

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» ____ 06 ____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12

Дизайн представления медиаинформации

Учебный план: ФГОС 3++38.03.02_Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
8	УП	17	109,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	109,75	0,25	4	
Итого	УП	17	109,75	0,25	4	
	РПД	17	109,75	0,25	4	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель _____

Силко Юлия
Владимировна
Горина Е.В.

кандидат педагогических наук, Доцент _____

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и управляющих систем _____

Горина Елена
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Тараненко Елена
Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере современных тенденций развития информационных технологий в области представления медиаинформации; формирование общих представлений об инновационных возможностях мультимедийных программных продуктов;

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические и практические навыки в дизайнерском решении представления медиаинформации;
- изучить особенности визуализации медиаконтента;
- овладеть формулировками технических требований к мультимедийным продуктам;
- проанализировать тенденции в области профессиональной деятельности представления медиаинформации;
- применить технологию проектирования медиаинформации в медиабизнесе

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Тенденции современной медиаиндустрии
- Технические средства в медиаиндустрии
- Информационные технологии
- Учебная практика (аналитическая практика)
- Речевая коммуникация в профессиональной деятельности
- Основы правового регулирования в медиаиндустрии
- Управление процессом формирования медиабренда
- Медиадизайн и билдредактирование

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен планировать работу структурного подразделения
Знать: основные принципы и методы креативной разработки дизайна для планирования деятельности IT-отдела медиаорганизации
Уметь: пользоваться компьютерными программами для принятия управленческих решений в процессе планирования работы над дизайном представления информации
Владеть: навыками планирования и создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Роль и место дизайна в представлении медиаинформации.	8					Т,С
Тема 1. Базовые понятие медиаинформации и медиаконтента. Классификация дизайнерских приемов в концепции представления медиаинформации. История вопроса.		2		10	ИЛ	
Тема 2. Программные инструменты в реализации творческой идеи. Практическое занятие: Технология выстраивания художественного образа медиаинформации.		2	2	12	ИЛ	
Раздел 2. Визуализация как технология представления медиаинформации.						О,Д
Тема 3. Механизмы визуализации. Практическое занятие: Проекция работы стилистики медиаконтента.	1	2	10	Т		

Тема 4. Общие представления о качественном медиаконтенте. Выразительные средства представления медиаинформации. Практическое занятие: Характеристика визуальных элементов.	2	2	12	ИЛ	
Раздел 3. Инфографика как представление объекта и технологии средствами графического дизайна					
Тема 5. Определение и понятия инфографики, ее цели и задачи. Классификация методов. Практическое занятие: Основные приемы и виды инфографики.	2	1	12	ГД	С,О
Тема 6. Типы и формы визуализации данных: выбор метода в зависимости от цели.			12,75	ГД	
Раздел 4. Медиаинформация в концепции информационного дизайна					
Тема 7. Общий смысл визуализации и ее полезность Этапы работы над проектом	2		10	ИЛ	Т,С
Тема 8. Характеристика инструментария визуальных искусств. Практическое занятие: Оценка качественного подхода в теории подачи медиаинформации.	2	2	10	ИЛ	
Раздел 5. Дизайн технологии в представлении медиаинформации средствами бизнес презентаций					
Тема 9. Выразительные средства графического дизайна в создании презентации в компании. Практическое занятие: создание презентации п индивидуальному заданию.	2	4	11	ИЛ	С
Тема 10. Структурирование основных навыков работы над созданием медиа продукта на примере бизнес презентаций. Практическое занятие: Анализ рабочих кейсов и программного обеспечения.	2	4	10	ИЛ	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	109,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		109,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Излагает теоретические принципы технологии дизайна представления медиаинформации; Самостоятельно разрабатывает дизайнерский проект медиаконтента Проводит анализ качества подачи медиаинформации в зависимости от рабочей ситуации.	Вопросы для устного собеседования Вопросы для тестирования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Предоставление письменной, практической работы. Стандартный ответ на вопрос преподавателя, основанный на всех обязательных источниках информации.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Анализ трендов (кейсов) и практического опыта в сфере визуализации представления данных
2	Перечислите оценочные средства при анализе качества информационного продукта
3	Выразительные средства визуализации в информационном дизайне
4	Стили корпоративной графики, перечень требований заказчиков
5	Охарактеризуйте этапы работы над визуальным (творческим) продуктом
6	Работа с ментальными
7	Понятие идеи и визуального мышления
8	Расскажите о концепции информационного дизайна (смысл визуализации и полезность графики)
9	Обзор графических стилей (как сделать единообразие в дизайне)
10	Понятие инфографики в исторической ретроспективе.
11	Перечислите инструментарий программных средств и интерактивных платформ при визуализации медиаинформации
12	Дайте классификацию дизайнерских приемов в представлении медиаинформации
13	Определите роль и место дизайна в представлении медиаинформации

5.2.2 Типовые тестовые задания

ТЕСТ

1. Что такое инфографика
 - a) текст
 - b) картинка+текст
2. Что иллюстрирует инфографика:
 - a). Сравнение
 - b). Данные
 - в). Аллегория
3. История инфографики начинается
 - a) с 1460 гг.
 - b) с 1730 гг.
 - с) с 1600 гг.
4. Что больше влияет на восприятие
 - a) анимационные ролик
 - b) графическая картинка
5. Виды диаграмм. Отметить несуществующую
 - a). Столбиковая
 - b). Лепестковая
 - с). Круговая
 - d). Последовательная
6. Когда лучше использовать графики
 - a). Сравнение данных за определенный период
 - b). Сравнение данных за разные периоды
7. Сколько необходимо времени для прочтения слайда
 - a). 1 сек
 - b). 3 сек
 - с). 5 сек
 - d). 10 сек

8. Какая инфографика используется для видео
 - a). "большого" разрешения
 - b). "маленького" разрешения
9. Что эффективнее использовать для показа строения объекта
 - a). срезы
 - b). графики
 - c). таблицы
10. Через какие органы чувств усваивается основной поток информации
 - a). слух
 - b). зрение
 - c). обоняние
 - d). вкус
 - e). осязание
11. Один из инструментов инфографики
 - a). пиктограмма
 - b). линия
 - c). пятно
12. Популярная диаграмма
 - a). Лучик
 - b). Икея
 - c). Бомбея
 - d). Синкея
13. Области применения инфографики (можно выбрать несколько)
 - a). реклама
 - b). телевидение
 - c). веб-дизайн
 - d). газеты
14. Известный инфографер
 - a). Эдвард Тафти
 - b). Гедеон Борхарт
 - c). Арне Якобсен
 - d). Марка Пиво
15. По типу источника различают 3 основных вида инфографики: (выберите нужное)
 - a). Аналитическая инфографика
 - b). Новостная инфографика
 - c). Инфографика реконструкции
 - d). Рекламная инфографика
 - e). Общенаучная инфографика
16. Где была впервые применена инфографика в СССР:
 - a) при оформлении павильонов ВДНХ в 1905г.
 - b) оформление олимпиады 1987 г.
 - c) оформление витрин Универмага №1 в 1895г.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Написать эссе на тему: "Современные средства выразительности в графическом дизайне." В данной работе необходимо проанализировать современные тренды в информационном дизайне медиаинформации.
2. Создать индивидуальный проект по заданным данным в стиле инфографики (на выбор анимировать данные своей исследовательской практики, курсовой работы и т.д.).
3. Проектирование выставочного стенда.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему предоставляется необходимая справочная информация.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кузьмина Н.А., отв. ред.	Современный медиатекст. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=340831
Вартанова Е. Л., ред.	Медиасистема России: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373419
Смирнов А. В.	Медиапланирование. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179093
Смыковская, Т. К., Лобанова, Н. В., Машевская, Ю. А., Терещенко, А. В., Яриков, В. Г., Штыров, А. В.	Медиаинформационная грамотность и современное информационное пространство	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2020	http://www.iprbookshop.ru/103039.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ласкова, М. К.	Композиция и архитектура формы в дизайне	Армавир: Армавирский государственный педагогический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/85912.html
Бондарева, Г. А.	Мультимедиа технологии	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/56283.html
Курушин В. Д.	Дизайн техносферы	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63596.html
Румянцева Д.А.	Мультимедийные технологии. История развития мультимедиа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020215
Мельниченко, Р. Г.	Медиацзия	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75215.html
Мельникова Н. А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75216.html
Назайкин, А.	Медиаарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82715.html
Жилавская, И. В., Зубрицкая, Д. А.	История развития медиаобразования	Москва: Московский педагогический государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/72495.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
 Adobe After Effects
 Adobe Animate
 Adobe Illustrator
 Adobe InDesign
 Adobe Audition
 Adobe Photoshop
 Adobe Premiere Pro
 Adobe XD
 Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска