

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02	Ценообразование в полиграфии
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 38.03.02 - «Менеджмент»

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии

Уровень образования: Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	68		12
	Лекции	34		8
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	34		4
	Самостоятельная работа	76		128
	Промежуточная аттестация	-		4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-		-
	Зачет с оценкой	4		5
	Контрольная работа	-		5
	Курсовой проект (работа)	-		-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная				4								
Очно-заочная												
Заочная				0,5	3,5							

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

Составитель(и): доцент Мелешкина И.М.

(должность, Ф.И.О., подпись)

(дата)

Заведующий кафедрой
Полиграфического
оборудования и
управления:

Тараненко Е.Ю.

(Ф.И.О. заведующего, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Руководитель образовательной
программы:

доцент Тараненко Е.Ю.

(должность, Ф.И.О., подпись)

(дата)

Методическая комиссия
института, реализующего ОП:

Высшая школа печати и медиатехнологий

(наименование института / факультета)

Председатель
методической комиссии:

Колосова И.А.

(Ф.И.О. председателя, подпись)

Методический отдел: Попова Е.С.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись, дата)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающихся в области формирования и управления ценами.

1.3. Задачи дисциплины

- выявление основных тенденций, проблем и закономерностей формирования цены на полиграфическую продукцию под воздействием факторов внешней и внутренней среды;
- овладение навыками выбора ценовой стратегии в условиях конкуренции;
- принятие обоснованных управленческих маркетинговых решений в области ценовой политики полиграфического предприятия;
- контроль, оценка и корректировка управленческих решений в области ценообразования для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-6	<i>Способность к самоорганизации и самообразованию</i>	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Цели и задачи разработки стратегии ценообразования в полиграфии. Уметь: Определять цены и тарифы в зависимости от условий поставки продукции. Владеть: Навыками использования методов ценообразования для разработки управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности организаций полиграфии.		
ОПК-1	<i>Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</i>	Второй
Знать: Основы государственного регулирования деятельности организаций в сфере ценообразования. Уметь: Ориентироваться в законодательстве, затрагивающем сферу ценообразования. Владеть: Навыками поиска необходимой информации в справочно-правовых системах.		
ПК-9	<i>Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением</i>	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Основные стратегии ценообразования. Уметь: Применять различные методы при установлении цен на продукцию полиграфии. Владеть: Навыками оценки влияния принятых решений в области цены на конкурентоспособность полиграфического предприятия и его проектов.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Техника и технология полиграфического производства (ОК-6),
- Финансовый анализ в медиабизнесе и полиграфии (ОК-6);
- Правоведение (ОПК-1);
- Управленческий учет (ОПК-1);
- Маркетинг (ПК-9);
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе (ПК-9).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Цена и ценообразующие факторы в полиграфии			
Тема 1. Введение в дисциплину. Место и роль ценовой политики в комплексе маркетинга полиграфического предприятия.	10		11
Тема 2. Система внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на цену. Классификация цен.	9		11
Тема 3. Понятие и функции цены. Особенности системы цен в экономике.	9		10
Текущий контроль 1 (устный опрос)	4		-
Учебный модуль 2. Методология ценообразования в полиграфии			
Тема 4. Методология ценообразования как совокупность принципов ценообразования, методов обоснования уровня, структуры, соотношений и динамики цен, а также методов формирования системы цен.	9		11
Тема 5. Механизм ценообразования: основные этапы.	9		10
Текущий контроль 2 (устный опрос)	4		-
Учебный модуль 3. Методы ценообразования			
Тема 6. Затратные методы ценообразования.	9		11
Тема 7. Рыночные методы ценообразования.	9		11
Тема 8. Содержание параметрических методов ценообразования.	9		11
Текущий контроль 3 (проверочное задание)	4		-
Учебный модуль 4. Стратегии ценообразования в полиграфии			
Тема 9. Понятие, цели и структура ценовой политики полиграфического предприятия. Сущность политики ценообразования и политики управления ценами.	10		11
Тема 10. Этапы разработки ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий предприятия.	9		11
Тема 11. Оперативная ценовая политика. Виды ценовых скидок.	9		11
Тема 12. Оценка эффективности управленческих решений в области ценообразования.	9		11
Текущий контроль 4 (проверочное задание)	4		-
Контрольная работа	-		10
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)	18		4
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	4	2			-	-
2	4	4			4	2
3	4	4			-	-
4	4	2			4	2
5	4	2			-	-
6	4	4			-	-
7	4	4			-	-

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
8	4	4			5	2
9	4	2			-	-
10	4	2			-	-
11	4	2			5	2
12	4	2			-	-
ВСЕГО:		34				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование практических занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1-2	Ценовая политика и ее роль в определении конкурентоспособности полиграфического предприятия. Основные ценообразующие факторы.	4	6			-	-
3-5	Функции цены.	4	2			-	-
6	Формирование цен на полиграфическую продукцию при помощи затратных методов ценообразования.	4	4			5	2
7	Формирование цен на продукцию при помощи рыночных методов ценообразования.	4	4			-	-
8	Определение цен на продукцию при помощи параметрических методов ценообразования.	4	4			-	-
9 - 10	Цели ценообразования. Виды и порядок формирования ценовых стратегий предприятия.	4	6			5	2
11 - 12	Гибкое управление ценами. Оценка эффективности управленческих решений в области ценообразования.	4	8			-	-
ВСЕГО:		34					4

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Устный опрос	4	2			-	-
3	Проверочное задание	4	1			-	-
4	Проверочное задание	4	1			-	-
1 - 4	Контрольная работа	-	-			5	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
<i>Усвоение теоретического материала</i>	5	21			4	14
<i>Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям</i>	5	21			5	52
<i>Подготовка к прохождению текущего контроля</i>	5	16			-	-
<i>Подготовка контрольной работы</i>	-	-			5	10
<i>Подготовка к зачету</i>	5	18			5	4
ВСЕГО:		76				132

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>Проблемная лекция, лекция-беседа.</i>	6		1
Практические занятия	<i>Анализ конкретных ситуаций профессиональной деятельности.</i>	14		5
ВСЕГО:		20		6

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	30	- Посещение лекций – 2 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 34 балла); - работа и решение задач на практических занятиях – 3 балла за каждое занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 51 балл); - активное участие в решении задач и групповых дискуссиях — 15 баллов.
2	Прохождение текущего контроля (контрольные работы, устные опросы)	30	Балльная оценка за каждое задание рассчитывается исходя из нижеприведенной шкалы: 25 баллов за каждый этап промежуточного контроля знаний (в семестре 4 этапа, максимум 100 баллов)
3	Сдача зачета	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – 25 баллов за каждый, всего 2 теоретических вопроса, максимум 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	9 баллов
75 – 85	4 (хорошо)	8 баллов
61 – 74		7 баллов
51 - 60	3 (удовлетворительно)	6 баллов
40 – 50		5 баллов
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	4 балла
1 – 16		3 балла
0		2 балла

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Горина Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг», с грифом УМО, УМЦ / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>, по паролю.
2. Лев М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», с грифом УМО / М. Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>, по паролю.
3. Лев М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», с грифом УМО, УМЦ / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — 978-5-238-02643-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>, по паролю.
4. Магомедов М. Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 с. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>, по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Крестьянинов А. Н. Основы ценообразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова, А. А. Сазонов. — Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 110 с. — 978-5-528-00168-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80815.html>, по паролю.
3. Курс по ценам и ценообразованию [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 с. — 978-5-4374-0398-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65260.html>, по паролю.
4. Шуляк П. Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 193 с. — 978-5-394-01387-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60548.html>, по паролю.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Никитина Л. Н., Шиков П. А. — СПб.: СПбГУПТД, 2018.— 19 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018285, по паролю.
2. Ценообразование [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Любименко А. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 31 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017578, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Windows 7
2. MicrosoftOfficeStandart 2016 RussianOpenNoLevelAcademic

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Основной объем аудиторных занятий проходит в аудитории, оснащенной компьютерами. Используются следующие технические средства обучения:

1. Компьютерный проектор.
2. Экран.
3. Персональные компьютеры с выходом в интернет, с предустановленной MS Office и СПС «КонсультантПлюс».

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Нормативные документы:

- 8.6.1. Конституция Российской Федерации - СПС «КонсультантПлюс».
- 8.6.2. Гражданский кодекс Российской Федерации - СПС «КонсультантПлюс».
- 8.6.3. Налоговый кодекс Российской Федерации - СПС «КонсультантПлюс».
- 8.6.4. Таможенный кодекс Российской Федерации - СПС «КонсультантПлюс».
- 8.6.5. Письмо Минэкономики РФ от 20.12.1995 N 7-1026 «О Методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги» - СПС «КонсультантПлюс».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Обычный вузовский курс (в котором последовательно излагается материал по учебной программе) включает следующие виды лекций.</p> <ol style="list-style-type: none">1. <i>Вводная лекция</i>, в рамках которой формируется общее представление об изучаемой дисциплине, ее предмете и объекте, определяются цели и задачи курса, методология и методы, рекомендуется перечень литературных источников, закладываются основы для критического анализа информации.2. <i>Текущие лекции</i> по конкретным темам курса, которые подразделяются на виды. Преподаватель может ознакомить обучающихся с новой темой, выделить основные моменты, объяснить причинно-следственные связи, сделать выводы. Это <i>обычный вариант</i> лекции-беседы, которая, как правило, не сопровождается сложностями конспектирования.3. Вместе с этим может быть прочитана <i>«проблемная»</i> лекция по дискуссионному вопросу, в ходе которой озвучиваются точки зрения и приводится аргументация различных ученых с позиций критического анализа. Это более сложный вариант лекции, так как предполагается, что студенты уже владеют фактическим материалом и основным категорийным аппаратом дисциплины. Без усвоения уже пройденного материала обучающиеся могут столкнуться со сложностями в понимании обсуждаемой проблемы (возможно неполное или неверное понимание). От этого, в свою очередь, может пострадать качество конспекта, что затруднит дальнейшее использование записей при подготовке к зачету.4. <i>Заключительная лекция</i>, в которой преподаватель формулирует общие выводы по прочитанной дисциплине, подводит итоги и характеризует результаты, определяет тенденции и перспективы.
Практические занятия	<p>Практические занятия предполагают более глубокое изучение лекционного курса на основе решения задач. Они способствуют развитию умений и практических навыков работы с ценами в полиграфии.</p> <p>На практических занятиях обучающийся может применить полученные в рамках лекционного курса знания для решения конкретных задач.</p> <p>В результате проведения практических занятия обучающийся должен освоить возможности применения методов ценообразования и специфику разработки ценовой политики в полиграфии.</p>
Самостоятельная работа	<p>Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Сбалансированное сочетание самостоятельной работы с иными видами учебной деятельности способствует реализации трех основных компонентов университетского образования:</p> <ul style="list-style-type: none">- познавательный, сущность которого заключается в усвоении студентами минимально необходимых, но достаточных знаний по выбранному направлению, а также

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>проявлению способности самостоятельно их пополнять;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивающий, предполагающий приобретение навыков аналитического мышления, способности профессионально оценить ситуацию и выработать правильное решение; - воспитательный, основанный на формировании профессионального сознания и мировоззрения, способствующих повышению общего уровня развития личности в целом. <p>Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с текстами: учебниками по маркетингу и маркетингу услуг и дополнительной литературой в виде учебных пособий, научных книг и статей; • поиск информации на специализированных сайтах, посвященных маркетингу в целом и ценообразованию — в частности; • проработка конспекта лекций; • подготовка отчётов по практическим занятиям; • подготовка контрольной работы по выбранной теме; • подготовка докладов к участию в студенческих научных конференциях; • подготовка к зачету. <p>Самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.</p> <p>В процессе самостоятельной работы рекомендуется составить план, позволяющий определить цель и объем подготовки материала, систематизировать собранную информацию, выбрать и обосновать метод работы.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6 / второй	Раскрывает сущность цены как фундаментальной экономической категории, определяет состав, структуру и функции цены.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (24 вопроса)
	Выбирает методы расчета цен на продукцию предприятия в соответствии с условиями его функционирования.	Проверочное задание	Проверочное задание (3 варианта)
	Демонстрирует навыки расчета цен различными способами.		
ОПК-1 / второй	Перечисляет методы государственного регулирования цен в России и за рубежом.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (24 вопроса)
	Разрабатывает ценовую стратегию предприятия с учетом требований действующего законодательства, специфики полиграфической деятельности и структуры рынка	Проверочное задание	Проверочное задание (3 варианта)
	Демонстрирует навыки владения специальной терминологией в сфере ценообразования.		
ПК-9 / второй	Раскрывает сущность и цели ценовой политики и различных стратегий ценообразования предприятия.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (24 вопроса)
	Принимает управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.	Проверочное задание	Проверочное задание (3 варианта)
	Оценивает последствия управления затратами и ценами путем определения эффективности		

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	деятельности предприятия и инвестиционной привлекательности его проектов.		

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39		Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16	2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Значение и сущность цены.	1
2	Основные концепции цены.	1
3	Совокупность объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на цену.	2
4	Виды цен.	2
5	Система цен и уровни управления ими.	3
6	Понятие и содержание функций цены.	3
7	Методология ценообразования.	4
8	Состав и структура цены.	4
9	Понятие механизма ценообразования: основные этапы.	5
10	Основные этапы механизма ценообразования.	5

11	Сущность затратных методов ценообразования.	6
12	Виды затратных методов ценообразования.	6
13	Рыночные методы ценообразования. Определение цен с ориентацией на спрос.	7
14	Рыночные методы ценообразования. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.	7
15	Сущность параметрических методов ценообразования.	8
16	Особенности применения параметрических методов ценообразования.	8
17	Понятие, цели и структура ценовой политики полиграфического предприятия.	9
18	Сущность политики управления ценами.	9
19	Этапы разработки ценовой стратегии.	10
20	Выбор типа ценовой стратегии. Связь ценовой стратегии со стадией жизненного цикла товара.	10
21	Оперативная ценовая политика. Основные причины изменения цен.	11
22	Система скидок как инструмент ценовой политики предприятия. Виды скидок.	11
23	Оценка управленческих решений в области ценообразования.	12
24	Контроллинг как инструмент повышения эффективности ценообразования на предприятии.	12

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Контрольное задание

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ
1	Себестоимость выпуска единицы нельготируемой продукции составляет 1000 руб., минимальная норма прибыли, приемлемая для производителя, планируется на уровне 25%. Определите минимальную отпускную цену, приемлемую для производителя.	Минимально приемлемая отпускная цена с НДС 1500 руб.
2	Закупочная цена товара составляет 300 руб. Минимальная реальная норма прибыли запланирована организацией на уровне 25%. Цена реализации 450 руб. Каков размер максимальной скидки, которую организация может предложить своему покупателю, обеспечив соблюдение требований к минимальной прибыльности сделки?	Максимальная скидка 16%.
3	Себестоимость единицы продукции предприятия в отчетном году составила 570 руб. Уровень рентабельности продукции запланирован в размере 30%. Инфляция привела к росту затрат на 45 руб. Определите: 1. цену единицы продукции в текущем году; 2. цену, которая позволит предприятию возместить все затраты и сохранит прежний размер прибыли на единицу продукции; 3. цену, которая позволит возместить все затраты и обеспечит прибыльность в размере 30%.	1) 814 руб. 2) для полного возмещения затрат предприятие должно установить цену 859 руб., что соответствует 28,4% прибыльности. 3) Для сохранения прибыльности на уровне 30% прибыль должна составлять: 264 руб, соответственно, цена при этом должна равняться 834 руб.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, зачета и к защите курсовой работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения зачета

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающемуся необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется возможность пользоваться необходимой справочной информацией.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа на вопросы и представления результатов практической части зачета.