

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по
 учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01	Корпоративная социальная ответственность
<small>(Индекс дисциплины)</small>	<small>(Наименование дисциплины)</small>

Кафедра: **29** Менеджмента
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки: **Управление человеческими ресурсами**

Уровень образования: **бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		108
	Аудиторные занятия	34		8
	Лекции	17		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17		4
	Самостоятельная работа	29		91
	Промежуточная аттестация	45		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	1		3
	Зачет			
	Контрольная работа			3
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		3

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная	3											
Очно-заочная												
Заочная		0,5	2,5									

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

и на основании учебных планов № 1/1/687; 1/3/688

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно
 является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области социальных стратегий, основная цель которых - не только рост прибыли, но и разработка определенных подходов к взаимодействию с обществом.

1.3. Задачи дисциплины

- акцентировать внимание студентов на феномене корпоративной социальной ответственности;
- сформировать представление базовых определений и терминов в сфере корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного бизнеса в России
- определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании, а также подходы к измерению эффективности социальных программ.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-5	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Основные виды, категории, подходы и концепции КСО Уметь Классифицирует типы корпоративных культур по Дж.Зонненфельду Владеть: Навыками анализа составляющих КСО бизнеса		
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Особенности корпоративного управления на различных предприятиях и механизмы реализации принципов корпоративного управления Уметь: Определять наиболее целесообразные системы корпоративного управления для рассматриваемых предпринимательских структур Владеть: Навыками анализа и разработки организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости		
ПК-2	Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: особенности культур в соответствии с их этнической, национальной принадлежностью Уметь:		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	предупреждать и регулировать конфликтные ситуации в межкультурном взаимодействии в рамках обеспечения корпоративной социальной деятельности	
	Владеть: навыками предупреждения, разрешения конфликтов и толерантного поведения	

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Формирование компетенций базируется на предыдущем уровне образования

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Основы корпоративной социальной ответственности			
Тема 1. Рыночные преобразования в экономике России и формирование крупных корпоративных структур	5		9
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	5		10
Тема 3. Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт.	5		9
Тема 4. Механизмы реализации принципов корпоративного управления.	5		9
Текущий контроль 1 (реферат)	5		-
Учебный модуль 2. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании			
Тема 5. Совет директоров и высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления...	5		9
Тема 6. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности	5		9
Тема 7. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт.	5		9
Текущий контроль 2 (реферат)	5		-
Учебный модуль 3. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности			
Тема 8. Специфика корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.	5		9
Тема 9. Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально-ответственного поведения	5		9
Тема 10. Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства.	5		9
Текущий контроль 3 (собеседование, тестирование)	5		-
Контрольная работа			8
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	45		9
ВСЕГО:	108		108

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
--------	----------------	-----------------------	------------------

изучаемых тем	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	1	1				
2	1	2			2	0,5
3	1	2			2	0,5
4	1	2				
5	1	2			2	0,5
6	1	2			2	0,5
7	1	2			2	0,5
8	1	1			2	0,5
9	1	1			2	0,5
10	1	2			2	0,5
ВСЕГО:		17				4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Введение в систему научных методов познания человека как личности, субъекта деятельности и индивидуальности. Проблемы взаимодействия личности и социума.	1	1			3	
2	Взаимосвязь профессионального имиджа сотрудника и деловой репутации компании. Образовательные технологии формирования имиджа.	1	2			3	0,5
3	Понятие корпоративной социальной ответственности, социально-рыночного государства. Этика бизнеса. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязь структурных элементов КСО. Суть кодекса корпоративной этики. Преимущества и недостатки КСО	1	2			3	0,5
4	Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности. Социальное доверие, социальный капитал. Уровни социального партнерства.	1	2			3	0,5
5	Проблемы лидерства и руководства. Поведение человека в конфликтных	1	2			3	0,5

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	ситуациях (тест К. Томаса)						
6	Концепция Ф. Парсона. Диагностика профессионального типа личности по методике Дж. Голланда	1	2			3	0,5
7	Диагностика сформированности уровней социальной и индивидуальной ответственности сотрудника	1	2			3	0,5
8	Личность и корпорация как целостная экономическая, правовая и социокультурная система ответственности 10	1	1			3	
9	Психологические основы механизмов реализации корпоративного управления с учетом мотивации сотрудника. Мотивация к трудовой деятельности (методика В.И. Герчикова).	1	1			3	0,5
10	Методические основы разработки профессиограммы на основе экспериментальных данных	1	2			3	0,5
ВСЕГО:			17				4

3.3. Лабораторные занятия
Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	<i>доклад</i>	1	2				
3	<i>Устное собеседование</i>	1	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	1	10			2 3	14 21
Подготовка к практическим занятиям	1	10			3	48
Подготовка контрольной работы					3	8
Подготовка к экзамену	1	45			3	9

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
ВСЕГО:		74				100

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Информационно-проблемная – предполагает изложение материала с использованием проблемных вопросов, задач, ситуаций. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения.	4		2
Практические и семинарские занятия	Ориентационный семинар Системный семинар.	2		2
ВСЕГО:		6		4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	<i>Аудиторная активность: посещение лекций; посещение практических (семинарских занятий)</i>	50	<ul style="list-style-type: none"> • 2 балл за каждое лекционное занятие (всего 17 занятия в семестре), • максимум 34 баллов. • 3 балла за каждое практическое занятие (всего 17 занятия в семестре) • , максимум 51 балл • До 15 баллов за активность на занятиях в семестре
2	<i>Текущий контроль</i>	20	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и представление устных докладов – до 26 баллов за доклад на занятии (всего 2 доклада в семестре), максимум 52 балла • Прохождение промежуточного тестирования -3 балла за каждый правильный ответ на вопрос теста (всего 16 вопросов в тесте, один тест в семестр), максимум 48 баллов.
3	<i>Сдача экзамена</i>	30	<ul style="list-style-type: none"> • Ответы на 2 теоретических вопроса (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 80 баллов. • Выполнение практического задания

		(правильность оформления документации)- максимум 20 баллов
Итого (%):	100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.С. Григорян, И.А. Юрасов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс]: монография/ Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66001.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ж.С. Беляева— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ В.А. Шоба— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Жикина О. В. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 27 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3171, по паролю.
2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Сметанина Т. В., Жикина О. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 28 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017312, по паролю.
3. Корпоративная социальная ответственность. Практические занятия [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Бергер Е. П. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 26 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2855, по паролю.
4. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

5. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). [URL:http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru/).
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. [URL:http://sutd.ru/studentam/extramural_student](http://sutd.ru/studentam/extramural_student)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. [URL:http://iprbookshop.ru/](http://iprbookshop.ru/)
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. [URL:http://publish.sutd.ru/](http://publish.sutd.ru/)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Офисный пакет Microsoft Office, Windows 10
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc,
3. Office 2016. (Наименование продукта: Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic)
4. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
5. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
6. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины состоит в раскрытии фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.</p> <p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает</p>

<p>Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Организация деятельности обучающегося</p>
	<p>следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. • научится методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходиться к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках); <p>Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и проведением коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Планируемые результаты при освоении практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач; – развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности; – овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины; – выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий; – обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения. <p>Функции практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познавательная; – развивающая; – воспитательная. <p>По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала; – аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов; – творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач. <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы; • выполнение заданий по составлению образцов документов.
<p>Лабораторные занятия</p>	<p>Не предусмотрено</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>проработки научных и учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; выполнения докладов; выполнения курсовой работы; подготовки к экзамену.</p> <p>Самостоятельная работа предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка к презентации доклада; • работа с источниками информации.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-5/первый	<p>Знать Характеризует основные стандарты КСО бизнеса в России и зарубежных странах.</p> <p>Уметь Применяет маркеры типа корпоративной культуры («бейсбольная команда», «клубная культура», «академическая культура», «оборонная культура») к любому предприятию и организации</p> <p>Владеть Проводит диагностику сформированности индивидуальной ответственности сотрудника, взаимосвязи профессионального имиджа и репутации компании</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий (6 заданий)</p> <p>Перечень практических заданий (6 заданий)</p>
ОПК-2/первый	<p>Перечисляет основные механизмы реализации принципов корпоративного управления и выявляет особенности корпоративного управления на различных предприятиях.</p> <p>Проводит анализ и определяет наиболее целесообразные системы корпоративного управления для рассматриваемых предпринимательских структур.</p> <p>Разрабатывает организационно-управленческие решения с позиций их социальной значимости.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий (6 заданий)</p> <p>Перечень практических заданий (6 заданий)</p>
ПК-2/первый	<p>Перечисляет этнические, национальные, конфессиональные культурные, обычаи, нормы и ценности.</p> <p>Проводит анализ и прогнозирует возможные конфликтные ситуации в межкультурном взаимодействии с</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий (6)</p>

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	объяснением причин Предлагает технологию снижения рисков конфликта с учетом культурных особенностей	Практическое задание	заданий) Перечень практических заданий (6 заданий)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Истоки и признаки корпоративного управления.	1
2	Корпоративная культура как потребность и фактор корпоративного управления	1
3	Факторы проявления и изменения корпоративной культуры. Основные факторы общей, внешней и внутренней среды, влияющие на формирование корпоративной культуры	1
4	Признаки корпоративной культуры. Факторы, позволяющие оценить уровень развития и формирования корпоративной культуры бизнеса	2
5	Типы корпоративных культур по Дж. Зонненфельду	2
6	Факторы формирования корпоративной культуры в процессах управления	2
7	Принципы формирования корпоративной культуры в процессах управления	2
8	Особенности корпоративного управления	2
9	Составляющие корпоративной социальной ответственности бизнеса.	3
10	Компоненты деловой репутации организации	3
11	Структура социальной ответственности предпринимателя и наёмного работника	3
12	Социальная ответственность бизнеса и государства в рыночной экономике в России	3
14	Модели социальной ответственности корпорации. Модель Кристофера Стоуна.	4
15	Корпоративные социальные отчёты. Основные стандарты корпоративной социальной отчётности бизнеса в зарубежных странах	4
16	Стандарты и формы корпоративной социальной отчётности бизнеса в России	4
17	Примеры успешных подходов к корпоративной социальной ответственности в практике российского бизнеса	5
18	Национальные и региональные особенности корпоративной социальной ответственности бизнеса	5
19	Общемировые тенденции развития корпоративной социальной ответственности	6
20	Основные виды, категории, подходы и концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса	6
21	Особенности и тенденции развития российской модели КСО	7
22	Принципы корпоративного управления	8
23	Сущность корпоративной социальной ответственности в формировании положительного имиджа корпорации	8
24	Характеристика элементов пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэрролла	9
25	Эволюция становления и развития корпоративной социальной ответственности бизнеса.	9
26	Внутренние и внешние факторы социальной ответственности бизнеса	9
27	Мотивы социальной ответственности бизнеса	10
28	Составляющие социальной ответственности бизнеса	10
29	Критерии оценки уровня развития корпоративной культуры	10

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Социальная ответственность бизнеса проявляется: а. во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам б. взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру в. участие в избирательных компаниях г. реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы,	а

	надлежащие условия труда персонала	
2	Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции: а. Германии в 1949 году б. Франции в. Украине г. Великобритании	а
3	Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом: а. государственная политика б. социальная политика в. гуманитарная политика г. информационная политика	в
4	Верны ли определения? А) Внутренняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании Б) Внешняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании	А — да, Б — нет
5	Верны ли определения? А) Социальная хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик Б) Финансовая хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик	А — да, Б — нет

10.2.2. Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Индекс удельных социальных инвестиций IL , где известны— объем социальных инвестиций i -ой компании (включая добровольные и обязательные затраты на социальные программы); среднесписочная численность работников i -ой компании; число компаний, участвующих в исследовании.	Величина социальных инвестиций рассмотренных нами российских компаний, приходящаяся на 1 работника (единица измерения – руб- ли).
2	Индекс удельных социальных инвестиций IL , где известны—объем социальных инвестиций i -ой компании; валовой объем продаж i -ой компании;	Отношение (доля) социальных инвестиций рассмотренных российских компаний к суммарному объему их продаж IS (единица измерения – проценты).

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Форма зачета устная. При сдаче зачета по данной дисциплине обучающийся получает билет с теоретическим и практическим вопросами. Подготовка 30 минут.