

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 Проректор по учебной работе
 _____ А.Е. Рудин
 «30» 06. 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19	Товарный менеджмент
(Индекс дисциплины)	(Наименование дисциплины)
Кафедра: 29	Менеджмента
Код	Наименование кафедры
Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело	
Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	
Уровень образования: Бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		108
	Аудиторные занятия	51		12
	Лекции	17		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		8
	Самостоятельная работа	21		87
	Промежуточная аттестация	36		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7		9
	Зачет			
	Контрольная работа			9
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		3

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							3					
Очно-заочная												
Заочная								0,5	2,5			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению_38.03.06 Торговое дело

на основании учебных планов № 1/1/237
1/3/246

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося по созданию и управлению эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработке ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управлению товаром на всех этапах его жизненного цикла.

1.3. Задачи дисциплины

- достижение понимания студентами процессов, характеризующих современный модный рынок;
- формирование кругозора, путем освоения большого объема исторических и современных знаний о товарном менеджменте;
- обеспечение доступа к современным источникам оперативной информации о состоянии и перспективах развития товарного менеджмента в России и за рубежом;
- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 1	<i>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</i>	второй
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Сущность и основные характеристики ассортимента, ассортиментной концепции, товарной политики Уметь: 1) Обосновывать направления развития ассортимента в оптовом и розничном ритейле Владеть: 1) Навыками оценки эффективности товарных категорий ...		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Теоретические основы товароведения и экспертизы, Товароведение и экспертиза упаковочных товаров и тары, Товароведение однородных групп непродовольственных товаров ПК-1

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы товарного менеджмента			
Тема 1. Сущность и характеристика товарного менеджмента	8		9
Тема 2. Сущность и виды ассортимента. Основные характеристики ассортимента	8		9
Тема 3. Управление ассортиментом и разработка ассортиментной концепции. Показатели ассортиментной концепции	7		8
Текущий контроль 1 (реферат)	4		
Учебный модуль 2. Управление товарным запасом.			
Тема 4. Формирование бюджетов продаж и товарного запаса.	8		9
Тема 5. Формирование номенклатуры, заявки на поставку	8		9
Тема 6. Интегральная оценка качества управления ассортиментом и товарным запасом	8		9
Тема 7. Категорийный менеджмент (category management). Формирование товарных категорий и оценка их рентабельности	8		8
Тема 8. Изменение товарных категорий (модельного ряда), выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала.	7		8
Текущий контроль 2 (проверочная работа)	6		
Текущий контроль (контрольная работа)			30
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	36		9
ВСЕГО:	108		108

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2			8	0,5
2	7	2			8	0,5
3	7	2				
4	7	2			8	1
5	7	2				
6	7	3			8	1
7	7	2			8	1
8	7	2				
ВСЕГО:		17				4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Место и роль товарного менеджмента (семинар)	7	4				
2	Формирование ассортимента (решение задач)	7	4			9	2
3	Ассортиментная политика предприятия (семинар)	7	4				
4	Формирование бюджета закупок (решение задач)	7	4			9	2
5	Определение номенклатуры продукции (решение задач)	7	4			9	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
6	Анализ состояния товарных запасов (решение задач)	7	4			9	1
7	Оценка рентабельности ассортиментных групп (решение задач)	7	4			9	1
8	Оценка потенциала продаж продукции (решение задач)	7	6			9	1
ВСЕГО:			34				8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	реферат	7	1				
2	Проверочная работа	7	1				
1-2	Контрольная работа					9	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	7			8	14
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям (реферату, проверочной работе)	7	14			9	43
Выполнение контрольной работы					9	30
Подготовка к экзамену	7	36			9	9
ВСЕГО:		57				96

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций	4		2
Практические и семинарские занятия	Выполнение задачи, поставленной в практическом задании, презентация-визуализация реферата	4		
ВСЕГО:		8		2

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических (семинарских) занятий, подготовка реферата	10	<ul style="list-style-type: none"> • 2 балла за каждое занятие (всего 34 занятия в семестре), максимум 68 балла • максимум 32 балла за качество оформления и изложения темы реферата
2	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки» с публикацией тезисов доклада	20	<ul style="list-style-type: none"> • 50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум 50 баллов; • 50 баллов за выступление на конференции, либо до 50 баллов за доклад, занявший одно из первых трех мест на конференции, максимум 50 баллов.
3	Выполнение и защита проверочной работы	30	<ul style="list-style-type: none"> • Представление в срок и качество оформления – максимум 15 баллов; • Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов; • Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 35 баллов.
4	Сдача экзамена с оценкой	40	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; • Выполнение практического задания – до 30 баллов за каждое (всего 2 задания), максимум 60 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Левушкина С. В. Товарный менеджмент: учеб. пособие / С. В. Левушкина. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47368.html>

2. Захарова Ю.А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90237.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Ковалева Л. П. Товарный менеджмент. Конспект лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ковалева Л. П. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 108 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2337, по паролю.

2. Кент Т. Розничная торговля [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело»)/ Кент Т., Омар О.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 719 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81845.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Йенс Нордфальт Ритейл-маркетинг: практики и исследования [Электронный ресурс]/ Йенс Нордфальт— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86734.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Любименко А. И. — СПб.: СПГУТД, 2014.— 34 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1661 , по паролю.

2. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: метод. указания / сост.: И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступа http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Windows 10,

2. OfficeStd

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Персональный компьютер с наличием офисного пакета MS Office, с доступом в сеть Интернет

2. Проектор

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Справочные материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике</p>
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации, выполнения рефератов</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-1	Владеет категориальным аппаратом товарного менеджмента	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов</i>
	Рассчитывает показатели ассортиментной концепции (ширина, полнота, обновление, модификация)	Практическая работа	<i>Задание для практической работы (3 задания)</i>
	Рассчитывает рентабельность ассортиментных позиций, обосновывает дифференциацию, диверсификацию и редукцию ассортимента	Практическая работа	<i>Задание для практической работы (3 задания)</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только	Задание выполнено полностью, но с

		на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Понятие, объекты, задачи товарного менеджмента	1
2	Принципы товарного менеджмента.	1
3	Методы товарного менеджмента (административно-правовые, социально-психологические и экономические).	1
4	Экономические характеристики этапов жизненного цикла продукции.	2
5	Принципы формирования ассортимента.	2
6	Показатели ассортимента	2
7	Классификация товаров по Бостонской матрице.	2
8	Элементы ассортиментной политики предприятия	3
9	Ассортиментные стратегии предприятия	3
10	Предпосылки для разработки и внедрения на потребительский рынок новых товаров.	3
11	Основные стратегии захвата рынка.	3
12	Процесс управления товарными запасами.	4
13	Показатели товарного запаса предприятия	4
14	Формирование бюджета продаж	4
15	Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии.	4
16	Товарная номенклатура	5
17	Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами предприятия.	5
18	Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов.	5
19	Оценка качества управления ассортиментом	6
20	Оценка рентабельности ассортимента и товарных категорий	6
21	Сущность, цели и объекты XYZ анализа	6
22	Сущность, цели и объекты ABC анализа.	6
23	Причины наполнения товарной линии.	7
24	Управление товарными категориями	7
25	Сущность, цели, задачи и особенности категорийного менеджмента.	7
26	Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.	8
27	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.	8
28	Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.	8
29	Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью	8

Вариант типовых заданий (задач), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач)	Ответ																								
1	<p><i>Проанализировать состояние товарных запасов предприятия.</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>1 квартал</th> <th>2 квартал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Товарооборот, тыс. ден. ед.</td> <td>4075</td> <td>4638</td> </tr> <tr> <td>продовольственные товары</td> <td>2677</td> <td>2954</td> </tr> <tr> <td>непродовольственные товары</td> <td>1398</td> <td>1684</td> </tr> <tr> <td>Средние товарные запасы, тыс. ден. ед.</td> <td>1178</td> <td>1080</td> </tr> <tr> <td>продовольственные товары</td> <td>353</td> <td>356</td> </tr> <tr> <td>непродовольственные товары</td> <td>825</td> <td>724</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	1 квартал	2 квартал	Товарооборот, тыс. ден. ед.	4075	4638	продовольственные товары	2677	2954	непродовольственные товары	1398	1684	Средние товарные запасы, тыс. ден. ед.	1178	1080	продовольственные товары	353	356	непродовольственные товары	825	724	<p>Оборачиваемость всех товарных запасов увеличилась в 1,241 раза.</p> <p>На фоне сокращения средних товарных запасов на 1% мы наблюдаем увеличение объема товарооборота на 1,661%; увеличение средних товарных запасов на 1% спровоцировало увеличение объема товарооборота на 12,175%;</p> <p>на фоне сокращения средних товарных запасов непродовольственных товаров на 1% мы наблюдаем увеличение объема товарооборота на 1,671%.</p>			
Показатели	1 квартал	2 квартал																								
Товарооборот, тыс. ден. ед.	4075	4638																								
продовольственные товары	2677	2954																								
непродовольственные товары	1398	1684																								
Средние товарные запасы, тыс. ден. ед.	1178	1080																								
продовольственные товары	353	356																								
непродовольственные товары	825	724																								
2	<p><i>Впишите в соответствующие столбцы таблицы характеристики, отражающие состояние товарной единицы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Монтаж.</i> 2. <i>Упаковка.</i> 3. <i>Основная выгода,</i> 4. <i>Послепродажное обслуживание.</i> 5. <i>Марочное название.</i> 6. <i>Внешнее оформление.</i> 7. <i>Поставки и кредитование.</i> 8. <i>Гарантия,</i> 9. <i>Свойства.</i> 10. <i>Качество.</i> 	<p>Характеристики товара</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Товар по замыслу</th> <th>Товар в реальном исполнении</th> <th>Товар с подкреплением</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>9</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Товар по замыслу	Товар в реальном исполнении	Товар с подкреплением	3	9	1		10	4		5	7		6	8		2							
Товар по замыслу	Товар в реальном исполнении	Товар с подкреплением																								
3	9	1																								
	10	4																								
	5	7																								
	6	8																								
	2																									

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Экзамен проводится в письменной и устной форме по утвержденным вопросам и практическим заданиям. Студенты могут пользоваться вычислительными устройствами (калькуляторами).