

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин
 «30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Экономическая диагностика организаций медиабизнеса <small>(Наименование дисциплины)</small>
--	---

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки: **Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии**

Уровень образования: **Бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	34		16
	Лекции	17		8
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	17		8
	Самостоятельная работа	65		119
	Промежуточная аттестация	45		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6		7
	Зачет	-		-
	Контрольная работа	-		-
	Курсовой проект (работа)	-		-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						4						
Очно-заочная												
Заочная						0,5	3,5					

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области проведения экономической диагностики организации медиабизнеса.

1.3. Задачи дисциплины

- ознакомиться с теоретическими основами современной концепции экономического анализа;
- осознать роль экономического анализа в разработке оптимальных управленческих решений;
- получить методологическую базу для применения методических подходов к оценке динамики и структуры активов, доходов и расходов, к анализу движения денежных потоков организаций медиабизнеса;
- научиться постановке и решению практических задач по экономической диагностике медиаорганизаций.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК-5	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: цели и задачи анализа трудовых ресурсов организации медиабизнеса. Уметь: осуществлять планирование мероприятий по экономической диагностике организации медиабизнеса Владеть: навыками экономической диагностики организаций медиабизнеса.		
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности. Уметь: осуществлять критический отбор информации для проведения экономического анализа. Владеть: навыками решения задач в сфере экономической деятельности при помощи компьютерной поддержки.		
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: принципы и методы экономического анализа. Уметь: осуществлять факторный анализ финансовых показателей организации медиабизнеса.		

Владеть: навыками анализа количественных и качественных показателей деятельности организаций медиабизнеса.		
ПК-16	<i>Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>	Второй
Планируемые результаты обучения		
Знать: способы первичной обработки информации в экономическом анализе.		
Уметь: определять и анализировать результаты экономической деятельности и использовать их для повышения эффективности управления финансами в организации медиабизнеса.		
Владеть: Навыками прогнозирования риска банкротства организаций медиабизнеса.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Финансовый учет (ОПК-5);
- Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе (ОПК-7);
- Финансовый учет (ПК-10);
- Инвестиционный менеджмент в медиабизнесе и полиграфии (ПК-16).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Методические основы экономического анализа			
Тема 1. Понятие и содержание экономического анализа. Цель и задачи проведения экономического анализа. Основные принципы экономического анализа. Метод, методика и ее элементы. Классификация методов экономического анализа. Показатели, применяемые при проведении экономического анализа.	10		10
Тема 2. Система информации для проведения экономического анализа. Требования к информационному обеспечению. Финансовая (бухгалтерская) отчетность как важный источник информации для проведения экономического анализа. Пользователи результатов экономического анализа.	10		18
Тема 3. Совокупность методов экономического анализа. Классификация методов и приемов экономического анализа. Методические основы проведения факторного анализа. Решение задачи моделирования взаимосвязей между результативными показателями и факторами. Приемы детерминированного факторного анализа.	10		17
Текущий контроль 1 (проверочное задание)	4		-
Учебный модуль 2. Экономический анализ деятельности организации медиабизнеса			
Тема 4. Анализ технико-организационного уровня. Анализ состояния и использования основных средств. Понятие технико-организационного уровня и методика проведения его диагностики. Связь технико-организационного уровня с жизненным циклом продукта, техники, технологии. Анализ уровня организации производства, труда и управления. Резервы роста текущей деятельности организации медиабизнеса. Понятие основных средств и задачи проведения их анализа. Анализ состояния основных средств. Анализ использования основных средств.	12		17
Тема 5. Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Понятие материальных ресурсов организации медиабизнеса. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования организацией материальных ресурсов. Резервы экономии материальных затрат.	10		17
Тема 6. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов. Цель и основные направления анализа. Этапы анализа: анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; анализ использования рабочего времени в	12		19

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
организации медиабизнеса; анализ производительности труда и трудоемкости продукции; анализ оплаты труда. Классификация факторов роста производительности труда. Понятие резервов роста производительности труда			
Текущий контроль 2 (проверочное задание)	4		-
Учебный модуль 3 Анализ результатов деятельности организации			
Тема 7. Анализ инвестиционного направления деятельности организации. Понятие инвестиционного анализа как вида экономического анализа деятельности организации. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность организации медиабизнеса. Правила принятия инвестиционных решений.	10		17
Тема 8. Диагностика финансового состояния организации. Методика анализа финансового состояния организации. Общая оценка структуры активов и пассивов в динамике. Анализ платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности баланса. Анализ деловой активности. Анализ финансовых результатов. Анализ рентабельности. Диагностика потенциального риска банкротства организации медиабизнеса.	12		10
Текущий контроль 3 (проверочное задание)	5		-
Контрольная работа	-		10
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	45		9
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	2			6	2
2	6	2			-	-
3	6	2			-	-
4	6	2			6	2
5	6	2			-	-
6	6	2			7	2
7	6	2			-	-
8	6	3			7	2
ВСЕГО:		17				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическое занятие: Понятие и содержание экономического анализа.	6	2			7	2
2	Практическое занятие: Система информации для проведения экономического анализа.	6	2			-	-
3	Практическое занятие: Совокупность методов экономического анализа.	6	2			-	-
4	Практическое занятие: Анализ технико-организационного уровня. Анализ состояния и использования основных	6	2			7	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	средств.						
5	Практическое занятие: Анализ состояния и использования материальных ресурсов.	6	2			-	-
6	Практическое занятие: Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.	6	2			7	2
7	Практическое занятие: Анализ инвестиционного направления деятельности организации.	6	2			-	-
8	Практическое занятие: Диагностика финансового состояния организации.	6	3			7	2
ВСЕГО:			17				8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Проверочное задание	6	1			-	-
2	Проверочное задание	6	1			-	-
3	Проверочное задание	6	1			-	-
1-3	Контрольная работа	-	-			7	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
<i>Усвоение теоретического материала</i>	6	20			6	14
					7	43
<i>Подготовка к практическим (семинарским) занятиям</i>	6	33			7	52
<i>Подготовка к проведению текущего контроля</i>	6	12			-	-
<i>Подготовка к написанию контрольной работы</i>	-	-			7	10
<i>Подготовка к экзаменам</i>	6	45			7	9
ВСЕГО:		110				128

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция-беседа.	5		2
Практические и семинарские занятия	Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности. Выступление с докладами при работе в малых группах.	6		3
ВСЕГО:		11		5

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	50	- Посещение лекций – 4 балла за каждое лекционное занятие (всего 8 занятий, максимум 32 балла); - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета – 7 баллов за каждое занятие (всего 8 занятий, максимум 56 баллов); - Прохождение текущего контроля: проверочное задание - 4 баллов (3 задания в семестр, максимум 12 баллов).
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научного исследования, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	20	- 50 баллов за презентацию результатов исследования на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум 50 баллов; - 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум 50 баллов.
4	Сдача экзамена	30	Ответ на каждый теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 25 баллов, всего — два теоретических вопроса, максимум — 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Зачтено
40 – 50		
17 – 39		
1 – 16	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Анализ финансовой отчетности: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / составители Т. С. Науменко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 32 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный //

- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78031.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Анализ финансовой отчетности : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / составители Т. С. Науменко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 32 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78031.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Смекалов, П. В. Теория экономического анализа: учебное пособие / П. В. Смекалов, С. В. Смолянинов, Л. Н. Косякова. — Санкт-Петербург: Проспект Науки, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-903090-51-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35816.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Науменко, Т. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : рабочая тетрадь для практических занятий для бакалавров направления подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», очной и заочной форм обучения / Т. С. Науменко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66848.html> (дата обращения: 06.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Мелешкина И.М. Разработка методического подхода прогнозирования банкротства полиграфических предприятий: статья [Электронный ресурс] / И. М. Мелешкина // Вестник современных исследований: электронное научно-практическое периодическое издание. — 2018. — № 7-2 (22) (июль, 2018). — Омск: Научный центр Орка, 2018. — С. 128-131. — Режим доступа: <http://orgcenter.ru/>, свободный.
3. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник для вузов / Л. В. Прыкина. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — ISBN 5-238-00503-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html> (дата обращения: 06.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ(ред. От 27.12.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) / СПС «КонсультантПлюс»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Мелешкина И.М. Организация финансово-хозяйственной деятельности в книгоиздании: Методические указания по организации самостоятельной работы студентов и подготовке к выполнению контрольных работ. (Рукопись) 49 стр.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) <https://bankrot.fedresurs.ru/>
3. Официальный сайт Роспечати (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) <http://www.fapmc.ru/>.
4. Официальный сайт Центробанка РФ <http://www.cbr.ru/>.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (СПС «КонсультантПлюс»).
3. Windows 7
4. MicrosoftOfficeStandart 2016 RussianOpenNoLevelAcademic

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Основной объем аудиторных занятий проходит в аудитории, оснащенной компьютерами с предустановленной СПС «КонсультантПлюс».

Используются технические средства обучения:

- Компьютерный проектор.
- Экран.
- Персональные компьютеры с предустановленной MS Office.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются тексты нормативно-правовых актов, регламентирующих проведение экономической диагностики в организациях медиабизнеса.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из сферы организаций медиабизнеса.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">- проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;- конспект лекций, позволяющий кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;- работа с первоисточниками, прежде всего — изучение положений законодательства по организации экономической диагностики в СПС «КонсультантПлюс», приобретение навыков поиска информации на сайте Роспечати и Центробанка.
Практические занятия	<p>Практические занятия способствуют развитию умений и практических навыков использования изучаемых принципов организации экономического анализа с учетом влияния государства на деятельность организаций медиабизнеса.</p> <p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, решаются конкретные задачи по тематике дисциплины.</p> <p>В результате проведения практического занятия обучающийся должен научиться проводить экономическую диагностику деятельности организаций медиабизнеса и анализировать результаты этой деятельности.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; подготовки к устному опросу и контрольной работе как методам текущего контроля по дисциплине, расширения знаний в профессиональной сфере; а также подготовки к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и проанализировать решение задач на практических занятиях, рекомендуемую литературу, основные законодательные акты в области создания и функционирования издательств в СПС «КонсультантПлюс», получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-5 / второй	Называет основные направления анализа трудовых ресурсов организации медиабизнеса.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)
	Оценивает влияние трудовых и прочих факторов на экономическую эффективность деятельности организации медиабизнеса Применяет результаты экономической диагностики для выявления экономики различных видов ресурсов в организациях	Проверочное задание	Практические задания (3 варианта)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	медиабизнеса.		
ОПК-7 / второй	Читает основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и применяет ресурсы сети Интернет для проведения анализа	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)
	Объясняет выбор того или иного источника информации для проведения анализа	Проверочное задание	Практические задания (3 варианта)
	Применяет технические и программные средства для решения задач экономической диагностики организаций медиабизнеса		
ПК-10 / второй	Раскрывает содержание методики экономического анализа	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)
	Разрабатывает модели экономических явлений и процессов в их взаимосвязи для оценки влияния факторов	Проверочное задание	Практические задания (3 варианта)
	Рассчитывает и анализирует финансовые показатели		
ПК-16 / второй	Объясняет методику и инструментарий анализа и оценки реальных инвестиционных проектов	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)
	Осуществляет оценку результатов экономической деятельности организации медиабизнеса путем расчета и анализа показателей рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности.	Проверочное задание	Практические задания (3 варианта)
	Анализирует риск банкротства организаций медиабизнеса.		

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Контрольная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Полное и разностороннее решение проблемы, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа процесса налогообложения. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Работа сдана на проверку в требуемые сроки
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в необходимом объеме при отсутствии серьезных ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при подготовке решения. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями профессиональной области. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения: сделаны нечеткие выводы, нарушены сроки сдачи работы.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные

		обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	несущественные ошибки в расчетах или в ответах на поставленные вопросы, могут быть нарушены сроки сдачи работы.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, работа представлена с опозданием.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками при отсутствии выводов, либо они носят описательный характер без надлежащего обоснования. При этом нарушены сроки сдачи работы. В ответах на вопросы, поставленные в задании, наблюдаются неточности и принципиальные затруднения.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов в выполнении задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение сроков представления работы. Неспособность ответить на дополнительный вопрос без помощи экзаменатора.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы либо отказ от выполнения задания.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Цель, задачи и принципы экономического анализа.	1
2	Показатели экономического анализа.	1
3	Информационная база для проведения внешнего и внутреннего анализа.	2
4	Чтение бухгалтерской (финансовой) отчетности для получения исходных данных при проведении экономического анализа.	2
5	Классификация приемов и методов экономического анализа.	3
6	Сущность факторного анализа.	3
7	Диагностика технико-организационного уровня.	4
8	Анализ состояния и использования основных средств организации медиабизнеса.	4
9	Анализ обеспечения организации материальными ресурсами.	5
10	Анализ эффективности использования организации материальными ресурсами. Выявление резервов экономии материальных затрат.	5
11	Этапы анализа состояния и использования трудовых ресурсов организации медиабизнеса.	6

12	Использование резервов роста производительности труда.	6
13	Инвестиционный анализ как часть экономического анализа.	7
14	Факторы, влияющие на эффективность инвестиционной деятельности организации.	7
15	Понятия финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.	8
16	Диагностика потенциального риска банкротства организации медиабизнеса.	8

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																																								
1	Среднегодовая норма прибыли по отрасли в целом составила 8,1%. Годовая прибыль анализируемой организации составила 16,503 млн. руб., затраты на выпуск и реализацию продукции за тот же год составили 119,353 млн. руб. Рассчитайте норму прибыли для исследуемого субъекта и сравните ее со среднеотраслевым значением.	13,80%																																								
2	<p>Определите относительную сумму экономии от снижения себестоимости издательской продукции, используя представленные в таблице данные.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Предыдущий год</th> <th>Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.</td> <td>716 894</td> <td>918 880</td> </tr> <tr> <td>2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.</td> <td>999 630</td> <td>1 167 000</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год	1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.	716 894	918 880	2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	999 630	1 167 000	$\Delta C_{\text{полн.}} = (3 \text{ тп отч.} - 3 \text{ тп пл.}) * \text{ТП}_{\text{отч.}} = (0,7874 - 0,7172) * 1167000 = 81923,4 \text{ тыс. руб.}$																															
Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год																																								
1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.	716 894	918 880																																								
2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	999 630	1 167 000																																								
3	<p>Рассчитайте и проанализируйте рентабельность продаж (ROS), рентабельность совокупных активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE) организации медиабизнеса по следующим фактическим данным за 2 года:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="2">1 год</th> <th colspan="2">2 год</th> </tr> <tr> <th>3</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Выручка от реализации продукции, тыс. руб.</td> <td>1370</td> <td>1450</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.</td> <td>375</td> <td>387</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Чистая прибыль, тыс. руб.</td> <td>262</td> <td>268</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.</td> <td>525</td> <td>537</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.</td> <td>269</td> <td>275</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№	Показатель	1 год		2 год		3	4	3	4	1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1370	1450			2.	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	375	387			3.	Чистая прибыль, тыс. руб.	262	268			4.	Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.	525	537			5.	Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	269	275			<p>ROS1=27,3 %, ROS2=26,7 %; ROA1=71,4 %, ROA2=72,1 %; ROE1=97,4 %, ROE2=97,5 %</p>
№	Показатель			1 год		2 год																																				
		3	4	3	4																																					
1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1370	1450																																							
2.	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	375	387																																							
3.	Чистая прибыль, тыс. руб.	262	268																																							
4.	Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.	525	537																																							
5.	Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	269	275																																							

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающемуся необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется возможность пользоваться требуемыми нормативно-правовыми документами.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.