

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
Проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06. 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09	Идентификация товаров
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 27	Материаловедения и товарной экспертизы
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: <u>38.03.06 Торговое дело</u>	
Профиль подготовки: <u>Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров</u>	
Уровень образования: <u>бакалавриат</u>	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		108
	Аудиторные занятия	68		8
	Лекции	34		4
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	34		4
	Самостоятельная работа	40		96
	Промежуточная аттестация			4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		-
	Зачет	6		9
	Контрольная работа	-		9
	Курсовой проект (работа)	-		-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		3

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						3						
Очно-заочная												
Заочная								0,5	2,5			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению_38.03.06 Торговое дело

на основании учебных планов № 1/1/237
1/3/246

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Идентификация			
Тема 1. Идентификация. Основные термины и понятия. Задачи идентификации, объекты и субъекты. Функции идентификации	6		6
Тема 2. Структура идентификации, алгоритм проведения. Основания для проведения идентификации	6		6
Тема 3. Виды идентификации	6		6
Тема 4. Средства идентификации	6		8
Тема 5. Методы идентификации.	6		8
Тема 6. Особенности идентификации отдельных групп товаров	24		24
Текущий контроль 1 опрос	4		
Учебный модуль 2. Фальсификация			
Тема 7 Фальсификация товаров. Причины появления. Цели, объекты и субъекты	6		8
Тема 8. Виды фальсификации. Ассортиментная, качественная фальсификация. Пересортица	6		8
Тема 9. Способы фальсификации.	12		12
Тема 10. Последствия фальсификации товаров, услуг, информации	12		12
Текущий контроль 2 опрос	4		
Контрольная работа			6
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	10		4
Итого	108		108

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера Изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	2			8	0,5
2	6	2			8	
3	6	2			8	0,5
4	6	2			8	0,5
5	6	2			8	0,5
6	6	14			8	1
7	6	2			8	0,5
8	6	2			8	
9	6	2			8	0,5
10	6	4			8	
Всего:		34				4

3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2,3	Изучение методологических основ идентификации товаров: освоение алгоритма идентификации, выбор критериев идентификации	6	2			9	-
2,3	Изучение оснований для проведения идентификации: анализ нормативных актов, действующие в сфере	6	6			9	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	идентификации товаров и услуг. Изучение нормативных документов, действующих на предотвращение фальсификации						
4	Изучение средств идентификации различных видов товаров. Маркировка как средство идентификации.	6	2			9	1
5	Изучение основных методов идентификации.	6	2			9	-
6	Разработка экспресс-методов идентификации для различных видов товаров (на примере текстильных/швейно-трикотажных товаров).	6	5			9	-
6	Особенности идентификации различных видов непродовольственных товаров (швейные изделия, обувь, ювелирные изделия, культурно-бытовые товары)	6	5			9	1
7,8,9	Изучение видов фальсификации и способов ее обнаружения. Количественная, информационная, стоимостная технологическая, предреализационная фальсификация различных видов товаров.	6	4			9	0,5
9	Контрафакт. Методы выявления и защиты потребителей	6	4			9	-
10	Изучение и прогнозирование последствий фальсификации товаров, услуг, информации. Изучение и разработка способов защиты от фальсификации.	6	4			9	0,5
Всего:				34			4

3.3. Лабораторные занятия

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тест	6	1			-	-
2	Тест	6	1			-	-
1,2	Контрольная работа					9	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	10			5	14
Подготовка к практическим занятиям	6	12			5	76
Подготовка к текущему контролю, опрос	6	8			-	-
Подготовка к текущему контролю Контрольная работа	-	-			9	6
Подготовка к зачету, зачет	6	10			9	4
ВСЕГО:		40				100

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Презентации, видео	34		4
Практические занятия	Дискуссия, деловая игра	10		4
ВСЕГО:		44		8

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося для очной формы обучения

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий	35	5 балл за каждый час лекционного занятия (всего 17 занятий), максимум 40 баллов; 5 балла за каждое практическое занятие (всего 17 занятий), максимум 40 баллов; Подготовка к практическим занятиям, максимум 20 балла.
2	Выполнение практических заданий	35	• 4 баллов за выполнение практических работ (всего 17 занятий). Максимум 68 баллов 32 балла за теоретическую подготовку к решению практических задач
4	Сдача зачета	30	Ответы тест максимум 50 баллов; Ответ на практические задания, максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		

17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература :

1. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров : учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 464 с. —(Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20400.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. ISBN 978-5-394-02013- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28227.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Андреева Е.И. Идентификация товаров при проведении таможенной экспертизы [Электронный ресурс] : монография / Е.И. Андреева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2013. — 166 с. — 978-5-9590-0298-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69714.html> -- ЭБС «IPRbooks», по паролю»,
4. Попов Г.В. Идентификация и фальсификация товаров. Лабораторный практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Попов, Н.Л. Клейменова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2012. — 52 с. — 978-5-89448-902-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57848.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Подтверждение соответствия продукции и услуг. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.П. Дворянинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 104 с. — 978-5-00032-205-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64410.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1.Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> .
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publish.sutd.ru> .

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- 1.Windows 10,
2. OfficeStd

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Проектор;
2. Компьютеры;
3. Экран;
4. Аудитория

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Образцы товаров различных групп, их упаковки и маркировки, лупы,
 Весы тензометрические ВТ-3000;
 Весы электронные CAS SW-10;
 Шкала серых эталонов;
 Шаф сушильный ШС-80-01 СПУ 9тип СНОЛ темпр. до +350 гр.С)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Практические занятия	на практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none"> – работа с конспектом лекций; – подготовка ответов к контрольным вопросам; – просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.); – решение расчетных заданий.
Самостоятельная работа	данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; а также подготовка к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, и с участием преподавателя. При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-5/ второй	Знает нормативные и правовые документы и требования к ним, необходимые для идентификации товаров	Тест	Вопросы теста
	Использует нормативные и правовые документы в деятельности по идентификации товаров и обнаружению их фальсификации	Практическое задание	Практические задачи
	Выбирает и использует нормативно-правовые документы для выявления контрафактных и др. фальсифицированных товаров	Практическое задание	Практические задачи
ПК-4.1/второй	Ориентируется в методах идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Тест	Вопросы теста
	Применяет методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Практическое задание	Практические задачи
	Использует нормативно- правовую базу для	Практическое	Практические

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	задание	задачи

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к зачету, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Формулировка вопроса	Тема
Вопросы теста для зачета :	
1. Заменители, применяемые при ассортиментной фальсификации, подразделяют на группы:	8
2. Количество возможных результатов идентификации:	5
3. Возможный результат идентификации:	4
4. Объекты фальсификации и идентификации:	1,7
5. Характерная особенность заменителей товара:	8
6. Верхнюю ступень в системе нормативных актов о защите прав потребителей в РФ занимает:	1
7. Низшую ступень в системе нормативных актов о защите прав потребителей в РФ занимает:	1
8. Товары, применяемые или специально разработанные для замены натуральных товаров называются###	8
9. Товары, которые относятся к заменителям, используемым для целей фальсификации:	9
10. При отрицательных результатах идентификации в соответствии с Правилами Системы сертификации ГОСТ Р:	4
11. Вид фальсификации товаров путем замены товара высшей градации качества низшей называется###	9
12. Вид фальсификации, где средствами служат добавки и товары того же наименования, что и товар, указанный на маркировке, но низшей градации:	9
13. К способам качественной фальсификации относится:	7
14. Создание потребительских предпочтений на товары пониженного качества путем придания видимости повышенных потребительских свойств:	8
15. Виды качественной фальсификации в зависимости от степени вреда, наносимого фальсифицированным продуктом:	8
16. Разновидность качественной фальсификации, когда потребителю нанесен материальный и моральный ущерб называется###	8
17. Разновидность качественной фальсификации, когда наносится вред жизни и здоровью потребителя называется###	8
18. Действие, направленное на обман получателя или потребителя путем замены товаров высших	9

сортов низшими называется###	
19. Пересортица товаров не является фальсификацией:	8
20. Пересортица является фальсификацией:	8
21. Фальсификация, связанная с обманом потребителя за счет отклонений массы, объема и других параметров товара, превышающих предельно допустимые нормы, называется###	9
22. Фальсификация, связанная с обманом потребителя за счет отклонений массы, объема и других параметров товара, превышающих предельно допустимые нормы:	9
23. К способам количественной фальсификации относится:	7,8
24. Соответствие вида фальсификации описанию:	8
25. Фальсификация путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных:	9
26. Фальсификация путем реализации товаров меньших размерных характеристик по цене больших:	9
27. Реализация фальсифицированных товаров по ценам, аналогичным или лидирующим для натурального продукта:	9
28. Реализация фальсифицированных товаров по пониженным ценам по сравнению с натуральным аналогом:	9
29. Реализация фальсифицированных товаров по ценам, превышающим цены на натуральные аналоги:	9
30. Фальсификация, связанная с обманом потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре называется###	9
31. Вид фальсификации путем искажения информации в товарно-сопроводительных документах, на маркировке и рекламе называется###	9
32. Производитель использует товарный знак:	1,2
33. Законодательством РФ товарный знак рассматривается как:	1,2
34. Порядок регистрации, охраны и применения товарного знака регламентируется законом:	1,2,7
35. После экспертизы товарного знака разработчику выдается:	3
36. Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей:	3
37. Соответствие названия элемента структуры рекламного текста термину:	3
38. Официально регистрируемый символический документ:	3
39. Название предприятия, которое индивидуализирует организацию и носит бессрочный, неотчужденный характер, особо не регистрируется:	3
40. Соответствие названия коммуникаций термину:	3,4
41. Известное торговое имя компании, положительно влияющее на репутацию компании и служащее гарантией качества называется	3,4
42. Основные элементы графического фирменного стиля:	3,4
43. Синонимами термина товарный знак являются:	4
44. Словесную часть знака или словесный знак называют:	4
45. Охрана товарного знака осуществляется с момента его регистрации в РОСПАТЕНТе в течение:	3,4
46. В классификации товарных знаков отсутствует группа:	3,4
47. Соответствие названия коммуникаций термину:	3,4
48. Авторское право изготовителя на его фирменный знак защищено:	3,4
49. В зависимости от места осуществления различают фальсификации:	7,8
50. Фальсификация товаров в процессе технологического цикла производства называется	7
51. Фальсификация товаров при подготовке их к продаже или при отпуске потребителю называется	7
52. Методы идентификации, основанные на определении характеристик товаров путем измерений называются	5
53. Методы идентификации, основанные на регистрации несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований называются	5
54. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, вправе потребовать:	9
55. Продавец (изготовитель) обязан заменить товар ненадлежащего качества без дополнительной проверки качества:	9
56. Ведущим федеральным органом исполнительной власти по защите прав потребителей является:	2
57. Действие нормативных актов органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей распространяется:	1,2
58. Совокупность операций по выбору номенклатуры показателей качества, определению их фактического значения и сопоставлению с базовыми:	1,2,3
59. Для оценки качества могут быть выбраны показатели:	2
60. Классификация нормативных актов о защите прав потребителей производится:	2
61. Классифицируйте нормативные акты о защите прав потребителей в порядке убывания юридической силы:	2
62. Термин фальсификация в переводе означает:	7
63. Действия, направленные на обман получателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью называются	10
64. Действия, направленные на обман получателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью называются:	10

65. Действия, направленные на ухудшение потребительских свойств или уменьшение количества товара при сохранении наиболее характерных свойств называются	10
66. Действия, направленные на ухудшение потребительских свойств или уменьшение количества товара при сохранении наиболее характерных свойств называются:	10
67. Фальсификация, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования называется###	9
68. Фальсификация, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования называется:	9
69. Действия третьей стороны, создающие уверенность в том, что идентифицированная продукция соответствует установленным требованиям называются	2
70. Действия третьей стороны, создающие уверенность в том, что идентифицированная продукция соответствует установленным требованиям:	2
71. Укажите товары, для ассортиментной идентификации которых достаточно органолептических показателей:	3
72. Отметьте существующие способы борьбы с контрафактом:	8
73. Европейское название товаров собственной торговой марки:	4
74. Информационно-аналитический метод идентификации, основанный на анализе информации в товаросопроводительных документах:	5
75. Последовательность работы по идентификации товара:	2
76. Метод идентификации, основанный на анализе результатов органолептических и измерительных исследований и анализа товарной информации:	5
77. Комплекс мер, позволяющий идентифицировать продукцию по всей цепи поставки в соответствии с одним или несколькими критериями:	3
78. Установление соответствия реального объекта его определителем во избежание подмены одного объекта другим называется	3
79. Укажите объекты идентификации.	1
80. Недостоверное декларирование и недекларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу России:	10
81. Придание одним товарам вида других:	8
82. Перемещение товаров и транспортных средств с обманным использованием документов или средств идентификации:	10
83. Незаконное введение в коммерческий оборот объектов, на которые распространяются действия законов об авторском праве и интеллектуальной собственности:	8
84. Незаконное использование чужих авторских прав:	4
85. Объекты, отождествление которых составляет задачу идентификации:	1
86. Объекты, с помощью которых решается задача идентификации:	1
87. Укажите идентифицирующие объекты, с помощью которых решается задача идентификации:	1
88. Метод идентификации, который применяется при оценке качества швов в изделии:	5
89. Цвет бланка сертификата соответствия при обязательной сертификации:	2
90. Цвет бланка сертификата соответствия при добровольной сертификации:	2
91. При идентификации продукция, не входящая в выборку, но статистически (по документам) считающаяся соответствующей указывается в заключении как:	3
92. Если продукция, проверенная в объеме выборки, отвечает требованиям по качеству, то она указывается в заключении как:	3
93. Подделка внешнего вида женского платья под дизайнерское решение известного кутюрье:	8
94. Незаконное использование мультимедиа-продукции и компьютерных программ:	8
95. Незаконное использование запатентованных технических решений	9

Вариант заданий, используемые при приеме зачета и разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Для предложенного образца непродовольственного товара выбрать НТД, определяющую требования к его качеству	Пример. Для швейного изделия, например, выбрать ГОСТ 4103-82 Изделия швейные. Методы контроля качества и ГОСТ 4.45-86 Система показателей качества продукции (СПКП). Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей.
2	Выявить образцы с признаками фальсификации или подтвердить их отсутствие среди представленных 4 образцов товаров одной ассортиментной группы. Обосновать заключение.	По представленным образцам товаров провести анализ маркировки, сопоставить с характеристиками товара (масса, волокнистый состав, размеры и др.) сделать вывод о наличии или отсутствии признаков фальсификации.
4	Предложить, выбрать критерии идентификации для предложенных образцов товаров.	Для предложенных товаров выбрать по соответствующим ГОСТ или предложить критерии идентификации. Критерии должны отвечать требованиям

		<ul style="list-style-type: none"> • типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы продукции; • объективность и сопоставимость; • проверяемость; • трудность фальсификации.
--	--	---

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Темы контрольных работ (заочная форма обучения)

(№ вопроса = порядковый № в списке группы)

1. Теоретический вопрос

1. История развития фальсификации
2. Причины «расцвета» фальсификации в ряде стран (указать конкретные страны)
3. Органолептический метод идентификации товаров (указать конкретные группы товаров)
4. Физико-химические методы идентификации товаров (указать конкретные группы товаров)
5. Информационная фальсификация
6. Ассортиментная фальсификация и способы ее обнаружения
7. Технологическая фальсификация (указать конкретные группы товаров)
8. Интеллектуальная имитация как способ фальсификации
9. Подделка текстовых элементов как способ фальсификации
10. Фальсификация документов
11. Алгоритм идентификации товара
12. Пересортица как способ фальсификации
13. Информационно-аналитические методы идентификации
14. Этапы процедуры идентификации
15. Применение методов идентификации на разных этапах ее проведения
16. Суррогаты
17. Контрафакт как форма фальсификации.
18. Фальсификация непродовольственных товаров (м. конкретной группы/класса)
19. Особенности документального оформления результатов идентификации
20. Методы защиты потребителей от фальсифицированных товаров и услуг
21. Цели, функции и принципы идентификации
22. Объекты и субъекты идентификации
23. Средства идентификации
24. Технологическая и предреализационная фальсификация товаров
25. Фальсификация товаров, опасная для жизни и здоровья потребителя
26. Фальсификация товаров, безопасная для жизни и здоровья потребителя
27. Последствия фальсификации товаров, услуг, информации и меры борьбы с ней
28. Идентификация и фальсификация услуг
29. Нелегитимные товары.

Практическая часть включает 2 раздела:

1. Особенности идентификации конкретного товара
2. Фальсификация конкретного товара

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска, обучающегося к сдаче (экзамена, зачета) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (зачет)

- возможность пользоваться словарями, справочниками, классификаторами, стандартами, техрегламентами.
- время на ответ теста и практических заданий– 30 мин., ответ 10 мин.