

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.32 Финансовый менеджмент

Учебный план: ФГОС 3++38.03.02_Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
9	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Рыжих Линда Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена
Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Обеспечение студентов знаниями теоретических основ финансового менеджмента; формирование практических навыков управления финансами хозяйствующих субъектов, а также способности к аналитическому мышлению.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий и понятий финансового менеджмента;
- ознакомление с особенностями процесса управления финансами полиграфических предприятий и медиаорганизаций;
- освоение методик комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- получение навыков оценки финансовых и предпринимательских рисков хозяйствующих субъектов медиабизнеса и полиграфии, в том числе с применением современных информационных и цифровых технологий;
- обучение студентов методикам разработки инвестиционных проектов и планов предприятий с использованием различных программных продуктов (COMFAR, Project Expert, Альт-инвест).

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на дисциплинах, сформированных на предыдущем уровне образования.

Методы принятия управленческих решений

Экономика предприятия

Операционный менеджмент

Информационные технологии в экономике и менеджменте

Инвестиционный менеджмент

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знать: принципы и методики финансового управления предприятием, направленные на повышение эффективности его деятельности в конкурентной рыночной среде
Уметь: применять современные методы финансового планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности, разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организации
Владеть: навыками использования технологий и инструментов финансового менеджмента в процессе оценки эффективности функционирования организации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Финансовый менеджмент, его содержание и место в системе управления организацией	9					
Тема 1. Сущность, задачи и принципы финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента, их функции. Язык финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Роль и значение информации в системе управления финансами предприятия. Классификация экономической информации.		1	2	10		Д

<p>Тема 2. Анализ финансового положения организации. Сущность и необходимость анализа финансового состояния компании. Экономический анализ. Перспективный анализ. Планирование и прогнозирование финансовой деятельности. Принципы и задачи планирования. Финансовое планирование и бюджетирование. Прогнозирование экономических показателей. Сущность и необходимость <u>бизнес-планирования</u>.</p>	2	2	10	ИЛ	
<p>Тема 3. Учет фактора времени и рисков в финансовых расчетах. Временная стоимость денег, простые и сложные проценты. Учет влияния инфляции в финансовых расчетах. Сущность и виды рисков, анализ рисков и их оценка. Оценка риска инвестиционного портфеля.</p>	2	2	10	ГД	
<p>Раздел 2. Эффективность деятельности организации и управление капиталом</p>					
<p>Тема 4. Показатели доходности и оценка эффективности деятельности организации. Понятие и виды резервов. Анализ резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности организации. Анализ безубыточности и запас финансовой прочности. Методы расчета безубыточного объема и критической выручки. источники средств и методы их <u>финансирования</u>.</p>	2	2	8		Т
<p>Тема 5. Стоимость капитала. Управление привлечением денежных ресурсов. Финансовый рычаг. Источники краткосрочного финансирования. Источники долгосрочного финансирования. Дивидендная политика предприятия. Управление основным капиталом. Управление материальными активами. Управление денежными средствами (потоками). Управление товарно-материальными запасами.</p>	2	2	14	АС	
<p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ инвестиционной привлекательности отраслей. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.</p>	2	2	9	ГД	
<p>Раздел 3. Финансовое оздоровление и антикризисное управление предприятием</p>					
<p>Тема 7. Роль и значение антикризисного управления. Причины кризисов. Классификация кризисов. Проблемы антикризисного управления и пути их преодоления.</p>	2	1	7	АС	З,Д

Тема 8. Диагностика банкротства предприятия. Процедура диагностики кризисного состояния. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент обеспеченности собственными средствами. Коэффициент восстановления платежеспособности предприятия. Коэффициент утраты платежеспособности. Показатели нейтрализации угрозы банкротства. Модель Альтмана.	2	2	8	ГД	
Тема 9. Антикризисное управление на стадии банкротства предприятия. Функции арбитражного суда. Внешнее управление имуществом должника. Досудебная санация. Мировое соглашение.	2	2	7	РИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	36,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Формулирует методы управления финансовыми ресурсами, направленные на повышение эффективности функционирования организации в конкурентной рыночной среде	Вопросы устного собеседования
	Осуществляет разработку финансового плана организации, проводит его анализ и интерпретирует результаты	Практико-ориентированные задания
	Использует при оценке финансовых показателей современные программные продукты и инструменты финансового менеджмента	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но в ответах допущены небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования.	

3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Сущность и задачи финансового менеджмента.
2	Функции и принципы финансового менеджмента.
3	Субъекты и объекты финансового менеджмента.
4	Роль и значение информации в финансовом менеджменте. Экономическая информация.
5	Понятие анализа в финансовом менеджменте. Виды анализа.
6	Показатели оценки финансового состояния организации. Характеристика финансовых коэффициентов.
7	Финансовое планирование и бюджетирование.
8	Необходимость бизнес-планирования на предприятиях. Структура бизнес-плана.
9	Учет фактора времени в финансовых расчетах. Компаундинг и дисконтирование. Аннуитеты.
10	Сущность и виды рисков, анализ рисков.
11	Понятие инвестиционного портфеля.
12	Показатели доходности предприятия, оценка эффективности его деятельности.
13	Резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
14	Анализ безубыточности и запас финансовой прочности предприятия.
15	Капитал. Определение стоимости капитала.
16	Управление привлечением денежных ресурсов. Финансовый рычаг.
17	Источники краткосрочного финансирования организации.
18	Источники долгосрочного финансирования организации.
19	Основной капитал. Показатели эффективности использования основного капитала компании.
20	Управление оборотными активами.
21	Управление денежными средствами (потоками). Оптимизация величины денежного запаса. Модель Миллера-Орра
22	Управление товарно-материальными запасами.
23	Анализ инвестиционной привлекательности отраслей.
24	Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
25	Инвестиции, виды инвестиционных проектов и методы их оценки.
26	Роль и значение антикризисного управления на предприятии.
27	Диагностика банкротства предприятия.
28	Дивидендная политика предприятия.
29	Цифровые решения в медиабизнесе: трансформация традиционной бизнес-модели, воздействие на финансовую систему.
30	Цифровые финансовые продукты и услуги: классификация, особенности внедрения, регулирование.
31	Риски, присущие новым финансовым технологиям. Управление рисками.

32	Роль цифровых технологий в финансовом менеджменте: технологизация регулирования.
33	Проблемы и перспективы развития цифровых технологий на предприятиях медиаиндустрии и сферы полиграфии.
34	Особенности отношения компаний с индустрией ФИНТЕХ.
35	Операционный рычаг: понятие, расчет, использование. Влияние уровня рычага на экономический риск.
36	Денежные потоки при долгосрочном инвестировании. Особенности расчетов и типы потоков.
37	Управление дебиторской задолженностью. Кредитная политика предприятия.
38	Оценка качества управления дебиторской задолженностью.
39	Виды и эффективность привлечения коммерческого кредита.
40	Средневзвешенная стоимость капитала: понятие, расчет, применение. Понятие предельной стоимости капитала.
41	Язык финансового менеджмента: НРЭИ, БРЭИ, добавленная стоимость.
42	Теории структуры капитала.
43	Системы управления запасами. Метод ABC.
44	Модель Альтмана.
45	Модель Бивера.
46	Модель Фулмера.
47	Модель трудноликвидных активов.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Эффективность финансовой работы достигается комплексной взаимосвязью всех функций и стадий процесса управления предприятием, которые не могут быть реализованы:

- а) без информационных технологий;
- б) автономно;
- в) в краткосрочной перспективе.

2. Разработка и создание информационных систем является первоочередной задачей:

- а) управления затратами;
- б) автоматизации управления финансами на предприятии;
- в) реализации стратегического плана компании.

3. Подбор вариантов, перепланирование связанных показателей, корректировка связанных планов осуществляются в процессе:

- а) текущего финансового планирования;
- б) экспертной оценки финансовых рисков;
- в) оперативного планирования производственной деятельности предприятия.

4. Среди программных продуктов финансового анализа наибольшее развитие получили:

- а) программы 1С;
- б) программы Excel;
- в) итогового и прогнозного финансового анализа;

5. Какие программные продукты используются в качестве инструментария принятия финансовых решений:

- а) системы искусственного интеллекта;
- б) пакеты для решения задач технического анализа;
- в) Neo-Advanced 9/0
- г) табличные процессоры;
- д) Corel Draw;
- е) комплексные системы управления предприятиями;
- ж) пакеты для решения задач фундаментального анализа.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

Компания имеет два подразделения – А и Б, каждое из которых использует заемные средства на 30%, привилегированные акции на 10%, остальное финансирование осуществляется за счет собственного капитала. На рынке установилась ставка процента на заемный капитал на уровне 15%, а ставка налога, уплачиваемого компанией, составляет 40%. Доход от продажи акций может достигнуть 13%. Фирма хочет установить минимальный уровень прибыли для каждого подразделения в зависимости от его риска, что определит стоимость капитала. Компания планирует использовать для этого модель CAPM и нашла два подразделения, для которых наиболее вероятные значения «фактора бета»: 0,9 – для подразделения А и 1,3 – для

подразделения Б. Безрисковая ставка – 12%, ожидаемая прибыль от рыночного портфеля – 17%.

Какие значения средней взвешенной необходимой нормы прибыли вы бы определили для этих подразделений?

Расчет необходимых показателей необходимо производить с использованием доступных компьютерных программ.

Задание 2.

Ожидаемая доходность активов леввериджированной компании составляет 18%, а соотношение заемного капитала и акционерного равно 1/2. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Если компания сократит соотношение заемного и акционерного капитала до 1/3, какой будет ожидаемая доходность активов этой компании в соответствии с теорией ММ?

Задание 3.

ООО «Икар» рассматривает проект со следующими характеристиками:

- первоначальные вложения составляют 200 000 рублей;
- срок жизни проекта - четыре года;
- из-за моды на продукцию компании операционные денежные потоки по проекту после выплаты всех налогов могут оказаться либо по 40 000 рублей ежегодно, либо по 80 000 рублей ежегодно. Вероятность получения «низких» денежных потоков равна 50%, как и вероятность получить «высокие» денежные потоки;
- после завершения проекта у компании не будет ничего, что бы можно было продать, т.е. проект имеет нулевую остаточную стоимость;
- требуемая собственниками компании минимальная доходность от проектов с подобным уровнем риска составляет 10% годовых;
- через один год, сразу после получения первого денежного потока, компания имеет возможность (но не обязательство) выйти из проекта, продав его за 150 000 рублей.

(а) Рассчитайте NPV данного проекта, если бы у компании не было возможности выхода из проекта.

(б) Как бы Вы сформулировали оптимальную стратегию поведения компании, если у нее есть возможность выхода из проекта?

(в) Чему равняется NPV проекта, если следовать этой стратегии?

Свой ответ необходимо подтвердить расчетами в программе 1С и с использованием других программных продуктов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена у студентов отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами.

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания как части экзаменационного задания студенту необходимо иметь калькулятор.

Сообщение результатов студенту производится непосредственно после устного ответа на вопросы и представления выполненного практического задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кандрашина, Е. А.	Финансовый менеджмент	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbooksh.op.ru/75192.html
Моисеева, Е. Г.	Финансовый менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbooksh.op.ru/68734.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Герасименко, А.	Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов	Москва: Альпина Паблицер	2019	http://www.iprbooksh.op.ru/82373.html

Рыжих Л. В.	Финансовый менеджмент	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209399
Лавренова, Г. А.	Финансовый менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический	2019	http://www.iprbookshop.ru/93299.html
Хапирашвили Л. А.	Финансовый менеджмент	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019342

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
6. Электронно-библиотечная система "Юрайт" <https://www.biblio-online.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Audit Expert
СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду