

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » _____ июня _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01

(Индекс дисциплины)

Инновационный менеджмент в медиабизнесе

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки: **Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии**

Уровень образования: **Бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		108
	Аудиторные занятия	51		12
	Лекции	34		8
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	17		4
	Самостоятельная работа	57		92
	Промежуточная аттестация	-		4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		-
	Зачет с оценкой	3		5
	Контрольная работа	-		5
	Курсовой проект (работа)	-		-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		3

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			3									
Очно-заочная												
Заочная				0,5	2,5							

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития, экономики и организации инновационной деятельности в медиаорганизациях.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть возможные модели инновационных процессов
- Изучить методы ведения инновационной деятельности на предприятиях
- Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями Уметь: Формализовано описывать проект как объект управления Владеть: Навыками использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами		
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Цели инновационного развития предприятия Уметь: Разрабатывать и управлять программами внедрения новшеств Владеть: Навыками подготовки и реализации инновационных программ		
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в операционной (производственной), деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Базовые понятия теории инноваций и управления инновациями Уметь: Разрабатывать инновационную стратегию развития организации Владеть: Методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономическая теория (ОК-3);
- Теория организации (ПК-6; ПК-8).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно- заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы инноватики			
Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами. Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки	6		7
Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели. Методология курса.	6		7
Тема 3. Понятие инноваций. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.	6		7
Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности. Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции	6		8
Текущий контроль 1 (проверочная работа)	2		-
Учебный модуль 2. Организационные вопросы инноватики			
Тема 5. Марка и товарный знак. Роль товарного знака в продвижении инновации. Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака. Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров "	6		8
Тема 6. Упаковочный комплекс. Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара. Маркетинг новой упаковки	6		7
Тема 7. Ценообразование на новую продукцию. Методы ценообразования. Затратный и ценностный подход Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию. Ценовая политика предприятия по товарам-новинкам.	6		7
Тема 8. Реклама инноваций. Особенности рекламы инноваций. Планирование рекламных компаний по новым товарам. Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару.	6		8
Тема 9. Регламентация инновационной деятельности. Организационные формы реализации инновационных проектов. Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.	6		8
Текущий контроль 2 (тестирование)	2		-
Учебный модуль 3. Инфраструктура инноватики			
Тема 10. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности.	6		7
Тема 11. Венчурное инвестирование. Виды, методы. Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков.	6		8
Тема 12. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	6		7
Тема 13. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Критерии оценки эффективности репутации фирмы.	6		8
Тема 14. Экономическая конъюнктура инновации. Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.	6		7
Текущий контроль 3 (проверочная работа)	2		-
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)	18		4
ВСЕГО:	108		108

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2			4	2
2	3	2			-	-
3	3	2			-	-
4	3	2			-	-
5	3	2			4	2
6	3	2			-	-
7	3	2			-	-
8	3	2			5	2
9	3	2			-	-
10	3	4			5	2
11	3	4			-	-
12	3	4			-	-
13	3	2			-	-
14	3	2			-	-
ВСЕГО:		34				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций.	3	2				
3	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование.	3	2			5	2
5	Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.	3	3				
6	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.	3	2				
8	Финансирование инновационной деятельности.	3	2			5	2
9	Венчурное инвестирование. Виды, методы.	3	2				
12	Критерии оценки эффективности репутации фирмы.	3	2				
14	Экономическая эффективность инновационных проектов.	3	2				
ВСЕГО:		17					4

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Проверочная работа	3	1			-	-
2	Тестирование	3	1			-	-
3	Проверочная работа	3	1			-	-
1-3	Контрольная работа	-	-			5	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	20			4 5	14 22
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	3	19			5	36
Подготовка к зачету	3	18			5	4
Выполнение контрольной работы	-	-			5	20
ВСЕГО:		57				96

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности	5		2
Практические и семинарские занятия	Викторина, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study), командное соревнование малых групп обучающихся; деловая игра, и др.	5		2
	ВСЕГО:	10		4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	30	Посещение лекций – 3 балл за каждое лекционное занятие (всего 8 занятий по 4 часа, максимум 24 балла) - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета о полученных результатах – 4 балла за каждое занятие (всего 8 занятий по 2 часа, максимум 32 балла) - Прохождение текущего контроля: правильно выполненное проверочное задание – 7 баллов (2 задания в семестр, максимум 14 баллов) тестирование – 1 балл за правильный ответ (20 вопросов в тесте, 1 тест в семестр, максимум 20 баллов)

			доклад при работе в малой группе 10 баллов (1 доклад в семестр, максимум 10 баллов)
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научно-исследовательского проекта, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	10	- 50 баллов за презентацию результатов проекта на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум 50 баллов; - 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум 50 баллов.
3	Выполнение и презентация доклада	30	Представление в срок и качество оформления – до 15 баллов; Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – до 60 баллов; Качество презентации (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – до 25 баллов.
4	Сдача зачета	30	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 241 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85148.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.
2. Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ермолаев Е.Е., Хайруллин М.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Балдин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Юдин А.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Юдин А.П. — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2016.— 139 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913143, по паролю.
2. Инновационный менеджмент. Интерактивные формы занятий. Практические занятия. Курсовая работа [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Щербакова Д. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2016.— 31 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3559, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека [www/iprbooks.shop.ru](http://www.iprbooks.shop.ru).

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student
2. Windows 7
3. Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория.
2. Видеопроектор с экраном.
3. Компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного инженерного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из области исследования механико-технологических процессов текстильного производства.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.); • прослушивание аудио- и видеозаписей по теме (указать тему), решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение кейсов и др.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к защита лабораторных работ; к текущему контролю по дисциплине, выполнения курсовой работы; а также подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем вопросов,</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	проработать конспекты лекций и лабораторных занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-3 / второй	Объясняет основные концепции и методы анализа и выбора нововведений	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (28 вопросов)
	Систематизирует исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов Применяет методы количественного анализа и моделирования, экспериментального исследования	Практическое задание	Практические задания (3 варианта)
ПК-6 / первый	Ставит цели и задачи внедрения технологических и продуктовых инноваций. Определяет показатели экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (28 вопросов)
	Разрабатывает инновационные программы, управляет их внедрением Использует методы разработки и реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и программ организационных изменений	Практическое задание	Практические задания (3 варианта)
ПК-8 / первый	Дает определение инноваций и нововведений, объясняет содержание инновационной деятельности фирмы	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (28 вопросов)
	Принимает решения с помощью показателей оценки эффективности инновационных проектов Использует методы реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)	Практическое задание	Практические задания (3 варианта)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Методология инноватики	1
2	Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи	1
3	Основные научные подходы инновационного менеджмента	2
4	Методы и модели инноватики	2
5	Классификация инноваций	3
6	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.	3
7	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование	4
8	Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара	4
9	Этапы и методы разработки товарного знака	5
10	Мероприятия по маркетингу товарного знака	5
11	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса	6
12	Техническое задание на разработку упаковки для нового товара	6
13	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию.	7
14	Ценовая политика предприятия по товарам-новинкам	7
15	Разработка рекламных посланий по новым товарам	8
16	Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару	8
17	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм	9
18	Организационные формы реализации инновационных проектов	9
19	Бизнес-планирование инноваций	10
20	Формы и методы финансирования инновационной деятельности	10
21	Специфика инновационного финансирования	11
22	Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков	11
23	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации	12
24	Типы посредников инновационного финансирования	12
25	Экономическая эффективность инновационных проектов	13
26	Методы оценки эффективности инноваций	13
27	Рынок инноваций и его особенности	14
28	Типы инновационной деятельности	14

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Примеры тестовых заданий

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	<p>Инновация это –</p> <p>А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.</p> <p>В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление</p>	А
2	<p>Инновационный процесс начинается с следующего этапа:</p> <p>А) Создание нового продукта;</p> <p>В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;</p> <p>С) Исследования фундаментального и прикладного характера;</p> <p>Д) коммерциализации;</p> <p>Е) модернизации.</p>	С
3	<p>Что такое инновационный потенциал предприятия?</p> <p>А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;</p> <p>В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара;</p> <p>Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства.</p>	В
4	<p>По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:</p> <p>А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;</p> <p>В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;</p> <p>Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;</p> <p>Е) Параллельная, последовательная, интегральная.</p>	С
5	<p>Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?</p> <p>А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы;</p> <p>В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов;</p> <p>С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи;</p> <p>Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.</p>	С
6	<p>Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?</p> <p>А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи;</p> <p>В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов;</p> <p>С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы;</p> <p>Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений;</p> <p>Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.</p>	В
7	<p>Венчурные фонды это:</p> <p>А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный</p>	В

	<p>проект;</p> <p>В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом;</p> <p>С) это совокупность различных видов ресурсов;</p> <p>Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;</p> <p>Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом.</p>	
8	<p>Что является главным результатом экономической оценки нововведения?</p> <p>А) Экономический эффект;</p> <p>В) Цена товара;</p> <p>С) Ценность нововведения.</p>	А

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

\\Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Практическое задание

№ п/п	Формулировка кейса	Ответ
1	<p>Корпорация Honda приступила к освоению нового продукта. Вот как проектировщики HondaElement описывают решение задачи по проектированию нового продукта, который может предлагаться на рынке параллельно с нынешней моделью Civic и быть привлекательным для молодых мужчин поколения Y и новых семей поколения X, которые не хотят быть как все. Руководство компании выдало проектной команде карт-бланш: она могла сама разобраться с тем, как эти потенциальные потребители пользуются своими автомобилями. Проектная команда решила провести исследование в местах отдыха, чтобы пообщаться там с серфингистами и байкерами на горных велосипедах и разобраться в их стиле жизни и пристрастиях. По результатам этого исследования проектировщики Honda включили несколько «тематических» элементов в модель нового автомобиля: место для хранения оборудования хобби, приспособленность к лагерной жизни, способность ездить не только по шоссе и автомагистралям. В результате новый автомобиль был спроектирован так, чтобы на нем можно было перевести два горных велосипеда или доску для серфинга длиной в 3 м. К тому же там могут комфортно выспаться два человека. На сиденьях установлен прочный нестирающийся материал, а место для ног сделано широким и с плоским днищем.</p> <p>Задание: Охарактеризовать целевую аудиторию нового автомобиля и, исходя из ее специфики, обосновать основную концепцию продукта при выведении его на рынок.</p>	<p>HondaElement позиционируется как автомобиль для потребителей, ведущих здоровый образ жизни, часто выезжающих на природу для занятий спортом и активного отдыха. Потребительской аудиторией могут быть как молодежь – любители экстремальных видов спорта, требующих перевозки инвентаря, так и семьи, предпочитающие «варианты кемпинга» - любители палаточного отдыха в условиях дикой, относительно доступной природы. Функциональность автомобиля предусматривает использование его в качестве мини-мотеля во время длительных путешествий для бюджетного туриста.</p>
2	<p>Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам e-мэйл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя. Tsutaya также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.</p> <p>Задание: 1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо превосходит ее? 2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным?</p>	<p>Дополнительные услуги, предоставляются клиенту как услуга с перспективой. Тем самым достигается эффект постоянного внедрения нового инновационного продукта – того, которого пока нет, но потребность в котором уже сегодня обеспечивается производителем.</p>

3	<p>Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.</p> <p>В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.</p> <p>В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин, Сычуань, Гуанси, Гуйчжоу и Хунань. Компания вложила (около 30,90 млн.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.</p> <p>В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.</p> <p>Задание: Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании.</p>	<p>Компания занимается производством пива как приоритетного вида продукции, при наличии небольшой доли производства прохладительных напитков в некоторых странах - производство пива является источником финансов для поддержания всего бизнес – портфеля компании</p> <p>- рынок производства пивоваров является зрелым и устойчивым</p> <p>- появление новых игроков маловероятно</p> <p>- прибыль компании в данный момент позволяет заниматься инвестициями.</p>
4	<p>Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан-Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Движущиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.</p> <p>Задание: Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом системы адресного хранения?</p>	<p>Система складирования и весь распределительный логистический комплекс компании разработан с использованием алгоритмических схем продвижения и сортировки товара с использованием системы кодирования через задание ряда параметров. Система сортирует товар на различные категории в соответствии с установленными условиями, определяющими дальнейший маршрут распределения. Данная система является упрощенной версией инновационного MRP-модуля, внедряемого в ряде передовых компаний.</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, не должно превышать 45 мин. Сообщение результатов производится непосредственно после устного ответа.