

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» ___ 06 ___ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Корпоративная социальная ответственность

Учебный план: ФГОС 3++38.03.02_Управление человеческими ресурсами №1-1-108.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление человеческими ресурсами
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	17	109,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	17	109,75	0,25	4	
Итого	УП	17	17	109,75	0,25	4	
	РПД	17	17	109,75	0,25	4	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель _____

Домбровская Наталия
Вениаминовна

кандидат экономических наук, Старший преподаватель _____

Селин Александр
Петрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории _____

Ильинский Игорь
Валерьянович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Ильинский Игорь
Валерьянович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области социальных стратегий, основная цель которых - не только рост прибыли, но и разработка определенных подходов к взаимодействию с обществом

1.2 Задачи дисциплины:

- акцентировать внимание студентов на феномене корпоративной социальной ответственности;
- сформировать представление базовых определений и терминов в сфере корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного бизнеса в России
- определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании, а также подходы к измерению эффективности социальных программ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Организационное поведение
- Деловые коммуникации и документирование
- Социология
- Правоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен осуществлять разработку корпоративной социальной политики в ходе управления человеческими ресурсами
Знать: Основные точки зрения, виды, категории, эволюцию концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (КСО), основные виды социальных гарантий, определяемых государством
Уметь: Учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации в мультикультурной и мультинациональной среде
Владеть: Навыками разработки корпоративной социальной отчетности с учетом основных социальных гарантий граждан

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы корпоративной социальной ответственности	3					О
Тема 1. Рыночные преобразования в экономике России и формирование крупных корпоративных структур Практическое занятие: Основы корпоративного строительства в РФ		1	1	11	ГД	
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании Практическое занятие: Имидж как фактор повышения эффективности работы корпорации.		1	1	11	ИЛ	
Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании						
Тема 3. Совет директоров и высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления Практическое занятие: Структура управления корпорацией		2	2	10	ГД	Д

Тема 4. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности Практическое занятие: Модели КСО на современном этапе.	2	2	10	ИЛ	
Тема 5. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт. Практическое занятие: основные модели социальных инвестиций и их эффект	2	2	10,75	ГД	
Раздел 3. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности					
Тема 6. Специфика корпоративного управления на предприятиях с государственным участием Практическое занятие: Особенности менеджмента в корпорациях с различными долями государственного участия	2	2	11	ИЛ	Д
Тема 7. Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально-ответственного поведения Практическое занятие: Система добровольных соглашений	2	2	12	ГД	
Тема 8. Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства Практическое занятие: государственное участие и прямое регулирование сферы социальной деятельности	2	2	12	ГД	
Раздел 4. Основы корпоративного управления					
Тема 9. Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт Практическое занятие: страновые особенности корпоративного управления	2	2	12	ГД	Д,О
Тема 10. Механизмы реализации принципов корпоративного управления Практическое занятие: направления и способы осуществления корпоративного управления в социальной сфере.	1	1	10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	109,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		109,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Перечисляет основные механизмы реализации принципов корпоративного управления и выявляет особенности корпоративного управления на различных предприятиях. Проводит анализ и определяет наиболее целесообразные системы корпоративного управления для рассматриваемых предпринимательских структур. Разрабатывает организационно-управленческие решения с позиций их социальной значимости.	Вопросы для устного собеседования Вопросы для тестирования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знание основных концепций, принципов и методов осуществления корпоративной социальной ответственности. Освоил методику обоснования и выбора применительно к конкретным условиям. В достаточной степени владеет терминологией, проработал основные рекомендованные источники информации. Допускаются несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
Не зачтено	Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Отсутствие даже целостного представления о предмете дисциплины. Существенные ошибки или пробелы по значительной части принципиально важных вопросов предмета. Незнание основных терминов. Списывание Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Истоки и признаки корпоративного управления.
2	Корпоративная культура как потребность и фактор корпоративного управления
3	Факторы проявления и изменения корпоративной культуры. Основные факторы общей, внешней и внутренней среды, влияющие на формирование корпоративной культуры
4	Признаки корпоративной культуры. Факторы, позволяющие оценить уровень развития и формирования корпоративной культуры бизнеса
5	Типы корпоративных культур по Дж. Зонненфельду
6	Факторы формирования корпоративной культуры в процессах управления
7	Принципы формирования корпоративной культуры в процессах управления
8	Особенности корпоративного управления
9	Составляющие корпоративной социальной ответственности бизнеса.
10	Компоненты деловой репутации организации
11	Структура социальной ответственности предпринимателя и наёмного работника
12	Социальная ответственность бизнеса и государства в рыночной экономике в России

13	Модели социальной ответственности корпорации. Модель Кристофера Стоуна.
14	Корпоративные социальные отчёты. Основные стандарты корпоративной социальной отчётности бизнеса в зарубежных странах
15	Стандарты и формы корпоративной социальной отчётности бизнеса в России
16	Примеры успешных подходов к корпоративной социальной ответственности в практике российского бизнеса
17	Национальные и региональные особенности корпоративной социальной ответственности бизнеса
18	Общемировые тенденции развития корпоративной социальной ответственности
19	Основные виды, категории, подходы и концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса
20	Особенности и тенденции развития российской модели КСО
21	Принципы корпоративного управления
22	Сущность корпоративной социальной ответственности в формировании положительного имиджа корпорации
23	Характеристика элементов пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэрролла
24	Эволюция становления и развития корпоративной социальной ответственности бизнеса.
25	Внутренние и внешние факторы социальной ответственности бизнеса
26	Мотивы социальной ответственности бизнеса
27	Составляющие социальной ответственности бизнеса
28	Критерии оценки уровня развития корпоративной культуры

5.2.2 Типовые тестовые задания

Социальная ответственность бизнеса проявляется:

- a. во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам
- b. взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру
- c. участие в избирательных компаниях
- d. реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала

Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:

- a. Германии в 1949 году
- b. Франции
- c. Украине
- d. Великобритании

Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

- a. государственная политика
- b. социальная политика
- c. гуманитарная политика
- d. информационная политика

Верны ли определения?

А) Внутренняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании

Б) Внешняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании

Верны ли определения? А) Социальная хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик Б) Финансовая хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Найти:

Индекс удельных социальных инвестиций IL , где известны— объем социальных инвестиций i -ой компании (включая добро-вольные и обязательные затраты на социальные программы); среднесписочная численность работников i -ой компании; число компаний, участвующих в исследовании.

Индекс удельных социальных инвестиций IL , где известны—объем социальных инвестиций i -ой компании; валовой объем продаж i -ой компании;

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу на два вопроса дается 30 минут. Использование литературы и гаджетов запрещено.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Петров, В. П., Семёнова, В. Э., Шкенеv, К. А.	Основы социального государства	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80813.html
Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие	Москва: Институт мировых цивилизаций	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371606
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кязимов, К. Г.	Социальное партнерство	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/73626.html
Шоба, В. А.	Корпоративная социальная ответственность	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/44949.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). URL:<http://window.edu.ru/>.
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:http://sutd.ru/studentam/extramural_student
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:<http://iprbookshop.ru/>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. URL:<http://publish.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска