

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Дизайн представления информации <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: 21 <small>Код</small>	Информационных и управляющих систем <small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки: <u>38.03.02 Менеджмент</u>	
Профиль подготовки: <u>Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</u>	
Уровень образования: <u>Бакалавриат</u>	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	42		16
	Лекции	14		8
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	28		8
	Самостоятельная работа	75		119
	Промежуточная аттестация	27		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	8		9
	Зачет	-		-
	Контрольная работа	-		-
	Курсовой проект (работа)	-		-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная								4				
Очно-заочная												
Заочная								0,5	3,5			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области современных направлений развития дизайна представления информации.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть основные принципы дизайна различных типов печатной продукции.
- Показать основные приемы работы в современной настольно-издательской системе.
- Рассмотреть основы подготовки текста и иллюстраций к печати и их верстки.
- Показать особенности управления цветом в оформлении печатной продукции.
- Раскрыть основные принципы дизайна представления информации

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Методы интеграции программных средств оформления компьютерной продукции. Уметь: Использовать современную программно-информационную среду для дизайна и графического оформления компьютерной продукции различного типа и назначения. Владеть: Навыками разработки товарных знаков и логотипов в программной среде Adobe.		
ПК- 11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Основные элементы, методы и приемы информационного дизайна. Уметь: Анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации Владеть: Навыками использования современной программно-информационной среды для дизайна представления информации		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Теория организации, Основы видео- и аудиомонтажа (ПК-6);
- Документирование управленческой деятельности (ПК-11).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Понятие информационного дизайна и принципы расположения информации			
Тема 1. Понятие информационного дизайна как дизайна подачи информации. Принципы дизайна текстовой и гипертекстовой информации. Особенности расположения текстовой информации на бумажных носителях различного типа.	14		12
Тема 2. Принципы дизайна иллюстративной и графической информации. Композиция в компьютерном дизайне и основные конструктивные элементы печатных изданий. Цвет в компьютерном дизайне.	16		12
Текущий контроль 1 (устный опрос)	2		-
Учебный модуль 2. Основы компьютерной графики и дизайна. Компьютерный дизайн печатных документов.			
Тема 3. Растровая и векторная графика. Программные средства для работы с графикой. Графические форматы. Знакомство со средой Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.	16		20
Тема 4. Разработка товарных знаков и логотипов. Торговая марка и ее визуальный образ. Основные требования к фирменному знаку. Композиция фирменного знака.	16		20
Тема 5. Дизайн печатных документов. Печатная реклама. Основные элементы рекламы. Использование иллюстрации в рекламе. Композиция рекламного объявления	16		18
Текущий контроль 2 (устный опрос)	2		
Учебный модуль 3. Особенности дизайна конкретных видов документов			
Тема 6. Особенности дизайна периодических изданий. Инструментальные средства для дизайна печатных изданий.	16		20
Тема 7. Особенности дизайна деловой корреспонденции. Дизайн фирменных бланков, конвертов, визитки, резюме.	17		18
Текущий контроль 3 (устный опрос)	2		-
Контрольная работа	-		15
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	27		9
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	8	2			8	1
2	8	2			8	1
3	8	2			8	2
4	8	2			9	2
5	8	2			-	-
6	8	2			9	2
7	8	2			-	-
ВСЕГО:		14				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Изучение основных принципов работы с графической информацией в среде Adobe.	8	4			-	-

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Изучение основных конструктивных элементов печатных изданий.	8	4			-	-
3	Изучение основных принципов создания печатной продукции в среде Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.	8	4			9	2
4	Разработка товарных знаков и логотипов в программной среде Adobe.	8	4			9	2
5	Разработка рекламного листка в программной среде Adobe Illustrator.	8	4			9	2
6	Тоновая и цветовая коррекция изображений. Выполнение цветоделения. Подготовка к печати.	8	4			9	2
7	Создание фирменного стиля организации.	8	4			-	-
ВСЕГО:			28				8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-3	Устный опрос	8	3			-	-
1-3	Контрольная работа	-	-			9	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	8	35			8	14
Подготовка к практическим занятиям	8	40			9	40
Выполнение контрольной работы	-	-			9	15
Подготовка к экзамену	8	27			9	9
ВСЕГО:		102				128

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция-визуализация	8		4
Практические и семинарские занятия	Проведение коллективной работы	8		4
ВСЕГО:		16		8

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	30	- Посещение лекций – 3 балла за каждое лекционное занятие (всего 7 занятий по 2 часа, максимум 21 балл) - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета – 7 баллов за каждое занятие (всего 7 занятий по 4 часа, максимум 49 баллов) - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 10 баллов (3 опроса в семестре, максимум 30 баллов);
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научно-исследовательского эксперимента, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	10	- 50 баллов за презентацию результатов экспериментов на занятии (всего 1 презентация), максимум 50 баллов; - 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум 50 баллов
4	Сдача зачета	60	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2017.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58090.html>.— ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная учебная литература

1. Хвостова И.П. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хвостова И.П., Серветник О.Л., Вельц О.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63097.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Зинюк О. В. Компьютерные технологии [Электронный ресурс]. Часть 2. Обработка векторных изображений: учебное пособие / О. В. Зинюк. — М.: Московский гуманитарный университет, 2018. — 96 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8609.html>.— ЭБС «IPRbooks».

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шефер Е.А. Применение информационных технологий и программных средств в издательской деятельности [Электронный ресурс]: методические указания / сост.Е. А. Шефер, Е. В. Горина. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 21 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2088.

2. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа:http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> .

2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publish.sutd.ru> .

3. Электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 7 Enterprise.
2. Microsoft Office Professional Plus 2007 Academic OPEN No Level.
3. Adobe Design Premium CS3 3.3 WIN AOO License IE.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Оборудование аудитории для проведения лекционных занятий: видеопроектор с экраном.
2. Лабораторное оборудование: персональные компьютеры, объединенные локальной вычислительной сетью кафедры и института с выходом в Интернет.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются компьютерные презентации для проведения лекционных занятий.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
---	---------------------------------------

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у обучающихся профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного инженерного мышления. На лекциях излагается основное содержание дисциплины, иллюстрируемое конкретными примерами из области информационного дизайна.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает проработку рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины.</p>
Практические занятия	<p>Практические занятия способствуют развитию умений и практических навыков использования изучаемых методов и средств интеграции программных средств оформления компьютерной продукции.</p> <p>В процессе выполнения практических работ обучающийся осваивает методику оформления печатной продукции и выполнения цветоделения в профессиональных графических пакетах Adobe.</p> <p>Перед выполнением практических работ следует предварительно изучить методические указания по их выполнению.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к защитам практических работ; к текущему контролю по дисциплине, а также подготовки к экзамену.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК- 6 / второй	1. Характеризует особенности дизайна печатных изданий, способствующих продвижению товара на рынке, деловой корреспонденции, рекламных объявлений, анкет и купонов.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (14 вопросов)
	2. Выполняет дизайн печатной продукции в решении типовых профессиональных задач.	Практическое задание	Практические задания (2 варианта по 2 задания)
	3. Использует методы интеграции программных средств оформления компьютерной продукции		
ПК-11 / второй	1. Формулирует основные принципы компьютерного дизайна.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (14 вопросов)
	2. Выбирает, в зависимости от конкретных условий, приемы работы в графических программах.	Практическое задание	Практические задания (2 варианта по 2 задания)
	3. Применяет общие принципы функционирования системы внутреннего документооборота организации.		

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах несущественные ошибки, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводится в основном только из лекционных материалов, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

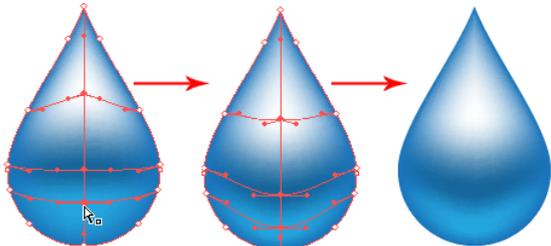
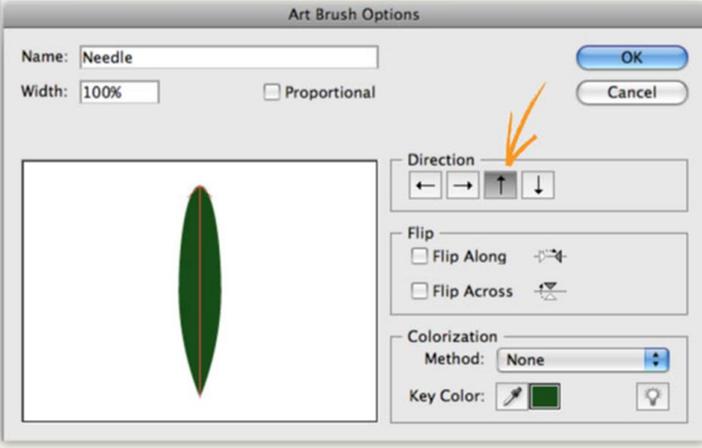
10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Понятие информационного дизайна как дизайна подачи информации. Особенности и этапы информационного дизайна.	1
2	Принципы дизайна текстовой и гипертекстовой информации. Особенности расположения текстовой информации на бумажных носителях различного типа.	1
3	Принципы дизайна иллюстративной и графической информации. Композиция в компьютерном дизайне и основные конструктивные элементы печатных изданий.	2
4	Цвет в компьютерном дизайне. Цветовые модели.	2
5	Растровая и векторная графика. Основные принципы. Достоинства и недостатки.	3
6	Программные средства для работы с графикой. Графические форматы.	3
7	Основные приемы разработки логотипов, применяемые в программах растровой графики.	4
8	Основные требования к фирменному знаку. Композиция фирменного знака.	4
9	Основные элементы рекламы. Этапы создания рекламного листка с помощью программных средств.	5
10	Композиция рекламного объявления; расположение оптического центра, равновесность элементов, использование принципа контрастности.	5
11	Особенности дизайна периодических изданий. Дизайн брошюр, каталогов, информационных	6

	бюллетеней.	
12	Инструментальные средства для дизайна печатных изданий: характеристика, основные виды.	6
13	Особенности дизайна деловой корреспонденции. Дизайн фирменных бланков, конвертов, визитки, резюме.	7
14	Фирменный стиль: компоненты фирменного стиля, дизайн фирменного стиля. Инструментальные средства для создания фирменного стиля.	7

10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Создать формальную композицию из семи элементов произвольной формы, а затем изменить значимость элементов композиции за счет изменения цвета, положения на плоскости, угла поворота. В качестве базового графического пакета использовать Adobe Illustrator	Задать размеры элементов таким образом, чтобы один был явно большим, один — явно маленьким, остальные составляли гармонический ряд визуально различных величин. В каждом варианте решения композиции форма и размеры элементов неизменны, меняется их компоновка на плоскости
2	Выполнить стилизацию объекта по собственному или заданному свойству. Выбрать любой объект и создать стилизованное изображение. Выполнить работу в черно-белой графике. В качестве базового графического пакета использовать Adobe Illustrator	Следует сделать несколько эскизов и, приступая к чистовому варианту, в первую очередь правильно выбрать формат. В зависимости от характера изображения это может быть круг, квадрат, треугольник или другие геометрические формы. В эскизе определяются только основные части изображения, основной рисунок
3	Нарисовать объемный объект в программе векторной графики с помощью градиентной сетки. 	<ul style="list-style-type: none"> - рисуем синий овал; - добавляем опорные точки и вытягиваем верхушку, расправляем нижнюю часть; - выбираем инструмент Gradient Mesh; - кликнем один раз по контуру, чтобы создать первую точку сетки. - Кликнем снизу линии сетки, чтобы создать еще одну точку; - Выделим первую точку сетки и поставим более светлый синий цвет для низа капли. Затем, добавим третью точку сверху и поставим белый цвет. Выделим среднюю точку и поставим темно-голубой цвет. - Выделим все 3 точки сетки с помощью инструмента Направленное Выделение (Direction Selection) и протянем вниз.
4	Создать новую кисть для рисования елочных иголок в программе векторной графики. 	<ul style="list-style-type: none"> - Выберем инструмент Ellipse Tool и нарисуем зеленый эллипс. - Инструментом Direct Selection Tool выделим нижнюю опорную точку и нажмем кнопку Convert selected anchor points to corner для того, чтобы иголка была заостренной - Выделим получившийся объект и создадим новую кисть в окне Brushes; - В окне New Brush выберем New Art Brush. Появилось окно опций кисти (см. рисунок слева). Удобнее рисовать снизу вверх, поэтому выбираем соответствующее направление. - Дадим название кисти.

10.3. Методические материалы,

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему предоставляется необходимая справочная информация. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.