

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.07**

(Индекс дисциплины)

**Управление издательской деятельностью**

(Наименование дисциплины)

Кафедра:

**2**

Код

**Полиграфического оборудования и управления**

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки: **Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии**

Уровень образования: **Бакалавриат**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>144</b>		<b>144</b>
	Аудиторные занятия	<b>34</b>		<b>16</b>
	Лекции	17		8
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	17		8
	Самостоятельная работа	110		128
	Промежуточная аттестация	-		<b>4</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		-
	Зачет (с оценкой)	7		9
	Контрольная работа	-		9
	Курсовой проект (работа)	-		-
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>4</b>		<b>4</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							<b>4</b>					
Очно-заочная												
Заочная								<b>0,5</b>	<b>3,5</b>			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации и планирования издательской деятельности в современных условиях.

## 1.3. Задачи дисциплины

- познакомить с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими организацию издательской деятельности, в том числе, взаимоотношения издательства с авторами, журналистами, работниками; с нормативной документацией по стандартизации выпуска издательской продукции;
- раскрыть особенности издательской продукции и организации издательской деятельности;
- освоить методы планирования и прогнозирования издательской деятельности, показать взаимосвязь тематического плана с бизнес-планом издательства;
- изучить особенности формирования и использования основного и оборотного капитала издательства;
- привить навыки в области управления себестоимостью издательской продукции, формирования прибыли и налогообложения с учетом особенностей издательской деятельности.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК- 6	Способность к самоорганизации и самообразованию	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: правовые основы создания и функционирования издательств. Уметь: планировать деятельность издательств. Владеть: навыками определения текущего состояния и перспектив развития книжного рынка.		
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: особенности формирования организационных структур в издательствах разного масштаба деятельности. Уметь: применять методы планирования и прогнозирования издательской деятельности. Владеть: методами управления человеческими ресурсами, основным и оборотным капиталом издательства		
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Второй

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<b>Планируемые результаты обучения</b>		
<b>Планируемые результаты обучения</b>		
Знать: специфику взаимоотношений с полиграфическими предприятиями и организациями книжной торговли.		
Уметь: формировать себестоимость издательской продукции на основе различных способов группировки затрат.		
Владеть: методами разработки ценовой политики, расчета прибыли и рентабельности в издательской деятельности.		
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b>		
Знать: принципы развития и закономерности функционирования издающей организации в современных макроэкономических условиях.		
Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления издательской деятельности.		
Владеть: <b>навыками расчета экономических показателей деятельности издательства.</b>		

**1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- Методы принятия управленческих решений (ОК-6);
- Управление человеческими ресурсами (ОПК-3);
- Стратегический менеджмент (ПК-5);
- Маркетинг (ПК-9).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Организация издательской деятельности</b>			
Тема 1. Особенности создания и функционирования издательства. Структура курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Особенности издательской деятельности и издательской продукции. Место и роль издательств в выпуске печатной продукции. Структура, межотраслевые и внутренние связи книгоиздания. Основные этапы развития издательского дела. Вхождение книгоиздания в структуру рыночной экономики. Развитие издательского дела в РФ: современные характеристики и перспективы. Классификация издательской продукции. Законодательная база по организации издательской деятельности (Закон РФ «О средствах массовой информации» и другие). Порядок учреждения и государственной регистрации издательств. Организационно-правовые формы издательской деятельности. Управление издательской деятельностью и издательством. Особенности издания СМИ. Количественные параметры	10		12

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
издания.			
Тема 2. Основы организации оплаты труда авторов и работников издательства. Западные концепции авторского права. Ситуация с авторскими правами в России. Предпосылки к принятию Федерального закона "Об авторском праве и смежных правах". Особенности регулирования авторских прав согласно части IV ГК РФ (раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации). Основные положения авторского права. Объекты и сфера действия авторских прав. "Моральные" и "экономические" права автора. Срок действия авторского права. Понятие и типы авторских договоров. Ответственность за нарушение авторских прав. Основы организации оплаты труда: основные формы и системы оплаты труда. Размер и порядок выплаты авторского вознаграждения. Возмещение убытков, понесенных участниками авторского договора. Виды выплаты авторского вознаграждения.	10		12
<b>Текущий контроль 1 (устное собеседование)</b>	4		-
<b>Учебный модуль 2. Планирование и прогнозирование издательской деятельности</b>			
Тема 3. Планирование и прогнозирование издательской деятельности. Количественные единицы измерения издательской продукции, использованные при планировании. Основные виды планирования.	10		12
Тема 4. Особенности оперативного планирования издательской деятельности.	10		10
Тема 5. Организация управления качеством издательской продукции. Учет и анализ затрат на качество продукции. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат.	10		12
<b>Текущий контроль 2 (тестирование)</b>	4		-
<b>Учебный модуль 3. Учебный модуль 3. Управление материально-техническим обеспечением и сбытом издательской продукции</b>			
Тема 6. Особенности формирования основного капитала и управления оборотным капиталом издательства. Экономическая сущность основного капитала издательства, его состав и структура. Особенности формирования и использования основного капитала издательства. Оценка объектов основного капитала издательства. Понятие и виды износа. Амортизация объектов основного капитала. Способы расчета амортизационных отчислений. Показатели оценки эффективности использования основного капитала издательства и пути повышения эффективности его использования. Состав и классификация оборотных средств издательства. Нормирование оборотных средств: цель и методы нормирования. Источники формирования оборотных средств: собственные и заёмные. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения. Незавершенное производство в издательской деятельности. Издательские портфели. Виды издательских портфелей. Портфельные запасы и порядок их определения.	10		12
Тема 7. Взаимоотношения издательств с полиграфическими предприятиями. Регулирование взаимоотношений издательств с полиграфическими предприятиями. Состав и содержание договоров с организациями, работающими на рынке полиграфических услуг. Определение потребности в материалах на издание.	10		12
Тема 8. Взаимоотношения издательств с организациями книжной торговли. Взаимоотношения издательств с предприятиями книжной торговли: виды заключаемых договоров и их особенности	10		12
<b>Текущий контроль 3 (проверочное задание)</b>	4		-
<b>Учебный модуль 4. Управление формированием финансовых результатов деятельности издательства</b>			
Тема 9. Понятие себестоимости издательской продукции и способы ее формирования. Себестоимость издательской продукции. Классификация затрат, включаемых в себестоимость. Условно-постоянные и условно-	10		12

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
переменные расходы. Прямые и косвенные затраты в себестоимости издательской продукции. Факторы, влияющие на издательскую себестоимость. CVP-анализ в издательской деятельности: сущность, значение, допущения. Определение точки безубыточности издательства. Расчет безубыточного тиража издания.			
Тема 10. Цены и ценообразование в издательской деятельности. Цены и ценообразование в издательской деятельности. Отпускная цена издательства. Структура розничной цены книги. Скидки и наценки в книжной торговле. Влияние выбранного метода реализации на уровень цены издательской продукции.	10		12
Тема 11. Прибыль и налогообложение в издательской деятельности. Определение прибыли и рентабельности издания. Специфические особенности определения прибыли и исчисления налогов от издательской деятельности.	10		12
<b>Текущий контроль 4 (проверочное задание)</b>	4		-
<b>Контрольная работа</b>	-		10
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)</b>	18		4
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>		<b>144</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2			8	2
2	7	2				
3	7	2			8	2
4	7	2				
5	7	1				
6	7	1			9	2
7	7	1				
8	7	1				
9	7	2			9	2
10	7	1				
11	7	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>17</b>				<b>8</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Расчет количественных параметров издания.	7	2			-	-
2	Расчет авторского вознаграждения и заработной платы редакционного персонала издательства.	7	2			9	2
3- 5	Планирование издательской деятельности.	7	2			-	-
6	Определение эффективности использования основного	7	2			9	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	капитала издательства.						
7	Определение оборачиваемости оборотного капитала издательства.	7	2			-	-
8	Способы расчета себестоимости в издательской деятельности.	7	2			-	-
9	Анализ точки безубыточности в издательской деятельности.	7	2			9	2
10	Определение розничной цены книги.	7	1			-	-
11	Определение прибыли, рентабельности и налогов в деятельности издательства.	7	2			9	2
<b>ВСЕГО:</b>			<b>17</b>				<b>8</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Устное собеседование	7	1			-	-
2	Тестирование	7	1			-	-
3	Проверочное задание	7	1			-	-
4	Проверочное задание	7	1			-	-
1-4	Контрольная работа	-	-			9	1

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	32			8	14
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	7	44			9	50
Подготовка к проведению текущего контроля	7	16			-	-
Написание контрольной работы	-	-			9	10
Подготовка к зачету	7	18			9	4
<b>ВСЕГО:</b>		<b>110</b>				<b>128</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекция	<i>Проблемная лекция</i>	6		2
Практические и семинарские занятия	<i>Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности. Выступление с докладами при работе в малых группах.</i>	6		2
<b>ВСЕГО:</b>		<b>12</b>		<b>4</b>

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося в первом семестре изучения дисциплины

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	30	- Посещение лекций – 1,5 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 1 часу, максимум <b>25,5</b> балла); - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета – 3 балла за каждое занятие (всего 8,5 занятий по 2 часа, максимум <b>25,5</b> балла); - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 2,5 балла (2 опроса в семестр, максимум <b>5</b> баллов); правильно выполненное контрольное задание – 10 баллов (2 задание в семестр, максимум <b>20</b> баллов); тестирование – 1 балл за правильный ответ (20 вопросов в тесте, 1 тест в семестр, максимум <b>20</b> баллов); доклад при работе в малой группе 5 баллов (1 доклад в семестр, максимум <b>5</b> баллов).
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научного исследования, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	20	- 50 баллов за презентацию результатов исследования на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум <b>50</b> баллов; - 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум <b>50</b> баллов.
3	Сдача зачета	50	Ответ на каждый теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 25 баллов, всего — два теоретических вопроса, максимум — <b>50</b> баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум <b>50</b> баллов.
<b>Итого (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. / СПС «КонсультантПлюс»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. / СПС «КонсультантПлюс»
3. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н. Д. Эриашвили, В. К. Старостенко. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 302 с. — 978-5-238-01485-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81784.html>

#### б) дополнительная учебная литература

1. Иванова Е.М. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения [Электронный ресурс]: учебник — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 794 с. <http://www.iprbookshop.ru/5106>.
2. Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право [Электронный ресурс]: учебник/ Е.С. Гринь [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Статут, 2017.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72392.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 28.04.2018) "О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы" электронный ресурс ИПС Консультант Плюс.
4. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85239.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1 Мелешкина И.М. Организация и планирование издательской деятельности. Методические указания по проведению практических занятий, выполнению контрольных работ и организации самостоятельной работы студентов. – СПб.: СПГУТД, 2014. Рег. №97 от 2014 г. <http://publish.sutd.ru> (издание зарегистрировано, но не размещено).
- 2 Мелешкина И.М. Экономика издательского дела. Практические занятия. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Мелешкина И. М. –СПб.: СПбГУПТД, 2019. – 40 с. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=20199316](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199316), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
2. Официальный сайт Роспечати (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) <http://www.farpmc.ru/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Windows 7  
Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Основной объем аудиторных занятий проходит в аудитории, оснащенной компьютерами с предустановленной СПС «КонсультантПлюс».

Используются технические средства обучения:

- Компьютерный проектор;
- Экран;
- Персональные компьютеры.

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются тексты нормативно-правовых актов, регламентирующих создание и функционирование организаций издательского дела.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из области издательского дела. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: - проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - конспект лекций, позволяющий кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; - работа с первоисточниками, прежде всего — изучение положений законодательства, регламентирующего организацию и управление издательским делом, в СПС «КонсультантПлюс», приобретение навыков поиска информации на сайте Роспечати.
Практические занятия	Практические занятия способствуют развитию умений и практических навыков использования изучаемых принципов организации издательского дела при исследовании влияния государства на деятельность издательств. На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, решаются конкретные задачи по тематике дисциплины. В результате проведения практического занятия обучающийся должен научиться планировать работу издательства, организовывать обеспечение необходимыми ресурсами и управлять сбытом готовой продукции, влиять на финансовые результаты издательской деятельности.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; подготовки к устному опросу и контрольной работе как методам текущего контроля по дисциплине, расширения знаний в профессиональной сфере; а также подготовки к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально. При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и проанализировать решение задач на практических занятиях, рекомендуемую литературу, основные законодательные акты в области создания и функционирования издательств в СПС «КонсультантПлюс», получить консультацию у преподавателя.

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6 / второй	Перечисляет права и обязанности издательств согласно нормативно-законодательным актам РФ, регулирующим организацию предпринимательской деятельности в области издательского дела	Вопросы для устного собеседования, вопросы теста	Перечень вопросов для устного собеседования (26 вопросов)
	Разрабатывает планы, определяет взаимосвязь тематических планов с бизнес-планом издательства Демонстрирует навыки самостоятельного анализа информации по развитию различных сегментов книжного рынка для принятия управленческих решений в издательстве	Практическое задание	Практические задания (5 заданий)
ОПК-3 / второй	Формирует организационную структуру в зависимости от планируемого масштаба деятельности издательства	Вопросы для устного собеседования, вопросы теста	Перечень вопросов для устного собеседования (26 вопросов)
	Планирует издательскую деятельность	Тестирование	Тестовые задания

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	Принимает управленческие решения в сфере формирования ресурсов издательства и сбыта издательской продукции		(2 варианта)
ПК-5 / второй	Ориентируется в многообразии взаимоотношений с контрагентами издательства	Вопросы для устного собеседования, вопросы теста	Перечень вопросов для устного собеседования (26 вопросов)
	Формирует себестоимость издательской продукции и управляет ее величиной	Практическое задание	Практические задания (5 вариантов)
	Применяет методы разработки ценовой стратегии, формирования прибыли и управления системой показателей рентабельности в издательском деле		
ПК-9/ второй	Интерпретирует законы и иные нормативно-законодательные акты РФ, регулирующие организацию предпринимательской деятельности в области издательского дела	Вопросы для устного собеседования, вопросы теста	Перечень вопросов для устного собеседования (26 вопросов)
	Использует информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, для анализа поведения потребителей книжной продукции и формирования цен на издательскую продукцию	Практическое задание	Практические задания (5 вариантов)
	Оценивает влияние макроэкономических факторов на формирование финансовых результатов организаций издательского дела		

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовой проект
86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Полное и разностороннее решение проблемы, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа процесса налогообложения. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Работа сдана на проверку в требуемые сроки</p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Работа выполнена в необходимом объеме при отсутствии серьезных ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при подготовке решения. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями профессиональной области. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения: сделаны нечеткие выводы, нарушены сроки сдачи работы.</p>
61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в расчетах или в ответах на поставленные вопросы, могут быть нарушены сроки сдачи работы.</p>

51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, работа представлена с опозданием.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками при отсутствии выводов, либо они носят описательный характер без надлежащего обоснования. При этом нарушены сроки сдачи работы. В ответах на вопросы, поставленные в задании, наблюдаются неточности и принципиальные затруднения.</p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов в выполнении задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение сроков представления работы. Неспособность ответить на дополнительный вопрос без помощи экзаменатора.</p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p>
0		<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Представление чужой работы либо отказ от выполнения задания.</p>
40 – 100	Зачтено	<p>Задания практических работ выполнены полностью. При устном собеседовании допускаются несущественные ошибки при ответах на вопросы, которые устраняются в процессе собеседования.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
0 – 39	Не зачтено	<p>Не выполнены полностью или частично задания практических работ. При устном собеседовании допускаются существенные ошибки на вопросы.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Особенности издательской деятельности и издательской продукции. Классификация издательской продукции.	1
2	Права и обязанности издательств.	1
3	Основные количественные параметры издания.	1
4	Основы организации оплаты труда: основные формы и системы оплаты труда.	2

5	Размер и порядок выплаты авторского вознаграждения.	2
6	Виды тематических планов издательства, порядок их составления и утверждения.	3
7	Взаимосвязь тематических планов с бизнес-планом издательства.	3
8	Сущность оперативного управления.	4
9	Виды оперативных планов в издательской деятельности.	4
10	Понятие, значение и показатели качества.	5
11	Основные направления управления качеством издательской продукции.	5
12	Экономическая сущность основного капитала издательства, его состав и структура, особенности формирования и использования.	6
13	Оценка и амортизация объектов основного капитала издательства.	6
14	Оборотный капитал издательства. Состав и классификация оборотных средств издательства.	6
15	Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения.	6
16	Определение потребности в материалах на издание.	6
17	Взаимоотношения издательств с полиграфическими предприятиями.	7
18	Содержание отдельных пунктов договора на оказание полиграфических услуг.	7
19	Особенности взаимоотношения издательств с организациями книжной торговли. Агентские договоры.	8
20	Особенности взаимоотношения издательств с организациями книжной торговли. Договор мены.	8
21	Себестоимость издательской продукции. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.	9
22	Факторы, влияющие на издательскую себестоимость. Точка безубыточности в издательской деятельности.	9
23	Цены и ценообразование в издательской деятельности. Отпускная цена издательства.	10
24	Зависимость структуры розничной цены книги от каналов ее распределения.	10
25	Определение прибыли и рентабельности издания.	11
26	Специфические особенности определения прибыли и исчисления налогов от издательской деятельности.	11

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**Тестовые задания**

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Книга а) является предметом первой необходимости; б) не является предметом первой необходимости; в) является предметом роскоши.	б)
2	Рынок электронных книг в России: а) демонстрирует явно выраженную положительную динамику; б) характеризуется небольшим спадом; в) стагнирует.	а)
3	Оборот книжной отрасли по печатной книге в целом: а) несколько сократился; б) характеризуется стабильностью; в) незначительно вырос.	а)

4	В общем объёме медиапотребления в России первое место среди всех видов печатных изданий принадлежит: а) чтению журналов; б) чтению газет; в) чтению книг.	в)
5	Потенциальная аудитория потребителей электронных книг в России а) существенно превышает возможности любой из развитых европейских стран; б) существенно ниже возможностей европейских стран; в) отстаёт от аналогичных показателей развитых европейских стран.	а)
6	Прирост интернет-пользователей в России осуществляется преимущественно а) за счет регионов; б) за счет Москвы и области; в) за счет Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона.	а)
7	Доля электронных книг в ассортименте и в продажах выше а) в региональных издательствах; б) в центральных издательствах; в) распределяется примерно поровну между центральными издательствами и издательствами регионов.	б)
8	По числу выпущенных названий в общем издательском репертуаре России лидирует: а) сегмент учебной литературы; б) сегмент справочной литературы; в) сегмент художественной литературы.	а)
9	Наиболее распространённым форматом электронных публикаций отечественных издательств является а) E-pub; б) PDF; в) DJVU.	а)
10	В ассортименте «книжных» интернет-магазинов а) практически нет некнижных товаров; б) растет доля некнижных товаров; в) снижается доля некнижных товаров.	б)
11	Затраты на рекламу занимают большую долю в издержках а) региональных издательств; б) центральных издательств; в) малых издательств.	б)
12	В себестоимости средней книги более половины затрат приходится: а) на материалы и полиграфию; б) на оплату труда редакционного персонала; в) на коммерческие расходы.	а)
13	В себестоимости издательства доля затрат на материалы определяется: а) географическим положением издательства; б) конкурентной позицией издательства; в) масштабом деятельности издательства.	в)
14	При увеличении объема издания себестоимость книги: а) растет; б) снижается; в) не изменяется.	а)
15	Продукция московских издательств чаще всего распространяется а) в книготорговых сетях, б) через книжные интернет-магазины; в) через супермаркеты и другие точки некнижной торговли.	а)
16	Большая доля книг, выпускаемых региональными издательствами, реализуется а) средними и малыми независимыми книжными магазинами; б) через книжные интернет-магазины и библиотеки; в) собственными силами.	в)
17	Наиболее популярным способом интернет-продвижения книг издательством является а) контекстная реклама; б) поддержка собственного сайта; в) продвижение книжной продукции в социальных сетях.	б)

18	Приоритетным каналом продаж книжной продукции в розницу являются: а) книжные магазины; б) интернет-магазины; в) киоски.	а)
19	Создание собственных дистрибьюторских сетей для распространения книжной продукции — характерная черта а) региональных издательств; б) издательств малого и среднего бизнеса; в) крупных центральных издательств.	в)
20	Лидерами по снижению потребления оффлайн-медиа в России являются: а) печатные книги; б) печатные СМИ; в) телевидение.	б)

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ
1	Определите объем книжного издания в печатных листах и в усл. печ. л., если книжное издание формата 84x108/32 насчитывает 640 стр.	20 печ. л., 33,6 усл. печ. л.
2	Определите листаж издания в печатных листах, если книжное издание формата 84x108/32 насчитывает 640 стр. и запланировано к выпуску тиражом 20000 экз.	400 тыс. печ. л.-отт.
3	Определите сумму авторского гонорара (начисленного и к выдаче), если, согласно заключенному с автором договору, вознаграждение автору выплачивается в размере 10% от проданной части тиража, издание выпущено и реализовано тиражом 20000 экз., отпускная цена — 100 руб. за экз.	200000 руб., 179200 руб.
4	Определите экономическую эффективность использования в редакционно-издательском процессе профессионального сканера, если стоимость сканера составляет 400000 руб., срок полезного использования определен в соответствии с действующим законодательством, а величина годовой чистой прибыли от использования сканера составляет 150000 руб.	Срок окупаемости - 1,6 года, рентабельность инвестиций — 12,5%.
5	Рассчитайте величину годовых амортизационных отчислений для сканера с первоначальной стоимостью 400000 руб., используя линейный способ начисления амортизации. Срок полезного использования определите в соответствии с требованиями действующего законодательства.	1000000 руб. или 80000 руб.
6	Определите и проанализируйте длительность одного оборота всех оборотных средств издательского дома за 2015 и 2016 год при следующих исходных данных: 2015 год: Выручка (нетто) от реализации продукции (тыс. руб.) 86536, Средние остатки всех оборотных средств (тыс. руб.) 28725,5. 2016 год: Выручка (нетто) от реализации продукции (тыс. руб.) 133407, Средние остатки всех оборотных средств (тыс. руб.) 33935.	119,5 дня, 91,6 дня.
9	Определите потребность в бумаге на блок для издания формата 84 × 108/32, объемом 416 стр., запланированного к выпуску тиражом 10000 экз., если бумага на текст офсетная массой 70 г, отходы на технологические нужды производства — 2,5%.	4231 кг
10	Определите ответственность полиграфического предприятия за несвоевременную сдачу издательству тиража стоимостью 500000 руб., если полиграфическое предприятие должно было предоставить тираж заказчику 5.09.2016, а фактически издательство получило тираж 15.09.2016. В договоре на оказание полиграфических услуг стороны предусмотрели возможность выплаты неустойки в случае нарушения сроков сдачи работ в виде пени в размере 0,03% от стоимости полиграфических услуг за каждый день просрочки.	1650 руб.
11	Определите ответственность организации книжной торговли за несвоевременную оплату отгруженного в ее адрес тиража, если денежные средства в размере 2000000 руб. должны были поступить на расчетный счет издательства 5.09.2016, а фактически книжный магазин погасил свои обязательства по договору 10.10.2016. В договоре поставки стороны предусмотрели возможность выплаты неустойки в случае нарушения сроков отгрузки тиража или перечисления оплаты за него в виде пени в размере 0,02% от стоимости книжной продукции за каждый день просрочки.	14400 руб.
12	Определите себестоимость 1 экз. издания при тиражах 100, 1000, 10000 экз., если условно-постоянные затраты издательства на подготовку тиража составляют 150000 руб., условно-переменные затраты в себестоимости экземпляра издания составляют 55 руб.	1555 руб., 205 руб., 70 руб.

13	Определите прибыль и рентабельность выпуска одного экз. издания, если полная себестоимость тиража в 10000 экз. составляет 1091445 руб., отпускная цена издательства запланирована на уровне 135 руб. за экз., издание является учебником для вузов.	13,58 руб., 12%
----	---	--------------------

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)**

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется возможность пользоваться требуемыми нормативно-правовыми документами.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.