

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин
 «30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Медиадизайн и бильдредактирование <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: 2 <small>Код</small>	Полиграфического оборудования и управления <small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки: <u>38.03.02 Менеджмент</u>	
Профиль подготовки: <u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>	
Уровень образования: <u>Бакалавриат</u>	

1

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		72
	Аудиторные занятия	34		8
	Лекции	17		-
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	17		8
	Самостоятельная работа	38		64
	Промежуточная аттестация	-		-
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		-
	Зачет	5		6
	Контрольная работа	-		6
	Курсовой проект (работа)	-		-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		2

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная					2							
Очно-заочная												
Заочная					0,5	1,5						

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области медиадизайна; выработать навыки подбора, создания и размещения в изданиях различного типа иллюстраций и фотографий.

1.3. Задачи дисциплины

- ознакомить обучающихся со спецификой медиадизайнерской деятельности и основами бильдредактирования;
- изучить технологические компоненты обеспечения выпуска продукта СМИ;
- раскрыть и освоить основные характеристики и современные возможности развития деятельности бильдредактора в новых технологических условиях;
- сформировать у обучающихся комплексное понимание особенностей творческой деятельности бильдредактора в системе массовой коммуникации;
- выработать навыки использования практики ведущих масс-медиа по воплощению различных вариантов медиапродукции в СМИ.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-6	<i>Способность к самоорганизации и самообразованию</i>	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Особенности массовой информации и специфику работы в условиях мультимедийной среды Уметь: Ориентироваться в наиболее распространенных формах печатных изданий и Интернет-СМИ, а также в современных тенденциях дизайна. Владеть: Навыками и способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями		
ПК-6	<i>способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</i>	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Виды и жанры фотографии; характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий; композицию и семантику изображения фотоснимка как объекта бильдредактирования Уметь: Использовать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) Владеть: Способами акцентирования фотоизображения в процессе бильдредактирования; навыками редактирования изображения на персональном компьютере.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Дизайн представления информации (ПК-6).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины			
Тема 1. Особенности медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайна.	5		6
Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия.	5		6
Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Базовая триада цветodelения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты.	5		5
Тема 4. Принципы оформления газет и печатной рекламы. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы.	5		5
Текущий контроль 1 (устный опрос)	2		-
Учебный модуль 2. Место фотографии в современной культуре. Специфика фотографического изображения. Бильдредактирование			
Тема 5. Фотография и композиция, исторический экскурс. Фотография и изобразительное искусство, подобие и различие. Роль и значение фотографии в современной культуре. Композиционность фотографического способа изображения.	5		6
Тема 6. Понятие художественности в изобразительном искусстве и фотографии. Художественная форма. Перспектива фотографического изображения. Виды и жанры репортажной фотографии. Масштаб и тональность. Динамика композиции. Творческое использование обратной перспективы.	5		6
Тема 7. Технические характеристики изображения Точка съемки и фокусное расстояние объектива. Выделение главного в фотографии. Основные способы выделения главного (масштаб, центральное положение, свет, тон и цвет, активные линии, резкое и нерезкое).	5		6
Тема 8. Специфика восприятия фотографии человеком Рационально и зрительное восприятие. Изображаемое и изображение. Содержимое и содержание. Нематериальность содержания. Восприятие фотографического изображения. Неосознанное восприятие, интерпретация и анализ. Однозначность и многозначность содержания.	5		6
Тема 9. Способы акцентирования в процессе бильдредактирования Агглютинация. Схематизация. Типизация. Гиперболизация. Применение стилей начертаний шрифтов.	5		6
Тема 10. Жанры и типология фотографических изображений Композиционная и изобразительная фотографии. Хроникальная фотография. Информационная фотография. Событийная фотография. Ситуационная фотография. Основы дизайна и оформления в фотографии.	5		6
Текущий контроль 2 (практическое задание)	2		-
Контрольная работа	-		10
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	18		4
ВСЕГО:	72		72

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	2			-	-
2	5	2			-	-
3	5	2			-	-
4	5	2			-	-
5	5	2			-	-
6	5	2			-	-
7	5	1			-	-
8	5	1			-	-
9	5	2			-	-
10	5	1			-	-
ВСЕГО:		17				-

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Язык медиадизайна, изобразительно-выразительные средства.	5	1			-	-
2	Особенности обработки фотографий.	5	2			-	-
3	Создание дизайна фирменного стиля.	5	2			-	-
4	Создание макета полосы в изданиях с использованием фото и иллюстраций.	5	2			6	2
5	Вёрстка обложки журнала.	5	2			-	-
6	Динамика композиции фотоснимка как объект бильдредактирования.	5	2			6	2
7	Особенности вёрстки в векторных программах. Основы редактирования изображения на ПК.	5	2			6	2
8	Семантика изображения как объект бильдредактирования.	5	1			6	2
9	Приёмы акцентирования в процессе бильдредактирования.	5	1			-	-
10	Фотосессия, фотоочерк. Снимок и сообщение (вербальные и визуальные).	5	2			-	-
ВСЕГО:		17					8

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Устный опрос	5	1			-	-
2	Практическое задание	5	1			-	-
1-2	Контрольная работа	-	-			6	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	17			5	25
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	5	17			6	25
Подготовка к контрольной работе	-	-			6	10
Подготовка к зачету	5	4			6	4
ВСЕГО:		38				64

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог	4		
Практические и семинарские занятия	Диспут, дискуссия	6		3
ВСЕГО:		10		3

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная деятельность: посещение лекций и практических занятий, проведение опроса	20	2 балла за каждое посещение лекции и практического занятия (34 учебных часа) - максимум 68 баллов; 2 балла за каждый правильный ответ на вопрос – максимум 32 балла
2	Подготовка и выполнение практических заданий, подготовка докладов	40	До 10 баллов за выполнение одного задания - максимум 100 баллов
3	Сдача зачета	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов; Ответ на практический вопрос (всего 1 задача) - максимум 40 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 – 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 – 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература:

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Сединин, В. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие / В. И. Сединин, Г. И. Журов, Е. М. Погребняк. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 220 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69548.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Моделирование медиатекста: монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстоулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88597.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Должностная инструкция бильд-редактора. — [Электронный ресурс] http://www.rabota.ru/guide/dolzhnostnye_instruktsii/dolzhnostnaja_instruktsija_bil_d_redaktora_dolzhnostnye_objazannosti_bild_redaktora_obrazets_dolzhnostnoj_in_struktsii_bild_redaktor_a.html.
2. Фотожурналистика и бильд-редактирование. Практические занятия и самостоятельная работа [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Смирнов Ю. Д., Якунин А. В. — СПб.: СПбГУПТД ВШПМ, 2017. — 56 с. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179245, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru
[http:// www.a-photo.net/](http://www.a-photo.net/)
[http:// www.photoline.ru/](http://www.photoline.ru/)
[http:// prophotos.ru/](http://prophotos.ru/)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Windows 7

Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic

Microsoft Office Professional Plus 2007 Academic OPEN No Level, Microsoft Open License

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий: класс, оборудованный средствами оргтехники (компьютерное и мультимедийное оборудование, интернет), пакет программ Microsoft Office.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки, помечать важные мысли, ключевые слова, термины • проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью нормативно-правовых актов, энциклопедий, справочников; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ в рекомендуемой литературе
Практические занятия	<p>На практических занятиях обучающиеся работают с источниками, выполняют практические задания, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации, обсуждают доклады по соответствующей тематике.</p> <p>Подготовка к занятиям предполагает выполнение следующих видов работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций • просмотр рекомендуемой литературы и источников • подготовка ответов к контрольным вопросам, практическим заданиям
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации, подготовка к семинарским занятиям, к проведению устных опросов. Самостоятельная работа выполняется индивидуально студентом, либо проводится под руководством преподавателя.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо проработать конспекты лекций и практических заданий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6 / второй	<p>Объясняет специфику работы в условиях конвергентной мультимедийной среды</p> <p>Анализирует и сопоставляет методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальная, зрительная и т.п.)</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (22 вопроса)</p> <p>Практические задания (10 вариантов)</p>

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	технологии		
ПК-6 / второй	<p>Интерпретирует содержание основных принципов и методов креативной разработки дизайна</p> <p>Оценивает в процессе дизайнерской работы мультимедийный материал и анализирует возможности его композиционной расстановки</p> <p>Применяет на практике современные компьютерные программы с целью подготовки медиапроекта в соответствии с технологическими требованиями в области дизайна</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (22 вопроса)</p> <p>Практические задания (10 вариантов)</p>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендуемой литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу же по нескольким темам, незнания, (путаница) важных терминов
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки)

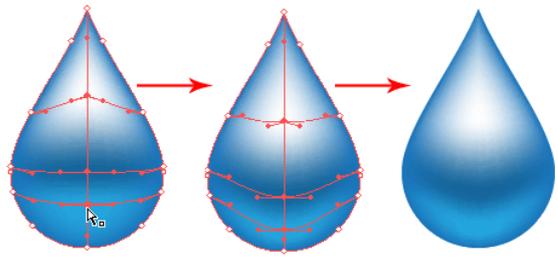
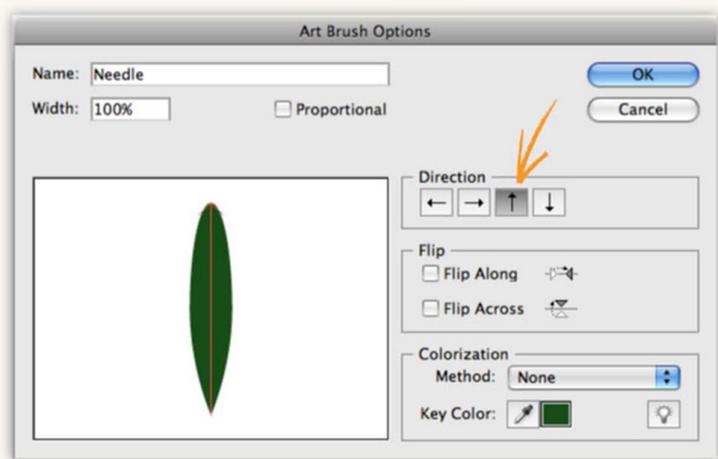
10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1.	Медиадизайн как новый художественный вид выразительности.	1
2.	Элементы медиадизайна.	1
3.	Особенности цифровой обработки информации.	1
4.	Закон цельности.	2
5.	Закон соподчиненности.	2
6.	Закон равновесия.	2
7.	Базовая триада цветоделения.	3

8.	Цветовые эффекты.	3
9.	Фактор эмоционального восприятия цвета.	3
10.	Принципы рекламы.	4
11.	Система форматов набора в печатных изданиях.	4
12.	Макеты стандарты.	4
13.	Фотография и композиция.	5
14.	Фотография и изобразительное искусство, подобие и различие.	5
15.	Художественность в изобразительном искусстве и фотографии.	6
16.	Виды и жанры репортажной фотографии.	6
17.	Снимок и сообщение (вербальное, визуальное).	7
18.	Специфика восприятия фотографии человеком.	8
19.	Способы акцентирования в процессе бильдредактирования	9
20.	Понятие и виды фотографии.	9
21.	Хроникальная и информационная фотографии	10
22.	Событийная и ситуационная фотографии	10

Варианты типовых заданий (тем для семинаров, задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Нарисовать объемный объект в программе векторной графики с помощью градиентной сетки.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - рисуем синий овал; - добавляем опорные точки и вытягиваем верхушку, расправляем нижнюю часть; - выбираем инструмент Gradient Mesh; - кликнем один раз по контуру, чтобы создать первую точку сетки. - Кликнем снизу линии сетки, чтобы создать еще одну точку; - Выделим первую точку сетки и поставим более светлый синий цвет для низа капли. Затем, добавим третью точку вверху и поставим белый цвет. Выделим среднюю точку и поставим темно-голубой цвет. - Выделим все 3 точки сетки с помощью инструмента Направленное Выделение (Direction Selection) и протянем вниз.
2	<p>Создать новую кисть для рисования елочных иголок в программе векторной графики.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Выберем инструмент Ellipse Tool и нарисуем зеленый эллипс. - Инструментом Direct Selection Tool выделим нижнюю опорную точку и нажмем кнопку Convert selected anchor points to corner для того, чтобы иголка была заостренной - Выделим получившийся объект и создадим новую кисть в окне Brushes; - В окне New Brush выберем New Art Brush. Появилось окно опций кисти (см. рисунок слева). Удобнее рисовать снизу вверх, поэтому выбираем соответствующее направление. - Дадим название кисти.

<p>3</p>	<p>В программе растровой графики создать объемный предмет с тенью.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Создаем слой «цилиндр» и с помощью выделенных областей и градиента создаем кружку; - Создаем еще один слой и называем его «ручка». Затем выбрав твердую кисть диаметром приблизительно 30 пикселей, рисуем ручку; - Копируем слой с ручкой и применяем к получившемуся слою два фильтра Filter-Blur-Gaussian Blur. (значение радиуса ~15.) Затем Filter-Styleize-Emboss(параметры: 90,7,500). После этого объединяем верхний слой со слоем «ручка»; - Перемещаем слой «ручка» вниз под слой «цилиндр». А затем используем Edit-Transform-Perspective. Затем объединим оба слоя и назовем его «Кружка»; - Окрасим кружку в какой-нибудь цвет. Для этого переходим в меню Image-Adjustments-Hue/Saturation и установив флаг Colorize добиваемся при помощи ползунков нужного оттенка; - Создадим новый слой для стола, выделим область и зальем его при помощи Paint Bucket какой-либо текстурой или цветом; - Нарисуем тень путем копирования слоя, заливки его градиентом и трансформирования.
----------	--	--

10.3. Методические материалы,

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*

10.3.3. Особенности проведения зачета

Зачет по данному курсу проставляется при выполнении всего комплекса заданий с балльной оценкой, соответствующей творческой активности студента и уровню выполнения заданий и представляет собой творческий проект – макет разворота фотографического издания. Работа над проектом начинается с определения жанра и содержания издания. В зависимости от него определяется наполненность издания иллюстрациями, их профиль, содержание, привязка к печатным материалам и т.п. Работа может быть представлена как в распечатанном, так и в электронном виде.