

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01

(Индекс дисциплины)

Налоговый менеджмент в медиабизнесе

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки: **Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии**

Уровень образования: **Бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	68		12
	Лекции	34		8
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	34		4
	Самостоятельная работа	76		128
	Промежуточная аттестация	-		4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		-
	Зачет с оценкой	4		5
	Контрольная работа	-		5
	Курсовой проект (работа)	-		-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная				4								
Очно-заочная												
Заочная				0,5	3,5							

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись, дата)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области налогообложения на основе изучения действующего в РФ законодательства о налогах и сборах.

1.3. Задачи дисциплины

- познакомить с принципами построения налоговой системы на основе Налогового кодекса Российской Федерации;
- раскрыть принципы целостности и обоснованности налоговой системы как источника формирования бюджетов всех уровней, как фактора стабилизации финансовой системы и структурного развития экономики;
- развить у обучающихся способности к самостоятельному исследованию изменений нормативно-правовой базы в налоговой сфере, необходимому для профессиональной деятельности в сфере управления;
- подготовить обучающегося к самостоятельному заполнению налоговых деклараций и общению с налоговыми инспекторами, в том числе, при помощи электронной коммуникации.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: основные нормативно-законодательные акты РФ в области налогообложения. Уметь: заполнять меняющиеся налоговые декларации по основным налогам. Владеть: навыками самостоятельного мониторинга законов и нормативно-правовых актов в сфере налогообложения.		
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: основные положения Налогового кодекса. Уметь: проводить анализ состояния исследуемой проблемы с учетом особенностей и изменений налогового законодательства. Владеть: способностью разрабатывать управленческие решения с учетом специфики налоговой составляющей макроокружения.		
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Второй

Знать:

теоретические основы налогообложения и принципы функционирования налоговой системы государства.

Уметь:

пользоваться нормативными документами налогового законодательства, разъяснениями Министерства Финансов и Федеральной налоговой службы РФ, поясняющими механизм и порядок налогообложения, для выбора системы налогообложения (ОСН, УСН, ЕНВД) и для выявления налоговых рисков организации медиабизнеса.

Владеть:

методами анализа налогооблагаемых баз и оптимизации сумм уплачиваемых налогов для снижения налоговой нагрузки на организацию.

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Методы принятия управленческих решений (ОК-6);
- Экономика организации медиаиндустрии (ОПК-1, ПК-9).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Налоговый менеджмент как функция управления финансами организации медиабизнеса			
Тема 1. Сущность и содержание налогового менеджмента в медиабизнесе.	10		11
Тема 2. Организация налогового менеджмента в медиабизнесе.	10		11
Тема 3. Информационное обеспечение налогового менеджмента в организации медиабизнеса.	10		12
Текущий контроль 1 (устное собеседование)	4		-
Учебный модуль 2. Основы планирования налоговых платежей в организации медиабизнеса			
Тема 3. Роль, этапы и способы налогового планирования.	10		12
Тема 4. Учетная политика организации в целях налогообложения.	10		12
Текущий контроль 2 (устное собеседование)	4		-
Учебный модуль 3. Способы оптимизации налоговых платежей в организации медиабизнеса			
Тема 5. Анализ налогооблагаемых баз по основным налогам, уплачиваемым организацией медиабизнеса.	10		12
Тема 6. Способы оптимизации налогов в организациях медиабизнеса. Налог на прибыль.	10		12
Тема 7. Способы оптимизации налогов в организациях медиабизнеса. Налог на добавленную стоимость.	10		12
Текущий контроль 3 (проверочное задание)	4		-
Учебный модуль 4. Оценка эффективности налогового менеджмента.			
Тема 8. Расчет налоговой нагрузки организации.	10		12
Тема 9. Определение налоговых рисков организации медиабизнеса.	10		12
Тема 10. Определение эффективности управленческих решений в налоговом менеджменте.	10		12
Текущий контроль 4 (проверочное задание)	4		-
Текущий контроль. Контрольная работа	-		10
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)	18		4
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	4	4			4	2
2	4	4			-	-
3	4	4			4	2

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
4	4	2			-	-
5	4	4			-	-
6	4	4			5	2
7	4	4			5	2
8	4	2			-	-
9	4	2			-	-
10	4	4			-	-
ВСЕГО:		34				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Содержание и элементы налогового менеджмента на макро- и микроуровне.	4	4			-	-
2	Организация налогового менеджмента в предпринимательских структурах медиабизнеса.	4	4			-	-
3	Информационное обеспечение налогового менеджмента в организации медиабизнеса.	4	4			-	-
4	Формирование учетной политики организации в целях налогообложения.	4	4			-	-
5-7	Оптимизация налоговых платежей по основным налогам, уплачиваемым организацией медиабизнеса.	4	6			5	4
8	Расчет налоговой нагрузки организации.	4	4			-	-
9	Выявление налоговых рисков организации медиабизнеса.	4	4			-	-
10	Определение эффективности управленческих решений в налоговой сфере.	4	4			-	-
ВСЕГО:		34				4	

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Устное собеседование	4	1			-	-
2	Устное собеседование	4	1			-	-
3	Проверочное задание	4	1			-	-

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
4	Проверочное задание	4	1			-	-
1 - 4	Контрольная работа	-	-			5	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	4	20			5	59
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	4	22			5	59
Подготовка к проведению текущего контроля	4	16			-	-
Подготовка к написанию контрольной работы	-	-			5	10
Подготовка к зачету	4	18			5	4
	ВСЕГО:					132

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция-беседа.	10		2
Практические занятия	Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности. Выступление с докладами при работе в малых группах.	10		2
	ВСЕГО:	20		4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	30	- Посещение лекций – 1 балл за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 17 балла) - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета – 2 балла за каждое занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 34 балла) - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 10 баллов (2 опроса в семестр, максимум 20 баллов); правильно выполненное проверочное задание – 10 баллов (2 задания в семестр, максимум 20 баллов) доклад при работе в малой группе 9 баллов (1 доклад в семестр, максимум 9 баллов).
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научного	20	- 50 баллов за презентацию результатов исследования на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум 50 баллов;

	исследования, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»		- 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум 50 баллов.
4	Сдача зачета	50	Ответ на каждый теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 25 баллов, всего — два теоретических вопроса, максимум — 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Барулин, С. В. Налоговый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Барулин, Е. А. Ермакова, В. В. Степаненко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 332 с. — 978-5-394-01471-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57109.html>, по паролю.

2. Землякова А. В. Налоговый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А. В. Землякова, А. А. Белоусова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75086.html3>, по паролю.

3. Налоговый кодекс РФ / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Селезнева, Н. Н. Налоговый менеджмент. Администрирование, планирование, учет [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080107 «Налоги и налогообложение», 080105 «Финансы и кредит», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Н. Н. Селезнева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 224 с. — 978-5-238-01175-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81805.html>, по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Мелешкина И.М. Оптимизация налоговых платежей в организациях издательского дела / Эмпирические и концептуальные исследования в области экономики, управления и предпринимательства [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2019. – С. 272-280. Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographfinance5.pdf>, свободный.

2. Налоги и налогообложение : практикум / составители В. А. Афончикова [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-7014-0922-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95205.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Конева, О. В. Налоговая безопасность хозяйствующего субъекта : монография / О. В. Конева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-3946-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100156.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Письмо ФНС России от 25.07.2017 N ЕД-4-15/14490@ «О работе комиссии по легализации налоговой базы и базы по страховым взносам» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

5. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

6. Периодические издания: еженедельник «Экономика и жизнь», журналы «Главбух», «Бухгалтерский учет», «Консультант предпринимателя», «Налоги», «Вестник печатного дела», «Новости полиграфии», «Полиграфия», «Полиграфист и издатель», «Партнер».

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Мелешкина И.М. Налоговый менеджмент. Методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы студентов (рукопись).
2. Астахова Г.А. Практикум по налогообложению [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Астахова Г.А., Шмулевич Т.В. — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2019.— 87 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913006, по паролю.
3. Абрамова С. В. Налоги и налоговая система [Электронный ресурс]: учебное пособие / Абрамова С. В., Шегал С. Э. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 82 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017185, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт ФНС <https://www.nalog.ru/>.
2. Официальный сайт Министерства Финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/performance>.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/taxation>.
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Windows 7

MicrosoftOfficeStandart 2016 RussianOpenNoLevelAcademic

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Основной объем аудиторных занятий проходит в аудитории, оснащенной компьютерами с предустановленной Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Консультант+.

Используются технические средства обучения:

1. Компьютерный проектор;
2. Экран;
3. Персональные компьютеры.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются формы налоговых деклараций по основным налогам. <http://www.garant.ru/doc/forms/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из области налогообложения организаций медиаиндустрии. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: - проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - конспект лекций, позволяющий кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; - работа с первоисточниками, прежде всего — изучение положений налогового

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	законодательства в СПС «КонсультантПлюс», приобретение навыков поиска информации на сайтах Министерства финансов и Минэкономразвития, а также в других официальных источниках информации.
Практические занятия	Практические занятия способствуют развитию умений и практических навыков использования изучаемых принципов и методов управления финансами при исследовании влияния принятых управленческих решений в налоговой сфере на результаты деятельности организаций медиабизнеса. На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, решаются конкретные задачи по тематике дисциплины. В результате проведения практического занятия обучающийся должен научиться ориентироваться в налоговом праве, освоить расчет основных налогов, овладеть навыками управления налогооблагаемыми базами с целью снижения налоговой нагрузки на организацию медиабизнеса.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; подготовки к тестированию и проверочной работе как методам текущего контроля по дисциплине, расширения знаний в профессиональной сфере; а также подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально. При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и проанализировать решение задач на практических занятиях, рекомендуемую литературу, основные законодательные акты в сфере управления налогами в СПС «КонсультантПлюс», получить консультацию у преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6 /второй	Грамотно оперирует понятиями, перечисляет подходы, называет методы налогового менеджмента	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)
	Обоснованно использует налоговые льготы.	Проверочная работа	Практические задания (5 вариантов)
	Принимает решения в налоговой сфере, направленные на повышение результатов финансовой деятельности организации.		
ОПК-1/второй	Дает определения основополагающим терминам Налогового Кодекса, раскрывает суть принципов налогообложения, определяет основные элементы налога, различает налоги и сборы, классифицирует налоги в налоговой системе РФ.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)
	Исчисляет основные налоги организации медиабизнеса	Проверочная работа	Практические задания (5 вариантов)
	Принимает решения, направленные на снижение налоговой нагрузки организации		
ПК-9/второй	Применяет методы анализа налогооблагаемых баз для оптимизации сумм уплачиваемых налогов в организациях медиаиндустрии.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	Оценивает эффективность управленческих решений в налоговой сфере с учетом налогового окружения организации медиабизнеса	Проверочная работа	вопросов)
	Демонстрирует навыки оценки налоговых рисков в организации медиабизнеса		Практические задания (5 заданий)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Контрольная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Полное и разностороннее решение проблемы, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа процесса налогообложения. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Работа сдана на проверку в требуемые сроки.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в необходимом объеме при отсутствии серьезных ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при подготовке решения. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями профессиональной области. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения: сделаны нечеткие выводы, нарушены сроки сдачи работы.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в расчетах или в ответах на поставленные вопросы, могут быть нарушены сроки сдачи работы.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, работа представлена с опозданием.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками при отсутствии выводов, либо они носят описательный характер без надлежащего обоснования. При этом нарушены сроки сдачи работы. В ответах на

		собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	вопросы, поставленные в задании, наблюдаются неточности и непринципиальные затруднения.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов в выполнении задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение сроков представления работы. Неспособность ответить на дополнительный вопрос без помощи экзаменатора.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы либо отказ от выполнения задания.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Налоговый менеджмент как наука.	1
2	Налоговый менеджмент как область практической деятельности.	1
3	Элементы налогового процесса на микроуровне.	2
4	Технология налогового менеджмента в организациях медиабизнеса.	2
5	Этапы и принципы налогового планирования в организациях медиабизнеса.	3
6	Классификация налоговых платежей.	3
7	Способы оптимизации налогов с использованием методов налогового учета в налоговой политике организации	4
8	Формирование резервов в учетной политике организации.	4
9	Особенности формирования налогооблагаемых баз по основным налогам, уплачиваемым организацией медиабизнеса.	5
10	Подходы к анализу налогооблагаемых баз в организациях медиабизнеса.	5
11	Анализ налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.	6
12	Основные направления оптимизации налога на прибыль в организациях медиабизнеса.	6
13	Анализ налогооблагаемой базы по налогу на добавленную стоимость.	7
14	Способы оптимизации налога на добавленную стоимость в организациях медиабизнеса.	7
15	Понятие налоговой нагрузки.	8
16	Расчет уровня налогового бремени.	8
17	Налоговые риски в организациях медиабизнеса.	9
18	Управление налоговыми рисками.	9
19	Понятие эффективности управленческих решений.	10
20	Определение эффективности управленческих решений в рамках налогового менеджмента в организациях медиабизнеса.	10

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Выручка от реализации продукции (включая НДС) составила 1100 тыс. руб., себестоимость льготированной продукции составила 800 тыс. руб. Определите величину налога на прибыль.	916,7 тыс. руб.
2	Выручка от реализации:	1290 тыс.

	- льготированной продукции – 1000 тыс. руб., - нелюговированной продукции – 10000 тыс. руб. Приобретены материалы и оплачены полиграфические услуги : - на 550 тыс. руб. для выпуска льготированной продукции, на 3500 тыс. руб. – для выпуска нелюговированной продукции. Определите сумму НДС к уплате в бюджет.	руб.																					
3	Определите налоговую нагрузку издательско-полиграфической организации до и после проведения мероприятий по оптимизации налогообложения по исходным данным, представленным в таблице.	9,5% и 8,8%																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды налогов</th> <th>До внедрения операций, руб.</th> <th>После внедрения операций, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Налог на прибыль</td> <td>5950000</td> <td>5602000</td> </tr> <tr> <td>Налог на добавленную стоимость</td> <td>11828700</td> <td>11061900</td> </tr> <tr> <td>Налог на имущество</td> <td>2000995</td> <td>1914723</td> </tr> <tr> <td>Страховые взносы</td> <td>1890000</td> <td>1360800</td> </tr> <tr> <td>НДФЛ</td> <td>819000</td> <td>819000</td> </tr> <tr> <td>Выручка от реализации продукции без НДС</td> <td>235000000</td> <td>235000000</td> </tr> </tbody> </table>	Виды налогов	До внедрения операций, руб.	После внедрения операций, руб.	Налог на прибыль	5950000	5602000	Налог на добавленную стоимость	11828700	11061900	Налог на имущество	2000995	1914723	Страховые взносы	1890000	1360800	НДФЛ	819000	819000	Выручка от реализации продукции без НДС	235000000	235000000	
Виды налогов	До внедрения операций, руб.	После внедрения операций, руб.																					
Налог на прибыль	5950000	5602000																					
Налог на добавленную стоимость	11828700	11061900																					
Налог на имущество	2000995	1914723																					
Страховые взносы	1890000	1360800																					
НДФЛ	819000	819000																					
Выручка от реализации продукции без НДС	235000000	235000000																					

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Зачет с оценкой предполагает подготовку ответов на два теоретических вопроса и решение одного практического задания. При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.