

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » _____ июня _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02

Экономика организации медиаиндустрии

(Индекс дисциплины)

Кафедра: Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

Уровень образования: Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	68		12
	Лекции	34		8
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	34		4
	Самостоятельная работа	76		128
	Промежуточная аттестация	-		4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		-
	Зачет	5		6
	Контрольная работа	-		6
	Курсовой проект (работа)	-		-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная					4							
Очно-заочная												
Заочная					0,5	3,5						

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области принятия и обоснования решений по экономике в организациях медиаиндустрии.

1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть понятие видов и форм предпринимательской деятельности в организации медиаиндустрии в соответствии с нормативно-правовыми актами, регламентирующими создание и функционирование.
- Проанализировать особенности функционирования и развития организаций медиаиндустрии в условиях информационной экономики.
- Предоставить обучающимся возможности для формирования умения и навыков работы с документами бухгалтерской (финансовой) отчетности для получения исходных данных и расчета важнейших экономических показателей деятельности организации медиаиндустрии.
- Научиться разрабатывать экономически обоснованные решения в организации медиаиндустрии.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>Второй</i>
Планируемые результаты обучения Знать: Факторы, влияющие на создание и функционирование организации медиаиндустрии Уметь: Использовать методы оценки конкурентоспособности деятельности организации медиабизнеса в условиях турбулентной внешней среды Владеть: Навыками оценки основных экономических показателей предпринимательской деятельности в медиаиндустрии		
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>Второй</i>
Планируемые результаты обучения Знать: Современные экономико-правовые формы создания организации в медиаиндустрии Уметь: Вести экономическую деятельность организации в рамках правового поля. Владеть: Навыками чтения бухгалтерской (финансовой) отчетности для расчета основных экономических категорий.		
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>Второй</i>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Планируемые результаты обучения		
Знать: Основные методы управления затратами в организациях медиаиндустрии		
Уметь: Ориентироваться в основных макро- и микроэкономических характеристиках медиарынка		
Владеть: Навыками оценки конкурентоспособности организации медиаиндустрии		
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Второй
Планируемые результаты обучения		
Знать: Методику построения и применения экономических моделей для оценки состояния и развития экономических явлений и процессов организации медиаиндустрии в условиях информационной экономики.		
Уметь: Принимать экономически обоснованные управленческие решения по разным направлениям деятельности организации медиаиндустрии.		
Владеть: Навыками оценки эффективности управленческих решений в медиаорганизации.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономика предприятия (ОК-3),
- Управленческий учет (ОПК-1);
- Маркетинг (ПК-9);
- Финансовый учет (ПК-10).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Организация медиаиндустрии как сегмент мировой экономики			
Тема 1. Организация медиаиндустрии как субъект и объект предпринимательской деятельности.	10		13
Тема 2. Особенности формирования основного и оборотного капитала в организациях медиаиндустрии.	10		12
Тема 3. Система взаимоотношений организации медиаиндустрии с трудовыми ресурсами.	12		12
Текущий контроль 1 (устное собеседование)	4		-
Учебный модуль 2. Основные финансовые категории организации медиаиндустрии			
Тема 4. Понятие себестоимости и порядок ее формирования в медиаорганизации.	12		13
Тема 5. Формирование цены на продукт медиаиндустрии.	12		12
Тема 6. Прибыль и рентабельность в медиаорганизации.	10		12
Текущий контроль 2 (проверочное задание)	4		-
Учебный модуль 3. Формирование денежных потоков в организации медиаиндустрии			
Тема 7. Формирование доходов в организациях медиаиндустрии.	12		12
Тема 8. Формирование расходов в организации.	12		12
Текущий контроль 3 (проверочное задание)	4		-
Учебный модуль 4. Оценка стоимости организации медиаиндустрии			

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 9. Концептуальные подходы к оценке эффективности интеграции организаций медиаиндустрии	12		12
Тема 10. Основные подходы к оценке стоимости организаций.	8		12
Текущий контроль 4 (устное собеседование)	4		-
Контрольная работа	-		18-
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	18		4
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	2			-	-
2	5	4			5	2
3	5	4			-	-
4	5	4			5	2
5	5	4			-	-
6	5	4			6	2
7	5	4			-	-
8	5	4			-	-
9	5	2			-	-
10	5	2			6	2
ВСЕГО:		34				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Семинарское занятие: Организация медиаиндустрии как субъект и объект предпринимательской деятельности.	5	2			-	-
2	Практическое занятие: Особенности формирования основного и оборотного капитала в организациях медиаиндустрии.	5	4			-	-
3	Практическое занятие: Система взаимоотношений организации медиаиндустрии с трудовыми ресурсами.	5	4			-	-
4	Практическое занятие: Понятие себестоимости и порядок ее формирования в медиаорганизации.	5	4			6	2
5	Практическое занятие: Формирование цены на продукт медиаиндустрии.	5	4			-	-
6	Практическое занятие: Определение прибыли и рентабельности в	5	4			6	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	медиаорганизации.						
7	Практическое занятие: Формирование доходов в организациях медиаиндустрии.	5	4			-	-
8	Практическое занятие: Формирование расходов в организациях медиаиндустрии.	5	4			-	-
9-10	Практическое занятие: Оценка стоимости организации медиаиндустрии	5	4			-	-
ВСЕГО:			34				4

3.3. Лабораторные занятия не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,4	Устное собеседование	5	2			-	-
2	Проверочное задание	5	1			-	-
3	Проверочное задание	5	1			-	-
1,2,3	Контрольная работа	-				6	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	20			5 6	14 46
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	5	20			6	52
Подготовка к проведению текущего контроля	5	18			-	-
Подготовка к написанию контрольной работы	-	-			6	28
Подготовка к зачету	5	18			6	4
ВСЕГО:		76				132

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>Проблемная лекция, лекция-беседа</i>	10		3

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Практические и семинарские занятия	<i>Анализ ситуаций профессиональной деятельности</i>	12		1
ВСЕГО:		22		4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	50	- Посещение лекций – 2 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 34 баллов) - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета – 2 балла за каждое занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 34 балла) - Прохождение текущего контроля: активность при устном собеседовании – 5 балла (2 опроса в семестр, максимум 10 баллов); правильно выполненное проверочное задание – 10 баллов (2 задания в семестр, максимум 20 баллов) доклад при работе в малой группе 2 балла (1 доклад в семестр, максимум 2 балла)
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научного исследования, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	20	- 50 баллов за презентацию результатов исследования на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум 50 баллов; - 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум 50 баллов
3	Сдача зачета	30	Ответ на каждый теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 25 баллов, всего — два теоретических вопроса, максимум — 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 291 с. — 978-5-394-02129-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60633.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Беляева, О. В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. В. Беляева, Ж. А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 52 с. — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Валько, Д. В. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — 978-5-4486-0647-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Киселева, Л. Г. Организация самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление» / Л. Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 92 с. — 978-5-4487-0059-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68926.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Шаркова, А. В. Экономика отраслей [Электронный ресурс] : практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили «Финансы и кредит», «Корпоративные финансы», «Государственные и муниципальные финансы») / А. В. Шаркова, Д. В. Швандар, Л. Г. Ахметшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 76 с. — 978-5-394-02799-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70839.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономика организации. Применение различных форм текущего контроля [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Кукушкина Н.Г. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 23 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017443, по паролю.
2. Экономика организации. Заработная плата [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Кукушкина Н. Г. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 29 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2933, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 7
2. Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Основной объем аудиторных занятий проходит в аудитории, оснащенной компьютерами с предустановленной Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Консультант+.

Используются технические средства обучения:

1. Компьютерный проектор;
2. Экран;
3. Персональные компьютеры.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются формы бухгалтерской (финансовой) отчетности как источник исходных данных для расчета основных экономических показателей.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из области функционирования организаций медиаиндустрии.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - конспект лекций, позволяющий кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; - работа с первоисточниками, прежде всего — изучение положений действующего законодательства в СПС «КонсультантПлюс», приобретение навыков поиска информации в других официальных источниках.
Практические занятия	<p>Практические занятия способствуют развитию умений и практических навыков использования изучаемых принципов и методов управления экономикой при исследовании влияния принятых решений на результаты деятельности организаций медиабизнеса.</p> <p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, решаются конкретные задачи по тематике дисциплины.</p> <p>В результате проведения практического занятия обучающийся должен научиться ориентироваться в законодательстве, освоить расчет основных экономических категорий, овладеть навыками управления организациями медиабизнеса с целью повышения экономической эффективности их деятельности.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; подготовки к тестированию и проверочной работе как методом текущего контроля по дисциплине, расширения знаний в профессиональной сфере; а также подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и рекомендуемую литературу, проанализировать решение задач на практических занятиях, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-3	Характеризует состояние и перспективы развития организаций медиаиндустрии в условиях национальной экономики	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)
	Оценивает конкурентоспособность медиаорганизации	Проверочная работа	Практические задания (5 заданий)
	Рассчитывает и интерпретирует важнейшие показатели рентабельности деятельности медиаорганизации: рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность		
ОПК-1/второй этап	Обосновывает выбор организационно-правовой формы и размера организации по масштабу деятельности	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)

	Строит взаимоотношения с контрагентами медиарынка в рамках правового поля	Проверочная работа	Практические задания (5 заданий)
	Определяет эффективность использования капитала организации в соответствии с выбранными источниками формирования		
ПК-9/второй этап	Выявляет факторы макроокружения организации медиаиндустрии, оказывающие влияние на функционирование медиаорганизаций в условиях конкурентной среды	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)
	Строит экономические модели для оценки состояния организации медиаиндустрии	Проверочная работа	Практические задания (5 заданий)
	Проводит сравнительный анализ конкурентоспособности медиаорганизации		
ПК-10/второй этап	Называет качественные и количественные критерии принятия управленческих решений	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)
	Рассчитывает эффективность деятельности организации медиаиндустрии	Проверочная работа	Практические задания (5 заданий)
	Оценивает справедливую рыночную стоимость интегрированной предпринимательской медиаструктуры		

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Контрольная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Полное и разностороннее решение проблемы, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа процесса налогообложения. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Работа сдана на проверку в требуемые сроки
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в необходимом объеме при отсутствии серьезных ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при подготовке решения. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями профессиональной области. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения: сделаны нечеткие выводы, нарушены сроки сдачи работы.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в расчетах или в ответах на поставленные вопросы, могут быть нарушены сроки сдачи работы.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, работа представлена с опозданием.

		Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками при отсутствии выводов, либо они носят описательный характер без надлежащего обоснования. При этом нарушены сроки сдачи работы. В ответах на вопросы, поставленные в задании, наблюдаются неточности и неприципиальные затруднения.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов в выполнении задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение сроков представления работы. Неспособность ответить на дополнительный вопрос без помощи экзаменатора.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы либо отказ от выполнения задания.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Особенности создания и функционирования организаций медиаиндустрии	1
2	Особенности продукта организации медиаиндустрии в информационной экономике	1
3	Понятие и особенности формирования основного капитала в организациях медиаиндустрии.	2
4	Определение потребности в оборотном капитале в организациях медиаиндустрии.	2
5	Система взаимоотношений организации медиаиндустрии с трудовыми ресурсами: правовое регулирование.	3
6	Система взаимоотношений организации медиаиндустрии с трудовыми ресурсами: экономический механизм.	3
7	Понятие себестоимости и классификация затрат в медиаорганизации.	4
8	Методы управления издержками в организациях медиаиндустрии.	4
9	Механизм ценообразования на продукт медиаиндустрии.	5
10	Политика ценообразования в организации медиаиндустрии.	5
11	Бухгалтерская и экономическая прибыль в медиаорганизации.	6
12	Группа показателей рентабельности в медиаорганизации.	6
13	Особенности формирования доходов в организации медиаиндустрии	7
14	Законодательное регулирование формирования доходов в организациях медиаиндустрии.	7
15	Направление расходов в организациях медиаиндустрии.	8
16	Способы учета расходов в организации медиаиндустрии.	8
17	Концепции интеграции организаций	9
18	Оценка эффективности интеграции организаций медиаиндустрии.	9
19	Понятие и значение оценки стоимости организаций в условиях рынка	10
20	Методы оценки стоимости организации медиаиндустрии	10

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

не предусмотрены

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																											
1	Индикатором снижения конкурентоспособности организации является: а) снижение фондоотдачи ниже среднеотраслевого значения; б) снижение фондоемкости ниже среднеотраслевого значения; в) увеличение фондовооруженности выше среднеотраслевого значения.	а)																											
2	<p>Определите рентабельность продаж, норму чистой прибыли и рентабельность активов организации медиаиндустрии на основе следующих исходных данных.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка, тыс. руб.</td> <td>276108</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от продаж, тыс. руб.</td> <td>8758</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль, тыс. руб.</td> <td>7879</td> </tr> <tr> <td>Величина совокупных активов организации, тыс. руб.</td> <td>438731</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Значение	Выручка, тыс. руб.	276108	Прибыль от продаж, тыс. руб.	8758	Чистая прибыль, тыс. руб.	7879	Величина совокупных активов организации, тыс. руб.	438731	3,2%, 2,9%, 1,8%																	
Показатель	Значение																												
Выручка, тыс. руб.	276108																												
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8758																												
Чистая прибыль, тыс. руб.	7879																												
Величина совокупных активов организации, тыс. руб.	438731																												
3	<p>Оцените эффективность использования экономических ресурсов издательством «Книга» по сравнению с конкурентом. Исходные данные по исследуемому издательству и его основному конкуренту — ООО «Знание», — представлены в таблице.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Год</th> <th colspan="2">Выручка, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Среднегодовая стоимость объектов основного капитала, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Чистая прибыль, тыс. руб.</th> </tr> <tr> <th>Книга</th> <th>Знание</th> <th>Книга</th> <th>Знание</th> <th>Книга</th> <th>Знание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>16916</td> <td>17090</td> <td>15625</td> <td>14090</td> <td>1291</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>16216</td> <td>18700</td> <td>15560</td> <td>16260</td> <td>656</td> <td>2440</td> </tr> </tbody> </table>	Год	Выручка, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость объектов основного капитала, тыс. руб.		Чистая прибыль, тыс. руб.		Книга	Знание	Книга	Знание	Книга	Знание	2015	16916	17090	15625	14090	1291	3000	2016	16216	18700	15560	16260	656	2440	Издательство «Знание» характеризуется более эффективным распоряжением своими ресурсами.
Год	Выручка, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость объектов основного капитала, тыс. руб.		Чистая прибыль, тыс. руб.																								
	Книга	Знание	Книга	Знание	Книга	Знание																							
2015	16916	17090	15625	14090	1291	3000																							
2016	16216	18700	15560	16260	656	2440																							
4	<p>Определите конкурентоспособность организации медиаиндустрии «А» по сравнению с конкурентами, используя метод суммы чисел мест. Исходные данные представлены в таблице.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Организации медиаиндустрии</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>В</th> <th>С</th> <th>Д</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Рентабельность продаж, %</td> <td>29</td> <td>32</td> <td>34</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Оборачиваемость запасов, дней</td> <td>100</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>Выручка, тыс. руб.</td> <td>12000</td> <td>18000</td> <td>19000</td> <td>13000</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Организации медиаиндустрии				А	В	С	Д	Рентабельность продаж, %	29	32	34	30	Оборачиваемость запасов, дней	100	80	90	110	Выручка, тыс. руб.	12000	18000	19000	13000	Организация медиаиндустрии «А» уступает всем конкурентам.			
Показатели	Организации медиаиндустрии																												
	А	В	С	Д																									
Рентабельность продаж, %	29	32	34	30																									
Оборачиваемость запасов, дней	100	80	90	110																									
Выручка, тыс. руб.	12000	18000	19000	13000																									

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная

письменная

компьютерное тестирование

иная*

*

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Зачет предполагает подготовку ответов на два теоретических вопроса и решение одного практического задания. При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.