

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
Проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06. 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 27	Материаловедения и товарной экспертизы
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело	
Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	
Уровень образования: бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	288		288
	Аудиторные занятия	102		28
	Лекции	34		12
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия	68		16
	Самостоятельная работа	141		247
	Промежуточная аттестация	45		13
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	3		4
	Зачет	2		3
	Контрольная работа			3,4
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		8		8

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная		4	4									
Заочная		0.5	3,5	4								

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению_38.03.06 Торговое дело

на основании учебных планов № 1/1/237
1/3/246

ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1:	Базовая <input checked="" type="checkbox"/>	Обязательная <input checked="" type="checkbox"/>	Дополнительно является факультативом <input type="checkbox"/>
	Вариативная <input type="checkbox"/>	По выбору <input type="checkbox"/>	

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую стоимость, а также их изменения на всех этапах товародвижения.

1.3. Задачи дисциплины

состоят в следующем:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение методами исследования и контроля качества товаров;
- изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей;
- овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	первый
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные типы стандартных задач профессиональной деятельности и методы их решения Уметь: 1) решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: 1) Навыками решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	первый
Планируемые результаты обучения Знать: 1) основные понятия, термины, определения, объекты, субъекты, средства, методы и виды товароведения и товарной экспертизы, требования к экспертам, основания и порядок проведения товарной экспертизы, а также федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области товароведения		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p>Уметь: 1) анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами. Владеть: 1) навыками проверки правильности заполнения, оформления технической документации</p>		
ПК-1	<p>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	первый
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: 1) основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; оценка качества потребительских товаров; виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения, виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу</p> <p>Уметь: 1) формировать ассортимент, оценивать качество товаров, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товарно-сопроводительных документов</p> <p>Владеть: 1) навыками работы с нормативно-правовой литературой, товарно-сопроводительными документами; навыками анализа ассортимента товаров разного назначения. Навыками применения инструкций на приемку товаров по количеству и качеству</p>		
ПК-4	<p>Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>	первый
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Основные методы и виды идентификации; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;</p> <p>Уметь: – проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; - выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию</p> <p>Владеть: Навыками проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; - навыками проведения мероприятий по выявлению опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;</p>		
ПК-10	<p>способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p>	первый
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Основополагающие термины «конкуренция», «товар», «рынок». «спрос»</p> <p>Уметь: Осуществлять сбор и обработку информации для решения прикладных задач</p> <p>Владеть: навыками анализа потребительского спроса и конкурентоспособности товаров с помощью современных технических средств и информационных технологий</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования»....

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание	Объем (часы)
---------------------------	--------------

учебных модулей, тем и форм контроля	очное обучение	Очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Взаимосвязь товароведения с другими науками. Основные разделы товароведения, их назначение. Основные этапы развития товароведения. Актуальные вопросы развития товароведения на современном этапе			
<p>Тема 1.1 Введение в товароведение</p> <p>Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Товар как объект коммерческой деятельности.</p> <p>Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние. Законодательная и нормативная база товарного обеспечения рынка. Перспективы развития: меры по государственному регулированию производства и реализации товаров, прогнозы развития.</p> <p>Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Участники, обеспечивающие товародвижение, их функции. Должностные обязанности и квалификационная характеристика товароведов, менеджеров розничной и оптовой торговли, руководителей торговых предприятий.</p> <p>Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике, их права и обязанности. Взаимодействие участников товароведной деятельности.</p> <p>История развития товароведения. Основоположники товароведения.</p>	20		20
<p>Тема 1.2. Товароведение как наука о товаре. Содержание товароведения как науки о товаре. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Потребности, их виды и роль в формировании потребительских требований и потребительной стоимости. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p>	23		20
<p>Тема 1.3. Законодательство РФ о защите прав потребителей</p> <p>Законодательство России о защите прав потребителей. Права потребителей неотъемлемая часть прав человека. Движение потребителей и организаций потребителей в России и за рубежом.</p>	9		7
<p>Тема 1.4 Задачи и цели систематизации товаров. Классификация товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации: торговая, промышленная, стандартная, внешнеэкономическая, учетно-статистическая и проч. Принципы построения и основные классификационные группировки общероссийской классификации продукции (ОКП), внешнеэкономической классификации (ТН ВЭД). Групповая классификация непродовольственных товаров.</p> <p>Классификаторы: понятие, назначение, структура. Виды классификаторов.</p> <p>Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование.</p>	20		20
<p>Тема 1.5 Конкурентоспособность товаров</p> <p>Понятие о конкурентоспособности товаров. Факторы и условия, способствующие повышению конкурентоспособности товаров. Использование методов системного анализа для решения практических задач повышения конкурентоспособности товаров.</p>	12		10
<p>Тема 1.6 Спрос. Величина спроса. Функция спроса. Эластичность спроса и предложения.</p>	10		10
Текущий контроль 1 -тестирование	1		-
Учебный модуль 2 - Ассортимент товаров			
<p>Тема 1.7 Основные понятия: ассортимент, структура ассортимента. Отличительные признаки.</p> <p>Классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Особенности товароведной характеристики ассортимента отдельных групп товаров.</p>	20		26

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	Очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1.8 Управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров. Тема 1.9 Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента.			
Текущий контроль 2 тестирование	1		-
Учебный модуль 3 - Потребительские свойства товаров			
Тема 1.10 Классификация требований, предъявляемых к товарам. Свойства товаров. Показатели качества, их классификация по количеству характеризуемых свойств, по свойствам, по способу выражения, по методу определения, по стадии определения, по применению для оценки уровня качества. Показатели, специфичные для отдельных групп непродовольственных товаров. Тема 1.11 Номенклатура потребительских свойств товаров. Функциональные свойства: совершенство выполнения основных и вспомогательных функций, универсальность применения. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психофизические, гигиенические. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность товара и упаковки, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида. Свойства безопасности: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность, безопасность транспортных средств. Экологические свойства, основные показатели. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров.	25		26
Текущий контроль - тестирование	1		-
Текущий контроль – контрольная работа			1
Промежуточный контроль - зачет	2		4
Итого за семестр	144		144
Учебный модуль 4 Оценка качества товаров			
Тема 1.12 Понятие. Операции и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартная, нестандартная, брак и отход. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Тема 1.13 Сортамент. Принципы деления товаров на сорта. Тема 1.14. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. Тема 1.15 Оценка уровня качества. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный и смешанный. Алгоритм оценки уровня качества.	10		10
Тема 1.16 Формирование качества товаров Обеспечение качества и количества: понятия. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Формирование качества. Факторы, влияющие на формирование качества. Влияние сырьевых и производственных факторов на качество товаров. Количественная характеристика товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Тема 1.17 Общие и специфические количественные характеристики единичных экземпляров товара и товарных партий. Физические свойства единичных экземпляров: группы, виды. Назначение, краткая характеристика. Качество товара – объект управления. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества. Роль товароведных служб этих организаций.	20		25
Текущий контроль - тестирование	1		-

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	Очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 5 - Контроль и сохранение качества товаров			
<p>Тема 1.18 Сохранение качества и количества товаров</p> <p>Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Классификация сохраняющих факторов.</p> <p>Упаковка. Классификация и виды упаковки. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Экологические свойства упаковочных материалов.</p> <p>Хранение. Классификация товаров по срокам хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Классификация потребительских товаров по условиям хранения. Регулирование показателей режима хранения. Уход за товарами при хранении.</p> <p>Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.</p> <p>Основополагающие принципы хранения. Методы хранения: классификация, достоинства и недостатки разных методов хранения. Экономическая и социальная эффективность хранения, категории эффективности.</p> <p>Транспортирование товаров. Условия и виды. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.</p> <p>Подготовка товаров к продаже. Особенности подготовительных операций разных товарных групп. Основные операции товарной обработки перед подготовкой товаров к продаже, степень их значимости для обеспечения качества товаров.</p> <p>Реализация товаров. Назначение. Основные операции при реализации. Количественные и качественные изменения товаров на этих этапах.</p> <p>Послепродажное обслуживание. Основные операции, их значимость для обеспечения качества.</p> <p>Использование товаров. Способы повышения эффективности потребления или эксплуатации потребительских товаров. Общие принципы ухода за непродовольственными товарами.</p>	10		10
<p>Тема 1.19 Товарные потери</p> <p>Основные понятия. Группы, подгруппы и виды потерь. Причины возникновения разных видов потерь, процессы, их вызывающие. Порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери. Народнохозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения потерь.</p>	10		10
<p>Тема 1.20 Методы исследования в товароведении</p> <p>Методы товароведения как часть методов научного познания. Классификация методов товароведения по группам, назначение основных групп.</p> <p>Органолептический, инструментальный, регистрационный, расчетный, экспертный, социологический метод и метод опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода, области их применения при исследовании продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	14		15
<p>Тема 1.21 Контроль качества товаров и сырья, виды и методы контроля, его цели и задачи.</p> <p>Сплошной и выборочный контроль, сущность и область применения. Проба и выборка: определение, требования. Отбор проб и выборки. Требования к отбору проб. Виды проб.</p> <p>Статистический контроль по альтернативному признаку. Приемочное и браковочное числа, приемочный уровень дефектности.</p> <p>Тема 1.22 Идентификация, фальсификация и контрафакция товаров: понятие, цели, сферы применения, виды, показатели, методы.</p>	10		16
Текущий контроль – тестирование	1		-
Учебный модуль 6 - Виды и средства информации о товаре			
<p>Тема 1.23 Основные понятия. Виды и средства товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Правовая база.</p> <p>Тема 1.24 Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп.</p>	10		10
Текущий контроль - тестирование	1		-

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	Очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 7 Экспертиза товаров			
<p>Экспертиза товаров: понятие, методы, порядок проведения</p> <p>Тема 2.1. Цели и задачи экспертизы. Основные понятия. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, по условиям применения и стадиям определения.</p> <p>Тема 2.2. Виды товароведных экспертиз: классификационная, качественная, количественная, гигиеническая, экологическая, документальная, стоимостная и т.п. Особенности каждого вида.</p> <p>Тема 2.3. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. Способы получения суждений экспертов.</p> <p>Тема 2.4. Нормативно-правовая база экспертизы.</p> <p>Тема 2.5. Организация и порядок проведения экспертизы. Оформление результатов экспертизы.</p> <p>Тема 2.6. Экспертиза товаров по количеству и качеству. Гигиеническая экспертиза. Документальная экспертиза. Экологическая экспертиза.</p>	11		38
Текущий контроль – тестирование	1		-
Текущий контроль – контрольная работа			1
Промежуточная аттестация по дисциплине – экзамен	45		9
Итого за семестр	144		144
ВСЕГО:	288		288

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	2	1			2	1
1.2	2	0,5			2	
1.3	2	0,5			2	
1.4	2	1			2	
1.5	2	2			2	1
1.6	2	2			2	1
1.7	2	2			2	1
1.8	2	2			2	0,5
1.9	2	2			3	2
1.10	2	2			3	1
1.11	2	2			3	1
1.12	3	1			4	1
1.13	3	1			4	
1.14	3	1			4	
1.15	3	1			4	
1.16	3	1			4	0,5
1.17	3	1			4	
1.18	3	1			4	0,5
1.19	3	1			4	
1.20	3	1			4	
1.21	3	1			4	
1.22	3	1			4	
1.23	3	1			4	
1.24	3	1			4	
2.1	3	0,5			4	0,5
2.2	3	0,5			4	
2.3	3	1			4	
3.4	3	1			4	0,5
2.5	3	0,5			4	0,5
2.6	3	0,5			4	0,5
ВСЕГО:		34				12

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.3	Закон защиты прав потребителей, ч. 1, ч. 2, ч.3, ч. 4	2	4			3	1
1.4	Изучение экономико-статистической классификации товаров (ОКП)	2	3			3	1
1.4	Изучение внешнеэкономической классификации товаров (ТНВЭД ТР)	2	3			3	1
1.4	Изучение товароведной классификации товаров	2	4			3	1
1.5	Оценка конкурентоспособности товара	2	2				
1.7	Определение показателей ассортимента товаров на примере конкретной торговой организации	2	2			4	1
1.11	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества	2	4			4	1
1.14	Изучение дефектов непродовольственных товаров по классификационным признакам	2	4			4	1
1.15	Оценка уровня качества товаров с применением различных методов оценивания уровня качества (эвристический, комплексный, балловый, парного сравнения)	2	10			4	2
1.19	Определение товарных потерь товаров	3	6			4	1
1.21	Определение контроля качества товаров	3	6			4	1
1.22	Идентификация товаров. Составление заключение о подлинности товара	3	5			4	1
1.23	Определение вида и содержание товарной информации	3	5			4	1
2.5	Организация и проведение товароведной экспертизы товаров	3	10			4	3
ВСЕГО:			68		-		16

3.3. Лабораторные занятия

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-3	Контрольная работа	-	-			3	1

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
4-7	Контрольная работа					4	1
1-4	Тестирование	2	4			-	-
5,6,7	Тестирование	3	3			-	-

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	2	29			2	14
	3	25			3	39
					4	44
Подготовка к практическим занятиям	2	46			3	39
	3	24			4	44
Выполнение домашних заданий *					3	27
					4	40
Подготовка к зачетам	2	2			3	4
Подготовка к экзаменам**	3	45			4	9
ВСЕГО:		186				260

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	дискуссия, разбор ситуаций профессиональной деятельности, лекций-презентации	10		4
Практические и семинарские занятия	диспут, дискуссия, опрос, работа в малых группах	16		4
ВСЕГО:		26		8

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося для очной формы обучения

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий, прохождение текущего контроля	20	<ul style="list-style-type: none"> • 1 балл за посещение занятий (всего 51 занятие). Максимум 51 балл. • 2 балла за каждый правильный ответ на вопрос текущего контроля. (Всего 5 вопросов в тесте.)- 4 опроса во 2 семестре, максимум 40 баллов. • 9 баллов за своевременно сданы тесты. • • В 3 семестре 3 тестирования по 5

			вопросов, 3 балла за один ответ, максимум 45 баллов 4 балла за своевременно сданные тесты.
2.	Подготовка к практическим занятиям	40	<ul style="list-style-type: none"> • 1 балл за выполнение практической работы. Всего 34 занятия. Максимум 34 балл. • 1 балл – защита практической работы с обоснованием значений результатов работы. Максимум 34 балла • 0,5 балла за теоретическую подготовку к решению практических задач. Максимум 17 баллов. • 15 баллов на решение разноуровневых задач по тематикам модулей.
	Сдача экзамена/зачет	40	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов; Решение практической задачи – до 40 баллов (всего 1 задачи), максимум 40 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60 40 – 50	3 (удовлетворительно)	
17 – 39 1 – 16 0	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Асфондьярова И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Асфондьярова И.В., Илларионова К.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80505.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Райкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85297.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85571.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Товароведение, экспертиза в таможенном деле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Виноградова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013.— 390 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40920.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Петрище Ф.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52253>

3. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: тесты/ Страхова С.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2016.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60520.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бызова Е. В. Товароведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Бызова, Е. Н. Дресвянина, И. В. Андреева; под ред. А. В. Куличенко. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 174 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2130, по паролю.
2. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: методические указания для направлений 100700.62 «Торговое дело»; 100800.62 «Товароведение»/ сост. Е. В. Бызова.- СПб.: СПГУТД, 2014. – 61 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2045, по паролю.
3. Теоретические основы экспертизы товаров. Краткий курс лекций [Электронный ресурс]: методические указания для направления 38.03.06 «Торговое дело» всех форм обучения/ сост. Е. В. Бызова, И. А. Казиев. – СПб.: СПГУТД, 2015. – 29 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2752, по паролю.
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: методические указания для направлений 080200.62 «Менеджмент» и 080100.62 «Экономика»/ сост. И. А. Казиев, Е. В. Бызова. – СПб.: СПГУТД, 2015. – 33 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2738, по паролю.
5. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
6. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]: <http://www.gost.ru/wps/portal/>,
2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>.
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 10,
2. OfficeStd

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Средства измерения: приборы для определения физико-механических свойств товаров (ауд. 412, 430, 431, 432, 434)

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций;
2. Образцы товаров;
3. Каталоги видов и разновидностей товаров;
4. Стандарты на продукцию: термины и определения, правила приемки, методы контроля качества товаров;
5. Классификаторы на продукцию: ОКС, ОКП, ТНВЭД, торговый прейскурант

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
---	---------------------------------------

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;
Практические занятия	<p>на практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <p>работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);
Самостоятельная работа	<p>данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение контрольной работы; а также подготовки к текущему и промежуточному контролю и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-1/ первый	Формулирует основные положения в области товароведения и экспертизы товаров. Перечисляет методы товароведения (теоретические, эмпирические, практические) для решения профессиональных задач	Вопросы для устного собеседования	перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов);
	работает с нормативно-правовой литературой; Проводит сбор статистических данных и обрабатывает эти результаты используя компьютерные технологии;	Практическая работа	Практическая работа
	Работает с компьютером как средством управления информацией в сфере товароведной деятельности; использует методы и средства получения, хранения, переработки товароведной информации, необходимой для решения задач торговой деятельности;	Практическая работа	Практическая работа

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-5/первый	Формулирует основные понятия товароведения и экспертизы непродовольственных товаров; Перечисляет основные технические документы (эксплуатационные, ремонтные, технологические) и обращает на правильность их заполнения	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
	обеспечивает соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения и реализации непродовольственных товаров; применяет теоретические знания по складскому хранению, сбыту и утилизации продукции; осуществляет приемку товаров по количеству и качеству, использует в работе торговые инструкции; •составляет акты на некачественные товары и ответы на претензии	Практическая работа	Практическая работа
	Владеть: Заполняет техническую документацию, критически оценивает правильность ее заполнения и оформления	Практическая работа	Практическая работа
ПК-1/первый	Формулирует основные понятия по направлению товароведения. Излагает содержание методов товароведения (ассортиментные, квалиметрические, количественные) учитывая характеристики товаров; Дает определение ассортимента товаров и его номенклатуры; Рассказывает о видах потребительских свойств и методах их оценки; Дает понятие о товарных потерях и рассказывает о причинах их возникновения, мерах их списания, учитывает правовую документацию по устранению товарных потерь и содержанию товарной информации на товаре	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
	Анализирует ассортимент товаров; Оценивает качество товаров, используя стандартные методы оценивания; Применяет в работе знания о сохраняющих факторах товаров (упаковка, климатические условия, условия хранения и транспортирования товаров); Устанавливает перечень основных показателей, входящих в содержание маркировки и товарно-сопроводительных документов.	Практическое задание	Практическая работа
	Проводит поиск и делает правильный выбор нормативно-правовой документации; Демонстрирует результаты оценки товарно-сопроводительных документов на конкретный товар; Рассчитывает структуру ассортимента товаров разного назначения Устанавливает последовательность операций по приемке товаров по количеству и качеству товара	Практическая работа	Практическая работа
	Формулирует основные определения по идентификации, фальсификации и их видам. Дает понятие о контрафактной продукции.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
ПК-4/первый	работает со справочной и нормативной литературой; применяет методы для определения подлинности товара;	Практическая работа	Практическая работа
	самостоятельно подбирает метод идентификации и проводит его;	Практическая работа	Практическая работа

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	оценивает полученные результаты и сопоставляет с данными нормативно–правовой и технической литературой;		
ПК- 10/первый	Формулирует определения основных понятий и рассказывает об основных этапах и развития рынка в настоящее время	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
	Анализирует спрос и предложения на рынке товаров; определяет насыщенность рынка товарами; рассчитывает широту, полноту и структуру ассортимента товаров.	Практическое задание	Практическая работа
	Использует современные компьютерные технологии для проведения анализа потребительского спроса и конкурентоспособности товара и обосновывает полученные выводы	Практическая работа	Практическая работа

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 100	Зачтено	Студент своевременно выполнил практические работы, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Студент не выполнил практические работы, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к зачету, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	1. Дайте понятие следующим определениям «Товар», «продукция», «товароведение» 2. Функция товароведов.	1.1
2	1. Дайте понятие «Предмет товароведения», «потребительная стоимость» 2. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.	1.2
3	1. Законодательство России о защите прав потребителей. 2. В чем суть 2-й главы закона о защите прав потребителя.	1.3
4	1. Классификация товаров. Принципы построения систем классификации и их виды. 2. Кодирование товаров. Преимущества и недостатки методов кодирования.	1.4
5	1. Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки. 2. Структура ассортимента товаров.	1.5
6	1. Управление ассортиментом и его формирование. 2. Укажите факторы формирования ассортимента товаров.	1.6
7	1. Назовите основные направления ассортиментной политики. 2. Назовите факторы от которых зависит ассортиментная политика предприятия.	1.7
8	1. Перечислите показатели качества и распределите их в классификационной сетке. 2. Дайте определения понятий «качество товаров», «требования к качеству», «свойства и показатели качества»	1.8
9	1. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие. 2. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.	1.9
10	1. Дайте понятие «оценка качества», «Градации качества». Укажите основные этапы оценки качества. 2. Назовите основные градации качества и дайте их определение	1.10

Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Предмет, цели и задачи товароведения.	1.1
2	Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.	1.2
3	Методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метода.	1.18
4	Классификация товаров. Принципы построения систем классификации и их виды.	1.8
5	Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.	1.8
6	Ассортимент товаров. Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки.	1.5
7	Конкурентоспособность товаров.	1.14
8	Качество товаров. Основные понятия.	1.15
9	Классификация требований, предъявляемых к товарам.	1.8
10	Показатели качества, их классификация по различным признакам.	1.8
11	Номенклатура потребительских свойств товаров.	1.9
12	Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.	1.9
13	Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.	1.9
14	Эргономические свойства и показатели, их определяющие.	1.9
15	Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности.	1.9
16	Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.	1.10
17	Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.	1.11
18	Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.	1.12
19	Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.	1.19
20	Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.	1.19
21	Факторы, влияющие на формирование качества и количества товаров.	1.14
22	Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на их сохраняемость.	1.16
23	Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке.	1.16
24	Хранение. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.	1.16
25	Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.	1.16
26	Подготовка товаров к продаже. Особенности операций подготовки разных товарных групп.	1.16
27	Реализация товаров. Основные операции, их влияние на количество и качество.	1.16
28	Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.	1.16
29	Использование товаров. Способы повышения эффективности потребления или эксплуатации товаров.	1.16
30	Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.	1.17

31	Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.	1.21
32	Маркировка товаров: назначение, виды, носители.	1.22
33	Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.	1.22
34	Экспертиза товаров. Цели и задачи экспертизы. Отличительные особенности товароведной экспертизы.	2.1
35	Порядок назначения и проведения товароведной экспертизы.	2.5
36	Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. Методы получения суждений экспертов.	2.3
37	Экспертиза товаров по количеству и качеству: порядок проведения и оформления.	2.6
38	Санитарно-гигиеническая экспертиза товаров: порядок проведения и оформление результатов.	2.6
39	Экологическая экспертиза: порядок проведения и оформления.	2.6
40	Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей	1.3

Вариант заданий, используемые при приеме экзамена и разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Имея набор классификационных группировок, необходимо правильно определить наименование и содержание признака: игрушка деревянные, пластмассовые, резиновые, меховые; для детей ясельного возраста, для детей дошкольного возраста; погремушки, пищалки, подвески; каталки, мячи, скакалки	Распределение данного товара идет по классификационным признакам. 1-й – по половозрастному признаку: для детей дошкольного возраста, для детей ясельного возраста; 2-й – по виду игрушки: погремушки, пищалки, подвески; 3-й - по виду материала: деревянные, пластмассовые, резиновые, меховые; 4-й – игрушки, способствующие физическому развитию: каталки, мячи, скакалки.
2	На упаковке товара нанесен ШК – 5006338712334 и указана страна изготовитель Россия. Определите, совпадает ли указание страны на ШК и текстовой этикетке. При выявлении несоответствия укажите причины. Проверьте контрольное число. Можно ли в данном случае говорить о фальсификации товаров?.	Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: 5006338712334. 1. Суммируем числа, стоящие на четных позициях: $0+6+3+7+2+3 = 15$ 2. Суммируем числа, стоящие на нечетных позициях: $5+0+3+8+1+3 = 20$. 3. Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3: $15 \times 3 = 45$. 4. Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3: $20+45 = 65$. 5. Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10: $70-65 = 5$ Если цифра после расчета не совпадает с контрольной (в данном случае контрольное число равно 4), это означает, что товар произведен незаконно и его качество не гарантируется. По штриховому коду можно судить о подлинности товара или установить фальсификацию продукции.
	Проведите экспертизу в следующей ситуации: Гражданин Иванов И.И. приобрел в магазине «Все для Вас» ботинки мужские 41 размера из натуральной кожи на резиновой подошве. Через 3 дня Иванов И.И. вернулся в магазин и попросил вернуть деньги за приобретенный товар.	Этапы выполнения задания: Для решения данной задачи необходимо руководствоваться ФЗ «О защите прав потребителей». При осмотре товара обнаружено, что данный товар не поврежден и надлежащего качества. Руководствуясь гл.II, ст. 25. п1. «Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки. Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. Отсутствие у потребителя товарного чека или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания. Перечень товаров, не подлежащих обмену по

		основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством Российской Федерации»
3	Оценка конкурентоспособности товаров. В качестве объектов исследования возьмем пять условных образцов стирального порошка: «А», «В», «С», «D», «Е». На основе опроса покупателей проведем анализ данных образцов по потребительским параметрам по пятибалльной шкале	<p>1) Выставить балльную оценку стирального порошка по следующим параметрам: отстирывание (5;4;3;4;3); белизна (5;5;3;4;3); удаление въевшихся пятен (5; 4; 4; 3; 3); качество ткани после 10 стирок (5; 4; 4; 3; 3).</p> <p>2) Подсчитать сумму баллов: А – 20; В – 17; С – 14; D – 14; Е – 12. Как видно, образец «А» (20 баллов) является лучшим по качеству. Несколько уступает ему образец «В», худшими по качеству являются «С», «D» и «Е».</p> <p>3) Нужно рассчитать единичные показатели конкурентоспособности за базу сравнения следует взять образец «А». Рассчитаем единичные показатели конкурентоспособности по i-му параметру, применяя следующую формулу: $q_i = (P_i / P_{i0}) \cdot 100\%$, (1) где q_i – единичный показатель конкурентоспособности по i-му параметру; P_i – величина i-го параметра для анализируемого товара; P_{i0} – величина i-го параметра для образца, взятого за базу сравнения.</p> <p>4) Единичные показатели конкурентоспособности по потребительским параметрам стирального порошка, %: образцы ABCDE Отстирывание (100 80 60 80 60); Белизна (100 100 60 80 60); Удаление въевшихся пятен (100 80 80 60 60); Качество ткани после 10 стирок (100 80 80 60 60).</p> <p>5) единичные показатели объединяют с учетом значимости каждого из них по формуле: $I_{ПП} = \sum n_i = a_i \cdot q_i$, (2) где $I_{ПП}$ – групповой показатель по потребительским (техническим) параметрам; n – число параметров, участвующих в оценке; a – вес i-го параметра в общем наборе (коэффициент весомости); q – единичный показатель по i-му потребительскому (техническому) параметру. Сумма a должна равняться 1.</p> <p>6) определить коэффициенты весомости следующим образом: отстирывание – 0,5; белизна – 0,2; удаление въевшихся пятен – 0,2; качество ткани после 10 стирок – 0,1.</p> <p>7) Таким образом, при использовании формулы (2) групповые показатели (в баллах) по потребительским параметрам будут иметь следующие значения для: «В» – 84; «С» – 66; «D» – 74; «Е» – 60.</p> <p>8) сравнить образцы. Зная величину групповых показателей конкурентоспособности товара по потребительским (техническим) параметрам, расчет конкурентоспособности проводят по формуле: $K_a = I_{ПП1} / I_{ПП2}$, (3) где K_a – показатель конкурентоспособности анализируемого товара по отношению к аналогу; $I_{ПП1}$ и $I_{ПП2}$ – групповые показатели по потребительским (техническим) параметрам для анализируемого товара и товара-конкурента. По отношению к стиральному порошку «А» уровень конкурентоспособности составит для: «В» – 0,84; «С» – 0,66; «D» – 0,74; «Е» – 0,60.</p>

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска, обучающегося к сдаче (экзамена, зачета) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета)

– возможность пользоваться справочниками, нормативно-правовыми документами;– время на подготовку при сдаче зачета и экзамена 45 минут.