиссии заслушиваются отзыв руководителя и рецензия (если имеется). Студент после оглашения отзыва и рецензии выражает свое согласие или несогласие с отзывом и рецензией и должен дать компетентные ответы на замечания.

По окончании защиты государственная аттестационная комиссия в закрытом режиме обсуждает уровень представленной работы и оценивает ее по пятибалльной системе. Оценка ВКР дается с учетом уровня дипломного исследования, содержания и качества представления доклада, ответов на вопросы, отзывов руководителя и рецензента. Решение аттестационной комиссии объявляется публично.

В том случае, если защита ВКР оценивается неудовлетворительно, государственная аттестационная комиссия выносит решение о возможности повторной защиты той же работы после ее переработки с учетом замечаний или выполнении работы по новой теме.

3.8. Рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы

3.8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Асфондьярова И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Асфондьярова И.В., Илларионова К.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80505.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Райкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85297.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85571.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / О.Б. Горюнова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. — 978-5-394-01966-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70874.html>.
4. Кащенко Е.Г. Товароведение и экспертиза электробытовых товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.Г. Кащенко, О.М. Калиева, Т.Ф. Мельникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 129 с. — 978-5-7410-1671-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71343.html>
5. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 498 с. — 978-5-394-01377-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10989.html>.
6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ С.А. Вилкова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Кащенко Е.Г. Товароведение мебельных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кащенко Е.Г., Калиева О.М., Береговая И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71344.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Кучинская Л.В. Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в таможенном деле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Кучинская, Е.В. Красильникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская таможенная академия, 2016.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69821.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Том I. Теоретические основы. Непродовольственные товары [Электронный ресурс]: учебник/ С.Н. Гамидуллаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40917.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Славнова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83151.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Петрище Ф.А. Синтетические моющие средства. Потребительские свойства, нормирование, безопасность и эффективность использования [Электронный ресурс]: монография/ Ф.А. Петрище, М.Н. Мальцева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60332.html>.— ЭБС «IPRbooks»
12. Григорьева Л.С. Химия в строительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьева Л.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2017.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60767.html>.— ЭБС «IPRbooks»
13. Валова (Копылова) В.Д. Физико-химические методы анализа [Электронный ресурс]: практикум/ (Копылова)В.Д. Валова, Л.Т. Абесадзе— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 222 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5094.html>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ф.А. Петрище, М.А. Черная— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35320.html>.— ЭБС «IPRbooks»
15. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.— ЭБС «IPRbooks»
16. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>.— ЭБС «IPRbooks»
17. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Керимов

- В.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 583 с.
<http://www.iprbookshop.ru/24744>.
18. Бородин В.А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник/ Бородин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 528 с. <http://www.iprbookshop.ru/15335>
19. Левушкина С. В. Товарный менеджмент: учеб. пособие / С. В. Левушкина. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47368.html>
20. Захарова Ю.А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90237.html>.— ЭБС «IPRbooks»
21. Государственные стандарты, технические условия, технические описания, стандарты предприятия и отраслевые стандарты, относящиеся к текстильному, швейному, меховому, коженно-обувному и кожгалантерейному производствам. – М.: Изд-во стандарты, 1975 – 2015 г.г.
22. Романов А.А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А., Басенко В.П., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10406>
23. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коротков А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10519>.
24. Невоструев П.Ю. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невоструев П.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10711>.
25. Мхитарян С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мхитарян С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 71 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10768>.
26. Нетёсова А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Нетёсова А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10769>.
27. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10939>.
28. Чуйкин А.М. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 061500 - Маркетинг/ Чуйкин А.М.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Калининградский государственный университет, 2005.— 118 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23793>
29. Морозов Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Морозов Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10945>.
30. Тультаев Т.А. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тультаев Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 318 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10764>
31. Ильенкова С.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11041>.
32. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.В. Аветисян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2012.— 243 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8061>.
33. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15396>.
34. Евстропов Н.А. Практика разработки и внедрения систем менеджмента качества на предприятиях и в организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евстропов Н.А., Корнеева В.М., Бабыкин С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2013.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44360>.
35. Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А., Попов Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 567 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931>.
36. Царегородцева С.Р. Организация и управление торговых предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Царегородцева С.Р., Брезе О.Э., Дорошина О.Н.— Электрон. текстовые

данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2007.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14379>.

37. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 697 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4489>.

38. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60460>.

39. Ласковец С.В. Товарная политика компании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ласковец С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10901>.

40. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20082>.

Дополнительная литература

1. Жиряева Е.В. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жиряева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27988>.

2. Таборова А.Г. Умный мерчандайзинг [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Таборова А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 161 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/937>.

3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260>.

4. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Э.А. Арустамов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35268>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Коробко В.И. Охрана труда [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81525.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Рысин Ю.С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рысин Ю.С., Сланов А.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016.— 67 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61468.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Бевзюк Е.А. Регламентация и нормирование труда [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Бевзюк Е.А., Попов С.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90238.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Алексеев В.С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеев В.С., Жидкова О.И., Ткаченко И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81000.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3.8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения аттестационного испытания

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gost.ru/wps/portal/>

2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal...>

3.8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы при защите ВКР

а) Образцы оформления раздаточного материала для защиты на электронных и бумажных носителях.

б) Образцы компьютерных презентаций защит ВКР.