

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.24 Бизнес-планирование

Учебный план: ФГОС 3++38.03.02_Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	117	29	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	17	117	29	5	
Итого	УП	17	117	29	5	
	РПД	17	117	29	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

Кантор Владимир
Евгеньевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена
Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование компетенций обучающегося в области осуществления процедур разработки и реализации бизнес-планов как инструмента стратегического планирования развития организаций, а именно, системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, выработке практических навыков по составлению, анализу и оценке бизнес-планов.

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрытие роли и места бизнес-плана в системе планирования предприятия;
- изучение особенностей, функций и принципов бизнес-планирования;
- выявление взаимосвязи бизнес-идеи и бизнес-плана;
- освоение технологии составления бизнес-планов приобрести навык формирования основных разделов бизнес-плана развития предприятия;
- изучение методов оценки эффективности разрабатываемого бизнес-проекта;
- обучение методам оценки влияния на результаты проекта внешних и внутренних факторов.
- освоение способов презентации бизнес-планов и методов проведения экспертизы основных разделов бизнес-плана;
- подготовка обучающегося к самостоятельной работе по подготовке бизнес-планов для оценки финансовой состоятельности и экономической эффективности бизнес-планов

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Инновационный менеджмент

Информационные технологии в экономике и менеджменте

Информационные технологии

Экономика предприятия

Методы принятия управленческих решений

Операционный менеджмент

Экономическая теория

История управленческой мысли

Деловые коммуникации и документирование

Теория организации

Организационное поведение

Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать: назначение, информационное обеспечение, разделы, основные технико-экономические и финансовые показатели бизнес-плана

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

Владеть: навыками разработки основных разделов бизнес-плана

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования	7					О
Тема 1. Предприятие как основное звено бизнеса. Внешняя среда и ее влияние на развитие предприятий. Внутренняя среда организации.		1	1	6	ИЛ	
Тема 2. Планирование в системе управления бизнесом		1	1	6		
Тема 3. Сущность и роль бизнес-плана в процессе планирования и анализа деятельности организации.		1	1	7	ИЛ	

Тема 4. Бизнес-идея и бизнес-модель. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи	1	1	7		
Раздел 2. Разработка и оптимизация разделов бизнес-плана					
Тема 5. Прогнозирование деятельности предприятия. Описание бизнеса	1	1	7		
Тема 6. Анализ рынка, план маркетинга	1	1	7	ИЛ	О
Тема 7. План производства	1	1	7		
Тема 8. Организационный план	1	1	7	ИЛ	
Тема 9. Финансовый план и оценка	1	1	7		
Раздел 3. Организация работы по оценке бизнес-плана проектов развития предприятий					
Тема 10. Разработка схемы и анализ структуры финансирования проектов развития предприятия.	1	1	7		
Тема 11. Моделирование как метод оптимизации, виды моделирования в условиях принятия решений	1	1	7	ИЛ	О
Тема 12. Методика коммерческой оценки проекта: финансовая состоятельность, эффективность проекта развития предприятия	1	1	7		
Тема 13. Анализ и управление рисками проекта развития предприятия	1	1	7		
Раздел 4. Технология подготовки бизнес-плана при помощи профессиональных пакетов прикладных программ					
Тема 14. Сравнительный анализ пакетов прикладных программ, используемых при разработке бизнес-планов	1	1	7		
Тема 15. Особенности моделирования проектов развития предприятий в условиях автоматизации	1	1	7	ИЛ	Т
Тема 16. Особенности анализа и управления проектами развития предприятия в условиях автоматизации	1	1	7		
Тема 17. Презентация и экспертиза бизнес -плана	1	1	7		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	117		

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		38,5	141,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсовой работы – сформировать навыки ведения исследовательской деятельности, повысить степень усвоения теоретического материала по указанной дисциплине и продемонстрировать умения применять полученные знания для выявления и решения конкретных проблем в деятельности организаций путем разработки бизнес-плана развития.

Задачи курсового проекта:

- систематизировать полученные знания относительно роли и места бизнес-планирования в деятельности современных предприятий;
- продемонстрировать понимание финансово-хозяйственной деятельности предприятия во всем ее многообразии;
- создать модель развития полиграфического предприятия при помощи программного инструментария и осуществить анализ разработанных проектных решений с точки зрения их финансовой состоятельности, экономической эффективности и степени риска.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Бизнес-план создания полиграфического предприятия, выпускающего книжную продукцию.
 2. Бизнес-план технического перевооружения полиграфического производства, специализирующегося на выпуске книжной продукции (на примере.....).
 3. Бизнес-план создания производства картонной упаковки.
 4. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического производства, специализирующегося на выпуске книжно-журнальной продукции.
 5. Бизнес-план создания полиграфического предприятия, выпускающего журнальную продукцию.
 6. Бизнес-план создания газетного производства на основе технологии цифровой печати.
 7. Бизнес-план создания типографии, специализирующейся на производстве этикеточной продукции.
 8. Бизнес-план создания типографии, специализирующейся на производстве высокотиражной книжной продукции.
 9. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического предприятия, выпускающего книжную продукцию малой тиражности по требованию (print on demand).
 10. Бизнес-план инвестиционного проекта по созданию малого полиграфического предприятия, специализирующегося на производстве брошюр.
 11. Бизнес-план технического перевооружения типографии, выпускающей этикеточную продукцию (на примере
 12. Бизнес-план по созданию предприятия, специализирующегося на производстве полиграфической варио-стерео продукции.
 13. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического предприятия, специализирующегося на предпечатной подготовке.
 14. Бизнес-план инвестиционного проекта по созданию предприятия, специализирующегося на послепечатной обработке полиграфической продукции.
 15. Разработка бизнес-плана издательского проекта.
 16. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания дизайн-студии.
 17. Разработка бизнес-плана открытия цифровой типографии для выпуска рекламной продукции.
 18. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания фотолаборатории в издательстве.
 19. Разработка бизнес-плана открытия малого полиграфического предприятия для выпуска рекламной продукции.
 20. Разработка бизнес-плана полиграфического предприятия с целью привлечения банковского кредита для приобретения нового оборудования.
 21. Разработка бизнес-плана модернизации производства полиграфического предприятия, выпускающего газетную продукцию.
 22. Разработка бизнес-плана увеличения производственной мощности брошюровочно-переплетного цеха полиграфического предприятия на основе механизма лизинга.
 23. Разработка бизнес-плана расширения сферы деятельности полиграфического предприятия.
 24. Разработка бизнес-плана повышения конкурентоспособности полиграфического предприятия.
 25. Разработка бизнес-плана полиграфического предприятия с целью увеличения объема продаж.
 26. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления полиграфического предприятия.
 27. Разработка бизнес-плана получения инвестиционного налогового кредита полиграфическим предприятием.
 28. Разработка бизнес-плана создания службы маркетинга на полиграфическом предприятии (в издательстве).
 29. Тема по выбору студента (по согласованию с преподавателем).

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Требования к выполнению и представлению результатов курсового проекта

Выполнение курсового проекта предполагает последовательное решение ряда вопросов:

осуществить подбор и обзор литературных источников и методических рекомендаций по бизнес-планированию;
 собрать исходные данные для разработки проекта и провести их верификацию;
 систематизировать и обобщить материалы, характеризующие деятельность базового предприятия;
 провести предварительные расчеты и выявить «узкие места» в работе исследуемого предприятия;
 подготовить инвестиционное предложение;
 разработать основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта при помощи специализированного пакета прикладных программ;
 оценить финансовую состоятельность и экономическую эффективность инвестиций, проанализировать степень риска и сделать вывод о целесообразности реализации разработанного бизнес-плана.
 Содержание курсового проекта определяется в зависимости от цели разработки бизнес-плана и предполагает наличие следующих элементов:

- резюме;
- характеристика предприятия;
- описание продукции предприятия;
- план маркетинга;
- план производства;
- финансовый план;
- приложения (расчетные таблицы, графики, полученные в результате моделирования проекта при помощи профессионального программного обеспечения).

Курсовой проект должен содержать реферат, введение и заключение, обобщающее выводы по результатам проделанной работы, а также список использованной литературы.

Для разработки плана маркетинга рекомендуется использовать ежегодные отчеты Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад», статистические отчеты Госкомстата РФ, а также отчетные данные по развитию сегментов полиграфической продукции. Совокупность отраслевых материалов позволит определить стратегическое направление развития предприятия.

Объем пояснительной записки курсового проекта не должен превышать 50 страниц формата А4.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Объясняет принципы и методы исследования и диагностики рынка; Проводит исследование рынка, выявляет и оценивает перспективные направления развития бизнеса компании; Применяет навыки оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности субъектов и рынков	Вопросы для устного собеседования Тестирование Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины.	Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне, с полноценным использованием
4 (хорошо)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.	Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, однако недостаточно аргументировано
3 (удовлетворительно)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.	Работа выполнена, но допущены ошибки,
2 (неудовлетворительно)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.	Работа выполнена частично, без правильных выводов. Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен частично, алгоритм выполнения задания нарушен

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Предприятие как производственно-технологическая система
2	Влияние внешней среды на функционирование малых, средних и крупных предприятий
3	Преимущества крупных предприятий. Эффект масштаба деятельности, эффект опыта, эффект сфер деятельности
4	Стратегические преимущества малого бизнеса
5	Роль бизнес-плана в процессе планирования деятельности предприятия
6	Место бизнес-плана в системе планов предприятия
7	Цели и задачи разработки бизнес-плана
8	Структура бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки
9	Особенности организации работы по оценке эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов в РФ
10	Содержание бизнес-плана: план маркетинга
11	Финансовый раздел бизнес-плана: структура и содержание
12	Роль фактора времени в оценке бизнес-плана инвестиционного проекта
13	Срок жизненного цикла проекта: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная фаза. Задачи, решаемые на каждой фазе развития проекта
14	Этапы оценки инвестиционного проекта
15	Методика и организация работы по подготовке промышленных технико-экономических исследований по рекомендациям ЮНИДО
16	Оценка состояния отрасли в целом, конкурентная среда отрасли, оценка положения предприятия с точки зрения конкурентоспособности
17	Критерии оценки инвестиционного проекта
18	Методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционного проекта: финансовая оценка и экономическая оценка
19	Расчеты в постоянных и текущих ценах
20	Критерии определения срока жизни проекта и продолжительности интервалов планирования
21	Проекты с длительным производственным циклом изготовления продукции. Решение проблемы обеспеченности проекта финансовыми ресурсами
22	Концепция "интегрированной системы документации": требования, принципы и структура интегрированной системы документации для оценки бизнес-плана инвестиционного проекта
23	Понятие и порядок расчета денежных потоков
24	Основные документы финансового раздела бизнес-плана - базовые формы финансовой оценки: балансовый отчет; отчет о финансовых результатах; отчет о движении денежных средств
25	Назначение и структура балансового отчета
26	Назначение и структура отчета о финансовых результатах. Расчет маржинальной и операционной прибыли
27	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели рентабельности
28	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели оборачиваемости как показатели использования инвестированного капитала
29	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели ликвидности
30	Особенности расчета ROA (коэффициент рентабельности общих активов) и ROIC (рентабельность инвестированного капитала) в России
31	«Эффект рычага»
32	Оценка финансовой состоятельности проекта. Основные показатели
33	Виды эффективности. Общественная эффективность, коммерческая эффективность, бюджетная эффективность
34	Критерии эффективности инвестиционного проекта в условиях «совершенной конкуренции»
35	Оценка эффективности инвестиционных затрат. Статические методы
36	Оценка эффективности инвестиционных затрат. Методы дисконтирования

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Замысел создания нового бизнеса (нового предприятия) или нового направления деятельности на уже действующем предприятии:

- а. бизнес-модель
- б. бизнес-план
- в. бизнес-идея

2. Планирование позволяет:

- а. обеспечить рациональное использование ресурсов
- б. сократить лишних сотрудников
- в. оценить действия (бездействие) чиновников

3. Бизнес-планирование:

- а. вид предпринимательской деятельности, направленный на внедрение инноваций
- б. самостоятельный вид плановой деятельности, непосредственно связанный с предпринимательством
- в. вид деятельности, связанный с разработкой планов развития муниципальных образований

4. Точка безубыточности показывает:

- а. объем продукции, при котором обеспечивается максимальная прибыль
- б. минимальный период времени, в течение которого доходы от проекта покрывают инвестиционные

затраты

в. минимальный объем продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью покрывает все издержки на ее производство

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателям чистой текущей стоимости NPV и индекса доходности PI, если инвестиции составляют 50 млн. руб., длительность выполнения проекта 3 года, доход по годам составляет 20, 40 и 70 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 25 %.

Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателям чистой текущей стоимости NPV и индекса доходности PI, если инвестиции составляют 27 млн. руб., длительность выполнения проекта 4 года, доход по годам составляет 12, 14, 17 и 21 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 20%.

Определите дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта, если инвестиции составляют 27 млн. руб., длительность выполнения проекта 4 года, доход по годам составляет 12, 15, 17 и 21 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 25%.

Определите безубыточный объем производства и запас финансовой прочности по заданным показателям условно-постоянных (FC) и условно-переменных издержек (VC), отпускной цены (p) и объема производства (N):

FC=1,75 тыс. руб., VC=2,00 млн. руб., p=500 руб., N=10 000 экз.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на защиту курсовой работы, не должно превышать 20 мин., включая доклад по результатам проекта и ответы на вопросы. При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, не должно превышать 40 мин. Сообщение результатов производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Смирнова М.В.	Бизнес-планирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202135

Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89423.html
Орлова, П. И., Глуховой, М. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90232.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Молокова, Е. И.	Бизнес-планирование	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/79747.html
Алиев В. С., Чистов Д. В.	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс)	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361196
Леонов С. А., Попов Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202012

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
2. База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

ПП Project Expert 7 Tutorial

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду