

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Управление спортивной инфраструктурой

Учебный план: ФГОС 3 38.03.02_Спортивный менеджмент №1-1-62.plx

Кафедра: **53** Физического воспитания

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Спортивный менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	34	83	29	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	83	29	5	
Итого	УП	34	34	83	29	5	
	РПД	34	34	83	29	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

кандидат экономических наук, Доцент

Скляр

Ананичев
Алексеевич

Татьяна

Евгений

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой физического воспитания

Ананичев
Алексеевич

Евгений

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области «Управление спортивной инфраструктурой»

1.2 Задачи дисциплины:

- дать студентам, на основе системного подхода, основные положения теории и практики управления физкультурно-спортивными инфраструктурами (далее - ФСИ), а также практические навыки в технологии менеджмента;- сформировать необходимый объем фундаментальных и прикладных знаний общих основ проектирования, строительства, ремонта и эксплуатации ФСИ, предназначенных для занятий спортом, массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий по месту жительства, в учебных заведениях, на производстве, спортивных клубах, в местах отдыха, в лечебных и оздоровительных учреждениях;- научить студентов принимать управленческие решения в конкретных экономических ситуациях.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Практикум по физической культуре и спорту

Спортивный клубный менеджмент

Экономика индустрии спорта

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: Способен организовывать и контролировать деятельность персонала, осуществляющего техническое обслуживание и ремонт спортивного и технологического оборудования, инженерных сетей
Знать: классификации и паспортизацию спортивных сооружений. Социальные нормы и нормативы по физической культуре и спорту
Уметь: оценивать физкультурно-спортивное сооружение как самостоятельный субъект спортивной деятельности и управления
Владеть: навыками формирования системы компетенций персонала для управления физкультурно-спортивным сооружением в современных условиях; определения основных детерминант рентабельности спортсооружений (форма собственности (частная, государственная, смешанная); тип (спортивно-оздоровительное, зрелищное, универсальное); соответствие требованиям организаторов соревнований; морфология в соответствии с теорией поколений стадионов; расположение относительно жилых массивов и транспортных путей; состояние инфраструктуры; загруженность; конкурентоспособность относительно других культурно-массовых объектов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретико-методологические основы курса	6					О
Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины.		2	2	4		
Тема 2. Понятийный аппарат курса. Место курса в системе дисциплин, изучающих управление в организациях.		2	2	2		
Тема 3. Особенности менеджмента и система механизмов менеджмента в ФСИ.		2	2	2		
Раздел 2. Функционирование отдельных видов ФСИ						О
Тема 4. История развития ФСИ. Классификация и категоричность ФСИ.		2	2	2		
Тема 5. Основы проектирования ФСИ. нормативные акты и документация. Стадионы. Физкультурно-спортивные залы. Плавательные бассейны.		2	2	4		
Тема 6. Открытые плоскостные ФСИ. ФСИ для лыжных, ледовых и экстремальных видов спорта. Велотреки. Сооружения для гребного спорта и др., а также. ФСИ для инвалидов.		2	1	4	ИЛ	
Раздел 3. Инженерно-технические основы ФСИ					Р	

Тема 7. История развития строительных конструкций. Строительные материалы. Типология строительных конструкций.	2	2	4		
Тема 8. Основы расчёта строительных конструкций. Основы технологии строительного производства. Основы экономики в строительстве и при реконструкции. Основы управления недвижимостью ФСИ.	2	1	4		
Тема 9. Организация планирования и управления строительством и реконструкцией. Инженерное оборудование ФСИ. Информационно-коммуникационные технологии в строительстве и управлении недвижимостью. Автоматизированные системы управления ФСИ.	1	1	4	ГД	
Раздел 4. Особенности эксплуатации ФСИ, их техническое оснащение					
Тема 10. Тренажеры, спортивный инвентарь и оборудование для физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий. Табели оснащения. Технические средства для эксплуатации ФСИ	2	2	4		О

Тема 11. Основы обследования ФСИ. Необходимость и значение профилактического осмотра ФСИ в процессе их эксплуатации. Текущий и капитальный ремонты на ФСИ. Основные схемы, конструктивные решения, характерные повреждения ФСИ.	2	2	4	ИЛ	
Раздел 5. Управление качеством					
Тема 12. Качество и ориентация на потребителя. Сущность и методы управления качеством.	2	2	4		
Тема 13. Понятие системы технического регулирования. Системы сертификации и стандартизации.	2	2	4		О
Тема 14. Пожарные и санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к ФСИ. Обеспечение безопасности.	2	2	4		
Тема 15. Системы сертификации и стандартизации.	2	1	3	ГД	
Раздел 6. Финансово-экономические основы деятельности ФСИ.					
Тема 16. Экономическая сущность работы ФСИ и индустрии спортивных товаров. Финансирование работы ФСИ. Источники финансирования. Налоговое регулирование доходов. Современные финансовые средства Ценообразование услуг ФСИ Экономическая эффективность ФСИ различных форм собственности.	2	2	3		О
Тема 17. Государственное регулирование. Негосударственная поддержка. Источники финансирования. Оплата труда работников. Внешнеэкономическая деятельность. Система работы с персоналом.		1	6		
Тема 18. Виды бухгалтерской отчетности. Значение всех форм отчетностей для финансового анализа. Построение аналитического баланса.	1	1	6	ИЛ	

Раздел 7. Маркетинг в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности ФСИ.					
Тема 19. Методология современного маркетинга. Современная концепция маркетинга в сфере индустрии спортивных товаров и на ФСИ. Потребность потребителя и спрос как исходные моменты маркетинговой деятельности.	1	1	3		Р
Тема 20. Физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги. Конкуренция и конкурентоспособность в рамках маркетинга.		1	6		
Тема 21. Маркетинговые коммуникации.		2	6	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)	4,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	72,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Постановка целей зависит не только от темы работы, но и от ее характера. Курсовая может быть ориентирована на углубленное изучение совокупности

академических положений или на практическое использование разработок автора. В первом случае цель сводится: к обзору научной литературы; рассмотрению позиций авторитетных специалистов; анализу накопленных ученым сообществом материалов, посвященных рассматриваемому вопросу. Для второго варианта: к определению прикладной ценности проведенного исследования; доказательству или опровержению существующих гипотез или утверждений; решению конкретных заданий определенными методами. Поскольку любая цель достигается в результате деятельности, правильно описывать ее следует не как процесс, а как действие с помощью глаголов: выяснить; раскрыть; доказать; провести анализ; выделить; определить; выявить; составить.

Как сформулировать задачи в курсовой

По сути, задачи представляют собой план проведения авторского исследования с четко прописанными этапами достижения заявленной цели. Обычно их четыре - первые две согласно общему принципу имеют теоретическую направленность, остальные - практическую:

1. Первая единообразна почти для всех курсовых и излагается приблизительно так: «Изучить литературу по теме...», «Рассмотреть сущность, формы и причины...».

2. Вторая заключается в разъяснении содержания ключевых понятий, фигурирующих в работе с использованием слов «исследовать», «раскрыть» и т. д.

3. Третья состоит в осмыслении связей теоретических данных с жизненными реалиями и направлена на выявление условий протекания процессов и оценку их влияния на предмет рассмотрения. Может включать изложение инноваций, которые предлагаются к внедрению, или варианты разрешения проблем, основанные на опыте предшественников.

4. Четвертая состоит из авторских рекомендаций по теме, практических разработок, расчетов, выводов и отражает вклад в изучение вопроса.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1. Особенности управление человеческими ресурсами в спортивной Деятельности.
2. Спортсооружения.
 3. Развитие системы управления организацией спортивной индустрии.
 4. Сравнительный анализ национальных систем управления объектами спортивной индустрии (на примере баскетбольных лиг)
 5. Брэнд-менеджмент в спортивной индустрии
 6. Предмет и объект менеджмента спортивной организации.
 7. Функции менеджмента спортивной организации.
 8. Общие и специфические функции различных типов спортивных организаций.
 9. Классификация спортивных организаций.
 10. Методы менеджмента спортивных организаций.
 11. Методология менеджмента спортивной организации.
 12. Основные типы организационных структур.
 13. Основные элементы организационной структуры спортивной организации.
 14. Механизмы взаимодействия основных и вспомогательных элементов организационной структуры спортивно организации.
 15. Общие и специфические черты спортивных организаций разного типа.
 16. Особенности формирования кадрового состава спортивных организаций.
 17. История развития спортивных организаций в России
 18. Современные тенденции в формировании организационной структуры предприятия в сфере спорта.
 19. Процесс деятельности менеджера спортивной индустрии.
 20. Типы и уровни менеджеров спортивных организаций разных типов.
 21. Профессиональные и психологические компетенции, необходимые менеджеру спортивной индустрии.
 22. Алгоритм принятия управленческих решений.
 23. Качественные характеристики основных и дополнительных услуг спортивного центра.
 24. Современные тенденции в отношении определения качества услуг спортивного центра.
 25. Основные услуги спортивного центра
 26. Дополнительные услуги спортивного центра.
 27. Классификация услуг спортивных центров
 28. Методики определения цены услуг спортивного центра.
 29. Методики анализа результатов продаж услуг спортивного центра
 30. Современные тенденции и технологии спортивного менеджмента.
 31. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность спортивных сооружений.
 32. Нормативные требования, предъявляемые к спортивному центру, как спортивному сооружению.
 33. Основные технические требования, предъявляемые к спортивным сооружениям.
 34. Правила безопасности на спортивных объектах.
 35. Сущность процесса оперативного управления продажами.
 36. Сущность и этапы составления плана использования доходной части бюджета спортивного центра.
 37. Инструменты стимулирования продаж услуг спортивного центра.
38. Особенности работы с персоналом в целях повышения объема продаж.
39. Особенности менеджмента спортивных организаций по работе с детьми и молодежью
 40. Источники и способы привлечения дополнительного финансирования спортивных организаций.
 41. Применение инновационных технологий в менеджменте спортивных организаций.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

В соответствии с учебным планом студенты заочного отделения должны выполнить курсовую работу и сдать ее в межсессионный период (до начала сессии) для регистрации в деканат заочного отделения. Студенты очного отделения также выполняют и сдают руководителю курсовую работу до начала сессии. Помимо предложенных, студент вправе выбрать собственную тему, при этом в обязательном порядке ее нужно согласовать с преподавателем дисциплины.

Структура, объем и оформление курсовой работы

Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Средний объем курсовой работы 25 – 30 страниц.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение (1,5 - 2 стр.);
- основная часть (2 главы, в каждой главе 2 – 3 смысловых части);
- заключение (1,5 - 2 стр.);
- список использованной литературы;
- если возможно, приложения.

Во введении определяется актуальность темы, формулируются: цель и задачи работы, предмет и объект исследования.

Основная часть в развернутой форме раскрывает непосредственно тему письменной работы. Заключение должно содержать краткие обобщающие выводы по рассматриваемой проблеме, а также выводы по поставленным во введении задачам

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-8	<p>Излагает классификации и паспортизацию спортивных сооружений, социальные нормы и нормативы по физической культуре и спорту, основы проектирования ФСИ. нормативные акты и документация.</p> <p>Анализирует физкультурно-спортивное сооружение как самостоятельный субъект. Проводит оценку обследования ФСИ. Принимает решения для необходимости и профилактического осмотра ФСИ в процессе их эксплуатации, текущего и капитального ремонта на ФСИ. О</p> <p>Формирует системы компетенций персонала для управления физкультурно-спортивным сооружением в современных условиях.;</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Курсовая работа</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает состояние и тенденции рынка; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать,</p>	
	<p>сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал и выделять в нем основные тезисы.</p>	
4 (хорошо)	<p>Студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются проблемы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; оперирует профессиональной терминологией в объеме, превышающем обязательный минимум.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимум профессиональной терминологии.</p>	

2 (неудовлетворительно)	Студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора	
-------------------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов	
Семестр 6		
1	Основные статьи доходов и расходов спортивного клуба (спортсооружения, проекта). Организация подготовки проекта его бюджета (баланса доходов и расходов).	
2	Организация работы по эффективному коммерческому использованию объектов недвижимости (спортивных сооружений)	
3	Взаимодействие футбольного клуба (клуба по игровым видам спорта) со страховыми компаниями. Анализ рынка страховых услуг. Страхование спортсменов, недвижимости и других видов рисков в интересах Клуба.	
4	Функционирование системы оплаты труда работников футбольного клуба (клуба по игровым видам спорта), включая различные системы премирования.	
5	Хозяйственная деятельность футбольного Клуба (клуба по игровым видам спорта) и ее анализ.	
6	Задачи экономического (коммерческого) департамента футбольного клуба (клуба по игровым видам спорта). Организация его деятельности.	
7	Организация работы по получению доходов от продажи прав на использование товарного знака спортивного клуба (проекта). Договора коммерческой концессии.	
8	Организация работы по получению доходов от продажи телевизионных, рекламных и коммерческих прав клуба по игровым видам спорта.	
9	Основные участники спортивной индустрии.	
10	Классификация спортивных организаций. Их цели и задачи.	
11	Классификация спортивных сооружений	
12	Структура спортивных сооружений	
13	Рынок спортивных услуг в России: динамика, наиболее востребованные виды спорта	
14	Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	
15	Особенности конкуренции на рынке спортивных услуг.	
16	Маркетинговое исследование в спорте: цели, методы, результаты.	
17	Бизнес-план и его функции.	
18	Пример концепции спорткомплекса.	
19	Сегменты рынка спортивных услуг: профессиональные спортсмены и любители.	
20	Сегменты рынка спортивных услуг: сегментирование в зависимости от уровня качества и цены на представляемые услуги.	
21	Планирование инвестиций при разработке бизнес-плана спортивного сооружения.	
22	Поиск дополнительных (непрофильных) видов доходов для спортивных сооружений: цели, методы, примеры.	
23	Определение ключевых групп клиентов для спортивных сооружений.	
24	Разработка организационной структуры и штатного расписания спортивного сооружения.	
25	Критерии эффективности работы спортивного сооружения.	
26	Процесс оценки эффективности работы спортивного сооружения.	
27	Позиционирование спортивного сооружения относительно конкурентов.	
28	Оценка конкурентных преимуществ спортивного клуба (спортсооружения, проекта): цели, методы, примеры.	
29	Разработка программы маркетинговых мероприятий в спорте.	
30	Оценка эффективности маркетинговых мероприятий в спорте.	
31	Организация работы спортивной организации (проекта) с государственными и муниципальными органами власти через их спортивные департаменты (спорткомитеты).	
32	Организация работы над продвижением спортсооружения как бренда и его капитализация.	
33	Любительские турниры по игровым видам спорта. Основные принципы их организации и финансирования.	
34	Коммерческие турниры по игровым видам спорта. Основные принципы их организации и финансирования.	
35	Особенности организации финансирования некоммерческих видов спорта.	

36	Государственное финансирование физической культуры и спорта.
37	Экономические отношения в области спорта.
38	Ценообразование на спортивные товары и услуги
39	Ценообразование на трансферном рынке. Арендные отношения в трансферной деятельности.
40	Корпоративный спорт и его роль в снижении издержек производства и производственных потерь и повышении производительности труда.
41	Формирование и развитие системы управления физической культурой и спортом в России.
42	Управление международным спортивным движением. Международный Олимпийский комитет.
43	Олимпийский комитет России и его роль в управлении физкультурно-спортивной отраслью.
44	Олимпийский комитет России и его роль в управлении физкультурно-спортивной отраслью.
45	Международные спортивные федерации. Управление видами спорта.
46	Текущее и перспективное планирование физкультурно-спортивных мероприятий.
47	Инструменты стимулирования субъектов физкультурно-спортивных отношений.
48	Взаимодействие органов управления спортом с профессиональными саморегулируемыми организациями.
49	Правовое управление физкультурно-спортивной деятельностью.
50	Агентская деятельность в спорте.
51	Задачи и функции финансового менеджера в спортивных организациях.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Курсовая работа

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении экзамена студенты имеют возможность пользоваться лекционным материалом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Алексеев, С. В., Крашенинникова, П. В.	Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/109218.html
Базиян, Н. Р.	Стратегический менеджмент	Москва: Юриспруденция	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/86541.html
Сорокина, Т. И.	Стратегический менеджмент	Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117669.html
Коваленко, Б. Б.	Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 2	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2015	https://www.iprbooks.hop.ru/67482.html
Коваленко, Б. Б.	Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 1	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2015	https://www.iprbooks.hop.ru/67481.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кафидов В. В.	Современный менеджмент	Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия»	2012	http://www.iprbookshop.ru/17044.html

Панов, А. И., Коробейников, И. О., Панов, В. А.	Стратегический менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/8582.html
Самогородская, М. И.	Стратегический менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/111488.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека elibrary.ru
2. <http://e.lanbook.com> ЭБС издательства «Лань»
3. <http://znanium.com> ЭБС«ZNANIUM.COM»
4. <http://www.infosport.ru/minsport/> (Страница Министерства спорта РФ;
5. <http://www.olympic.ru> (Сайт Олимпийского комитета России);

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду