

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08

Стартап-менеджмент

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: 29 Менеджмента

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки:

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки:

Управленческий консалтинг

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	180		180
	Аудиторные занятия	68		16
	Лекции	34		8
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		8
	Самостоятельная работа	67		155
	Промежуточная аттестация	45		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7		8
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)	7		8
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		5		5

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							5					
Очно-заочная												
Заочная							0,5	4,5				

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

на основании учебных планов № 1/1/789, 1/3/788.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области управления конкурентоспособностью компании на основе инноваций

1.3. Задачи дисциплины

- Сформировать модель действий в условиях увеличивающейся конкуренции
- Применить механизм удержания и роста позиций на рынке
- Сформировать алгоритм увеличения скорости и удешевления процессов внедрения новых технологий и разработки новых продуктов.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: особенности управления проектом вновь создаваемого бизнеса Уметь: обосновывать условия выбора направлений операционной деятельности Владеть: навыками расчета основных параметров стартап - проекта		
ПК-7	Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: принципы согласования задач функционального менеджмента в рамках стартап - проекта Уметь: осуществлять выбор методов согласования управленческих решений Владеть: навыками расчета параметров бизнес-плана стартап - проекта		
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: инфраструктурные характеристики бизнеса Уметь: выявлять направления эффективной деятельности бизнеса, осуществлять конструктивный поиск новых направлений Владеть: навыками создания новых моделей бизнеса в формате стартапа		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ПК-6 – Теория организации
- ПК-7 – Теория организации, Экономика предприятия, Бизнес-планирование
- ПК-17 - Маркетинг, Стратегический менеджмент

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание	Объем (часы)
---------------------------	--------------

учебных модулей, тем и форм контроля	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Стартап в бизнес-модели организации			
Тема 1. Сущность и виды бизнес-моделей	10		20
Тема 2. Сущность стартапов. Основные характеристики	10		20
Текущий контроль 1 (опрос)	10		-
Учебный модуль 2 Концепция корпоративного акселератора			
Тема 3 Определение цели и специализации корпоративного акселератора	10		39
Тема 4. Техническая реализуемость идеи и статуса, Технологический радар и катализатор развития технологий, коммерциализация результата	10		39
Текущий контроль 2 (опрос)	10		-
Учебный модуль 3 Организационная структура стартапа			
Тема 5. Бюджет стартапа. Бизнес-акселераторы, бизнес-инкубаторы. Команда стартапа	15		21
Тема 6. Система обоснования стартапов. Анализ продукта и НМА, оценка целевого рынка, анализ стратегии, сроков окупаемости и доходности	15		39
Текущий контроль 3 (опрос)/Контрольная работа	15		30
Курсовая работа (проект)	30		20
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	45		9
ВСЕГО:	180		180

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	5			7	1
2	7	5			7	1
3	7	5			7	2
4	7	5			8	1
5	7	7			8	1
6	7	7			8	2
ВСЕГО:		34				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Особенности развития инновационных компаний в России и в мире, способы коммерциализации инноваций	7	5			8	1
2	Особенности стартапов, взаимодействие с бизнес-агентами. Система поиска стартапов	7	5			8	1
3	Модель и бюджет	7	5			8	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	корпоративного акселератора						
4	Формирование бизнес-модели стартапа, управление разработкой инновационного продукта; интеллектуальная собственность и построение системы продаж	7	5			8	1
5	Бюджет стартапа	7	7			8	1
6	Финансовая экспертиза. Формирование deal flow, due-diligence проектов, организация финансирования	7	7			8	2
ВСЕГО:				34			8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема курсовой работы «Обоснование бизнес-модели стартапа»

Введение

Обоснование актуальности темы ,цель и задачи курсовой работы ,методы решения, объект исследования, требования к статистическим и фактологическим данным

Глава 1 Анализ инфраструктурных характеристик бизнеса по виду деятельности

1.1 Анализ рынка продукта по виду деятельности

1.2 Анализ продукта и нематериальных активов

1.3 Анализ тенденций развития индустрии/вида деятельности ,жизненного цикла продукта и спроса

Глава 2 Анализ бизнес-моделей

2.1 Определение потенциалов спроса. Внешний бенчмаркинг

2.2 Обоснование особенностей бизнес-модели стартапа

2.3 Обоснование бюджета стартап – проекта

Глава 3 Эффективность стартап – проекта

3.1 Масштабирование и экономический эффект стартап – проекта

3.2 Определение вероятности положительного денежного потока от реализации стартапа в долгосрочной и среднесрочной перспективе

3.3 Обоснование стратегии продвижения стартапа

Заключение

Полученные результаты и их интерпретация

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Опрос	7	1				
2	Опрос	7	1				
3	Опрос	7	1				
1-3	Контрольная работа					8	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	17			7 8	14 26
Подготовка к практическим занятиям	7	20			7	65
Подготовка курсовой работы	7	30			8	30
Подготовка к экзамену	7	45			8	9
Подготовка контрольной работы					8	20
ВСЕГО:		112				164

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция - диалог	4		4
Практические и семинарские занятия	Презентация докладов, дискуссия	4		
ВСЕГО:		8		4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций; посещение практических занятий	40	<ul style="list-style-type: none"> 4 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум 32 балла. 6 баллов за каждое практическое занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум 48 баллов До 20 баллов за активность на занятиях в семестре
2	Текущий контроль	20	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка и представление устных докладов – до 50 баллов за доклад на занятии (всего 2 доклада в семестре), максимум 100 баллов
3	Сдача экзамена	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответы на 2 теоретических вопроса (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 80 баллов. Выполнение практического задания (правильность оформления документации)- максимум 20 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале

86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- Смирнов В. А. Growth Hacking: как раскрутить стартап с нуля. —(С нуля) / В.А. Смирнов. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-9775-6610-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/369883/reading>
- Бланк Стив Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс]/ Бланк Стив, Дорф Боб— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 623 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82518.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Романс Эндрю Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов [Электронный ресурс]/ Романс Эндрю— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82738.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Гозман О. Бизнес - это FUN!: От российского стартапа к международной компании [Электронный ресурс]/ Гозман О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Бизнес Букс, 2019.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83084.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Стив Бланк Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов [Электронный ресурс]/ Стив Бланк— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 376 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86740.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

- Куценко Е.И. Проектный менеджмент / Е.И. Куценко. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 265 с. - ISBN 978-5-7410-1835-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/364687/reading>
- Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес [Электронный ресурс]/ Пол Грэм [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82519.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Кесслер Энди Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма [Электронный ресурс]/ Кесслер Энди— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82766.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Гай Кавасаки Стартап по Кавасаки: проверенные методы начала любого дела [Электронный ресурс]/ Гай Кавасаки— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86879.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

- Росстат www.gks.ru
- Business Monitor International www.bmiresearch.com
- Министерство экономического развития РФ economy.gov.ru
- Банк России www.cbr.ru
- Bloomberg, Thomson one, Capital IQ www.bloomberg.com; www.thomsonone.com; www.capitaliq.com
- Информационные справочные системы (Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>,
- Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>, библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>);

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Windows 10, OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Каждая лекция сопровождается презентацией, в которой выделены наиболее важные положения изучаемой темы.
2. На практических (семинарских) занятиях студентам раздается материал, в котором приведены структурные характеристики изучаемых тем и вопросы для самостоятельной работы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• работа с конспектом лекций;• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;• просмотр рекомендуемой литературы;• выполнение заданий по составлению образцов документов.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; выполнения докладов; подготовки к деловым играм; подготовки к экзамену.</p> <p>Самостоятельная работа предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• подготовка к презентации доклада;• работа с источниками информации

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-6/2	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Верно перечисляет классификационные признаки проекта и особенности стартапа</p> <p>Уметь: на основе анализа внешней среды и бенчмаркинга применяет методы обоснования направлений операционной деятельности</p> <p>Владеть: навыками расчета основных параметров стартап – проекта по контрольным точкам жизненного цикла</p>	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов)</i>
ПК-7 /2	<p>Знать: Верно составляет последовательность бизнес-проекта по этапам жизненного цикла</p> <p>Уметь: Разрабатывает проект команд и требований к ресурсному обеспечению стартап-проекта</p> <p>Владеть: Навыками расчета показателей проекта</p>	Практическое задание	<i>Сборник заданий (2 задания)</i>
ПК-17/2	<p>Знать: Сравнивает способы оценки рыночной конъюнктуры и обосновывает ниши возможного проникновения нового бизнеса</p> <p>Уметь: Обосновывает выбор направлений предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: Навыками применения методик расчета эффективности стартапа</p>	Практическое задание	<i>Сборник заданий (2 задания)</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа разработанного бизнес-плана. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Работа представлена к защите в установленные сроки.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на	Работа выполнена в необходимом

		<p>проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>объеме при отсутствии ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при работе с источниками информации.</p> <p>Полученные результаты связаны с базовыми понятиями полиграфии.</p> <p>Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или не выполнены сроки предоставления работы к защите.</p>
61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, имеют место отдельные отступления от правил оформления работы или не выполнены сроки предоставления работы к защите.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представленной работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p>	<p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками, выводы сделаны не в полном объеме, либо носят описательный характер и не содержат надлежащего обоснования. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. В ответах на вопросы наблюдаются неточности.</p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных разделов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления, а также сроков представления проекта. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора.</p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p>	<p>Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p>
0		<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p>	<p>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.</p>

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Бизнес-модели: общая характеристика	1
2	Этапы стартап-проекта (Pre-startup, Pre-seed , Seed)	1
3	Структура стартапа	1
4	Алгоритм создания стартапа	2
5	Специализация стартапа	2
6	Инновационная составляющая стартапа	2
7	Модель акселератора	3
8	Бюджет акселератора	3
9	Структура бизнес-акселератора	3
10	Технологический радар	4
11	Катализатор развития технологий	4
12	Коммерциализация результата стартап-проекта	4
13	Стартап –проект венчурного бизнеса. Жизненный цикл венчурного фонда	5
14	Структурирование проектов и сделок	5
15	Жизненные циклы инвестпроектов.КРІэтапов	5
16	Методы анализа продукта и рынка стратапа	6
17	Определение потребности в инвестициях	6
18	Методы определения сроков окупаемости и доходности стартапа	6

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Цели анализа продукта стартапа 1. Провести конкурентный анализ 2. Сформировать стратегическую конкурентную группу 3. Сформировать стратегическую зону хозяйствования 4. Определить вероятность положительного денежного потока от реализации продукта в долгосрочной и среднесрочной перспективах	4
2	В основе анализа конкурентного предложения стартапа лежит 1. Востребованность продукта рынком и потенциал его роста 2. Инновационность продукта 3. Перспективность продукта 4. Анализ рыночных микросегментов	1
3	Оценка технической реализуемости идеи и статуса разработки идеи/продукта подтверждается: 1.Определением степени инновационности, актуальности и перспективности идей/продукта 2. Соответствием запрашиваемых инвестиций технической составляющей проекта 3. Правильностью оформления контрактов проектной компании с контрагентами 4. Мониторингом деятельности и успешности портфельных компаний	2

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ

1	<p>Оценка pre-money и post-money для определения стоимости доли инвестора стартапа</p> <p>Перед осуществлением инвестиций стоимость компании оценена в 9 млн. руб. (Pre-money стоимость) Инвестор 1 планирует инвестиции в капитал в размере 1 млн. руб. Доля Инвестора 1 в капитале компании = 10% Планируется осуществление инвестиций Инвестором 2</p> <p>Перед осуществлением инвестиций стоимость компании оценена Инвестором 2 в 15 млн. руб. (Pre-money стоимость)</p> <p>Инвестор 2 планирует инвестиции в капитал компании в размере 5 млн. руб.</p> <p>Инвестором 3 планируется приобретение 7,5% капитала компании</p> <p>Инвестор 3 оценивает pre-money стоимость компании в 25 млн. руб.</p> <p>Инвестор 1 планирует продажу своей доли в 7,5% Инвестору 3</p> <p>Найти Post-money стоимость компании 1 и 2 этапа инвестирования</p> <p>Определить доход инвестора 1 до и после дополнительных инвестиций</p>	<p>(15 млн., 29 млн.)</p> <p>(0,875 млн., 1,67 млн)</p>
2	<p>Вы владеете долей в фирме, равной 200 тыс.руб. У этой фирмы есть еще 39 равноправных совладельцев. Уставной капитал фирмы 80 млн. руб. Фирма понесла убытки в размере 100 млн. руб., и ей грозит банкротство. Рассчитайте ту долю убытков, которую придется вам взять на себя в случае банкротства, если фирма является:</p> <p>а) полным товариществом;</p> <p>б) акционерным обществом.</p>	<p>а)2 500 000</p> <p>б)200 000</p>
3	<p>Технология стартапа определяется производственной функцией Леонтьева. Соотношение между затратами труда и затратами капитала строго фиксировано: 1 станок – 5 рабочих. Избыточное количество любого из факторов не повышает выпуск. Фирма на месяц наняла 20 рабочих и арендовала 3 станка. Месячная ставка зарплаты равна 500, месячная арендная плата за один станок – 3000, цена единицы продукции – 30. Дневная выработка одного станка 15 единиц продукции, в месяце 20 рабочих дней. Каков размер экономического эффекта в этом месяце?</p>	8000

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Необходимо ответить на теоретический вопрос и выполнить одно практическое задание. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 45 минут.