

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.Б.24</b>	<b>Бизнес-планирование</b>
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: <b>56</b>	<b>Экономической теории</b>
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: <b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Профиль подготовки: <b>Управление человеческими ресурсами</b>	
Уровень образования: <b>бакалавриат</b>	

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>180</b>		<b>180</b>
	Аудиторные занятия	<b>85</b>		<b>40</b>
	Лекции	51		16
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия	34		24
	Самостоятельная работа	68		131
	Промежуточная аттестация	<b>27</b>		<b>9</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6		7
	Зачет	5		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)	6		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>5</b>		<b>5</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная					<b>2</b>	<b>3</b>						
Очно-заочная												
Заочная						<b>0,5</b>	<b>4,5</b>					

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

и на основании учебных планов № 1/1/687; 1/3/688

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области структуры и процедур при разработке бизнес-планов, методов оценки эффективности инвестиционных затрат и устойчивости проектов в целях обоснованного, целостного и системного планирования развития организации.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть разделы, формирующие структуру бизнес-плана развития предприятия и методы их разработки.
- Раскрыть принципы оценки экономической эффективности инвестиций, влияние внешних и внутренних факторов на результаты бизнес-планирования и методики определения рисков бизнес-проектов.
- Подготовить обучающегося к самостоятельной работе по разработке бизнес-планов развития полиграфического предприятия и оценке экономической эффективности инвестиций и рисков бизнес-проекта.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Основы стратегий обеспечения конкурентоспособности в рамках бизнес-плана Уметь: 1) Разрабатывать проект плана реализации одной из стратегий по обеспечению конкурентоспособности бизнеса на рынке Владеть: 1) Навыками составления рекомендаций для осуществления процесса координации действий исполнителей в рамках подготовки управленческого решения в рамках обеспечения конкурентоспособности бизнеса		
ПК- 5	Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Теорию формирования стратегий бизнес-единиц и компании в целом Уметь: 1) Разрабатывать проект плана реализации одной из стратегий по расширению рыночной деятельности, увеличению активов компании, росту объемов инвестирования Владеть: 1) Навыками составления рекомендаций для осуществления процесса координации действий исполнителей в рамках подготовки управленческого решения в бизнес-среде		
ПК- 7	Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального	второй

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
<b>Планируемые результаты обучения</b>		
<p>Знать:</p> <p>1) Сущность, функции бизнес-плана и методику его разработки; опыт и особенности составления бизнес-планов за рубежом</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Разрабатывать предварительный проект бизнес-плана на основе известных методик</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками формирования итогового варианта бизнес-плана в рамках подготовки ряда управленческих решений</p>		
ПК- 18	Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	второй
<b>Планируемые результаты обучения</b>		
<p>Знать:</p> <p>1) Теоретические основы создания новых организаций, как в сфере услуг, так и в производственной сфере, разработки новых продуктов, услуг и направлений бизнеса</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Осуществлять сбор и анализ необходимой информации для подготовки и планирования процесса создания и выведения на рынок новых организаций, предприятий, услуг и товаров</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками составления итогового варианта бизнес-плана по выведению в рыночную среду новой организации, товара, услуги или нового направления бизнеса организации и его реализации в профессиональной сфере</p>		
ПК- 19	Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	второй
<b>Планируемые результаты обучения</b>		
<p>Знать:</p> <p>1) Теорию бизнес-планирования, организации бизнес-процессов, основы внутрифирменного планирования и коммуникации</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Разрабатывать проект плана мероприятий по реализации бизнес-плана</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками составления методических рекомендаций для осуществления процесса координации действий исполнителей при подготовке бизнес-плана и осуществления контроля за его выполнением на основе разработанного плана</p>		

**1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- Математика (ПК-3)
- Экономическая теория (ПК-5, ПК-7; ПК-19)
- Организационное поведение (ПК-18)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Содержание и организация бизнес-планирования в организации</b>			
Тема 1. Теоретические основы бизнеса	4		6
Тема 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	4		6
Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	6		6

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ	4		6
<b>Текущий контроль 1 (реферат)</b>	6		-
<b>Учебный модуль 2. Бизнес-план организации</b>			
Тема 5. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	6		6
Тема 6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов	4		6
Тема 7. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.	4		6
Тема 8. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план организации.	4		6
<b>Текущий контроль 2 (проект статьи)</b>	6		-
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>			
	6		-
<b>Учебный модуль 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана</b>			
Тема 9. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана	2		6
Тема 10. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации	2		6
Тема 11. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга	4		6
Тема 12. Производственный план. Организационный план	4		6
Тема 13. Финансовый план. Оценка и страхование риска	4		6
Тема 14. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Краткая методика составления бизнес-плана	4		7
Тема 15. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании	4		7
<b>Текущий контроль 3 (реферат)</b>	6		-
<b>Учебный модуль 4. Управление конкурентоспособностью предприятия</b>			
Тема 16. Влияние принципов цифровой экономики на обеспечение качества продукции предприятий легкой промышленности	2		7
Тема 17. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики	2		7
Тема 18 Экономика качества, как основополагающий аспект обеспечения конкурентоспособности продукции предприятия	4		7
Тема 19. Реализация принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества предприятия. Особенности определения экономической эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат на улучшение качества и результатов	4		7
Тема 20. Риск-ориентированный подход при оптимизации затрат на качество в рамках обеспечения конкурентоспособности продукции предприятия	4		7
Тема 21. Технология принятия управленческого решения о выполнении заказа потребителя на швейном предприятии	4		7
Тема 22. Математическая модель принятия управленческого решения о возможности выполнения заказа с учетом анализа допустимых временных ограничений на швейном предприятии. Практическая реализация рекомендаций по управлению заказами швейного предприятия	4		7
<b>Текущий контроль 4 (проект статьи)</b>	6		-
<b>Курсовая работа (проект)</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	<b>36</b>		<b>9</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>180</b>		<b>180</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	2			6	1
2	5	2			6	1

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
3	5	2			6	1
4	5	2			6	1
5	5	2			7	1
6	5	2			7	1
7	5	2			7	1
8	5	3			7	1
9	6	2				-
10	6	2				-
11	6	2				-
12	6	2				-
13	6	2				-
14	6	2				-
15	6	2			7	1
16	6	2			7	1
17	6	3			7	1
18	6	3			7	1
19	6	3			7	1
20	6	3			7	1
21	6	3			7	1
22	6	3			7	1
<b>ВСЕГО:</b>		51				16

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Цели и задачи бизнес-планирования.	5	2			7	1
2	Бизнес-план-основа деятельности и развития предприятия.	5	2			7	1
3	Модель функционирования предприятия во внешней среде.	5	2			7	1
4	Виды производственной структуры предприятий; принципы производственно-технологического и бизнес-структурирования предприятия.	5	2			7	1
5	Основы составления бизнес-плана	5	2			7	1
6	Бизнес-план и его взаимосвязь с другими плановыми документами организации	5	2			7	1
7	Организация процесса планирования в организации	5	2			7	1
8	Планирование как метод оптимизации, виды планирования во времени.	5	3			7	1
9	Типовая структура бизнес-плана	6	1			7	1
10	Блоки бизнес-плана:	6	1			7	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	характеристики отрасли, производственно-экономические показатели предприятия, организация и управление производством, номенклатура выпускаемой продукции и рынки сбыта.						
11	Анализ рынка.	6	1			7	1
12	Разработка проекта организационного и производственного планов.	6	1			7	1
13	Составление проекта финансового плана. Методы анализа и оценки рисков проекта.	6	1			7	1
14	Общие положения по разработке бизнес-плана	6	1			7	1
15	Классификация применяемых программных продуктов и их сравнительные характеристики.	6	1			7	1
16	Анализ принципов цифровой экономики на обеспечение качества продукции	6	1			7	2
17	Применение «затратной» модели экономического роста	6	1			7	2
18	Анализ принципов экономики качества для обеспечения конкурентоспособности продукции	6	1			7	1
19	Определение экономической эффективности деятельности предприятия	6	1			7	1
20	Оптимизация затрат на качество для обеспечения конкурентоспособности продукции	6	2			7	1
21, 22	Технология принятия управленческого решения о выполнении заказа потребителя	6	2			7	1
22	Практическая реализация рекомендаций по управлению заказами предприятия	6	2			7	1
<b>ВСЕГО:</b>			34				24

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

#### 4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Целью курсового проектирования является закрепление знаний и навыков, полученных при изучении дисциплины «Бизнес-планирование». В процессе выполнения курсовой работы студент должен показать системное представление о сущности, тенденциях и специфике бизнес-планирования в организации, понимание многообразия процессов в деятельности предприятия, роли, места, функций и задач бизнес-планирования.

Задача курсового проекта – создание бизнес-плана реализации инвестиционного проекта.

#### 4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
2. Разработка бизнес-плана бани-сауны.
3. Разработка бизнес-плана организации автосервиса.
4. Разработка бизнес-плана АЗС.
5. Разработка бизнес-плана архитектурного бюро.
6. Разработка бизнес-плана бильярдного клуба.
7. Разработка бизнес-плана боулинга.
8. Разработка бизнес-плана аптеки.
9. Разработка бизнес-плана расширения завода металлических труб.
10. Разработка бизнес-плана зоомагазина.
11. Разработка бизнес-плана рекламного агентства.
12. Разработка бизнес-плана организации ремонтно-строительной компании.
13. Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса.
14. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания.
15. Разработка бизнес-плана компании по печати фотографий на футболках .
16. Организация компьютерного клуба.
17. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании.
18. Бизнес-план интернет-кафе.
19. Бизнес-план интернет-магазина.
20. Бизнес-план кофейни.
21. Бизнес-план на получение в лизинг оборудования для производства стеклопакетов.
22. Бизнес-план расширения торговой организации.
23. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской.
24. Бизнес-план организации паркетного цеха.
25. Бизнес-план проката роликовых коньков.
26. Бизнес-план расширения производства мебели.
27. Бизнес-план производства одноразовой посуды.
28. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина.
29. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов.
30. Бизнес-план предприятия по разработке программного обеспечения.
31. Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники.
32. Бизнес-план предприятия по организации корпоративного питания.
33. Бизнес-план предприятия по производству фиточая.
34. Бизнес-план предприятия по производству упаковки.
35. Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов.
36. Бизнес-план предприятия по сборке и продаже компьютеров.
37. Бизнес-план предприятия по доставке воды.
38. Бизнес-план мини-типографии.
39. Бизнес-план пиццерии.
40. Бизнес-план передвижной автолавки.
41. Бизнес-план салона красоты.
42. Бизнес-план салона сотовой связи.
43. Бизнес-план свинофермы.
44. Бизнес-план солярия.
45. Бизнес-план спортивного комплекса.
46. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники.
47. Бизнес-план сельскохозяйственной лизинговой компании.
48. Бизнес-план тату салона.
49. Бизнес-план тира.
50. Бизнес-план фирмы по производству изделий из полиэтилена.
51. Бизнес-план фитнес клуба.
52. Бизнес-план хлебопекарни.
53. Бизнес-план торговли цветами.
54. Бизнес-план туристической фирмы.
55. Бизнес-план теннисного корта.



56. Бизнес-план эвакуации автомобилей.
57. Бизнес-план диспетчерской службы такси.
58. Бизнес-план цеха по производству композитных изделий, цех по выпуску изделий из искусственного камня.
59. Бизнес-план частного ЖЭУ.
60. Разработка бизнес-плана по расширению производственной линии на предприятии.
61. Разработка бизнес-плана по созданию страхового негосударственного фонда.
62. Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство.
63. Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения.
64. Разработка бизнес-плана организации образовательного учреждения.
65. Разработка бизнес-плана создания бизнес-инкубатора.
66. Разработка бизнес-плана с целью открытия туристского агентства.
67. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью развития нового направления (например, разработка бизнес-плана турфирмы с целью развития горнолыжного курорта).
68. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью повышения конкурентоспособности.
69. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью привлечения капитала в развитие лечебно-оздоровительных услуг.
70. Разработка бизнес-плана фирмы с целью расширения сферы деятельности.
71. Разработка бизнес-плана инвестиционного направления (например, для создания SPA-отеля).
72. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью увеличения объема продаж.
73. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью внедрения нового туристского маршрута.
74. Разработка бизнес-плана фирмы с целью развития экскурсионных услуг.
75. Разработка бизнес-плана с целью открытия (строительства) гостиничного предприятия.
76. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия с целью расширения сферы деятельности.
77. Разработка бизнес-плана предприятия гостиничного бизнеса с целью внедрения новой услуги.
78. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия с целью повышения конкурентоспособности.
79. Разработка бизнес-плана с целью открытия предприятия ресторанного бизнеса.
80. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания с целью расширения сферы деятельности.
81. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания с целью повышения конкурентоспособности.
82. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания с целью расширения спектра услуг.
83. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания с целью внедрения новой услуги.
84. Разработка бизнес-плана с целью открытия развлекательного клуба.
85. Разработка бизнес-плана с целью открытия туристского клуба.
86. Разработка бизнес-плана открытия предприятия социо-культурного сервиса (например, музея или библиотеки).
87. Разработка бизнес-плана совершенствования работы предприятия социо-культурного сервиса (пояснить какого).
88. Разработка бизнес-плана предприятия по выпуску сувенирной продукции.
89. Разработка бизнес-плана предприятия по изготовлению туристского снаряжения.
90. Разработка бизнес-плана предприятия по изготовлению одежды для отдыха.

#### **4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы**

Работа выполняется обучающимся самостоятельно и защищается в сроки, определенные календарным учебным графиком, с использованием консультационной поддержки преподавателя.

Результаты представляются в виде законченного бизнес-плана, объемом не менее 30 страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- план, включающий основные вопросы темы в их логической последовательности;
- введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы и определяются основные задачи, которые ставит перед собой студент;
- изложение содержания темы, в котором рассматривается теоретическое содержание намеченных в плане вопросов;
- заключение, в котором излагаются основные выводы и практические рекомендации;
- список использованной литературы, составляемый в следующей последовательности: 1) официальные материалы (законы, указы, постановления федеральных и региональных государственных органов); 2) остальные использованные для написания работы источники, представляемые в алфавитном порядке. (Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ 7.32-2001).

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Реферат	5	1				
2	Проект статьи	5	1				
3	Реферат	6	1				
4	Проект статьи	6	1				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	16			6	14
Подготовка к практическим занятиям	5	16				
Усвоение теоретического материала	-	-			7	40
Подготовка к практическим занятиям	-	-			7	47
Выполнение курсового проекта	6	30			7	30
Подготовка к зачету	5	6				
Подготовка к экзамену	6	27			7	9
<b>ВСЕГО:</b>		95				140

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекция	Лекция-беседа по ситуациям профессиональной деятельности.	4		4
Практические и семинарские занятия	Решение ситуационных практических заданий и анализ полученных результатов	34		34
<b>ВСЕГО:</b>		38		38

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося в первом семестре изучения дисциплины

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: - посещение лекций и практических (семинарских) занятий, - прохождение текущего контроля	60	- Посещение лекций – 3 балла за каждое лекционное занятие (всего 9 занятий по 2 часа, максимум <b>27</b> баллов); - Выполнение заданий на практических занятиях– 4 балла за каждое занятие (всего 8 занятий по 2 часа, максимально <b>32</b> балла в семестре); - Прохождение текущего контроля: правильно выполненный реферат/проект статьи – 20,5 баллов (2 задания в семестр, максимум <b>41</b> балл).

2	Сдача зачета	40	Ответ на теоретический вопрос – максимум <b>50</b> баллов, решение практического задания (1 задача) <b>50</b> баллов
<b>Итого (%):</b>		<b>100</b>	

**Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося во втором семестре изучения дисциплины**

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: - посещение лекций и практических (семинарских) занятий, - прохождение текущего контроля	20	- Посещение лекций – 2 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум <b>34</b> балла); - Выполнение заданий на практических занятиях– 4 балла за каждое занятие (всего 8 занятий по 2 часа, максимально <b>32</b> балла в семестре); - Прохождение текущего контроля: правильно выполненный реферат/проект статьи – 17 баллов (2 задания в семестр, максимум <b>34</b> балла).
2	Выполнение и защита курсового проекта	40	Представление в срок и качество оформления – до <b>15</b> баллов; Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – до <b>50</b> баллов; Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – до <b>35</b> баллов.
3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос – максимум <b>50</b> баллов, решение практического задания (1 задача) <b>50</b> баллов
<b>Итого (%):</b>		<b>100</b>	

**Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания**

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 285 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

4. Молокова Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс]: монография/ Еремеева Н.В., Дуборасова Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61640.html>. — ЭБС «IPRbooks»

**8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Бизнес-планирование. Самостоятельная работа. Курсовой проект [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Леонов С. А., Баканова Е. С. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 26 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3089](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3089), по паролю.
2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.
3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). [URL:http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru/).
2. *Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».* <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. [URL:http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student](http://sutd.ru/studentam/extramural_student)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. [URL:http://iprbookshop.ru/](http://iprbookshop.ru/)
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. [URL:http://publish.sutd.ru/](http://publish.sutd.ru/)

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- 1.Офисный пакет Microsoft Office
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc,
  1. Windows 10,;
  2. Office 2016 (Наименование продукта: Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic)
  3. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
  4. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
  5. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используется переносное мультимедийное оборудование кафедры экономической теории

**8.6. Иные сведения и (или) материалы**

Не предусмотрено

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Виды учебных занятий и самостоятельная	Организация деятельности обучающегося
--	---------------------------------------

работа обучающихся	
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного инженерно-экономического мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из текущей деятельности предприятий.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li> <li>- конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; выделять важные положения, ключевые слова, термины.</li> </ul>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются и закрепляются теоретические положения курса. Обучающиеся работают с конкретными производственно-экономическими задачами, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации, необходимой для принятия решения. В процессе практических занятий студенты осваивают методики оценки экономической эффективности инвестиций и рисков бизнес-проектов.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовку к практическим занятиям; к текущему контролю по дисциплине, выполнение курсового проекта; а также подготовку к зачету и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к зачету / экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и задачи, решаемые на практических занятиях, изучить необходимые разделы рекомендуемой литературы, получить консультацию у преподавателя.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3 / второй этап	Анализирует и называет необходимые стратегии производства, ценообразования и сбыта, стимулирования и подбора персонала, развития производства в рамках обеспечения конкурентоспособности бизнеса	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)
	<p>Разрабатывает предварительный план мероприятий по реализации одной из рыночных стратегий обеспечения конкурентоспособности бизнес-единицы</p> <p>Разрабатывает рекомендации по реализации исполнителями стратегии развития конкурентоспособности конкретной бизнес-единицы</p>	Практическое задание	Практические задания (5 вариантов)
ПК-5 / второй этап	Анализирует и называет необходимые стратегии производства, ценообразования и сбыта, стимулирования и подбора персонала, развития производства в условиях поставленной бизнес-проблемы	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	Составляет предварительный план мероприятий по реализации одной из рыночных стратегий в зависимости от темпов развития компании (темпов роста ее прибыли, продаж, активов)	Практическое задание	Практические задания (5 вариантов)
	Разрабатывает рекомендации по реализации исполнителями стратегии развития бизнес-единиц на основе инноваций, создания и удержания устойчивых конкурентных преимуществ при решении конкретной бизнес-задачи		
ПК-7 / второй этап	Анализирует и интерпретирует теоретические знания в рамках процесса бизнес-планирования и определения его особенностей в конкретных условиях	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)
	Получает, исследует, разрабатывает предварительный бизнес-план с учетом использования стандартных методик Проводит оценку необходимости и возможности реализации разработанного бизнес-плана на основе разработанных методических рекомендаций, готовит отчет	Практическое задание	Практические задания (5 вариантов)
ПК-18 / второй этап	Анализирует и интерпретирует теоретические знания в рамках описания процесса бизнес-планирования по выведению на рынок новых продуктов, услуг или реализации бизнес-проекта по выведению на рынок новой бизнес-единицы (предприятия, организации)	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)
	Получает, исследует, анализирует информацию бизнес-среды и разрабатывает предварительный план мероприятий по подготовке к реализации конкретного бизнес-проекта Разрабатывает итоговый вариант бизнес-плана по заданию руководителя; проводит оценку возможности его реализации в конкретных рыночных условиях; дает практические рекомендации по его реализации	Практическое задание	Практические задания (5 вариантов)
ПК-19 / второй этап	Содержательно интерпретирует теоретические знания в сфере внутрифирменного планирования и коммуникации в рамках обеспечения эффективной работы всех участников процесса бизнес-планирования	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (8 вопросов)
	Составляет предварительный план мероприятий по контролю за ходом выполнения бизнес-плана на каждом этапе его реализации; определяет контрольные точки Разрабатывает методические рекомендации по подготовке бизнес-плана в рамках группы исполнителей; осуществляет контроль за реализацией бизнес-плана по контрольным точкам и его корректировку	Практическое задание	Практические задания (5 вариантов)

**10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций**  
**Критерии оценивания сформированности компетенций**

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовой проект
86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа разработанного бизнес-плана. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Проект представлен к защите в установленные сроки.</p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Проект выполнен в необходимом объеме при отсутствии ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при работе с источниками информации. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями полиграфии. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или не выполнены сроки предоставления проекта к защите.</p>
61 – 74		<p>Ответ, в целом, качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Проект выполнен в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в проекте или в ответах на поставленные вопросы, имеют место отдельные отступления от правил оформления работы или не выполнены сроки предоставления проекта к защите.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит, в основном, только лекционные материалы и не показывает самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрируется понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые частично устраняются в результате собеседования</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но в проекте есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представленного проекта низкое, либо проект представлен с опозданием.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный</p>	<p>Задание выполнено полностью, но с</p>

		только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом имеют место пробелы в знаниях по нескольким темам, допускаются существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	многочисленными существенными ошибками, выводы сделаны не в полном объеме, либо носят описательный характер и не содержат надлежащего обоснования. При этом нарушены правила оформления или сроки представления проекта. В ответах на вопросы наблюдаются неточности.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие одного или нескольких обязательных разделов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления, а также сроков представления проекта. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные положения дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Содержание проекта полностью не соответствует заданию.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или подсказки другого человека <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представление чужого проекта, плагиат, либо отказ от представления работы.
40 – 100	Зачтено	Задания практических работ выполнены полностью. При устном собеседовании допускаются несущественные ошибки при ответах на вопросы, которые устраняются в процессе собеседования. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	
0 – 39	Не зачтено	Не выполнены полностью или частично задания практических работ. При устном собеседовании допускаются существенные ошибки на вопросы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Теоретические основы бизнеса	1
2	Сущность и назначение бизнес-планирования в управлении предприятием	2
3	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	3
4	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	3
5	Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ	4
6	Бизнес-план организации	5, 9
7	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	5
8	Отличие бизнес-плана от других плановых документов	6
9	Структура и содержание разделов бизнес-плана	14
10	История бизнеса организации (описание отрасли)	17
11	Характеристика объекта бизнеса организации	10
12	Анализ бизнес-среды организации	11



13	План маркетинга	11
14	Производственный план	12
15	Организационный план	12
16	Финансовый план	13
17	Оценка и страхование риска	13
18	Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании	15
19	Классификация рынков	11
20	Методы прогнозирования в бизнес-планировании	14
21	Достоинства и недостатки различных методов прогнозирования в бизнес-планировании	14
22	Особенности составления производственного плана	20
23	Производственная программа	20
24	Организационная структура предприятия	20
25	Метод снижения риска.	13
26	Основные показатели экономической эффективности проекта.	13
27	Планирование бюджета маркетинга.	19
28	Оценка рынка сбыта.	19-22
29	Сегментация рынка по группам потребителей. Критерии сегментации.	18
30	Сегментация рынка по группам товаров. Метод составления функциональных карт (метод двойной сегментации).	18
31	Оценка конкурентоспособности.	19
32	Политика ценообразования. Типы ценовой политики.	19,22
33	Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.	19
34	Планирование состава расходов, включаемых в себестоимость продукции (услуг).	22
35	Основные участники процесса внутрифирменного планирования	7
36	Внешняя информация, используемая в процессе планирования	8
37	Внутренняя информация, используемая в процессе планирования	7-8
38	Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов	15
39	Основные разделы бизнес-плана. Виды резюме. Ситуационный анализ (SWOT-анализ текущего состояния предприятия.)	16
40	Маркетинговые исследования и инструментарий маркетинговой политики	19

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	На заседании совета директоров при решении вопроса о развитии нового направления бизнеса было принято решение о необходимости разработки соответствующей документации в виде бизнес-плана. Однако, среди членов совета директоров не было единого мнения относительно того, что должен отражать бизнес план и в чем его назначение. Помогите совету директоров определиться с ответом на вопрос, что такое бизнес-план? а) необходимый документ для получения денежных средств или льгот; б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать конкретное направление и перспективы деятельности; в) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях; г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценивать эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, дает ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства на данный проект.	г
2	На заседании совета директоров при решении вопроса о развитии нового направления бизнеса было принято решение о необходимости разработки соответствующей документации в виде бизнес-плана. Однако, среди членов совета директоров не было единого мнения относительно того,	а

	<p>какие цели относятся к процедуре бизнес-планирования. Помогите совету директоров определиться с ответом на вопрос, какие цели относятся к процедуре бизнес-планирования</p> <p>а) разработка стратегии развития бизнеса;  б) определение тенденции развития бизнеса;  в) диверсификация продуктов работы и услуг.</p>	
3	<p>На заседании совета директоров при решении вопроса о развитии нового направления бизнеса было принято решение о необходимости разработки соответствующей документации в виде бизнес-плана. Однако, среди членов совета директоров не было единого мнения относительно того, какой должна быть очередность решения задач при бизнес-планировании. Помогите совету директоров определиться с ответом на вопрос, какой должна быть очередность решения задач в рамках бизнес-планирования?</p> <p>а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;  б) определение чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;  в) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;  г) определение необходимых ресурсов для достижения целей;  д) оценка эффективности инвестиционных затрат.</p>	в, г, а, д, б
4	<p>Константин Петрович решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не уделять этому вопросу внимание. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Константин Петрович диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Алевтина Валерьевна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Константина Петровича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Константина Петровича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?</p>	<p>План ответа: 1. Общая оценка ситуации; 2. Выявление причин сложившейся ситуации и их оценка; 3. Возможные управленческие решения по изменению ситуации/ее недопущению</p>
5	<p>Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо?</p>	<p>План ответа: 1. Общая оценка ситуации; 2. Выявление причин сложившейся ситуации и их оценка; 3. Возможные управленческие решения по изменению ситуации/ее недопущению</p>
6	<p>Светлана Игоревна решила создать свой бизнес. У нее была цель, и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Пол года закусочная Светланы Игоревны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Светлана Игоревна, как умный предприниматель поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 450 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 150 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные</p>	<p>План ответа: 1. Общая оценка ситуации; 2. Выявление причин сложившейся ситуации и их оценка; 3. Возможные управленческие решения по изменению</p>

<p>обеда, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеда, спустя месяц она поняла, что дела закуской заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обеда быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца. Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закускую. В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?</p>	<p>ситуации/ее недопущению</p>
--	--------------------------------

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

*\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

**10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)**

Не допускается использование лекций и других информационных материалов.

Время на подготовку ответа не более 40 минут.