

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

Блок 3

(Индекс)

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Кафедра:

2

 Полиграфического оборудования и управления
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

Уровень образования: Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие итоговой государственной аттестации	Трудоемкость		Номер семестра		
	ЗЕТ	часы	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Государственный экзамен	3	108	8		10
Выпускная квалификационная работа	6	216	8		10

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по соответствующему направлению подготовки

и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации

- оценить степень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО;
- выявить способности и умение обучающихся самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции.

1.3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ОК- 1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
	Планируемые результаты обучения Знать: Особенности современного научного знания и новейшую научную методологию	Объясняет основные представления о современной естественно-научной картине мира, фундаментальные закономерности развития и основные законы, действующие в природе на различных структурных уровнях организации материи, важнейшие открытия в естествознании и их роль в развитии науки, техники и общества	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Объяснять основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных естественнонаучных законов	Понимает роль социокультурных факторов и законов самоорганизации в процессе развития естествознания и техники, в процессе диалога науки и общества	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Способами практической реализации знаний	Применяет навыки использования идей философии в процессе самопознания, коммуникативной деятельности	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Планируемые результаты обучения Знать: Этапы исторических процессов, основные события и процессы мировой и отечественной истории	Определяет и выявляет закономерности и этапы развития исторического процесса развития менеджмента	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Уметь: Ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе	Может применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Владеть: Методами объективной оценки процессов в мировой и отечественной истории	Применяет и использует основные инструменты исторического мышления	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
	Планируемые результаты обучения Знать: Теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции	Использует понятийно-терминологический аппарат исторической науки	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего	Выявляет существенные черты исторических процессов, явлений, соотносит их с отдельными событиями	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Способами оценивания исторического опыта	Использует навыки научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории, в том числе и в публичных выступлениях	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
	Планируемые результаты обучения Знать: Основы экономического поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка	Интерпретирует основные показатели деятельности организации (предприятия)	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Уметь: Применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	Использует методы математического и имитационного моделирования	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Владеть: Навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявляет ее ключевые элементы, оценивает их влияние на организацию	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
	Планируемые результаты обучения Знать:	Объясняет содержание методик оценки условий и	Государственная итоговая

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Теоретические и методические основы разработки и принятия организационно-управленческих решений	последствий принимаемых организационно-управленческих решений	аттестация (ВКР)
	Уметь: Проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели	Использует экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	Применяет экономические методы анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
	Планируемые результаты обучения Знать: Лексику профессиональной сферы	Правильно понимает и использует основные профессиональные термины, понятия и определения, используемые в управлении	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Вести диалог	Отвечает на вопросы профессионально-делового характера	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Достаточным уровнем коммуникации по представлению вопросов профессиональной сферы в устной и письменной форме	Грамотно представляет цель и результаты ВКР на защите в виде презентации и делает доклад.	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
	Планируемые результаты обучения Знать: Особенности работы с коллективом	Обладает знанием основ работы с коллективом в организации	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Уметь: Повышать уровень организации производства	Применяет полученные знания для совершенствования уровня организации производства	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Владеть: Методами формирования толерантного отношения к социальным, культурным, этническим и конфессиональным различиям	Способен учитывать специфику разных стран в области внутрифирменного планирования	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
	Планируемые результаты обучения Знать: Нормы деловой этики и основы коммуникации в коллективе	Обладает склонностью к общению с коллективом для получения необходимой информации по теме	Государственная итоговая аттестация (ВКР)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		исследования	
	Уметь: Организовать коммуникационный процесс	Улучшает степень своей информированности о состоянии организации	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками делового общения в профессиональной сфере	Демонстрирует навыки делового общения с коллективом базового предприятия для решения поставленной задачи	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию		
	Планируемые результаты обучения Знать: Основные принципы поиска, обработки, анализа и оценки профессиональной информации.	Формулирует основные принципы анализа и оценки информации из форм бухгалтерской отчетности организации	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Уметь: Самостоятельно находить, обрабатывать, анализировать и оценивать профессиональную информацию	Умеет находить, обрабатывать и обобщать информацию, необходимую для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Владеть: Навыками поиска, анализа и оценки профессиональной информации.	Показывает навыки применения методов и средств анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию		
	Планируемые результаты обучения Знать: Принципы поиска и обработки информации по проблеме	Определяет основную информацию для подготовки презентации и доклада по теме ВКР	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Находить информацию по проблеме	Критически отбирает информацию о целях и результатах проведенной работы для подготовки презентации и доклада по теме ВКР	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками критического отбора и анализа информации по поставленной проблеме	Демонстрирует навыки оценки информационных источников и выявления основных результатов работы в процессе подготовки презентации и доклада по теме ВКР	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
	Планируемые результаты обучения Знать: Правила безопасной работы за компьютером,	Характеризует требования к правильному	Государственная итоговая аттестация (ВКР)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	обеспечивающие сохранение здоровья	оборудованию рабочего места. Описывает упражнения для работающих за компьютером	
	Уметь: Использовать методы предотвращения и уменьшения усталости при работе с персональным компьютером	Выполняет комплексы специальных упражнений, изложенных в санитарно-эпидемиологических правилах и нормативах СанПиН для снижения нервно-эмоционального напряжения и утомления зрения	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья	Предлагает методику проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий на предприятии	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОК-8	Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
	Планируемые результаты обучения Знать: Основные меры безопасности при сборе материалов и написании работы	Соблюдает меры предосторожности при решении профессиональных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Использовать возможности современных компьютеров и программного обеспечения для безопасного решения задач в профессиональной сфере	Соблюдает правила безопасной работы со средствами вычислительной техники и периферийным оборудованием для предотвращения неблагоприятного воздействия на человека вредных факторов	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками безопасной работы с компьютером как средством управления информацией	Показывает уровень пользования компьютером, достаточный для безопасного использования ПК и специализированных компьютерных программ в профессиональной области	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОПК- 1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
	Планируемые результаты обучения Знать: Основные положения отраслевых юридических и правовых документов	Объясняет основные правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной	Государственная итоговая аттестация (ВКР)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		деятельности	
	Уметь: Ориентироваться в институциональной правовой структуре при решении профессиональных вопросов	Принимает решения и интерпретирует юридические действия в точном соответствии с законом	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками применения законодательства при решении практических задач	Использует методы поиска, обработки требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера.	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОПК- 2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
	Планируемые результаты обучения Знать: Приемы разработки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Интерпретирует количественные и качественные методы анализа риска	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Планировать и осуществлять мероприятия, позволяющие формировать систему управления рисками	Рассчитывать критерии и показатели риска, используемые для обоснования управленческих решений	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками аргументации управленческих решений в условиях риска	Использует современные технические средства обработки данных для анализа и оценки риска организации	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОПК- 3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
	Планируемые результаты обучения Знать: Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды	Объясняет методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Уметь: Применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов	Моделирует сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Владеть: Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями	Разрабатывает стратегии для конкретных объектов управления	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
ОПК- 3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Планируемые результаты обучения Знать: Технологии и методы организационного проектирования	Объяснять основные принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Выбирать типовые модели организационных систем, анализировать их адекватность	Проектирует организационные структуры, оценивает их эффективность	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Современными технологиями управления поведением персонала	Распределяет полномочия и ответственность на основе их делегирования	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОПК- 4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
	Планируемые результаты обучения Знать: Важность коммуникаций	Понимает необходимость повышения уровня своей коммуникативной культуры	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Осуществлять коммуникации в письменной форме	Выстраивает процедуры самоорганизации	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Различными подходами к самообразованию	Представляет объем и источники дополнительных знаний при решении конкретной задачи в письменном виде	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОПК- 5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
	Планируемые результаты обучения Знать: Основные виды программных продуктов, применяемых для составления отчетности и ее анализа	Выбирает программное обеспечение для решения профессиональных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Использовать возможности современных компьютеров и программного обеспечения для решения задач в области управления финансами	Применяет стандартные и специализированные компьютерные программы при решении профессиональных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками работы с компьютером как средством получения и обработки финансовой информации	Показывает уровень пользования компьютером, достаточный для использования специализированных компьютерных программ в профессиональной области	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	(производственной) деятельностью организаций		
	Планируемые результаты обучения Знать: Важность производственной деятельности	Понимает место подсистемы управления производственной деятельностью предприятия в общей системе управления предприятием	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Решать задачи по управлению производственной деятельностью	Составляет схему и дает количественное обоснование решения конкретной производственной задачи	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Различными подходами к принятию решений в производственной деятельности	Представляет объем и источники дополнительных знаний при решении конкретной задачи	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
	Планируемые результаты обучения Знать: Основные виды пакетов прикладных программ, применяемых в профессиональной сфере	Осознанно выбирает программное обеспечение для решения прикладных профессиональных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Использовать возможности современных ПК и специализированного программного обеспечения для нахождения оптимального решения задач в профессиональной области	Применяет стандартные и специализированные компьютерные программы при решении профессиональных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками работы с компьютером как средством управления информацией	Показывает уровень пользования компьютером, достаточный для использования специализированных компьютерных программ в профессиональной сфере	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
	Планируемые результаты обучения Знать: Существующие подходы к организации как к системе, объекту и процессу	Объясняет способы повышения эффективности принимаемых управленческих решений	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Определять основные составляющие системы	Анализирует коммуникационные	Государственная итоговая

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	управления организацией	процессы в организации и разрабатывает предложения по повышению их эффективности	аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками использования методов эффективного воздействия и стимулирования деятельности персонала	Выбирает, применяет и использует методы мотивации деятельности персонала для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде		
	Планируемые результаты обучения Знать: Методы разрешения конфликтных ситуаций, возникающих на межличностной, групповой и организационной основе	Объясняет методы предупреждения и преодоления конфликтов	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Проектировать и регулировать межличностные, групповые и организационные коммуникации.	Определяет источники и причины организационных конфликтов	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Методами разрешения конфликтных ситуаций.	Применяет современные методы диагностики и разрешения конфликтных ситуаций	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
	Планируемые результаты обучения Знать: Методы стратегического анализа внешней среды предприятия	Объясняет различные подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Разрабатывать стратегию конкурентной борьбы и реализовывать ее	Применяет модели и инструментарий в процессе разработки стратегических решений в организационном контексте	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками стратегического мышления при исследовании проблем развития организаций	Применяет количественные и качественные методы стратегического анализа при принятии управленческих решений	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
	Планируемые результаты обучения Знать: Влияние принимаемых решений на финансовую деятельность предприятия	Характеризует взаимосвязь управленческих решений в разных направлениях деятельности	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		предприятия с его финансовым состоянием	
	Уметь: Применять методы прогнозирования финансового состояния предприятия	Разрабатывает решения, нацеленные на упрочение финансового состояния предприятия в перспективе	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Владеть: Методами прогнозирования финансового состояния предприятия	Способен оценить влияние принимаемых решений на финансовое состояние предприятия	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
ПК- 5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
	Планируемые результаты обучения Знать: Методы анализа текущей деятельности предприятия	Дает характеристику деятельности предприятия	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Выявлять проблемы в деятельности предприятия	На основе проведенного анализа формулирует проблему и разрабатывает пути ее решения	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками разработки управленческого решения в выбранном направлении деятельности предприятия	Демонстрирует навыки применения теории в решении прикладных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
	Планируемые результаты обучения Знать: Цели и задачи управления инвестициями	Идентифицирует цели и задачи разработки инвестиционных программ	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Уметь: Осуществлять планирование инвестиций	Разрабатывает и оценивает инвестиционные планы, разрабатывает систему мероприятия по их реализации и управляет ими	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Владеть: Навыками управления инвестициями организации	Применяет методы инвестиционного анализа, определяет промежуточные и конечные показатели инвестиционных проектов, прогнозирует результаты их выполнения	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
	Планируемые результаты обучения Знать: Термины, применяемые в области управления	Дает определения основным понятиям управления проектами	Государственная итоговая аттестация (ВКР)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
проектами			
	Уметь: Рассчитывать и оценивать результаты реализации проекта	Прогнозирует результаты деятельности предприятия после реализации предложенных в ВКР мероприятий	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками разработки и проектов управления в различных сферах деятельности предприятия	Демонстрирует навыки проектного управления для решения конкретной проблемы по теме ВКР	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
	Планируемые результаты обучения Знать: Процесс реализации и контроля бизнес – плана	Объясняет цели, задачи, функции и основные этапы бизнес - планирования	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их проверку	Определяет вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес - проекта;	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками составления бизнес-плана и его контроля, исходя из интересов инвесторов;	Способен обеспечить согласованность выполнения бизнес-плана всеми исполнителями с помощью управленческих решений в области функционального менеджмента	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 8	Владение навыками документального оформления решений в операционной (производственной), деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
	Планируемые результаты обучения Знать: Порядок документирования хозяйственных операций	Объясняет порядок отражения основных хозяйственных процессов в бухгалтерской документации	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Уметь: Документально оформлять хозяйственные операции различного типа	Использует экономическую, нормативно-правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Владеть: Общими представлениями о порядке организационного, документационного и информационного обеспечения работы соответствующей организации	Решает на примерах конкретных хозяйственных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации, накопления	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		и формирования учетной информации финансового характера с целью последующего использования в финансовых отчетах	
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в операционной (производственной), деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Планируемые результаты обучения Знать: Особенности оформления разработанных решений в профессиональной области		Определяет документы, сопровождающие решение профессиональных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
Уметь: Использовать возможности современных компьютеров и программного обеспечения для документального оформления решений задач в профессиональной сфере		Применяет стандартные и специализированные компьютерные программы при представлении предлагаемых решений профессиональных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
Владеть: Навыками работы с компьютером как инструментом подготовки и представления решений в профессиональной сфере		Показывает уровень пользования компьютером, достаточный для использования специализированных компьютерных программ в профессиональной сфере	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Планируемые результаты обучения Знать: Значение воздействия макроэкономической среды на деятельность предприятия		Объясняет стратегию и тактику управления организацией с учетом конкурентной среды отрасли	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
Уметь: Использовать методики анализа показателей состояния внешней и внутренней среды организации		Анализирует маркетинговую информацию для рационального использования финансовых ресурсов организации	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
Владеть: Навыками разработки и внедрения планов развития предприятия		Разрабатывает план развития предприятия, оценивает экономическую эффективность и степень риска	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	конкретным задачам управления		
	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>Требования к программным средствам</p>	Характеризует критерии для оценки качества альтернатив для обоснованного выбора инструментального средства по теме ВКР	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	<p>Уметь:</p> <p>Анализировать требования к программным средствам для построения экономических имитационных моделей</p>	Использует количественные и качественные методы анализа информации для принятия решения о выборе оптимального варианта из нескольких возможных (выбор инструментального средства, технологии и т.д.)	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	<p>Владеть:</p> <p>Навыками количественного и качественного анализа информации</p>	Выполняет процедуры формирования и согласования требований к программному обеспечению информационной системы, анализирует возможности их выполнения	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов		
	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>Технические и программные средства реализации информационных процессов</p>	Объясняет назначение и область применения технических средств обеспечения информационных процессов	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	<p>Уметь:</p> <p>Грамотно подготавливать документы различного вида (текстовые документы, вычислительные таблицы, рисунки, отчеты и т.д.) с использованием современных технических средств и информационных технологий</p>	Использует современные технические средства и информационные технологии для подготовки документов различного вида (текстовые документы, вычислительные таблицы, рисунки, отчеты и т.д.)	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	<p>Владеть:</p> <p>Навыками поиска и анализа информации о функционировании системы внутренней среды организации</p>	Самостоятельно организует информационную деятельность, использует документальные источники информации, ведет информационный	Государственная итоговая аттестация (ВКР)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		поиск, использует технические средства обеспечения информационных процессов	
ПК- 12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)		
	Планируемые результаты обучения Знать: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Объясняет основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию управленческих решений, направленных на развитие организации	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения	Определяет условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения последствий и размера ущерба при их невыполнении	Оценивает и выбирает организационно-правовую формы предпринимательской деятельности с учетом специализации, размеров и других условий внутренней и внешней среды	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций		
	Планируемые результаты обучения Знать: Формы и механизмы реструктуризации предприятия	Характеризует мероприятия, направленные на повышение эффективности предприятия	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
	Уметь: Разрабатывать планы реорганизации бизнес-процессов	Способен предложить комплекс организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, производственно-технических мероприятий, направленных на изменение системы управления, финансовое оздоровление, увеличение	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		объема выпуска продукции, повышение эффективности производства на предприятии.	
	Владеть: Навыками оценки и реализации программ реорганизации	Определяет финансовую состоятельность и экономическую эффективность разработанных рекомендаций	Государственная итоговая аттестация (ГЭ)
ПК- 14	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		
	Планируемые результаты обучения Знать: Основные принципы учета	Выбирает информацию из документов финансовой и управленческой отчетности для решения профессиональных задач	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Использовать возможности различных типов учета для нахождения оптимального решения задач профессиональной области	Принимает управленческие решения на основе имеющихся учетных данных	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Навыками формирования прогнозной финансовой отчетности	Показывает уровень владения оценкой будущего финансового состояния предприятия, достаточный для принятия решений в профессиональной области	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
ПК- 15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		
	Планируемые результаты обучения Знать: Теоретические основы и современные методы анализа и прогнозирования рисков в деятельности хозяйствующих субъектов	Объясняет теоретические и методологические основы в области экономической безопасности хозяйствующих субъектов	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Уметь: Осуществлять выбор объектов инвестирования, формировать планы инвестиций, способов их финансирования и оценку эффективности	Планирует внешнеэкономическую деятельность предприятия, устанавливает контрактные цены, определяет риски и эффективность внешнеэкономической деятельности	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
	Владеть: Практическими навыками в области анализа и управления рисками	Применяет количественные и качественные методы анализа и прогнозирования рисков в	Государственная итоговая аттестация (ВКР)

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		деятельности предприятия при принятии решения об инвестировании средств	
ПК- 16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов		
Планируемые результаты обучения Знать: Критерии оценки управленческих решений в профессиональной сфере		Понимает необходимость повышения своей квалификации	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
Уметь: Выстраивать процедуры самоорганизации		Оценивает объем предстоящей работы	Государственная итоговая аттестация (ВКР)
Владеть: Различными подходами к самообразованию		Представляет объем и источники дополнительных знаний при решении конкретной задачи	Государственная итоговая аттестация (ВКР)

1.4. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» (принято Ученым советом университета)

1.5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» (принято Ученым советом университета)

2. ГОСУДАСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Вид государственного экзамена

По дисциплине Междисциплинарный

2.2. Форма проведения государственного экзамена

Устное собеседование Письменная работа Компьютерное тестирование

2.3. Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен:

- История управленческой мысли (ОК-2);
- Экономическая теория (ОК-3);
- Теория организации (ОК-5, ОК-3, ПК-6, ПК-8);
- Экономика предприятия (ОК-3, ОК-3, ПК-4);
- Экономика организации медиаиндустрии (ОК-3, ОК-1, ПК-9, ПК-10);

- Методы принятия управленческих решений (ОК-6);
- Финансовый менеджмент (ПК-4);
- Инновационный менеджмент в медиабизнесе (ОК-3, ПК-6, ПК-8);
- Инвестиционный менеджмент в медиабизнесе и полиграфии (ПК-4);
- Техника и технология полиграфического производства (ОК-6);
- Управление издательской деятельностью (ОК-6, ОПК-3);
- Финансовый анализ в медиабизнесе и полиграфии (ОК-6).

2.4. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	<p>В теоретической части ответа все элементы ответа полностью соответствует требованиям, присутствует критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с рекомендованной литературой, источниками. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом, аргументация сопровождается убедительными примерами из практики, сформулированы содержательные выводы.</p> <p>Практическая часть ответа представлена правильно, ход решения задачи и ответ верные, необходимые пояснения представлены.</p> <p>Функционально-профессиональные компетенции сформированы на высоком уровне.</p>
Хорошо	<p>В теоретической части ответа на все элементы ответа в основном соответствует требованиям, присутствует разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о самостоятельной работе с рекомендованными источниками. Понятийно-терминологический аппарат использован в основном правильно, аргументация сопровождается примерами. Выводы правильны, но присутствует непоследовательность в обосновании своей точки зрения. Встречаются мелкие стилистические ошибки, не искажающие смысла работы.</p> <p>Практическая часть ответа представлена правильно, но присутствуют незначительные неточности, ход решения задачи и ответ верные, необходимые пояснения представлены.</p> <p>Функционально-профессиональные компетенции сформированы на повышенном уровне.</p>
Удовлетворительно	<p>В теоретической части ответа на отдельные элементы вопросов не соответствует требованиям, ответы формальные, рекомендованная обязательная литература не использована. Допущены существенные ошибки в использовании понятийно-терминологического аппарата, аргументация не сопровождается примерами. Выводы в основном правильны, но их обоснование отсутствует.</p> <p>Практическая часть ответа представлена правильно, но присутствуют незначительные неточности, ответ задачи верный, но ход решения и необходимые пояснения не представлены.</p> <p>Функционально-профессиональные компетенции сформированы на базовом уровне.</p>
Неудовлетворительно	<p>В теоретической части ответа отсутствуют один или нескольких обязательных элементов, допущены многочисленные существенные ошибки.</p> <p>Практическая часть ответа не выполнена.</p> <p>Предпринята попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека.</p>

Функционально-профессиональные компетенции не сформированы.

2.5. Содержание государственного экзамена

2.5.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировка вопроса
1.	Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Сущность управленческой деятельности.
2.	Понятие миссии организации. Философия фирмы. Цель как важнейшая характеристика менеджмента.
3.	Стратегическое управление организацией. Сущность и система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды организации.
4.	Функции менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента.
5.	Организационные формы и структура управления организацией. Типы и принципы построения организационных структур. Критерии выбора организационной структуры. Централизация и децентрализация.
6.	Методы менеджмента. Понятие и классификация методов управления.
7.	Сущность и виды управленческих решений. Моделирование ситуаций и разработка решений. Методы оптимизации управленческих решений.
8.	Организационные отношения и коммуникации в системе менеджмента. Научные принципы организации труда менеджеров. Коммуникационные сети и их разновидность.
9.	Управление конфликтами и стрессами. Типы и причины конфликтов в организации. Методы разрешения конфликтов. Природа и причины стресса.
10.	Руководитель в системе менеджмента. Понятие и характеристика стилей руководства. Коллектив и личность менеджера. Власть и влияние. Источники власти в организации.
11.	Содержание стратегического плана маркетинга предприятия медиаиндустрии.
12.	Управление денежными потоками медиапредприятия: методы прогнозирования и планирования денежных потоков.
13.	Назначение и основные этапы сегментирования рынка.
14.	Определение конкурентоспособности ("силы бизнеса") предприятия медиаиндустрии на рынке с помощью SWOT - анализа.
15.	Построение конкурентной карты рынка.
16.	Оценка привлекательности сегментов рынка.
17.	Расчет рыночных показателей: объем рынка, темп роста рынка, индекс Херфиндала, коэффициент вариации.
18.	Матричные модели Portfolio-анализа. Модель Бостонской консалтинговой группы (BCG).
19.	Матричные модели Portfolio-анализа. Модель General Electric.
20.	Принятие стратегических решений по инвестициям на основе матричной модели Бостонской консалтинговой группы (BCG).
21.	Принятие стратегических решений по инвестициям на основе матричной модели General Electric.
22.	Виды экономического анализа, их классификация и характеристика.
23.	Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в системе управления полиграфическим производством.
24.	Приемы и методы проведения анализа. Их характерные особенности.
25.	Содержание анализа финансового состояния предприятия медиаиндустрии и система показателей, его характеризующих.
26.	Анализ имущества предприятия медиаиндустрии и источников его образования.
27.	Понятие платежеспособности предприятия медиаиндустрии и показатели, ее характеризующие.
28.	Понятие финансовой устойчивости предприятия медиаиндустрии и показатели, ее характеризующие.
29.	Типы финансовой устойчивости полиграфического предприятия и их характеристика. Уровень кредитного риска.
30.	Финансовое состояние предприятия медиаиндустрии с позиции партнеров по договорным отношениям.
31.	Анализ состояния основных средств предприятия медиаиндустрии. Показатели его

	характеризующие.
32.	Анализ инвестиционной привлекательности предприятия медиаиндустрии. Показатели, интересующие акционеров (инвесторов).
33.	Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Экономическая сущность и классификация инвестиций.
34.	Понятие (экономической) оценки инвестиций. Задачи, решаемые в ходе инвестирования.
35.	Инвестиционный портфель и основные подходы к его формированию.
36.	Регулирование инвестиционного процесса в РФ.
37.	Инвестиционная среда, ее уровни и влияние на инвестиционный процесс.
38.	Инвестиционная политика предприятия и основные принципы её формирования.
39.	Основные источники финансирования инвестиций и проблемы их использования современными полиграфическими предприятиями.
40.	Лизинг как капиталосберегающая форма финансирования инвестиций.
41.	Правовые основы лизинговой деятельности в РФ.
42.	Экономический механизм реализации лизинговых сделок.
43.	Виды лизинга. Преимущества лизинга перед другими видами сделок.
44.	Современное производство как сложная организационная система.
45.	Правовая база создания и функционирования полиграфических предприятий.
46.	Предприятие - основное звено рыночной экономики, признаки предприятия.
47.	Правовые основы создания и функционирования полиграфических предприятий. Прекращение деятельности предприятий (объединений).
48.	Организационно-правовые формы предприятий.
49.	Особенности деятельности предприятий медиаиндустрии.
50.	Производственный процесс и его структура.
51.	Построение производственного процесса во времени.
52.	Понятие и структура производственного цикла.
53.	Расчет и анализ производственного цикла при различных видах движения партий объектов производства.
54.	Факторы, влияющие на длительность производственного цикла, и их влияние на экономику предприятия.
55.	Основные производственные фонды, определения и характеристики.
56.	Износ и амортизация основных производственных фондов. Нормы амортизации и амортизационные отчисления.
57.	Показатели использования основных производственных фондов.
58.	Оборотные производственные средства и их структура.
59.	Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
60.	Показатели использования оборотных фондов предприятия. Нормирование и оборачиваемость оборотных средств предприятия
61.	Трудовые ресурсы и трудовой потенциал.
62.	Основные характеристики персонала производственного предприятия. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.
63.	Заработная плата и ее функции.
64.	Нормирование оплаты труда.
65.	Формы и системы оплаты труда.
66.	Производственная структура промышленных предприятий. Факторы, определяющие производственную структуру.
67.	Издержки производства и их виды.
68.	Классификация производственных издержек по статьям и элементам затрат. Прочее деление затрат.
69.	Накладные расходы и их виды.
70.	Цена продукции как регулятор производства, механизм ценообразования.

2.5.2. Варианты типовых контрольных заданий на экзамен

№ п/п	Варианты заданий (условия типовых задач, кейсов)
1	Изучается предложение о вложении средств в 3-х летний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год – 30 тыс. д.е., за второй год – 35 тыс. д.е., за третий год – 40 тыс. д.е. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года. Первоначальные инвестиции составляют 60 тыс. д.е. Средства для финансирования проекта будут получены в виде банковского кредита под 15%

	<p>годовых. Выгодно ли участвовать в таком проекте? Рассчитать индекс рентабельности для инвестиционного проекта.</p>																								
2	<p>Фирма рассматривает возможность инвестирования средств в один из проектов – А или В. Основным критерием выбора является минимизация риска. Проекты требуют одинаковых вложений – по 9000 д.е. в каждый, имеют одинаковую продолжительность – 5 лет, генерируют одинаковые поступления в течение каждого года. Экспертная оценка среднего годового поступления приведена в таблице.</p> <p>Таблица - Исходная экспертная оценка</p> <table border="1"> <tr> <td>Экспертная оценка</td> <td>А, д.е.</td> <td>В, д.е.</td> </tr> <tr> <td>Пессимистическая</td> <td>3400</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Наиболее вероятная</td> <td>4000</td> <td>4500</td> </tr> <tr> <td>Оптимистическая</td> <td>4600</td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td>Оценка NPV:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>пессимистическая</td> <td>96</td> <td>-1420</td> </tr> <tr> <td>наиболее вероятная</td> <td>2370</td> <td>4265</td> </tr> <tr> <td>оптимистическая</td> <td>4644</td> <td>9950</td> </tr> </table> <p>Вероятность наступлений событий следующая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пессимистический исход – 0,3; • наиболее вероятный – 0,6; • оптимистический исход – 0,1. <p>«Цена» источников финансирования инвестиций – 10%.</p> <p>Определить степень риска инвестиционных проектов методом сценариев. Какой из проектов следует выбрать?</p>	Экспертная оценка	А, д.е.	В, д.е.	Пессимистическая	3400	3000	Наиболее вероятная	4000	4500	Оптимистическая	4600	6000	Оценка NPV:			пессимистическая	96	-1420	наиболее вероятная	2370	4265	оптимистическая	4644	9950
Экспертная оценка	А, д.е.	В, д.е.																							
Пессимистическая	3400	3000																							
Наиболее вероятная	4000	4500																							
Оптимистическая	4600	6000																							
Оценка NPV:																									
пессимистическая	96	-1420																							
наиболее вероятная	2370	4265																							
оптимистическая	4644	9950																							
3	<p>Оптовый склад обслуживает издательство. Статистика уровня продаж: 21 упаковка периодической печати продаются с вероятностью 45%, 22 упаковки – с вероятностью 35%, 23 упаковки – 20%. Прибыль от реализации одной упаковки – 35 руб. Непроданные упаковки в конце недели уничтожаются, при этом потери составляют 56 руб. с каждой упаковки. Какой недельный запас является для склада оптимальным?</p>																								
4	<p>Для улучшения конкурентных позиций на рынке топ-менеджер фирмы рассматривает три возможных управленческих решения: 1) снижение цены; 2) увеличение расходов на рекламу; 3) расширение ассортимента.</p> <p>Предполагается три возможных сценария развития окружающей среды; нормальное развитие, улучшение конъюнктуры и ухудшение конъюнктуры. Исследования рынка показали, что вероятность наступления различных сценариев, соответственно, следующая: 30%, 45%, 25%. В зависимости от соответствия определенного варианта решения определенному сценарию ожидается различная прибыль (таблица).</p> <p>Таблица - Ожидаемая прибыль, млн., у.е.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Варианты решений</th> <th colspan="3">Сценарии</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>В</th> <th>С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Снижение цены</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2. Увеличение расходов на рекламу</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3. Расширение ассортимента</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Постройте дерево решений для рассматриваемых сценариев развития компании. Определите и отметьте оптимальное управленческое решение по критерию ожидаемой денежной отдачи. Обоснуйте выбор расчетами.</p>	Варианты решений	Сценарии			А	В	С	1. Снижение цены	6	7	5	2. Увеличение расходов на рекламу	4	7	3	3. Расширение ассортимента	7	4	8					
Варианты решений	Сценарии																								
	А	В	С																						
1. Снижение цены	6	7	5																						
2. Увеличение расходов на рекламу	4	7	3																						
3. Расширение ассортимента	7	4	8																						
5	<p>На складе предприятия находятся семь групп запасов комплектующих для производства изделий, на выпуске которых специализируется предприятие. Количество изготавливаемых за год изделий, т.е. объем производства (шт.), характеризует ежегодный уровень использования запасов. Данные об изделиях приведены в таблице.</p> <p>Таблица - Годовая производственная программа предприятия</p> <table border="1"> <tr> <th>№ группы запасов</th> <th>Код изделия</th> <th>Цена изделия, д.е. (Ц)</th> <th>Объем производства, шт.(К)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>И-1</td> <td>220</td> <td>12500</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>И-2</td> <td>75</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>И-3</td> <td>1830</td> <td>2600</td> </tr> </table>	№ группы запасов	Код изделия	Цена изделия, д.е. (Ц)	Объем производства, шт.(К)	1	И-1	220	12500	2	И-2	75	8000	3	И-3	1830	2600								
№ группы запасов	Код изделия	Цена изделия, д.е. (Ц)	Объем производства, шт.(К)																						
1	И-1	220	12500																						
2	И-2	75	8000																						
3	И-3	1830	2600																						

		4	И-4	30	14500																														
		5	И-5	340	7100																														
		6	И-6	250	500																														
		7	И-7	1460	2000																														
	Классифицировать запасы предприятия по трем категориям с использованием ABC- анализа. Категория А – до 80%; категория В – от 80% до 90-94%; категория С – от 95% до 100. Дать графическое представление.																																		
6	<p>Пусть фирма «Print» занимается продажей печатного оборудования. Фирма имеет на рынке трех основных конкурентов – продавцов аналогичного оборудования, производимого в Японии, Чехии и Германии. Маркетологи фирмы провели исследование рынка и сформировали перечень ключевых факторов успеха (КФУ). Методом экспертных оценок маркетологи определили их «веса», а также оценили КФУ для фирмы и ее конкурентов. Для оценки весов КФУ была выбрана 50-ти бальная шкала, а для оценки значений КФУ фирмы и ее конкурентов использовалась 30-ти бальная шкала. Результаты маркетинговых исследований представлены в таблице.</p> <p>Таблица - Исходные данные для SWOT – анализа</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ключевые факторы успеха (КФУ)</th> <th>Вес</th> <th>Фирма «Print»</th> <th>Конкурент 1 (Япония)</th> <th>Конкурент 2 (Чехия)</th> <th>Конкурент 3 (Германия)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена</td> <td>50</td> <td>20</td> <td>16</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Известность торговой марки</td> <td>30</td> <td>15</td> <td>18</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Сервис</td> <td>26</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>11</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Качество</td> <td>40</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>Требуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитать показатели конкурентоспособности - «силу бизнеса» и «относительную силу бизнеса» фирмы «Print» и трех ее конкурентов на рынке печатного оборудования. 2. Провести анализ конкурентоспособности всех участников рынка. 					Ключевые факторы успеха (КФУ)	Вес	Фирма «Print»	Конкурент 1 (Япония)	Конкурент 2 (Чехия)	Конкурент 3 (Германия)	Цена	50	20	16	15	10	Известность торговой марки	30	15	18	10	20	Сервис	26	12	15	11	22	Качество	40	13	15	10	20
Ключевые факторы успеха (КФУ)	Вес	Фирма «Print»	Конкурент 1 (Япония)	Конкурент 2 (Чехия)	Конкурент 3 (Германия)																														
Цена	50	20	16	15	10																														
Известность торговой марки	30	15	18	10	20																														
Сервис	26	12	15	11	22																														
Качество	40	13	15	10	20																														
7	<p>Пусть издательское предприятие предполагает выйти на рынок печатной продукции. Маркетологи предприятия провели сегментацию рынка, в результате которой были выявлены три потребительских сегмента – потребители специальной и художественной литературы, а также энциклопедий.</p> <p>Привлекательность рынка оценивается по следующим факторам привлекательности – прибыль (25), размер сегмента (20), покупательная способность потребителей (15), уровень конкуренции (18) и стабильность потребности (20). В скобках указаны «веса» факторов привлекательности, соответствующие степени важности факторов. В таблице представлены значения экспертных оценок значений факторов привлекательности для каждого сегмента рынка.</p> <p>Требуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить привлекательность рынка для каждого сегмента рынка. 2. Выбрать целевой сегмент рынка, на котором предприятию целесообразно сосредоточить усилия по всем компонентам Marketing Mix. <p>Таблица - Исходные данные для отбора целевых сегментов</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Факторы привлекательности</th> <th colspan="3">Наименование сегмента рынка</th> </tr> <tr> <th>Потребители специальной литературы</th> <th>Потребители художественной литературы</th> <th>Потребители энциклопедий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прибыль</td> <td>1,5</td> <td>3,46</td> <td>2,34</td> </tr> <tr> <td>Размер сегмента</td> <td>3,55</td> <td>8,65</td> <td>3,56</td> </tr> <tr> <td>Покупательная способность</td> <td>2,55</td> <td>7,98</td> <td>4,66</td> </tr> <tr> <td>Конкуренция</td> <td>8,43</td> <td>2,89</td> <td>7,78</td> </tr> <tr> <td>Стабильность потребности</td> <td>3,87</td> <td>7,99</td> <td>3,66</td> </tr> </tbody> </table>					Факторы привлекательности	Наименование сегмента рынка			Потребители специальной литературы	Потребители художественной литературы	Потребители энциклопедий	Прибыль	1,5	3,46	2,34	Размер сегмента	3,55	8,65	3,56	Покупательная способность	2,55	7,98	4,66	Конкуренция	8,43	2,89	7,78	Стабильность потребности	3,87	7,99	3,66			
Факторы привлекательности	Наименование сегмента рынка																																		
	Потребители специальной литературы	Потребители художественной литературы	Потребители энциклопедий																																
Прибыль	1,5	3,46	2,34																																
Размер сегмента	3,55	8,65	3,56																																
Покупательная способность	2,55	7,98	4,66																																
Конкуренция	8,43	2,89	7,78																																
Стабильность потребности	3,87	7,99	3,66																																
8	<p>Пусть на рынке ведут конкурентную борьбу пять фирм. Значения долей рынка по некоторому товару, контролируемых участниками рынка, приведены в таблице.</p> <p>Таблица - Доли участников рынка</p>																																		

		Участник рынка		Доля участника рынка (%)																											
		Фирма 1		15																											
		Фирма 2		9																											
		Фирма 3		45																											
		Фирма 4		11																											
		Фирма 5		5																											
Требуется определить уровень конкуренции на данном рынке с помощью индекса Херфиндала-Хиршмана, характеризующего степень монополизации рынка.																															
9	<p>Пусть пять фирм ведут конкурентную борьбу на двух рынках. Значения долей рынка по некоторому товару, контролируемых участниками рынка, приведены в таблице. Таблица - Доли рынка, контролируемые участниками рынка</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Участник рынка</th> <th colspan="2">Доля рынка (%)</th> </tr> <tr> <th>Рынок 1</th> <th>Рынок 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фирма 1</td> <td>15</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Фирма 2</td> <td>9</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Фирма 3</td> <td>45</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Фирма 4</td> <td>11</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Фирма 5</td> <td>5</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> <p>Требуется определить интенсивность конкуренции на каждом из рынков с помощью коэффициента вариации, а также провести сравнительный анализ уровней конкуренции. При расчетах коэффициента вариации делается допущение о том, что случайная величина – доля рынка имеет равномерное распределение вероятностей.</p>					Участник рынка	Доля рынка (%)		Рынок 1	Рынок 2	Фирма 1	15	17	Фирма 2	9	19	Фирма 3	45	25	Фирма 4	11	21	Фирма 5	5	18						
Участник рынка	Доля рынка (%)																														
	Рынок 1	Рынок 2																													
Фирма 1	15	17																													
Фирма 2	9	19																													
Фирма 3	45	25																													
Фирма 4	11	21																													
Фирма 5	5	18																													
10	<p>Пусть издательская фирма предполагает выйти на рынок печатной продукции. Руководство фирмы, исходя из оценок возможных состояний рынка и собственных возможностей, сформулировало три альтернативных варианта маркетинговой стратегии - X_1, X_2, X_3. Каждый вариант стратегии фирмы характеризуется определенными значениями тиражей и цен изданий. Проведенные маркетинговые исследования показали, что по уровню платежеспособного спроса на издания рынок может находиться в трех различных состояниях- S_1, S_2, S_3. В таблице для каждой пары X_i и S_j приведены величины U_{ij} выигрыша (прибыли) фирмы. Вероятности различных состояний рынка известны. Таблица - Таблица выигрышей</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Вариант стратегии фирмы</th> <th colspan="3">Выигрыш (прибыль) U_{ij} (млн. руб.)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Состояние рынка</th> </tr> <tr> <th>S_1</th> <th>S_2</th> <th>S_3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X_1</td> <td>1,525</td> <td>1,275</td> <td>0,775</td> </tr> <tr> <td>X_2</td> <td>0,9</td> <td>1,9</td> <td>1,4</td> </tr> <tr> <td>X_3</td> <td>- 0,35</td> <td>- 0,65</td> <td>2,65</td> </tr> <tr> <td>Вероятность состояния рынка</td> <td>0,2</td> <td>0,5</td> <td>0,3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Требуется выбрать оптимальный вариант стратегии фирмы по критерию Байеса-Лапласа.</p>					Вариант стратегии фирмы	Выигрыш (прибыль) U_{ij} (млн. руб.)			Состояние рынка			S_1	S_2	S_3	X_1	1,525	1,275	0,775	X_2	0,9	1,9	1,4	X_3	- 0,35	- 0,65	2,65	Вероятность состояния рынка	0,2	0,5	0,3
Вариант стратегии фирмы	Выигрыш (прибыль) U_{ij} (млн. руб.)																														
	Состояние рынка																														
	S_1	S_2	S_3																												
X_1	1,525	1,275	0,775																												
X_2	0,9	1,9	1,4																												
X_3	- 0,35	- 0,65	2,65																												
Вероятность состояния рынка	0,2	0,5	0,3																												
11	<p>Определить темпы роста производительности труда и на основе их рассмотрения установить факторы, влияющие на производительность труда работающего.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>В предыдущем году</th> <th>По отчету</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Среднегодовая выработка I работающего, руб.</td> <td>88320,0</td> <td>97416,0</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая выработка I рабочего, руб.</td> <td>117760,0</td> <td>121770,0</td> </tr> <tr> <td>Среднедневная выработка I рабочего, руб.</td> <td>512,0</td> <td>541,2</td> </tr> <tr> <td>Среднечасовая выработка I рабочего, руб.</td> <td>64,0</td> <td>66,0</td> </tr> </tbody> </table>					Показатели	В предыдущем году	По отчету	Среднегодовая выработка I работающего, руб.	88320,0	97416,0	Среднегодовая выработка I рабочего, руб.	117760,0	121770,0	Среднедневная выработка I рабочего, руб.	512,0	541,2	Среднечасовая выработка I рабочего, руб.	64,0	66,0											
Показатели	В предыдущем году	По отчету																													
Среднегодовая выработка I работающего, руб.	88320,0	97416,0																													
Среднегодовая выработка I рабочего, руб.	117760,0	121770,0																													
Среднедневная выработка I рабочего, руб.	512,0	541,2																													
Среднечасовая выработка I рабочего, руб.	64,0	66,0																													
12	<p>Дать характеристику движения рабочей силы на основе следующих данных: - среднесписочная численность рабочих, чел. – 700; - принято на работу в текущем году, чел. – 90;</p>																														

	<ul style="list-style-type: none"> - уволено - всего, чел. – 102; в том числе, в связи с уходом: - на учебу, в армию – 32; - на пенсию – 25; - по собственному желанию – 40; - за прогулы – 5; - состояло в списках предприятия весь год, чел. – 580. 																				
13	<p>На основе использования интегрального метода определить влияние изменения численности работающих и производительности их труда на объем выпуска товарной продукции по следующим данным:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Показатели</th> <th style="width: 25%;">Предыдущий год</th> <th style="width: 25%;">Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем товарной продукции в сопоставимых ценах, тыс.руб.</td> <td style="text-align: center;">18254</td> <td style="text-align: center;">18769</td> </tr> <tr> <td>Численность работающих, чел.</td> <td style="text-align: center;">586</td> <td style="text-align: center;">575</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая выработка одного работающего, тыс.руб.</td> <td style="text-align: center;">31,15</td> <td style="text-align: center;">32,64</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Объем товарной продукции в сопоставимых ценах, тыс.руб.	18254	18769	Численность работающих, чел.	586	575	Среднегодовая выработка одного работающего, тыс.руб.	31,15	32,64						
Показатели	Предыдущий год	Отчетный год																			
Объем товарной продукции в сопоставимых ценах, тыс.руб.	18254	18769																			
Численность работающих, чел.	586	575																			
Среднегодовая выработка одного работающего, тыс.руб.	31,15	32,64																			
14	<p>Используя интегральный метод и метод разниц, определить влияние изменения объема основных промышленно-производственных фондов и их фондоотдачи на выпуск товарной продукции.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Показатели</th> <th style="width: 25%;">В предыдущем году</th> <th style="width: 25%;">По отчету</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">9000</td> <td style="text-align: center;">9100</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">12000</td> <td style="text-align: center;">13000</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	В предыдущем году	По отчету	Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	9000	9100	Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов, тыс. руб.	12000	13000									
Показатели	В предыдущем году	По отчету																			
Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	9000	9100																			
Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов, тыс. руб.	12000	13000																			
15	<p>Используя метод разниц, определить влияние численности промышленно-производственного персонала и производительности их труда на объем товарной продукции.</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Показатели</th> <th style="width: 25%;">В предыдущем периоде</th> <th style="width: 25%;">По отчету</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем товарной продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">2800</td> <td style="text-align: center;">2850</td> </tr> <tr> <td>Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.</td> <td style="text-align: center;">700</td> <td style="text-align: center;">695</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	В предыдущем периоде	По отчету	Объем товарной продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	2800	2850	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.	700	695									
Показатели	В предыдущем периоде	По отчету																			
Объем товарной продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	2800	2850																			
Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.	700	695																			
16	<p>Используя метод цепных подстановок, определить влияние отдельных факторов на фонд заработной платы рабочих:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Показатели</th> <th style="width: 25%;">По плану</th> <th style="width: 25%;">По отчету</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фонд заработной платы рабочих, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">97826,0</td> <td style="text-align: center;">101577,6</td> </tr> <tr> <td>Численность рабочих, чел.</td> <td style="text-align: center;">778</td> <td style="text-align: center;">769</td> </tr> <tr> <td>Число дней, отработанных одним рабочим за год, дни</td> <td style="text-align: center;">243</td> <td style="text-align: center;">239</td> </tr> <tr> <td>Среднечасовая заработная плата, руб.</td> <td style="text-align: center;">65,5</td> <td style="text-align: center;">67,4</td> </tr> <tr> <td>Средняя продолжительность рабочего дня, час</td> <td style="text-align: center;">7,9</td> <td style="text-align: center;">8,2</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	По плану	По отчету	Фонд заработной платы рабочих, тыс. руб.	97826,0	101577,6	Численность рабочих, чел.	778	769	Число дней, отработанных одним рабочим за год, дни	243	239	Среднечасовая заработная плата, руб.	65,5	67,4	Средняя продолжительность рабочего дня, час	7,9	8,2
Показатели	По плану	По отчету																			
Фонд заработной платы рабочих, тыс. руб.	97826,0	101577,6																			
Численность рабочих, чел.	778	769																			
Число дней, отработанных одним рабочим за год, дни	243	239																			
Среднечасовая заработная плата, руб.	65,5	67,4																			
Средняя продолжительность рабочего дня, час	7,9	8,2																			
17	<p>Используя метод цепных подстановок, определить влияние отдельных факторов на производительность труда одного работающего:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Показатели</th> <th style="width: 25%;">По плану</th> <th style="width: 25%;">По отчету</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производительность труда одного работающего, руб.</td> <td style="text-align: center;">96 000,0</td> <td style="text-align: center;">97058,6</td> </tr> <tr> <td>Количество дней, отработанных одним рабочим за год, дни</td> <td style="text-align: center;">250</td> <td style="text-align: center;">255</td> </tr> <tr> <td>Средняя продолжительность одного дня, час</td> <td style="text-align: center;">8,0</td> <td style="text-align: center;">7,9</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	По плану	По отчету	Производительность труда одного работающего, руб.	96 000,0	97058,6	Количество дней, отработанных одним рабочим за год, дни	250	255	Средняя продолжительность одного дня, час	8,0	7,9						
Показатели	По плану	По отчету																			
Производительность труда одного работающего, руб.	96 000,0	97058,6																			
Количество дней, отработанных одним рабочим за год, дни	250	255																			
Средняя продолжительность одного дня, час	8,0	7,9																			

	Среднечасовая выработка, руб.	64,0	66,0																		
	Удельный вес рабочих в общей численности персонала	0,75	0,73																		
18	Определите, как изменится длительность операционного периода производственного цикла, если последовательное движение заменить параллельным. В партии 40 изделий. Штучные времена на операциях (в мин.): $t_1=3$, $t_2=5$, $t_3=2$, $t_4=8$, $t_5=7$, $t_6=2$, $t_7=3$.																				
19	Партия изделий в 2 000 экз. обрабатывается при смешанном движении. Две смежные операции технологического процесса продолжаются 30 и 20 мин. Определить время одновременной работы этих операций и задел, обеспечивающий непрерывную работу на последующей операции.																				
20	Такт работы поточной линии = 2 мин. Определить межоперационный оборотный задел за 4 часа работы двух смежных операций потока, если их продолжительность составляет 8 и 4 мин.																				
21	Определите количество машин для выполнения плана производства в 50 тыс. уч. ед., действительный фонд времени работы машины – 3 700 ч. Планируемое выполнение норм – 110%. Норма времени – 20 минут на учетную единицу.																				
22	Предприниматель рассматривает вопрос о запуске нового производства. Согласно бизнес-плану, постоянные затраты на предприятии составят 270 тыс. руб. в месяц, переменные – 20 руб. на единицу продукции. Средняя цена изделия на рынке – 27 руб. (без НДС). Необходимо ответить на следующие вопросы. 1) какой объем производства соответствует точке безубыточности? 2) какая прибыль будет получена при объеме производства 70 000 единиц? 3) какой объем производства необходим для получения прибыли 500 тыс. руб. в месяц?																				
23	Стоимость оборудования цеха на начало года 15 000 тыс. руб. С первого марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 456 тыс. руб.; с 1 июля вышло оборудования стоимостью 204 тыс. руб. Объем выпуска продукции 24 000 тыс. руб. Определите величину фондоотдачи и фондоемкости для данного производства.																				
24	Определите оборачиваемость оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств и длительность одного оборота), если известно, что объем реализации продукции за год составил 10 000 ед. Себестоимость единицы изделия 80 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток запасов оборотных средств 50 тыс. руб.																				
25	В 3 квартале выработка продукции на одного работающего составила 60 тыс. руб./чел. В 4 квартале предприятие планирует выпустить продукции на такую же сумму 30 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 80 человек. Определите: 1) выработку на одного работающего в 4 квартале (руб./чел.); 2) планируемый прирост производительности труда (%).																				
26	В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции при этом составили 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.																				
27	<p>Два предприятия – А и Б, входящие в акционерное общество, имеют следующие итоги работы за полугодие (млн. руб.).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем товарной продукции</td> <td>250</td> <td>390</td> </tr> <tr> <td>Полная себестоимость товарной продукции</td> <td>200</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>в том числе:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>постоянные издержки</td> <td>60</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>переменные издержки</td> <td>140</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определить по предприятиям А и Б: 1) удельные затраты на 1 руб. товарной продукции (руб.); 2) рентабельность продукции, если выручка равна объему товарной продукции; 3) какое предприятие при прочих равных условиях имеет более высокую фондовооруженность труда; 4) какое предприятие более эффективно по своим показателям.</p>			Показатели	А	Б	Объем товарной продукции	250	390	Полная себестоимость товарной продукции	200	300	в том числе:			постоянные издержки	60	180	переменные издержки	140	120
Показатели	А	Б																			
Объем товарной продукции	250	390																			
Полная себестоимость товарной продукции	200	300																			
в том числе:																					
постоянные издержки	60	180																			
переменные издержки	140	120																			
28	Определить остаточную стоимость основных производственных фондов и степень их износа. Исходные данные: первоначальная (балансовая) стоимость основных фондов – 10 300 тыс. руб.; годовая норма амортизационных отчислений (равномерная амортизация) 8,8%; фактический срок службы основных производственных фондов – 8 лет.																				

29	Рассмотрите экономическую целесообразность реализации проекта, если: величина инвестиций - 5 млн. \$, период реализации проекта - 3 года, доходы по годам (тыс. \$) - 2 000, 2 000, 2 500; текущий коэффициент дисконтирования – 7,5%; среднегодовой индекс инфляции – 2,5%.																					
30	Определите целесообразность инвестирования 4 620 000 руб. в приобретение станцевального автомата КАМА ТС 102, если затраты на материалы на единицу продукции составляют 80 руб., затраты на заработную плату на единицу продукции – 20 руб., прочие расходы в себестоимости продукции составляют 3 000 тыс. руб. Предполагаемая годовая загрузка оборудования – 11 350 тыс. листов в год при двухсменной работе. Запланированный уровень рентабельности продукции – 25%.																					
31	Определите WACC акционерного общества и сделайте определенные выводы по результатам расчета. Исходные данные:																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Источники средств</th> <th>Средняя стоимость источника для компании (среднегодовой %)</th> <th>Удельный вес источника в пассиве баланса (доли единицы)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Обыкновенные акции</td> <td>15</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>2. Привилегированные акции</td> <td>7</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>3. Корпоративные облигации</td> <td>10</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>4. Кредиторская задолженность</td> <td>5</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>5. Краткосрочные кредиты банков</td> <td>20</td> <td>0,15</td> </tr> <tr> <td>Итого:</td> <td>-</td> <td>1,0</td> </tr> </tbody> </table>	Источники средств	Средняя стоимость источника для компании (среднегодовой %)	Удельный вес источника в пассиве баланса (доли единицы)	1. Обыкновенные акции	15	0,5	2. Привилегированные акции	7	0,1	3. Корпоративные облигации	10	0,05	4. Кредиторская задолженность	5	0,20	5. Краткосрочные кредиты банков	20	0,15	Итого:	-	1,0
Источники средств	Средняя стоимость источника для компании (среднегодовой %)	Удельный вес источника в пассиве баланса (доли единицы)																				
1. Обыкновенные акции	15	0,5																				
2. Привилегированные акции	7	0,1																				
3. Корпоративные облигации	10	0,05																				
4. Кредиторская задолженность	5	0,20																				
5. Краткосрочные кредиты банков	20	0,15																				
Итого:	-	1,0																				
32	Рассчитайте размер лизинговых платежей, если стоимость полиграфического оборудования, приобретаемого за счет лизингового финансирования, составляет 900 тыс. \$, аванс – 20%, стоимость кредитных ресурсов – 20% годовых, вознаграждение лизингодателю составляет 2%, срок действия лизингового договора – 5 лет, периодичность выплат – раз в месяц. Срок полезного использования оборудования – 11 лет.																					
33	Рассчитайте размер ежеквартальных лизинговых платежей, используя теорию финансовых рент, если стоимость полиграфического оборудования, приобретаемого за счет лизингового финансирования, составляет 900 тыс. \$, аванс – 20%, стоимость кредитных ресурсов – 20% годовых, вознаграждение лизингодателю составляет 2%, срок действия лизингового договора – 5 лет. Срок полезного использования оборудования – 11 лет.																					

2.6. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

2.6.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Яськов, Е. Ф. Теория организации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е. Ф. Яськов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Лужнова, Н. В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с. — ISBN 978-5-7410-1642-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71330.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на

- предприятия (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-238-01939-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81752.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.]; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-238-02358-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71240.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — ISBN 978-5-238-02497-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83043.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Инвестиционный анализ : учебное пособие / И. С. Межов, Ю. И. Растова, С. Н. Бочаров, С. И. Межов ; под редакцией И. С. Межова, Ю. И. Растовой. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 432 с. — ISBN 978-5-7782-3483-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91717.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 159 с. — ISBN 5-238-01074-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74876.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Войтина, Ю. М. Теория организации : учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Тюрина, А. Д. Теория организации : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Михненко, П. А. Теория организации и организационное поведение: учебник / П. А. Михненко. — Москва: Университет «Синергия», 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-4257-0322-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101340.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Егорова, М. М. Маркетинг : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Выгодчикова, И. Ю. Математические методы в экономике: методы, модели, задачи : учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-0417-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :

[сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90534.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Горбунова, Г. В. Экономика организации : учебное пособие / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-907003-30-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94584.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9 Циплакова, Е. М. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Е. М. Циплакова. — Челябинск, Москва : Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 54 с. — ISBN 978-5-4497-0521-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94202.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Чернова, О. А. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-9275-2613-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87411.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90235.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Пантелеева, М. С. Методы принятия управленческих решений : учебно-методическое пособие / М. С. Пантелеева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 35 с. — ISBN 978-5-7264-2077-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95521.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Мелешкина И. М. Инвестиционный менеджмент в медиабизнесе и полиграфии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Мелешкина И. М. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 86 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209401, по паролю.

15. Тараненко Е. Ю. Основы менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / Тараненко Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2019.— 220 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199362, по паролю

2.6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет", необходимых для успешного прохождения государственного экзамена

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека: <http://publish.sutd.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

2.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

1. Положение о проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (принято на Ученом совете университета 17.09.2013 г., протокол № 1).

2. Ильинский И. В., Селин А. П. Методические указания по подготовке и проведению итогового государственного междисциплинарного экзамена»- СПб.: СПГУТД, 2015. – 0,6 п.л.. http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2330

Перечень дисциплин, вынесенных на итоговый государственный экзамен, определяется вузом с учетом особенностей реализуемой образовательной программы. Перечень дисциплин приведен в п.2.3. Консультации по каждой дисциплине проводятся преподавателями по составленному заранее расписанию. Дата проведения государственного экзамена утверждается учебным отделом после окончания обучения бакалавров.

При проведении государственного экзамена в устной форме время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная Групповой проект

3.2. Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

1. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления инвестиционной деятельностью медиапредприятия;
2. Разработка системы управления рисками на предприятии медиабизнеса;
3. Оценка эффективности функционирования предприятия медиаиндустрии на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности;
4. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости медиапредприятия в условиях турбулентной внешней среды;
5. Формирование стратегических целей развития предприятия медиаиндустрии на основе ситуационного анализа;
6. Разработка предложений по совершенствованию систем материального и морального поощрения персонала на предприятии медиаиндустрии (в организации сферы полиграфии);
7. Анализ организационной культуры в организации медиаиндустрии и разработка плана мероприятий по её совершенствованию;
8. Оценка эффективности функционирования предприятия медиаиндустрии (сферы полиграфии) на основе анализа его деловой активности;
9. Оценка эффективности функционирования предприятия медиаиндустрии (сферы полиграфии) на основе анализа его финансово-хозяйственной деятельности;
10. Разработка путей повышения эффективности антикризисного управления медиапредприятием на основе использования инноваций;
11. Совершенствование системы управления маркетинговой деятельностью современного медиапредприятия (полиграфического предприятия);
12. Формирование стратегии развития предприятия медиаиндустрии в условиях конкурентного рынка;
13. Оценка качества и эффективности менеджмента в организации медиасферы и разработка направлений её повышения;
14. Анализ и оценка эффективности управленческих решений в процессе деятельности предприятия медиаиндустрии;
15. Разработка мероприятий по повышению рентабельности (прибыли) хозяйствующего субъекта медиаиндустрии (сферы полиграфии);
16. Анализ и совершенствование технологии принятия управленческих решений в медиаорганизации в условиях риска;

17. Разработка мер по повышению эффективности системы управления предприятием медиаиндустрии (*полиграфическим предприятием*);
18. Формирование стратегических целей развития предприятия медиаиндустрии на основе ситуационного анализа;
19. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления инвестиционной деятельностью медиапредприятия (*хозяйствующего субъекта сферы полиграфии*);
20. Разработка инвестиционного проекта по созданию полиграфического производства этикеточной продукции и определение экономической эффективности инвестиций на основе расчета характеристик производственной функции и целевого моделирования;
21. Разработка системы управления контроля качества на полиграфическом предприятии по производству картонной упаковочной продукции и определение экономической эффективности инвестиций;
22. Разработка инвестиционного проекта по созданию издательско-полиграфического предприятия по производству журнальной продукции и определение экономической эффективности инвестиций на основе расчета производственной функции и целевого моделирования;
23. Оценка и повышение конкурентоспособности издательско-полиграфического комплекса (медиапредприятия);
24. Разработка системы прогнозирования банкротства издательско-полиграфического предприятия на основе метода дискриминантного анализа и нейросетевых технологий;
25. Решение задачи прогнозирования объема продаж на продукцию издательско-полиграфического предприятия с помощью методов многомерного статистического анализа и нейросетевых технологий;
26. Решение задачи сегментации рынка и выбора целевых сегментов с использованием методов кластерного анализа, векторной оптимизации и нейросетевых технологий;
27. Решение задачи оценки эффективности и степени риска инвестиционного проекта по созданию издательско-полиграфического предприятия (медиаорганизации) с помощью аналитической системы стратегического менеджмента «Project Expert»;
28. Разработка моделей и алгоритмов оценки эффективности и степени риска маркетинговых решений виртуального издательско-полиграфического предприятия на основе имитационного моделирования;
29. Оптимизация управления рисками издательско-полиграфического предприятия (медиакомпания);
30. Анализ риска банкротства на полиграфическом предприятии компаниях медиабизнеса;
31. Разработка проекта совершенствования системы управления предприятием на основе анализа внешней и внутренней среды;
32. Оптимизация налоговых платежей полиграфического предприятия (медиакомпания).
33. Разработка и расчет экономической эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности полиграфического производства.
34. Разработка системы стимулирования и мотивации труда на предприятии медиабизнеса,
35. Разработка и оценка эффективности мероприятий по повышению степени использования оборотного капитала медиаорганизации (типографии).
36. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции и оценка экономической эффективности на предприятии, специализирующемся на выпуске рекламных изданий.
37. Разработка стратегического плана маркетинга издательско-полиграфического предприятия
38. Разработка мероприятий и расчет экономической эффективности вложений по формированию спроса и стимулированию сбыта издательско-полиграфического предприятия.
39. Разработка бизнес-плана и расчет экономической эффективности инвестиций по диверсификации рекламной продукции;
40. Разработка стратегии ценообразования медиапредприятия (типографии).
41. Анализ финансовой отчетности медиапредприятия для принятия управленческих решений.

3.3. Организация руководства выпускной квалификационной работой

Данный раздел рабочей программы раскрыт в Положении о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (принято на Ученом совете университета 17.09.2013 г., протокол № 1).

Приказом ректора университета по представлению кафедры, как правило перед началом преддипломной практики но не позднее чем за 6 месяцев до начала ГИА, каждому студенту назначаются руководитель ВКР и утверждается тема выпускной квалификационной работы.

Руководитель ВКР осуществляет непосредственное управление процессом выполнения и подготовки ВКР к защите.

Руководитель:

- выдает задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
- разрабатывает график написания и оформления ВКР;
- оказывает методическую помощь при подборе литературы, справочно-нормативных материалов и других источников информации;
- осуществляет контроль за сбором студентом фактического материала и ходом выполнения выпускной квалификационной работы;
- проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации, проверяет правильность полученных результатов, осуществляет проверку текста ВКР на предмет объема заимствований в системе «Антиплагиат»;
- пишет отзыв о работе студента в процессе выполнения ВКР;
- дает рекомендации по подготовке к защите ВКР.

В контрольные сроки проверки хода выполнения ВКР, установленные выпускающей кафедрой, руководители должны информировать заведующего кафедрой об объеме и качестве выполненных ВКР.

Контроль и помощь руководителя и консультантов не освобождают обучающегося от полной ответственности за своевременность, правильность и самостоятельность выполнения выпускной квалификационной работы.

3.4. Критерии оценки результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 75%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюдается.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования.</p> <p>Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.</p>
Хорошо	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования; объем первой (теоретической) главы превышен.</p> <p>ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 70%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР».</p>

	<p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу.</p> <p>Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
Удовлетворительно	<p>Задание выполнено не полностью, имеется дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы.</p> <p>Информация преобразуется не корректно (нарушена размерность, сопоставимость, применение формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования.</p> <p>ВКР является завершенной работой, авторский вклад составляет более 55%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР».</p> <p>В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления.</p> <p>Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации.</p> <p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
Неудовлетворительно	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними.</p> <p>ВКР является не завершенной работой, авторский вклад составляет менее 55%.</p> <p>Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

3.5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Рекомендуемый объем расчетно-пояснительной записки должен быть не менее 70 и не более 90 страниц текста формата А4, подготовленного на компьютере. Объем и количество приложений – не ограничены.

Существуют стандартные требования к структурным элементам дипломного проекта:

- Титульный лист;
- Задание на дипломную работу;
- Реферат;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть (главы и пункты);

- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложение (я).

Титульный лист и задание на ВКР не нумеруются.

Задание оформляется на одном листе (двухсторонняя печать).

Материалы для доклада на государственной аттестационной комиссии оформляются в виде презентации. Для комиссии выполняется распечатка материалов презентации на бумаге А4 .

Реферат

Реферат должен содержать:

- сведения об объеме ВКР, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста работы, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются прописными буквами в строку через запятые.

Текст реферата должен отражать:

- объект исследования или разработки;
- цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы и их новизну;
- экономическую эффективность или значимость работы (Приложение А).

Объем реферата не более 1 страницы. Номер страницы реферата - 3.

Содержание

Содержит нумерованный перечень структурных элементов дипломной работы с указанием номеров их страниц. В содержании не нумеруются введение, заключение, список литературы и приложения (номер перед этими словами не ставится). Номера страниц указываются справа от наименования структурного элемента ВКР.

Введение

Во введении необходимо раскрыть актуальность темы разрабатываемой ВКР, цель и задачи, которые ставит перед собой автор, отразить практическую значимость работы и элементы научной новизны.

От обоснования того, что в исследуемой теме есть актуальная для практики проблема, надо перейти к формулировке цели исследования.

После определения цели исследования необходимо сформулировать задачи для ее достижения. При этом следует использовать следующие формы постановки задач: изучить..., описать..., установить..., проанализировать..., выявить..., обобщить..., разработать... и т.д. Формулировку задач исследования необходимо делать как можно более конкретно, поскольку решение этих задач должно составлять содержание разделов дипломного проекта. Количество поставленных задач не должно быть не более 3-5.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект – где проводится исследование (страна, город, район, организация). Предмет – что исследуется (как правило, социально-экономические, трудовые, финансовые отношения по поводу...).

Объем введения 2–3 страницы.

Содержание основной части ВКР

Выпускная квалификационная работа, как правило, состоит из трех разделов (глав). Каждый раздел (глава) разбивается на два-четыре подраздела (пункта). Объем каждого из подразделов работы должен быть не менее 8-10 страниц.

Первый раздел ВКР представляет собой теоретические и методические основы изучения проблемы.

Раздел начинается с подраздела, в котором приводится анализ современного уровня изученности исследуемой проблемы. Подобный анализ проводится на базе обзора научной литературы по рассматриваемой проблематике. Для этого приводятся различные точки зрения исследователей, дается обоснование собственного мнения автора по спорным вопросам, подтвержденное соответствующими аргументами. Подбор научной литературы студент осуществляет самостоятельно с учетом рекомендаций руководителя. Подбор литературных источников следует проводить таким образом, чтобы их содержание позволяло осветить

проблематику исследования с точки зрения и теоретических и прикладных аспектов. При этом целесообразно обращаться к периодическим изданиям последних лет.

В последующих подразделах раздела следует разработать или выбрать и обосновать теоретико-методический подход, позволяющий рационально решить исследуемую проблему. При выполнении этой части дипломного проекта автор должен продемонстрировать владение методами выработки рациональных управленческих решений, обоснования их экономической целесообразности. Теоретические положения и методики должны рассматриваться в прямой связи с предметом и поставленными задачами исследования.

Рекомендуемый объем первого раздела составляет **20-30 страниц**.

Второй раздел ВКР представляет собой анализ состояния проблемы на предприятии (организации). Приводится описание объекта исследования и формулируется предмет исследования. В качестве объекта обычно выступает организация, на фактическом материале которой проводится исследование. Предметом исследования может быть один из аспектов деятельности этой организации.

Рекомендуемый объем второго раздела составляет **20–30 страниц**.

В *третьем*, проектном разделе ВКР формулируются практические рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы, дается экономическое обоснование разработанных управленческих решений.

Предлагаемые рекомендации должны носить прикладной характер, сопровождаться разработкой конкретных планов, положений, расчётов, инструкций и подтверждаться рецензиями или справками о внедрении от организаций-заказчиков.

Последний подраздел данного раздела должен содержать комплексную оценку экономической эффективности предлагаемых рекомендаций по совершенствованию управления в конкретной организации или её подразделении.

Рекомендуемый объем данного раздела составляет **20-30 страниц**.

Заключение (с выводами по работе)

Студент-дипломник должен обратить особое внимание на формулировки выводов, сделанных в конце работы. Выводы должны отражать результаты, полученные в данном дипломном проекте и иметь соответствующее обоснование в ее тексте. Эти выводы должны отвечать следующим требованиям:

- быть нетривиальными и исключать очевидные положения;
- должны отражать конечные результаты, полученные в дипломном проекте ;
- нецелесообразно приводить те положения, которые не связаны с целью дипломного проекта и с изложением последующего материала;
- вывод нельзя заменить декларацией о результатах проделанной работы;
- должны быть краткими и в сжатом виде отражать существенные результаты, полученные в ходе работы над тем или иным разделом дипломного проекта.

Заключение является своеобразным итогом всей работы. Оно должно содержать общие выводы, обобщенное изложение основных проблем, авторскую оценку проекта с точки зрения решения задач, поставленных в ВКР, данные о практической эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. Все задачи, поставленные во введении, должны найти отражение в заключении. Недопустима ситуация, когда из заключения следует, что какая-либо из поставленных задач не решена. В заключении могут быть указаны перспективы дальнейшей разработки темы.

Объем заключения – 3 страницы.

Список использованных источников

Перечень источников включает в себя нормативно-правовые акты, специальную научную и учебную литературу, другие материалы, и должен быть организован в соответствии с едиными требованиями библиографического описания произведений печати. Система расположения нормативно-правовых актов в списке должна соответствовать системе расположения нормативно-правовых актов федерального значения в Собрании Законодательства Российской Федерации. Прочие нормативно-правовые акты располагаются в соответствии с их иерархической принадлежностью. В описании статей обязательно указываются названия журнала или собрания законодательства, где они опубликованы, год, номер и страница.

В перечень могут включаться наименования веб-сайтов, информация которых используется в дипломном проекте. Оформляются в следующем порядке: название статьи, автор, источник (электронная версия газеты, журнала, нормативно-правового акта, канала телевидения и т.п.), ссылка на веб-сайт.

На все элементы перечня литературных источников в работе должны быть индивидуальные ссылки. В ВКР ссылку на литературу приводят путем указания порядкового номера источника в квадратных скобках после соответствующей цитаты, например: [3]. Перечень

литературных источников должен включать не менее 30 источников, 60% которых должны датироваться не позднее пятилетней давности.

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам нецелесообразно включать в основную часть проекта (таблицы вспомогательных цифровых данных, формулы и расчеты, промежуточные математические доказательства, формы отчетности, громоздкие таблицы, учетные регистры, балансы предприятий, документы, регулирующие деятельность организации и т.п.). Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы

3.5.2. Правила оформления выпускной квалификационной работы

На защиту представляются работы в твердом переплете, который может быть выполнен в типографии ВШПМ.

За титульным листом подшивается ЗАДАНИЕ, затем РЕФЕРАТ, СОДЕРЖАНИЕ и т.д. Отзыв и рецензия вкладываются (не подшиваются) в пояснительную записку.

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с Межгосударственными стандартами:

- ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

- ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Оформление текста работы. Работа выполняется на белом стандартном листе бумаги формата А4 210x297 мм (на одной стороне). Текст работы набирается на компьютере – 14 кеглем Times New Roman, через 1,5 интервала; поля: сверху и снизу – по 2 см; слева – 3; справа – 1; абзацный отступ - 1,25.

Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами в центре нижней части листа, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту ВКР, включая приложения.

Каждый структурный элемент ВКР (ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВЫ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ) следует начинать с новой страницы. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы начинают проставлять с Реферата (стр.3).

Правила оформления заголовков

Заголовки должны четко и кратко отражать содержание глав и пунктов.

Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, полужирным шрифтом.

Заголовки пунктов и подпунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, полужирным шрифтом. Переносы в заголовках не допускаются. Нельзя писать заголовок в конце страницы, если на ней не умещаются 2—3 строки идущего за заголовком текста.

После номера главы, пункта или подпункта точка не ставится (рисунок 1).

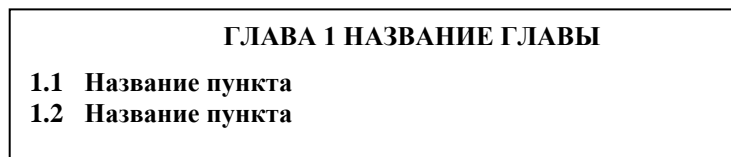


Рисунок 1- Пример оформления заголовков

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «**ПРИЛОЖЕНИЕ**» и его обозначения, ниже, отдельной строкой записывают название приложения.

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте работы.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «**ПРИЛОЖЕНИЕ**» следует буква, обозначающая его последовательность, например **ПРИЛОЖЕНИЕ А**.

Если **ПРИЛОЖЕНИЕ** продолжается на следующей странице, пишется «Продолжение приложения А».

Знаки препинания ставятся непосредственно после последней буквы слова. После них, кроме многоточия, делается пробел. Слова, заключенные в скобки, не отделяются от скобок промежутком. Знак «тире» всегда отделяется с двух сторон пробелами (в отличие от дефиса). Каждый абзац печатается с красной строки: от левого поля отступают 1,25 см.

Правила оформления таблиц и рисунков

Оформление таблиц и иллюстраций:

— нумерация рисунков и таблиц допускается как сквозная (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.),

так и по главам (Рисунок 1.1, Рисунок 3.2 и т.п.);

— иллюстрации каждого приложения нумеруются отдельно арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.3.

— схемы, диаграммы, графики и т.п. являются рисунками (например: Рисунок 1 – График изменения выручки...); рекомендуется выполнение графиков, диаграмм, схем посредством использования компьютерной печати, желательна в цвете;

— при нумерации таблицы или рисунка знак "№" не ставится, точка после цифры также не ставится;

— в графах таблицы нельзя оставлять свободные места; следует заполнять их либо знаком «—», либо писать «нет», «нет данных»;

— таблица размещается на одной странице (не разрывается), если позволяет ее размер (таблица размещается вслед за ссылкой на нее, либо на следующей странице);

— все таблицы и рисунки должны иметь тематические названия (название пишется НАД таблицей – слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире; и ПОД рисунком – посередине в одну строку с ее номером через тире, ниже подрисовочных пояснений);

— таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист. При переносе таблицы на другую страницу слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают ее номер;

— на все таблицы и рисунки должны быть ссылки в тексте; при ссылке следует писать слово «таблица» или «рисунок» с указанием ее (его) номера;

— рисунки (как и таблицы) следует располагать в ВКР непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Графическое представление экономических данных, результатов анализа, алгоритмов и т.п. является обязательным!

Порядок оформления формул

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку (посередине). Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке (1), (2) и т.д., либо в пределах главы с указанием ее номера, а через точку – номера формулы (1.1), (1.2) и т.д.

Правила оформления ссылок

Ссылка — это выдержка, изложение, вывод из источника и/или указание на источник. Ссылки используют при цитировании, при заимствовании цифрового материала, таблиц, при указании на источник, где изложен анализируемый вопрос, при анализе и обобщении различных точек зрения и пр. Для связи ссылки с источником служат квадратные скобки, в которых указывается порядковый номер источника в списке литературы. Например, «В работах многих авторов [2, 3] собственные оборотные средства определяются как ..», или «По мнению В.В.Ковалева [6]...» и т.д. Ссылка является частью предложения и точку необходимо ставить после квадратных скобок.

Оформление списка использованных источников

Описание источников, включенных в список, выполняется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Нумерация всей использованной литературы сплошная от первого до последнего источника.

Общий порядок описания источника может быть представлен следующей схемой:

1) фамилия и инициалы автора; если книга или статья написана двумя или тремя авторами, то приводятся фамилии и инициалы всех авторов (в том же порядке, что и на титульном листе, через запятую); если авторов более трех и их фамилии указаны на титульном листе, то приводятся фамилии трех авторов, а далее указывается «и др.»; если книга написана коллективом авторов, чьи фамилии не указаны на титульном листе, то их фамилии не указываются;

2) основное заглавие (без кавычек), подзаголовочные данные, дополнительные сведения, относящиеся к заглавию;

3) сведения об издании, напр.: 2-е изд., доп.;

4) место издания, (в отечественных изданиях приняты сокращения: Москва — М., Санкт-Петербург — СПб., Ленинград — Л.; в иностранных изданиях сокращаются: London — L., Paris — P.; New York — N.Y.; остальные города приводятся полностью); несколько мест издания — через точку с запятой;

5) издательство или издающая организация; сведения о форме собственности издателя, распространителя и т. п. (АО, ООО, Ltd, и т. д.), как правило, опускают, наименование издателя пишут без кавычек;

6) дата издания;

7) объем (количество страниц, указание диапазона страниц).

Указание **объема источника является обязательным.**

Каждой области описания, кроме первых двух, предшествует знак «точка и тире», который ставится перед первым элементом каждой области описания.

Если используемый материал был опубликован таким образом, что он является частью какого-либо издания (например, используется статья, опубликованная наряду с другими статьями в одном журнале или сборнике), то после специального знака (//) приводится библиографическое описание данного издания. При описании статьи из периодического издания (журнала, газеты) место издания и издательство не указываются.

Описание литературы на иностранных языках выполняется по тем же правилам.

3.6. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Файлы ВКР размещаются для хранения, поиска и выдачи по запросу в электронной библиотеке учебных и научных изданий (<http://publish.sutd.ru>) с организацией многокритериального поиска данных. Доступ к перечню размещенных в информационной системе учета выпускных квалификационных работ (ИСУ ВКР) является открытым.

В соответствии с п. 5.4 «Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) по программам высшего образования» завершённая ВКР с приложением электронной версии пояснительной записки предоставляется обучающимся заведующему кафедрой для принятия им решения о допуске ВКР к защите. Из электронной версии ВКР в соответствии с п. 38 Приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 г № 636 должны быть исключены сведения, составляющие государственную тайну, производственные, технические, экономические, организационные и другие сведения, результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Электронная версия ВКР должна быть записана на CD-диск и сформирована в виде единого файла в формате PDF (обязательное требование), предельный объем файла 20 Мб. Титульный лист пояснительной записки сканируется со всеми подписями (кроме подписи заведующего кафедрой о допуске работы к защите) и вставляется в виде рисунка на первой странице электронной версии ВКР. Задание на выпускную квалификационную работу в электронной версии не размещается

При положительном решении о допуске ВКР к защите CD-диск с файлом ВКР передается обучающимся ответственному от кафедры за размещение ВКР в ИСУ (менеджеру кафедры), который после проверки файла ВКР принимает CD-диск с внесением соответствующих записей в акт приема-сдачи электронных версий ВКР.

3.7. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях Государственной аттестационной комиссии (ГАК) в сроки, установленные учебным планом, с участием не менее половины утвержденного состава комиссии.

В аттестационную комиссию студент представляет следующие материалы:

1. Пояснительную записку в твердом переплете;
2. Иллюстративные материалы;
3. Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы;
4. Рецензию (по необходимости).

Для сообщения при защите студенту предоставляется не более 7-10 минут. В своем докладе студент должен отразить: наименование темы выпускной квалификационной работы, ее актуальность, краткий анализ состояния дел по теме квалификационной работы, принятые решения, возможность их практической реализации и экономическую целесообразность. Доклад должен быть увязан с иллюстративными материалами, т.е. в процессе доклада должны быть ссылки на все представленные таблицы, графики, схемы и т.п.

После доклада студенту может быть задан членами ГАК любой вопрос по содержанию работы. После ответов студента на вопросы зачитываются отзывы руководителя и рецензента. По окончании дискуссии студенту предоставляется заключительное слово для ответа на замечания руководителя и рецензента. Результаты защиты определяются оценками. Решение об оценке принимается на закрытом заседании открытым голосованием членов ГАК, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Студент, не выполнивший работу в установленный срок, или не допущенный к защите, или получивший на защите оценку неудовлетворительно, отчисляется из института за неуспеваемость с представлением ему права защиты выпускной квалификационной работы в течении 2-х лет после окончания теоретического курса обучения в институте. При наличии документально

подтвержденной уважительной причины студенту может быть продлен срок подготовки выпускной квалификационной работы приказом по вузу.

3.8. Рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы

3.8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-238-01939-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81752.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Ершова, И. В. Оперативно-производственное планирование : учебное пособие / И. В. Ершова, Т. А. Минеева, Е. В. Черепанова ; под редакцией И. В. Ершова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-7996-1826-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68264.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Яськов, Е. Ф. Теория организации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е. Ф. Яськов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н. Д. Эриашвили, В. К. Старостенко. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-238-01485-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81784.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Экономический анализ : учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, Г. В. Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.] ; под редакцией Л. Т. Гиляровской. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 5-238-00383-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81599.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник для вузов / Л. В. Прыкина. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — ISBN 5-238-00503-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Гайнутдинов Э.М., Экономика производства : учебное пособие / Гайнутдинов Э.М., Ивуть Р.Б., Поддерегина Л.И.. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 208 с. — ISBN 978-985-06-2834-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90859.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Инвестиционный анализ : учебное пособие / И. С. Межов, Ю. И. Радова, С. Н. Бочаров, С. И. Межов ; под редакцией И. С. Межова, Ю. И. Радовой. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 432 с. — ISBN 978-5-7782-3483-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91717.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Турманидзе, Т. У. Финансовый менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — ISBN 978-5-238-02696-1. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81713.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Палагин, Ю. И. Логистика - планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Политехника, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-7325-1084-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94836.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Войтина, Ю. М. Теория организации : учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Тюрина, А. Д. Теория организации : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Короткий, С. В. Теория организации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Выгодчикова, И. Ю. Математические методы в экономике: методы, модели, задачи : учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-0417-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90534.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Шайбакова, А. В. Экономика организации : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-9326-322-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Панягина, А. Е. Управление рисками на предприятии: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Панягина, А. В. Свистунов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 284 с. — ISBN 978-5-4497-0608-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96561.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Циплакова, Е. М. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Е. М. Циплакова. — Челябинск, Москва : Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 54 с. — ISBN 978-5-4497-0521-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94202.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Финансовый и инвестиционный анализ : учебное пособие для бакалавров дневного и заочного отделений направления 38.03.02 «Менеджмент» / Л. В. Минько, Е. М. Королькова, О. В. Коробова, Е. Л. Дмитриева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 111 с. — ISBN 978-5-8265-1675-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85949.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Воронцова, Н. В. Построение финансовой модели проекта с использованием «Project Expert» : учебное пособие / Н. В. Воронцова, Е. П. Кияткина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-9585-0684-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83600.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения аттестационного испытания

1 Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД <http://publish.sutd.ru>.

3.8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы при защите ВКР

При оценке уровня сформированности компетенций и оценивания результатов освоения образовательной программы при защите выпускных квалификационных работ ГЭК учитывает:

- Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы
- Объем экспериментальных исследований и возможность внедрения результатов в производство
- Степень владения современными информационными технологиями
- Готовность к научно-исследовательской и производственно-технологической деятельности
- Степень использования современных достижений науки, техники и технологии
- Общий уровень культуры обучающегося, эрудиция, использование междисциплинарных связей
- Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, обоснования предложений и рекомендаций.