

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» ____ 06 ____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12 Дизайн представления медиаинформации

Учебный план: ФГОС 3++38.03.02_Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии ОО №1-1-56.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 6 | УП | 17 | 34 | 92,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 92,75 | 0,25 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 92,75 | 0,25 | |
| | РПД | 17 | 34 | 92,75 | 0,25 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

кандидат экономических наук, Доцент

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и управляющих систем

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Силко
Владимировна
Горина Е.В.

Горина
Владимировна

Тараненко Елена
Юрьевна

Юлия

Елена

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере современных тенденций развития информационных технологий в области представления медиаинформации; формирование общих представлений об инновационных возможностях мультимедийных программных продуктов;

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические и практические навыки в дизайнерском решении представления медиаинформации;
- изучить особенности визуализации медиаконтента;
- овладеть формулировками технических требований к мультимедийным продуктам;
- проанализировать тенденции в области профессиональной деятельности представления медиаинформации;
- применить технологию проектирования медиаинформации в медиабизнесе

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Тенденции современной медиаиндустрии
- Технические средства в медиаиндустрии
- Информационные технологии
- Учебная практика (аналитическая практика)
- Речевая коммуникация в профессиональной деятельности
- Основы правового регулирования в медиаиндустрии
- Управление процессом формирования медиабренда
- Медиадизайн и билдредактирование

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-3: Способен планировать работу структурного подразделения |
| Знать: основные принципы и методы креативной разработки дизайна для планирования деятельности IT-отдела медиаорганизации |
| Уметь: пользоваться компьютерными программами для принятия управленческих решений в процессе планирования работы над дизайном представления информации |
| Владеть: навыками планирования и создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Роль и место дизайна в представлении медиаинформации. | 6 | | | | | Т,С |
| Тема 1. Базовые понятия медиаинформации и медиаконтента. Классификация дизайнерских приемов в концепции представления медиаинформации. История вопроса. | | 2 | | 10 | ИЛ | |
| Тема 2. Программные инструменты в реализации творческой идеи. Практическое занятие: Технология выстраивания художественного образа медиаинформации. | | 2 | 8 | 10 | ИЛ | |
| Раздел 2. Визуализация как технология представления медиаинформации. | | | | | | О,Д |
| Тема 3. Механизмы визуализации. Практическое занятие: Проекция работы стилистики медиаконтента. | 1 | 6 | 8 | Т | | |

| | | | | | |
|---|---|---|------|----|-----|
| Тема 4. Общие представления о качественном медиаконтенте. Выразительные средства представления медиаинформации. Практическое занятие: Характеристика визуальных элементов. | 2 | 6 | 8 | ИЛ | |
| Раздел 3. Инфографика как представление объекта и технологии средствами графического дизайна | | | | | |
| Тема 5. Определение и понятия инфографики, ее цели и задачи. Классификация методов. Практическое занятие: Основные приемы и виды инфографики. | 2 | 2 | 10 | ГД | С,О |
| Тема 6. Типы и формы визуализации данных: выбор метода в зависимости от цели. | | | 8,75 | ГД | |
| Раздел 4. Медиаинформация в концепции информационного дизайна | | | | | |
| Тема 7. Общий смысл визуализации и ее полезность Этапы работы над проектом | 2 | | 8 | ИЛ | Т,С |
| Тема 8. Характеристика инструментария визуальных искусств. Практическое занятие: Оценка качественного подхода в теории подачи медиаинформации. | 2 | 4 | 10 | ИЛ | |
| Раздел 5. Дизайн технологии в представлении медиаинформации средствами бизнес презентаций | | | | | |
| Тема 9. Выразительные средства графического дизайна в создании презентации в компании. Практическое занятие: создание презентации по индивидуальному заданию. | 2 | 4 | 10 | ИЛ | С |
| Тема 10. Структурирование основных навыков работы над созданием медиа продукта на примере бизнес презентаций. Практическое занятие: Анализ рабочих кейсов и программного обеспечения. | 2 | 4 | 10 | ИЛ | |

| | | | | | |
|---|-------|----|-------|--|--|
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 34 | 92,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 51,25 | | 92,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-3 | Излагает теоретические принципы технологии дизайна представления медиаинформации; Самостоятельно разрабатывает дизайнерский проект медиаконтента Проводит анализ качества подачи медиаинформации в зависимости от рабочей ситуации. | Вопросы для устного собеседования Вопросы для тестирования Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Предоставление письменной, практической работы. Стандартный ответ на вопрос преподавателя, основанный на всех обязательных источниках информации. | |
| Не зачтено | Неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 6 | |
| 1 | Анализ трендов (кейсов) и практического опыта в сфере визуализации представления данных |
| 2 | Перечислите оценочные средства при анализе качества информационного продукта |
| 3 | Выразительные средства визуализации в информационном дизайне |
| 4 | Стили корпоративной графики, перечень требований заказчиков |
| 5 | Охарактеризуйте этапы работы над визуальным (творческим) продуктом |
| 6 | Работа с ментальными |
| 7 | Понятие идеи и визуального мышления |
| 8 | Расскажите о концепции информационного дизайна (смысл визуализации и полезность графики) |
| 9 | Обзор графических стилей (как сделать единообразие в дизайне) |
| 10 | Понятие инфографики в исторической ретроспективе |
| 11 | Перечислите инструментарий программных средств и интерактивных платформ при визуализации медиаинформации |
| 12 | Дайте классификацию дизайнерских приемов в представлении медиаинформации. |
| 13 | Определите роль и место дизайна в представлении медиаинформации |

5.2.2 Типовые тестовые задания

ТЕСТ

1. Что такое инфографика
 - a) текст
 - b) картинка+текст
2. Что иллюстрирует инфографика:
 - a). Сравнение
 - b). Данные
 - в). Аллегория
3. История инфографики начинается
 - a) с 1460 гг.
 - b) с 1730 гг.
 - с) с 1600 гг.
4. Что больше влияет на восприятие
 - a) анимационные ролик
 - b) графическая картинка
5. Виды диаграмм. Отметить несуществующую
 - a). Столбиковая
 - b). Лепестковая
 - с). Круговая
 - d). Последовательная
6. Когда лучше использовать графики
 - a). Сравнение данных за определенный период
 - b). Сравнение данных за разные периоды
7. Сколько необходимо времени для прочтения слайда
 - a). 1 сек
 - b). 3 сек
 - с). 5 сек
 - d). 10 сек

8. Какая инфографика используется для видео
 - a). "большого" разрешения
 - b). "маленького" разрешения
9. Что эффективнее использовать для показа строения объекта
 - a). срезы
 - b). графики
 - c). таблицы
10. Через какие органы чувств усваивается основной поток информации
 - a). слух
 - b). зрение
 - c). обоняние
 - d). вкус
 - e). осязание
11. Один из инструментов инфографики
 - a). пиктограмма
 - b). линия
 - c). пятно
12. Популярная диаграмма
 - a). Лучик
 - b). Икея
 - c). Бомбея
 - d). Синкея
13. Области применения инфографики (можно выбрать несколько)
 - a). реклама
 - b). телевидение
 - c). веб-дизайн
 - d). газеты
14. Известный инфографер
 - a). Эдвард Тафти
 - b). Гедеон Борхарт
 - c). Арне Якобсен
 - d). Марка Пиво
15. По типу источника различают 3 основных вида инфографики: (выберите нужное)
 - a). Аналитическая инфографика
 - b). Новостная инфографика
 - c). Инфографика реконструкции
 - d). Рекламная инфографика
 - e). Общенаучная инфографика
16. Где была впервые применена инфографика в СССР:
 - a) при оформлении павильонов ВДНХ в 1905г.
 - b) оформление олимпиады 1987 г.
 - c) оформление витрин Универмага №1 в 1895г.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Написать эссе на тему: "Современные средства выразительности в графическом дизайне." В данной работе необходимо проанализировать современные тренды в информационном дизайне медиаинформации.
2. Создать индивидуальный проект по заданным данным в стиле инфографики (на выбор анимировать данные своей исследовательской практики, курсовой работы и т.д.).
3. Проектирование выставочного стенда.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проходит в устной форме. Обучающийся защищает практическую работу, в ходе защиты задаются теоретические вопросы. Дополнительно оценивается уровень знакомства с основной и дополнительной литературой, предусмотренной программой, творческий подход, креативность, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, ответственность, умение работать в команде.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Смыковская, Т. К., Лобанова, Н. В., Машевская, Ю. А., Терещенко, А. В., Яриков, В. Г., Штыров, А. В. | Медиаинформационная грамотность и современное информационное пространство | Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/103039.html |
| Вартанова Е. Л., ред. | Медиасистема России: Учебник для студентов вузов | Москва: Аспект Пресс | 2021 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373419 |
| Смирнов А. В. | Медиапланирование. Конспект лекций | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179093 |
| Кузьмина Н.А., отв. ред. | Современный медиатекст. Учебное пособие | Москва: Флинта | 2019 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=340831 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Жилавская, И. В., Зубрицкая, Д. А. | История развития медиаобразования | Москва: Московский педагогический государственный университет | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/72495.html |
| Ласкова, М. К. | Композиция и архитектура формы в дизайне | Армавир: Армавирский государственный педагогический университет | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/85912.html |
| Мельниченко, Р. Г. | Медиация | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/75215.html |
| Назайкин, А. | Медиаартисты на 100%: Искусство взаимодействия с прессой | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82715.html |
| Курушин В. Д. | Дизайн техносферы | Саратов: Профобразование | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/63596.html |
| Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В. | Моделирование медиатекста | Саратов: Ай Пи Ар Медиа | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/88597.html |
| Бондарева, Г. А. | Мультимедиа технологии | Саратов: Вузовское образование | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/56283.html |
| Румянцева Д.А. | Мультимедийные технологии. История развития мультимедиа | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020215 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки: <http://cyberleninka.ru>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
Adobe After Effects
Adobe Animate
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Audition
Adobe Photoshop
Adobe Premiere Pro
Adobe XD
Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |