

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по учебной
работе

_____ А.Е. Рудин
« 30 » _____ июня _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14

(Индекс дисциплины)

Финансовый анализ в медиабизнесе и полиграфии

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки: **Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии**

Уровень образования: **Бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	51		12
	Лекции	17		8
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	34		4
	Самостоятельная работа	48		123
	Промежуточная аттестация	45		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7		8
	Зачет	-		-
	Контрольная работа	-		-
	Курсовой проект (работа)	7		8
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							4					
Очно-заочная												
Заочная							0,5	3,5				

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая ☐ Обязательная ☒ Дополнительно ☐
является факультативом ☐
Вариативная ☒ По выбору ☐

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающихся в проведении финансового анализа организации медиабизнеса и полиграфии.

1.3. Задачи дисциплины

- ознакомить обучающихся с теоретическими основами современной концепции финансового анализа, сформировать представление о месте и роли финансового анализа в разработке стратегии управления финансами организации;
- научить использованию информации из документов финансовой (бухгалтерской) отчетности для проведения финансового анализа;
- сформировать методологическую базу для применения инструментов, методов и приемов финансового анализа в целях повышения эффективности финансовой деятельности организаций медиабизнеса;
- привить навыки постановки и решения практических задач в области финансового анализа организаций медиабизнеса и полиграфии.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-6	<i>Способность к самоорганизации и самообразованию</i>	<i>Второй</i>
Планируемые результаты обучения Знать: Цели и задачи проведения финансового анализа в организациях медиабизнеса и полиграфии. Уметь: Осуществлять поиск и критически оценивать информацию, необходимую для достижения поставленной цели анализа. Владеть: Навыками использования результатов анализа для разработки управленческих решений в финансовой сфере.		
ОПК-1	<i>Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</i>	<i>Второй</i>
Планируемые результаты обучения Знать: Принципы и методы поиска в СПС нормативных и правовых документов, регламентирующих финансовую деятельность организации. Уметь: Интерпретировать результаты финансового анализа с учетом отраслевой специфики деятельности организации. Владеть: Навыками подготовки аналитических отчетов по результатам проведенного анализа показателей финансовой деятельности.		
ПК-14	<i>Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных</i>	<i>Второй</i>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	<i>управленческого учета</i>	
Планируемые результаты обучения Знать: структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности. Уметь: осуществлять критический отбор информации для проведения экономического анализа. Владеть: навыками анализа количественных и качественных показателей деятельности организаций медиабизнеса.		
ПК-16	<i>Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>	<i>Второй</i>
Планируемые результаты обучения Знать: методы оценки инвестиционных проектов. Уметь: оценивать и прогнозировать финансовое состояние организации медиабизнеса. Владеть: методами оценки финансовых рисков в организациях медиабизнеса и полиграфии.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Методы принятия управленческих решений (ОК-6);
- Правоведение, Управленческий учет (ОПК-1);
- Финансовый учет, Управленческий учет (ПК-14);
- Финансовый менеджмент (ПК-16);
- Инвестиционный менеджмент в медиабизнесе и полиграфии (ПК-16).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Методические основы финансового анализа			
Тема 1. Понятие и содержание финансового анализа. Цель и задачи проведения финансового анализа. Финансовый анализ как функция управления организацией. Задачи финансового анализа. Принципы, методы и приемы финансового анализа. Виды и методы финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Классификация показателей, применяемых при проведении финансового анализа.	7		12
Тема 2. Система информации для проведения финансового анализа. Финансовая (бухгалтерская) отчетность как важный источник информации для проведения финансового анализа. Требования к информационному обеспечению. Пользователи результатов финансового анализа. Учет инфляции при проведении анализа.	7		12
Тема 3. Совокупность методов финансового анализа. Классификация методов и приемов финансового анализа. Методические основы проведения факторного анализа. Решение задачи моделирования взаимосвязей между результативными показателями и факторами. Приемы детерминированного факторного анализа.	7		12
Текущий контроль 1 (устный опрос)	2		-
Учебный модуль 2. Финансовый анализ организации медиабизнеса и полиграфии			
Тема 4. Анализ имущества организации. Анализ динамики состава и структуры	7		12

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
имущества. Анализ состояния и использования основных средств. Понятие технико-организационного уровня и методика проведения его диагностики. Связь технико-организационного уровня с жизненным циклом продукта, техники, технологии. Анализ уровня организации производства, труда и управления. Резервы роста текущей деятельности организации медиабизнеса. Понятие основных средств и задачи их анализа. Анализ состояния основных средств. Анализ использования основных средств. Факторный анализ показателей использования основных средств.			
Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Понятие и классификация затрат в организациях медиабизнеса и полиграфии. Порядок проведения анализа затрат на выпуск и реализацию продукции. Анализ структуры и динамики затрат. Вертикальный анализ затрат. Горизонтальный анализ как дополнение к вертикальному. Влияние классификации и методов расчета затрат на проведение анализа.	7		12
Тема 6. Анализ состава, структуры и динамики прибыли. Понятие прибыли и задачи ее анализа. Основной источник информации для проведения анализа прибыли. Содержание анализа финансовых результатов. Анализ величины и динамики изменения прибыли. Выявление основных причин убыточной деятельности организаций. Резервы увеличения прибыли. Проведение факторного анализа прибыли. Взаимосвязь между прибылью и рентабельностью.	7		12
Текущий контроль 2 (проверочное задание)	2		-
Учебный модуль 3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия			
Тема 7. Оценка эффективности экономической деятельности организации медиабизнеса и полиграфии. Понятие и оценка группы показателей рентабельности. Понятие рентабельности активов (ROA), рентабельности продаж (ROS) и рентабельности собственного капитала (ROE). Факторный анализ рентабельности.	7		11
Тема 8. Диагностика финансового состояния организации. Методика анализа финансового состояния организации. Общая оценка структуры активов и пассивов в динамике. Анализ платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ обеспеченности организации собственными оборотными средствами. Влияние дефицита собственного оборотного капитала на финансовую устойчивость организации. Ликвидность активов, ликвидность баланса, ликвидность предприятия: сущность понятий. Анализ ликвидности баланса. Анализ деловой активности.	7		11
Тема 9. Диагностика потенциального риска банкротства организации медиабизнеса и полиграфии. Нормативно-правовая база по диагностике неплатежеспособности (банкротства) организаций. Финансовые предпосылки банкротства организации. Отечественные модели диагностики банкротства. Достоинства и недостатки зарубежных моделей диагностики банкротства. Методы прогнозирования банкротства организации: метод Альтмана, метод Таффлера.	7		11
Текущий контроль 3 (тестирование)	2		-
Текущий контроль (курсовая работа)	30		30
Промежуточная аттестация по дисциплине (Экзамен)	45		9
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	1			7	2
2	7	2			7	2
3	7	2			-	-

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
4	7	2			-	-
5	7	2			8	2
6	7	2			-	-
7	7	2			-	-
8	7	2			-	-
9	7	2			8	2
ВСЕГО:		17				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическое занятие: Принципы, приемы и методы финансового анализа.	7	2			-	-
2	Практическое занятие: Система информации для проведения финансового анализа.	7	4			-	-
3	Практическое занятие: Совокупность методов экономического анализа.	7	4			-	-
4	Практическое занятие: Анализ имущества организации. Анализ состояния и использования основных средств.	7	4			-	-
5	Практическое занятие: Анализ затрат на производство и реализацию продукции	7	4			-	-
6	Практическое занятие: Анализ состава, структуры и динамики прибыли.	7	4			-	-
7	Практическое занятие: Анализ показателей рентабельности организации.	7	4			8	2
8	Практическое занятие: Диагностика финансового состояния организации.	7	4			-	
9	Практическое занятие: Диагностика риска банкротства организации.	7	4			8	2
ВСЕГО:			34				4

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы

Цель курсовой работы – сформировать навыки ведения исследовательской деятельности, повысить степень усвоения теоретического материала по указанной дисциплине и продемонстрировать умения применять полученные знания для выявления и решения конкретных проблем в финансовой деятельности организаций медиабизнеса и полиграфии.

Для достижения поставленной цели в рамках курсового проектирования студенту предстоит решить следующие задачи:

- самостоятельно выбрать тему курсовой работы и согласовать свой выбор с руководителем, аргументированно обосновав ее выбор, подчеркнув актуальность выбранной темы и ее значение как для теории, так и для практики управления организацией;
- изучить основные литературные материалы по выбранной теме, получить общее представление о состоянии исследуемой проблемы в теории и составить план работы;
- выбрать методическое обеспечение, необходимое для проведения исследования по выбранной теме курсовой работы;
- научиться самостоятельно работать с научной и методической литературой, источниками финансовой информации, обобщать результаты проведенных исследований и формулировать выводы и рекомендации, имеющие практическое значение для конкретной организации медиабизнеса или полиграфии;
- уметь оценивать экономическую эффективность разработанных предложений и рекомендаций в области повышения эффективности управления финансами современной организации.

4.2. Тематика курсовой работы

1. Особенности проведения горизонтального и вертикального анализа баланса организации.
2. Экспресс-анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности организации как предварительный этап планирования аудиторской проверки.
3. Анализ состояния и использования основных средств организации.
4. Анализ обеспеченности организации оборотным капиталом.
5. Анализ деловой активности организации.
6. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
7. Анализ состава и структуры доходов и расходов организации.
8. Анализ обеспеченности организации собственными оборотными средствами.
9. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности организации.
10. Анализ прибыли и рентабельности организации.
11. Факторный анализ прибыли организации.
12. Факторный анализ основных показателей рентабельности организации.
13. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.
14. Анализ показателей ликвидности и оценка риска партнерских взаимоотношений с организацией.
15. Прогнозирование платежеспособности организации при помощи моделей Фулмера и Спрингейта.
16. Прогнозирование платежеспособности организации при помощи моделей Лиса и Таффлера.
17. Определение типа финансового состояния организации и разработка мероприятий по его улучшению.
18. Анализ финансовой устойчивости организации.
19. Диагностика риска финансовой несостоятельности (банкротства) организации.
20. Сравнительный анализ прогнозирования риска банкротства организации при помощи зарубежных и отечественных моделей.

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Курсовая работа выполняется на базе финансовой (бухгалтерской) отчетности действующих организаций, с использованием литературных источников, отражающих основные идеи современных научных концепций в области финансового анализа. Курсовая работа по дисциплине носит творческий характер, является научным исследованием и должна обладать элементами научной новизны. Рекомендуется при выборе темы курсовой работы учитывать возможность получения материалов на базе конкретной организации медиабизнеса и полиграфии, чтобы подойти к решению существующей проблемы комплексно, обозначив взаимосвязь теоретических концепций и практических рекомендаций, разработанных студентом в процессе работы. Работа, выполненная исключительно на основе анализа литературных источников, не может быть допущена к защите.

Результаты представляются в печатном виде, объем курсовой работы не должен превышать 35 стр. формата А4, работа должна включать следующие обязательные элементы:

- Титульный лист
- Бланк задания на курсовую работу, заполненный в соответствии с действующими требованиями, подписанный студентом, руководителем курсовой работы и утвержденный заведующим кафедрой
- Реферат
- Содержание
- Основная часть работы, состоящая из двух-трех разделов, которые, в свою очередь, могут включать два-три параграфа. Работа должна включать теоретическую и практическую часть, каждая из них обязательно завершается выводами и рекомендациями по результатам разработки.
- Заключение

- Список литературных источников
- Приложения

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Устный опрос	7	1			-	-
2	Проверочное задание	7	1			-	-
3	Тестирование	7	1			-	-

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	6			7,8	46
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	7	6			8	47
Подготовка к проведению текущего контроля	7	6			-	-
Подготовка к выполнению курсовой работы	7	30			8	30
Подготовка к экзамену	7	45			8	9
ВСЕГО:		93				132

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция-беседа.	4		2
Практические занятия	Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности. Выступление с докладами при работе в малых группах.	8		2
ВСЕГО:		10		4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	30	<ul style="list-style-type: none"> - Посещение лекций – 3 балла за каждое лекционное занятие (всего 8 занятий по 2 часа, максимум 24 балла); - Посещение практических занятий – 4 балла за каждое занятие (всего 8 занятий по 2 часа, максимум 32 баллов); - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 2 балла (1 опрос в семестр, максимум 2 балла);

			решение практического задания — 4 балла (1 практическое задание в семестр, максимум 4 балла) тестирование – 2 балла за правильный ответ (15 вопросов в тесте, 1 тест в семестр, максимум 30 баллов); доклад при защите курсовой работы - 8 баллов (1 доклад в семестр, максимум 8 баллов).
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научного исследования, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	20	- 50 баллов за презентацию результатов экспериментов на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум 50 баллов; - 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум 50 баллов
3	Сдача экзамена	50	Ответ на два теоретических вопроса (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Перевод баллов по шкале в традиционную систему оценивания		
Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Кузнецов Б. Т. Математические методы финансового анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061800 «Математические методы в экономике», 060400 «Финансы и кредит», с грифом УМЦ / Б. Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 159 с. — 5-238-00977-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81794.html>, по паролю.

2. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов, с грифом МО, УМЦ / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 639 с. — 978-5-238-01251-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74948.html>, по паролю.

3. Турманидзе Т. У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, с грифом МО / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — 978-5-238-02358-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71240.html>, по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Успенская И. Н. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Н. Успенская, Н. М. Русин. — Электрон. текстовые данные. — М: Московский гуманитарный университет, 2017. — 248 с. — 978-5-906912-96-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74747.html>, по паролю.

2. Мелешкина И.М. Разработка методического подхода прогнозирования банкротства полиграфических предприятий: статья [Электронный ресурс] / И. М. Мелешкина // Вестник современных исследований: электронное научно-практическое периодическое издание. – 2018. – № 7-2 (22) (июль, 2018). – Омск: Научный центр Орка, 2018. – С. 128-131. – Режим доступа: <http://orcacenter.ru/>, свободный.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шульгина Л. А., Жикина О. В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Финансовый анализ» - СПб.: СПГУТД, 2015. – 39 с. http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2333, по паролю.

2. Мелешкина И.М. Организация финансово-хозяйственной деятельности в книгоиздании. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Мелешкина И.М. — СПб.: СПбГУПТД, 2019. — 51 с. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199317, по паролю.

3. Науменко, Т. С. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для практических занятий и методические указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / Т. С. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 45 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74234.html>, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Windows 7

Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Основной объем аудиторных занятий проходит в аудитории, оснащенной компьютерами с предустановленной Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Консультант+.

Используются технические средства обучения:

1. Компьютерный проектор;
2. Экран;
3. Персональные компьютеры.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются тексты нормативно-правовых актов, регламентирующих проведение финансового анализа в организациях медиабизнеса и полиграфии.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного аналитического мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из области исследования.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; - работа с первоисточниками, прежде всего — изучение положений законодательства по организации финансовой диагностики в СПС «КонсультантПлюс», приобретение навыков поиска информации на сайте Роспечати и Центробанка.
Практические занятия	<p>Практические занятия способствуют развитию умений и практических навыков использования изучаемых принципов организации проведения финансового анализа с учетом влияния государства на деятельность организаций медиабизнеса и полиграфии. На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, решаются конкретные задачи по тематике дисциплины.</p> <p>В результате проведения практического занятия обучающийся должен научиться проводить комплексный финансовый анализ деятельности организаций медиабизнеса и анализировать результаты этой деятельности.</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Курсовая работа	Курсовая работа способствует развитию умений и практических навыков в области финансового анализа по основным направлениям деятельности организации.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; подготовки к устному опросу и контрольной работе как методам текущего контроля по дисциплине, расширения знаний в профессиональной сфере; а также подготовки к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и проанализировать решение задач на практических занятиях, рекомендуемую литературу, основные законодательные акты в области организации финансовой работы в СПС «КонсультантПлюс», получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6 / второй	Раскрывает сущность требований, предъявляемых к профессиональной информации, для получения объективной картины о деятельности организации в результате проведения финансового анализа.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (27 вопросов)
	Самостоятельно находит и, систематизирует информацию, необходимую для проведения финансового анализа.	Проверочное задание	Проверочные задания (3 варианта)
	Использует навыки чтения и анализа информации, содержащейся в финансовых и управленческих отчетах, для проведения финансового анализа.	Тестирование	Вопросы теста (15 вопросов)
ОПК-1 / второй	Называет рекомендуемые нормативы основных финансовых показателей.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (27 вопросов)
	Осуществляет расчет и анализ показателей, характеризующих ликвидность, финансовую устойчивость и деловую активность организации.	Проверочное задание	Проверочные задания (3 варианта)
	Применяет инструментальный финансовый анализ для принятия управленческих решений в финансовой сфере.	Тестирование	Вопросы теста (15 вопросов)
ПК-14 / второй	Раскрывает аналитическую ценность бухгалтерской и управленческой отчетности основных финансовых отчетов. Называет принципы и методы финансового анализа.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (27 вопросов)
	Выявляет проблемы в финансовой системе управления организацией при анализе конкретных ситуаций.	Тестирование	Вопросы теста (15 вопросов)
	Грамотно интерпретирует рассчитанные финансовые показатели в динамике.		
ПК-16 / второй	Раскрывает сущность и значение показателей оценки инвестиционной привлекательности	Вопросы для устного	Перечень вопросов для

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	проектов.	собеседования	устного собеседования (27 вопросов)
	Применяет методы финансового анализа для разработки рекомендаций по улучшению показателей деятельности организации.	Проверочное задание	Проверочные задания (3 варианта)
	Прогнозирует финансовые риски организаций медиабизнеса и полиграфии.	Тестирование	Вопросы теста (15 вопросов)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Полное и разностороннее решение проблемы, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа финансово-хозяйственной деятельности конкретной организации. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Работа сдана на проверку в требуемые сроки.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в необходимом объеме при отсутствии серьезных ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при подготовке решения. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями профессиональной области. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения: сделаны нечеткие выводы, нарушены сроки сдачи работы.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в расчетах или в ответах на поставленные вопросы, могут быть нарушены сроки сдачи работы.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, работа представлена с опозданием.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки,	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками при отсутствии выводов, либо они носят описательный характер без надлежащего обоснования. При этом нарушены

		устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	сроки сдачи работы. В ответах на вопросы, поставленные в задании, наблюдаются неточности и непринципиальные затруднения.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов в выполнении задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение сроков представления работы. Неспособность ответить на дополнительный вопрос без помощи экзаменатора.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы либо отказ от выполнения задания.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Цель, задачи и принципы финансового анализа.	1
2	Виды финансового анализа.	1
3	Содержание финансового анализа. Классификация финансовых показателей.	1
4	Информационная база для проведения внешнего и внутреннего анализа.	2
5	Чтение бухгалтерской (финансовой) отчетности для получения исходных данных при проведении финансового анализа.	2
6	Требования к информации, необходимой для проведения финансового анализа.	2
7	Классификация приемов и методов экономического анализа.	3
8	Факторный анализ, его виды.	3
9	Факторный анализ, методы его проведения.	3
10	Диагностика технико-организационного уровня организации.	4
11	Анализ состояния и использования основных средств организации медиабизнеса.	4
12	Факторный анализ фондоотдачи.	4
13	Анализ затрат на производство реализацию продукции.	5
14	Классификация затрат в организациях медиабизнеса и полиграфии.	5
15	Сущность вертикального и горизонтального анализа затрат.	5
16	Понятие и задачи анализа прибыли организации.	6
17	Выявление причин убыточной деятельности организации.	6
18	Определение резервов роста прибыли.	6
19	Понятие и анализ эффективности экономической деятельности организации медиабизнеса и полиграфии.	7
20	Анализ группы показателей рентабельности.	7
21	Методика проведения факторного анализа рентабельности.	7
22	План анализа финансового состояния организации медиабизнеса и полиграфии. Типы финансового состояния организации.	8
23	Анализ показателей деловой активности организации.	8
24	Анализ платежеспособности и ликвидности в целях оценки инвестиционной привлекательности проектов организации медиабизнеса и полиграфии.	8
25	Место инвестиционного анализа в системе финансового анализа деятельности организации.	9
26	Понятия финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.	9
27	Прогнозирование риска банкротства организации медиабизнеса и полиграфии.	9

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
-------	----------------------	-------

1	Назовите вид финансового анализа, который осуществляется после реализации хозяйственных операций и позволяет контролировать выполнение плана: а) прогнозный анализ; б) оперативный анализ; в) ретроспективный анализ.	в)
2	Определение структуры итоговых финансовых показателей и оценка влияния каждой позиции финансовой отчетности на результат в целом осуществляется при проведении: а) горизонтального анализа; б) вертикального анализа; в) трендового анализа.	б)
3	Какой из информационных источников для проведения анализа представлен в форме таблицы, состоящей из 2 основных частей, равных по величине? а) бухгалтерский баланс; б) отчет о финансовых результатах; в) отчет о движении капитала.	а)
4	Финансовые вложения могут присутствовать: а) только в первом разделе актива баланса организации; б) только во втором разделе актива баланса организации; в) в обоих разделах актива баланса организации.	в)
5	Метод экспертных оценок относится: а) к формализованным методам финансового анализа; б) к неформализованным методам финансового анализа; в) к нормативным методам финансового анализа.	б)
6	Разложение результирующего показателя на составные части – характерная черта а) прямого факторного анализа; б) обратного факторного анализа; в) синтеза.	а)
7	Индикатором снижения конкурентоспособности организации является: а) снижение фондоотдачи ниже среднеотраслевого значения; б) снижение фондоемкости ниже среднеотраслевого значения; в) увеличение фондовооруженности выше среднеотраслевого значения.	а)
8	Структура капитала организации характеризуется: а) соотношением активов и пассивов; б) соотношением дебиторской и кредиторской задолженности; в) соотношением собственных и заемных средств.	в)
9	Снижение коэффициента накопления собственного капитала в динамике свидетельствует: а) о накоплении собственного капитала; б) о потере собственного капитала; в) об увеличении доли источников собственных средств, направляемых на развитие основной деятельности.	б)
10	Какой тип финансовой ситуации характеризуется финансовым состоянием, отличающимся нарушением платежеспособности, но при этом еще позволяющим восстановить равновесие за счет увеличения источников собственных средств путем сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов: а) абсолютно устойчивое финансовое состояние; б) неустойчивое; в) кризисное.	б)
11	Текущая платежеспособность – это а) способность организации рассчитываться по своим долгосрочным обязательствам; б) способность организации своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам; в) способность организации погашать свои краткосрочные обязательства за счет оборотных активов.	в)
12	Залежалая продукция относится: а) к быстро реализуемым активам; б) к медленно реализуемым активам; в) к трудно реализуемым активам.	в)
13	Кредиторская задолженность по степени срочности оплаты относится: а) к наиболее срочным обязательствам; б) к краткосрочным пассивам; в) к устойчивым пассивам.	а)
14	Причиной абсолютного высвобождения оборотного капитала организации является: а) увеличение длительности одного оборота; б) уменьшение длительности одного оборота; в) увеличение объемов выпуска продукции в натуральном выражении.	б)
15	Для признания организации неплатежеспособной задолженность должна существовать: а) свыше 3 месяцев; б) свыше 6 месяцев;	а)

10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач			Ответ	
1	По данным, приведенным в таблице, сопоставьте темпы роста затрат с темпами роста выпуска издательской продукции в изд. л. и сделайте вывод.			Темпы роста затрат (128,2%) превышают темпы роста выпуска издательской продукции в изд. л. (104,9%). Это объясняется увеличением затрат на 1 изд. л. с 9,4 тыс. руб. в предыдущем году до 11,5 тыс. руб. в отчетном периоде.	
	Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год		
	1. Общая сумма затрат в тыс. руб.	716894	918880		
	2. Выпуск издательской продукции в изд. л.	76170	79903		
2	Определите относительную сумму экономии от снижения себестоимости издательской продукции, используя представленные в таблице данные.			81955 тыс. руб.	
	Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год		
	1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.	716894	918880		
	2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	999630	1167000		
3	Рассчитайте и проанализируйте рентабельность продаж (ROS), рентабельность совокупных активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE) организации полиграфии по следующим фактическим данным за 2 года:			ROS1=27,4%, ROS2=26,7%; ROA1=71,4%, ROA2=72,1%; ROE1=97,3%, ROE2=85,1%	
	№	Показатель	1 год		2 год
	1	2	3		4
	1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3425		3625
	2.	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	938		968
	3.	Чистая прибыль, тыс. руб.	655		670
	4.	Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.	1313		1343
	5.	Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	673		787

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся
(принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная ☒ письменная ☐ компьютерное тестирование ☐ иная* ☐

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения экзамена и защиты курсовой работы

Защита курсовой работы заключается в выступлении студента перед членами комиссии. Доклад по теме работы позволяет получить представление об общем уровне подготовки обучающегося, а также оценить глубину проработки выбранного направления исследования. После доклада студенту предстоит ответить на несколько вопросов по теме работы. Только качественная устная защита позволит получить высокий балл за подготовленную в соответствии со всеми требованиями письменную работу.

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающемуся необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.