

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

А.Е. Рудин

« 29 » 06 2021

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.13** Управление издательской деятельностью

Учебный план: ФГОС 3++38.03.02\_Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |
| 8                         | УП                               | 17                | 17             | 73,75             | 0,25                      | Зачет                                |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 73,75             | 0,25                      |                                      |
| Итого                     | УП                               | 17                | 17             | 73,75             | 0,25                      |                                      |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 73,75             | 0,25                      |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Выдрина Е.О.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического  
оборудования и управления

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теории и практики управления издательской деятельностью

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Научиться осознанно использовать функции управления применительно к стратегическому менеджменту в издательстве;
- Уметь прогнозировать изменения состояния дел в организации отрасли книгоиздания под влиянием тех или иных управленческих воздействий или изменения тех или иных факторов внешней или внутренней среды;
- Быть способным осуществлять контроль деятельности в системе управления организацией издательского дела.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы проектной деятельности
- Организационное поведение
- Методы принятия управленческих решений
- Экономика предприятия

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-1: Способен организовывать работу структурного подразделения</b>  |
| <b>Знать:</b> - теории и методики выработки эффективных управленческих решений в процессе менеджмента в организациях издательской сферы                         |
| <b>Уметь:</b> - организовывать и контролировать работу отделов по реализации издательской продукции   |
| <b>Владеть:</b> – навыками выбора, оценки и практического применения методов выработки эффективных управленческих решений на всех этапах издательского процесса |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Общая теория управления  | 8                         |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 1. Тема 1. Управление как система научных знаний и область практической деятельности. Понятие, цели и задачи менеджмента. Понятие «управление» и «менеджмент». Менеджмент как наука и область практической деятельности. Роль менеджера в управлении организациями издательского дела. Уровни управления. Эволюция теории управления. Основные концепции менеджмента. Современные подходы к управлению организациями: процессный, системный и ситуационный. Практическое занятие: Роль управления в издательском бизнесе. |                           | 3                 | 2             | 11           | ГД                           | О                             |

|  |   |   |    |    |    |  |
|--|---|---|----|----|----|--|
| <p>Тема 2. Характеристика внешней среды функционирования организаций издательского дела в России. Понятие внешней среды и ее компоненты. Виды внешней среды: среда прямого и косвенного воздействия. Компоненты внутренней среды. Влияние внешней среды на внутреннюю среду организации. Анализ организационной среды организации издательского дела и его роль в повышении эффективности управления. Практическое занятие: Характеристика внешней среды функционирования организаций издательского дела в России и перспективы ее развития.</p>   | 3 | 3 | 11 |    |    |  |
| <p>Раздел 2. Сущность и содержание основных функций управления в издательской деятельности</p>   |   |   |    |    |    |  |
| <p>Тема 3. Планирование издательской деятельности. Функции управления и их общая характеристика. Понятие и принципы планирования. Виды планов. Этапы разработки стратегии организации: формулирование миссии и целей организации, анализ внешней среды, выявление сильных и слабых сторон организации, анализ стратегических альтернатив, выбор, реализация и оценка стратегии. Тактическое планирование. Оперативное планирование. Место и роль бизнес-плана в системе планирования. Структура и содержание бизнес-плана. Практическое занятие: Планирование в издательской деятельности.</p> | 2 | 3 | 11 | ИЛ | ДИ |  |

|   |   |   |      |  |  |  |
|---|---|---|------|--|--|--|
| <p>Тема 4. Организация издательских процессов и мотивация персонала. Понятие организации как структуры и организации как процесса. Классификация организационных структур. Элементы проектирования организаций. Сущность мотивации и содержание основных терминов. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Внутренние и внешние факторы мотивации. Материальные инструменты мотивации (финансовые виды мотивации) и нематериальные (нефинансовые) инструменты мотивации. Категории мотивации: мотив и стимул. Объединение мотивации со стимулами. Практическое занятие: Организация издательских процессов и мотивация персонала в издательском бизнесе</p> | 2 | 2 | 8,75 |  |  |  |
| <p>Тема 5. Координация и контроль как функции управления организацией издательского дела. Понятие и виды координации. Сущность контроля и его необходимость в управлении организацией. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Контроль в организациях издательского дела. Практическое занятие: Виды управленческого контроля.</p>  | 2 | 2 | 11   |  |  |  |

|  |       |    |       |    |    |
|--|-------|----|-------|----|----|
| Раздел 3. Особенности принятия управленческих решений в организациях издательской деятельности   |       |    |       |    |    |
| Тема 6. Принятие управленческих решений. Понятие и характеристика управленческого решения. Этапы принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений. Роль и значение информации в разработке и реализации управленческих решений. Технология разработки управленческого решения. Практическое занятие: Методы принятия управленческих решений. | 2     | 2  | 11    | РИ | ДС |
| Тема 7. Влияние личности менеджера на эффективность принятия управленческих решений. Лидерство и власть в менеджменте. Конфликтология и ее роль в управлении организацией. Виды эффективности управленческих решений. Практическое занятие: Оценка эффективности управленческих решений.   | 3     | 3  | 10    |    |    |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  | 17    | 17 | 73,75 |    |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)  | 0,25  |    |       |    |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  | 34,25 |    | 73,75 |    |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|---|---|
| ПК-1            | - Называет методы принятия управленческих решений и современные технологии управления структурным подразделением предприятия издательской деятельности.<br>- Осуществляет анализ состояния дел в организации отрасли книгоиздания под влиянием факторов внешней или внутренней среды.<br>- Обосновывает выбор и эффективность принятого решения в отношении структурного подразделения предприятия издательской деятельности. | Вопросы для устного собеседования<br>Практико-ориентированные задания<br>Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|------------------|---|-------------------|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа |
| Зачтено          | Выставляется студенту, показавшему всесторонние и глубокие знания, либо давшему недостаточно четкие ответы на вопросы, либо допускающему неточности в ответах на вопросы. |                   |
| Не зачтено       | Выставляется студенту, допускающему принципиальные ошибки или вовсе не ответившему на поставленные вопросы.   |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 8 |  |
| 1         | Понятие, цели и задачи управления.   |
| 2         | Роль менеджера в управлении организациями издательского дела.                                  |
| 3         | Виды внешней среды: среда прямого и косвенного воздействия.                                    |
| 4         | Перспективы развития внешней среды функционирования организаций издательского дела.            |
| 5         | Этапы разработки стратегии организации: формулирование миссии и целей организации              |
| 6         | Функции управления и их общая характеристика.  |
| 7         | Понятие организации как структуры и организации как процесса.                                  |
| 8         | Классификация организационных структур.  |
| 9         | Содержательные и процессуальные теории мотивации. Внутренние и внешние факторы мотивации.      |
| 10        | Категории мотивации: мотив и стимул.   |
| 11        | Сущность контроля и его необходимость в управлении организацией.                               |
| 12        | Контроль в организациях издательского дела.  |
| 13        | Этапы принятия управленческого решения.  |
| 14        | Методы разработки управленческих решений и их использование в организациях издательского дела. |
| 15        | Роль и значение информации в разработке и реализации управленческих решений.                   |
| 16        | Влияние личности менеджера на процесс принятия управленческих решений.                         |
| 17        | Разработка решений в условиях конфликта.   |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет предполагает подготовку ответов на два теоретических вопроса и решение одного практического задания. При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие  | Издательство                           | Год издания | Ссылка  |
|---|---|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                                  |   |  |             |   |
| Короткий, С. В.   | Менеджмент  | Саратов: Вузовское образование         | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/72358.html">http://www.iprbookshop.ru/72358.html</a>   |
| Молокова, Е. И.,<br>Коваленко, Н. П.                                      | Планирование деятельности   | Саратов: Вузовское образование         | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/79780.html">http://www.iprbookshop.ru/79780.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                            |   |  |             |   |
| Мелешкина И. М.   | Менеджмент в издательском деле : Самостоятельная работа студентов. Практические занятия. Контрольные работы | СПб.: СПбГУПТД                         | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179185">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179185</a> |
| Макрусов, В. В.,<br>Бойкова, М. В.,<br>Колобова, И. Н.,<br>Любкина, Е. О. | Основы менеджмента  | Москва: Российская таможенная академия | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/84857.html">http://www.iprbookshop.ru/84857.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsosman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |

## Приложение

рабочей программы дисциплины Управление издательской деятельностью

*наименование дисциплины*

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

наименование ОП (профиля): Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

| № п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)  |        |                    |        |                           |        |                           |  |       |        |       |        |       |        |      |       |       |       |       |      |      |      |       |       |       |       |     |      |
|-------|---|--------|--------------------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|--|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-----|------|
| 1     | <p>Разработайте систему финансовых планов издательско-полиграфического холдинга по следующим исходным данным.<br/>Бухгалтерский баланс организации на последнюю дату отчетного периода представлен следующими разделами (тыс. руб.):<br/>Актив - внеоборотные активы – 10 600, оборотные активы – 14 400, в т.ч. денежные средства – 1 200;<br/>Пассив - Собственный капитал и резервы – 15 500, в т.ч. уставный капитал – 3 500, накопленная прибыль – 12 000, долгосрочные обязательства – 2 000, краткосрочные – 7 500, в т.ч. кредиты банка – 3 000.<br/>Составьте прогнозный баланс и определите планируемую величину валюты баланса при следующих условиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) планируемая прибыль за год – 2500;</li> <li>2) 50% прибыли планируется направить на пополнение оборотных средств и 50% - на развитие производственной базы;</li> <li>3) план технического развития предусматривает увеличение производственных мощностей на 4 000, в т.ч. 1 250 — за счет собственной прибыли; остальное – за счет долгосрочного банковского кредита;</li> </ol> <p>планируется увеличение объемов продаж на 30% (14 400 x 30%), на 1 250 – за счет собственных источников, 3 070 – потребность в кредитах на пополнение оборотного капитала.</p> |        |                    |        |                           |        |                           |  |       |        |       |        |       |        |      |       |       |       |       |      |      |      |       |       |       |       |     |      |
| 2     | <p>Крупным издателем разработана система стимулирования персонала, включающая следующие факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) заработная плата выше, чем в среднем по отрасли; премии по результатам работы за год, премии за выслугу лет, премии к юбилеям сотрудников; организация повышения квалификации в ведущих отечественных и зарубежных издательствах; компенсация на питание и сотовую связь; выдача беспроцентных займов штатным сотрудникам</li> <li>2) организация корпоративных мероприятий, походов в театр, поздравлений ко дню рождения за счет компании.</li> </ol> <p>Охарактеризуйте представленные мотивационные механизмы.</p>   |        |                    |        |                           |        |                           |  |       |        |       |        |       |        |      |       |       |       |       |      |      |      |       |       |       |       |     |      |
| 3     | <p>Оцените конкурентоспособность издательства «Книга» по результатам работы за предшествующий год, определив эффективность использования экономических ресурсов издательством на основе оценки его операционной эффективности и стратегического позиционирования. Исходные данные по исследуемому издательству и его основному конкуренту - ООО «Знание», источниками которых выступила бухгалтерская отчетность хозяйствующих субъектов, а именно — форма 2 «Отчет о финансовых результатах», — представлены в таблице.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Год</th> <th colspan="2">Выручка, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Затраты, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Чистая прибыль, тыс. руб.</th> </tr> <tr> <th>Книга</th> <th>Знание</th> <th>Книга</th> <th>Знание</th> <th>Книга</th> <th>Знание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>16916</td> <td>17090</td> <td>15625</td> <td>14090</td> <td>1291</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>16216</td> <td>18700</td> <td>15560</td> <td>16260</td> <td>656</td> <td>2440</td> </tr> </tbody> </table>  | Год    | Выручка, тыс. руб. |        | Затраты, тыс. руб.        |        | Чистая прибыль, тыс. руб. |  | Книга | Знание | Книга | Знание | Книга | Знание | 2015 | 16916 | 17090 | 15625 | 14090 | 1291 | 3000 | 2016 | 16216 | 18700 | 15560 | 16260 | 656 | 2440 |
| Год   | Выручка, тыс. руб.  |        | Затраты, тыс. руб. |        | Чистая прибыль, тыс. руб. |        |                           |  |       |        |       |        |       |        |      |       |       |       |       |      |      |      |       |       |       |       |     |      |
|       | Книга   | Знание | Книга              | Знание | Книга                     | Знание |                           |  |       |        |       |        |       |        |      |       |       |       |       |      |      |      |       |       |       |       |     |      |
| 2015  | 16916   | 17090  | 15625              | 14090  | 1291                      | 3000   |                           |  |       |        |       |        |       |        |      |       |       |       |       |      |      |      |       |       |       |       |     |      |
| 2016  | 16216   | 18700  | 15560              | 16260  | 656                       | 2440   |                           |  |       |        |       |        |       |        |      |       |       |       |       |      |      |      |       |       |       |       |     |      |