

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.Б.24**

(Индекс дисциплины)

**Бизнес-планирование**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **2**

Код

**Полиграфического оборудования и управления**

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки: **Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии**

Уровень образования: **Бакалавриат**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>180</b>		<b>180</b>
	Аудиторные занятия	<b>85</b>		<b>40</b>
	Лекции	51		16
	Лабораторные занятия	-		-
	Практические занятия	34		24
	Самостоятельная работа	68		131
	Промежуточная аттестация	<b>27</b>		<b>9</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6		7
	Зачет	5		-
	Контрольная работа	-		-
	Курсовой проект (работа)	6		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>5</b>		<b>5</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная					<b>2</b>	<b>3</b>						
Очно-заочная												
Заочная						<b>0,5</b>	<b>4,5</b>					

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки и на основании учебного плана № 1/1/794, 1/3/795

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области осуществления процедур разработки и реализации бизнес-планов как инструмента стратегического планирования развития организаций.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть роль и место бизнес-плана в системе планирования предприятия.
- Приобрести навык формирования основных разделов бизнес-плана развития предприятия.
- Научить методам оценки влияния на результаты проекта внешних и внутренних факторов.
- Подготовить обучающегося к самостоятельной работе по подготовке бизнес-планов для оценки финансовой состоятельности и экономической эффективности бизнес-проектов.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	<i>Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</i>	<i>Первый</i>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: Сущность и функции бизнес-плана как инструмента стратегического управления организацией Уметь: Разрабатывать основные разделы бизнес-плана в соответствии с поставленной целью. Владеть: Различными методиками разработки и реализации бизнес-плана.		
ПК-5	<i>Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</i>	<i>Первый</i>
Знать: Основные виды функциональных стратегий организации. Уметь: Осуществлять подготовку бизнес-плана, направленного на внедрение новшеств и затрагивающего все направления деятельности предприятия. Владеть: Методами оценки инвестиционных решений в условиях турбулентной внешней среды.		
ПК-7	<i>Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</i>	<i>Первый</i>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<b>Планируемые результаты обучения</b>		
Знать: Основные этапы реализации бизнес-плана		
Уметь: Координировать деятельность исполнителей при выполнении конкретных проектов и работ		
Владеть: Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана и условий заключенных соглашений, договоров и контрактов		

### 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Маркетинг (ПК-3);
- Методы оптимальных решений (ПК-5);
- Экономика предприятия (ПК-7).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования</b>			
Тема 1. Предприятие как основное звено бизнеса. Внешняя среда и ее влияние на развитие предприятий. Внутренний потенциал предприятия.	3		11
Тема 2. Роль бизнес-плана в процессе планирования и анализа деятельности организации.	3		11
Тема 3. Структура и содержание бизнес-плана в зависимости от цели его разработки.	3		11
<b>Текущий контроль 1 (устный опрос)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 2. Разработка и оптимизация разделов бизнес-плана: общие положения</b>			
Тема 4. Прогнозирование деятельности предприятия.	3		11
Тема 5. Особенности организации работы по оценке бизнес-планов проектов развития предприятий в РФ.	3		11
Тема 6. Разработка схемы и анализ структуры финансирования проекта развития предприятия. Оценка эффективности инвестиционных затрат.	3		11
Тема 7. Моделирование как метод оптимизации, виды моделирования в условиях неопределенности.	4		11
<b>Текущий контроль 2 (проверочное задание)</b>	2		-
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	<b>18</b>		-
<b>Учебный модуль 3. Разработка финансового раздела бизнес-плана развития предприятия.</b>			
Тема 8. Методика коммерческой оценки проекта: финансовая состоятельность.	4		11
Тема 9. Методика коммерческой оценки проекта: эффективность проекта развития предприятия.	4		11
Тема 10. Анализ и управление рисками проекта развития предприятия.	3		11
<b>Текущий контроль 3 (проверочное задание)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 4. Технология подготовки бизнес-плана пр помощи профессиональных пакетов прикладных программ</b>			
Тема 11. Сравнительный анализ пакетов прикладных программ, используемых при разработке бизнес-планов.	4		11
Тема 12. Особенности моделирования проектов развития предприятия в условиях автоматизации.	3		10
Тема 13. Особенности анализа и управления проектами развития предприятия в условиях автоматизации.	3		10
<b>Текущий контроль 4 (тестирование)</b>	2		-
<b>Курсовая работа (проект)</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	<b>27</b>		<b>9</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>180</b>		<b>180</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	2			-	-
2	5	2			-	-
3	5	2			6	2
4	5	2			-	-
5	5	2			6	2
6	5	3			-	-
7	5	4			-	-
8	6	6			7	2
9	6	6			7	2
10	6	6			7	2
11	6	6			7	2
12	6	6			7	2
13	6	4			7	2
<b>ВСЕГО:</b>		<b>51</b>				<b>16</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1,2,3	Решение задач по расчету производственной мощности и показателей эффективности ее использования.	5	5			7	4
4,5,6	Решение задач по прогнозированию основных направлений деятельности предприятия.	5	6			7	4
7	Решение задач по определению точки безубыточности и анализу запаса финансовой прочности проектов развития предприятия.	5	6			7	6
8,9,10	Решение задач по коммерческой оценке проектов развития предприятия и анализу рисков.	6	8			7	6
11, 12, 13	Решение задач по моделированию проектов развития предприятия.	6	9			7	4
<b>ВСЕГО:</b>			<b>34</b>				<b>24</b>

#### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

#### 4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Цель курсовой работы – сформировать навыки ведения исследовательской деятельности, повысить степень усвоения теоретического материала по указанной дисциплине и

продемонстрировать умения применять полученные знания для выявления и решения конкретных проблем в деятельности организаций путем разработки бизнес-плана развития.

Задачи курсового проекта:

- систематизировать полученные знания относительно роли и места бизнес-планирования в деятельности современных предприятий;
- продемонстрировать понимание финансово-хозяйственной деятельности предприятия во всем ее многообразии;
- создать модель развития полиграфического предприятия при помощи программного инструментария и осуществить анализ разработанных проектных решений с точки зрения их финансовой состоятельности, экономической эффективности и степени риска.

#### 4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

1. Бизнес-план создания полиграфического предприятия, выпускающего книжную продукцию.
2. Бизнес-план технического перевооружения полиграфического производства, специализирующегося на выпуске книжной продукции (на примере.....).
3. Бизнес-план создания производства картонной упаковки.
4. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического производства, специализирующегося на выпуске книжно-журнальной продукции.
5. Бизнес-план создания полиграфического предприятия, выпускающего журнальную продукцию.
6. Бизнес-план создания газетного производства на основе технологии цифровой печати.
7. Бизнес-план создания типографии, специализирующейся на производстве этикеточной продукции.
8. Бизнес-план создания типографии, специализирующейся на производстве высокотиражной книжной продукции.
9. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического предприятия, выпускающего книжную продукцию малой тиражности по требованию (print on demand).
10. Бизнес-план инвестиционного проекта по созданию малого полиграфического предприятия, специализирующегося на производстве брошюр.
11. Бизнес-план технического перевооружения типографии, выпускающей этикеточную продукцию (на примере .....
12. Бизнес-план по созданию предприятия, специализирующегося на производстве полиграфической варио-стерео продукции.
13. Разработка бизнес-плана по созданию полиграфического предприятия, специализирующегося на предпечатной подготовке.
14. Бизнес-план инвестиционного проекта по созданию предприятия, специализирующегося на послепечатной обработке полиграфической продукции.
15. Разработка бизнес-плана издательского проекта.
16. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания дизайн-студии.
17. Разработка бизнес-плана открытия цифровой типографии для выпуска рекламной продукции.
18. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания фотолаборатории в издательстве.
19. Разработка бизнес-плана открытия малого полиграфического предприятия для выпуска рекламной продукции.
20. Разработка бизнес-плана полиграфического предприятия с целью привлечения банковского кредита для приобретения нового оборудования.
21. Разработка бизнес-плана модернизации производства полиграфического предприятия, выпускающего газетную продукцию.
22. Разработка бизнес-плана увеличения производственной мощности брошюровочно-переплетного цеха полиграфического предприятия на основе механизма лизинга.
23. Разработка бизнес-плана расширения сферы деятельности полиграфического предприятия.
24. Разработка бизнес-плана повышения конкурентоспособности полиграфического предприятия.
25. Разработка бизнес-плана полиграфического предприятия с целью увеличения объема продаж.
26. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления полиграфического предприятия.
27. Разработка бизнес-плана получения инвестиционного налогового кредита полиграфическим предприятием.
28. Разработка бизнес-плана создания службы маркетинга на полиграфическом предприятии (в издательстве).
29. Тема по выбору студента (по согласованию с преподавателем).

#### 4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсового проекта

Выполнение курсового проекта предполагает последовательное решение ряда вопросов:

- осуществить подбор и обзор литературных источников и методических рекомендаций по бизнес-планированию;

- собрать исходные данные для разработки проекта и провести их верификацию;
- систематизировать и обобщить материалы, характеризующие деятельность базового предприятия;
- провести предварительные расчеты и выявить «узкие места» в работе исследуемого предприятия;
- подготовить инвестиционное предложение;
- разработать основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта при помощи специализированного пакета прикладных программ;
- оценить финансовую состоятельность и экономическую эффективность инвестиций, проанализировать степень риска и сделать вывод о целесообразности реализации разработанного бизнес-плана.

Содержание курсового проекта определяется в зависимости от цели разработки бизнес-плана и предполагает наличие следующих элементов:

- резюме;
- характеристика предприятия;
- описание продукции предприятия;
- план маркетинга;
- план производства;
- финансовый план;
- приложения ( расчетные таблицы, графики, полученные в результате моделирования проекта при помощи профессионального программного обеспечения).

Курсовой проект должен содержать реферат, введение и заключение, обобщающее выводы по результатам проделанной работы, а также список использованной литературы.

Для разработки плана маркетинга рекомендуется использовать ежегодные отчеты Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад», статистические отчеты Госкомстата РФ, а также отчетные данные по развитию сегментов полиграфической продукции. Совокупность отраслевых материалов позволит определить стратегическое направление развития предприятия.

Объем пояснительной записки курсового проекта не должен превышать 50 страниц формата А4.

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	<i>Устный опрос</i>	5	1			-	-
2	<i>Проверочное задание</i>	5	1			-	-
3	<i>Проверочное задание</i>	6	1			-	-
4	<i>Тестирование</i>	6	1			-	-

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5-6	11			6,7	50
Подготовка к практическим занятиям	5-6	10			6,7	51
Подготовка к проведению текущего контроля	5-6	8			-	-
Выполнение курсового проекта	6	30			7	30
Подготовка к зачету	5	9			-	-
Подготовка к экзамену	6	27			7	9
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>95</b>				<b>140</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очно-обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекция	Проблемная лекция, лекция-беседа.	4		2
Практические и семинарские занятия	Решение задач по анализу конкретных ситуаций профессиональной деятельности в сфере бизнес-планирования.	34		6
<b>ВСЕГО:</b>		<b>38</b>		<b>8</b>

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося в первом семестре изучения дисциплины

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: - посещение лекций и практических (семинарских) занятий, - прохождение текущего контроля	40	- Посещение лекций – 4 балла за каждое лекционное занятие (всего 8,5 занятий по 2 часа, максимум <b>34</b> балл); - Выполнение заданий на практических занятиях – 8 баллов за каждое занятие (всего 2,5 занятия по 2 часа, максимально <b>20</b> баллов в семестре); - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 20 баллов (1 опрос в семестр, максимум <b>20</b> баллов); правильно выполненная проверочная работа – 26 баллов (1 задание в семестре, максимум <b>26</b> баллов).
2	Сдача зачета	60	Ответ на теоретический вопрос – 25 баллов, всего два вопроса, максимум <b>50</b> баллов; решение практической задачи (1 задача) <b>50</b> баллов
<b>Итого (%):</b>		100	

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося во втором семестре изучения дисциплины

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: - посещение лекций и практических (семинарских) занятий, - прохождение текущего контроля	20	- Посещение лекций – 2 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум <b>34</b> балла); - Выполнение заданий на практических занятиях – 3 балла за каждое занятие (всего 8 занятий по 2 часа, максимально <b>24</b> балла в семестре); - Прохождение текущего контроля: правильно выполненная проверочная работа – 22 балла (1 задание в семестре, максимум <b>22</b> балла); тестирование – 1 балл за правильный ответ (20 вопросов в тесте, 1 тест в семестр, максимум <b>20</b> баллов).
2	Выполнение и защита курсового проекта	50	Представление в срок и качество оформления – до <b>15</b> баллов; Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – до <b>50</b> баллов;

			Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – до <b>35</b> баллов.
3	Сдача экзамена	30	Ответ на теоретический вопрос – 25 баллов, 2 вопроса в билете, максимум <b>50</b> баллов; решение практической задачи (1 задача) - максимум <b>50</b> баллов
	<b>Итого (%):</b>	100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», гриф МО / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>, по паролю.
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85650.html>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Курс по бизнес-планированию [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 с. — 978-5-379-01878-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65160.html>, по паролю.
4. Форд, Брайен Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт ; пер. М. Суханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — 978-5-9614-1203-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82467.html>, по паролю.

#### б) дополнительная учебная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ В.З. Черняк [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Моисеенко Д. Д. Экономика предприятий (организаций) [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>, по паролю.
3. Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2017 году. Отраслевой доклад. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2018/pechat3.html>.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Цейтлин Л.И., Мелешкина И.М. Бизнес-планирование. Методические указания по выполнению контрольных работ. - СПб.: СПГУТД, 2015. Рукопись. (<http://publish.sutd.ru>).
2. Букунов С. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Букунов, О. В. Букунова. — Электрон. текстовые данные. — СПб: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-

строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с. — 978-5-9227-0746-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>, по паролю.

3. Бизнес-планирование. Самостоятельная работа. Курсовой проект [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Леонов С. А., Баканова Е. С. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 26 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3089](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3089), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>;
2. Официальный сайт Роспечати <http://www.farpmc.ru>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Windows 7

Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используется компьютерная лаборатория кафедры ПОиУ.

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из основных направлений деятельности и развития предприятий полиграфии.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li><li>- конспект лекций, позволяющий кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;</li><li>- работа с первоисточниками, прежде всего — изучение методических рекомендаций по бизнес-планированию в СПС «КонсультантПлюс», приобретение навыков поиска информации на сайте Роспечати и Центробанка.</li></ul>
Практические занятия	<p>Практические занятия способствуют развитию умений и практических навыков использования изучаемых принципов организации инвестиционного процесса в полиграфии с учетом анализа влияния государства на деятельность организаций отрасли печати.</p> <p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, решаются конкретные задачи по тематике дисциплины, позволяющие овладеть навыками оценки финансовой состоятельности, экономической эффективности и рисков разработанных проектов.</p> <p>В результате проведения практического занятия обучающийся должен научиться планировать развитие организаций отрасли печати и анализировать результаты разработанных планов.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; подготовки к устному опросу и контрольной работе как методам текущего контроля по дисциплине, расширения знаний в профессиональной сфере, в том числе, на приобретение навыков моделирования проектов развития предприятия при помощи специализированных пакетов прикладных программ в процессе подготовки курсовой работы; а также подготовки к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и проанализировать решение задач на практических занятиях, рекомендуемую литературу, основные законодательные акты в области бизнес-планов создания и функционирования предприятий в СПС «КонсультантПлюс», получить консультацию у преподавателя.

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3 / первый	Называет цели и задачи разработки бизнес-планов развития предприятия	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (49 вопросов)
	Разрабатывает и оценивает бизнес-планы в соответствии с поставленной целью, , разрабатывает систему мероприятий по их реализации и управляет ими	Подготовка курсового проекта	Темы и задания для выполнения курсового проекта
	Использует методики подготовки бизнес-планов	Практическое задание	Практические задания (7 вариантов)
ПК-5 / первый	Определяет ключевое функциональное направление внутри определённой сферы бизнеса и выявляет необходимость изменений в нем	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (49 вопросов)
	Использует известные методы и приемы из сферы функционального менеджмента при разработке управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятия	Практическое задание	Практические задания (7 вариантов)
	Осуществляет расчет и анализ плановых показателей финансовой состоятельности, экономической эффективности и рисков стратегических управленческих решений		
ПК-7 / первый	Называет этапы внедрения новшеств в организации	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (49 вопросов)
	Координирует деятельность исполнителей в рамках отдельных этапов бизнес-плана.	Практическое задание	Практические задания (7 вариантов)
	Осуществляет контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений с позиции достижения запланированных критериев эффективности.		

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовой проект

86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа разработанного бизнес-плана. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Проект представлен к защите в установленные сроки.</p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Проект выполнен в необходимом объеме при отсутствии ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при работе с источниками информации. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями полиграфии. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или не выполнены сроки предоставления проекта к защите.</p>
61 – 74		<p>Ответ, в целом, качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Проект выполнен в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в проекте или в ответах на поставленные вопросы, имеют место отдельные отступления от правил оформления работы или не выполнены сроки предоставления проекта к защите.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит, в основном, только лекционные материалы и не показывает самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрируется понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые частично устраняются в результате собеседования</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но в проекте есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представленного проекта низкое, либо проект представлен с опозданием.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом имеют место пробелы в знаниях по нескольким темам, допускаются существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками, выводы сделаны не в полном объеме, либо носят описательный характер и не содержат надлежащего обоснования. При этом нарушены правила оформления или сроки представления проекта. В ответах на вопросы наблюдаются неточности.</p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных разделов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления, а также сроков представления проекта. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора.</p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные положения дисциплины.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Содержание проекта полностью не соответствует заданию.</p>

0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или подсказки другого человека <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представление чужого проекта, плагиат, либо отказ от представления работы.
40 – 100	Зачтено	Задания практических работ выполнены полностью. При устном собеседовании допускаются несущественные ошибки при ответах на вопросы, которые устраняются в процессе собеседования. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	
0 – 39	Не зачтено	Не выполнены полностью или частично задания практических работ. При устном собеседовании допускаются существенные ошибки на вопросы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Предприятие как производственно-технологическая система	1
2	Влияние внешней среды на функционирование малых, средних и крупных предприятий	1
3	Преимущества крупных предприятий. Эффект масштаба деятельности, эффект опыта, эффект сфер деятельности	1
4	Стратегические преимущества малого бизнеса	1
5	Роль бизнес-плана в процессе планирования деятельности предприятия	2
6	Место бизнес-плана в системе планов предприятия	2
7	Цели и задачи разработки бизнес-плана	2
8	Структура бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки	3
9	Особенности организации работы по оценке эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов в РФ	3
10	Содержание бизнес-плана: план маркетинга	3
11	Финансовый раздел бизнес-плана: структура и содержание	3
12	Роль фактора времени в оценке бизнес-плана инвестиционного проекта	4
13	Срок жизненного цикла проекта: предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная фаза. Задачи, решаемые на каждой фазе развития проекта	4
14	Этапы оценки инвестиционного проекта	5
15	Методика и организация работы по подготовке промышленных технико-экономических исследований по рекомендациям ЮНИДО	5
16	Оценка состояния отрасли в целом, конкурентная среда отрасли, оценка положения предприятия с точки зрения конкурентоспособности	5
17	Критерии оценки инвестиционного проекта	6
18	Методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционного проекта: финансовая оценка и экономическая оценка	6
19	Расчеты в постоянных и текущих ценах.	6
20	Критерии определения срока жизни проекта и продолжительности интервалов планирования	7
21	Проекты с длительным производственным циклом изготовления продукции. Решение проблемы обеспеченности проекта финансовыми ресурсами.	7

22	Концепция "интегрированной системы документации": требования, принципы и структура интегрированной системы документации для оценки бизнес-плана инвестиционного проекта	7
23	Понятие и порядок расчета денежных потоков	8
24	Основные документы финансового раздела бизнес-плана - базовые формы финансовой оценки: балансовый отчет; отчет о финансовых результатах; отчет о движении денежных средств	8
25	Назначение и структура балансового отчета	8
26	Назначение и структура отчета о финансовых результатах. Расчет маржинальной и операционной прибыли	8
27	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели рентабельности	8
28	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели оборачиваемости как показатели использования инвестированного капитала	8
29	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели ликвидности	8
30	Особенности расчета ROA (коэффициент рентабельности общих активов) и ROIC (рентабельность инвестированного капитала) в России.	8
31	«Эффект рычага»	8
32	Оценка финансовой состоятельности проекта. Основные показатели.	8
33	Виды эффективности. Общественная эффективность, коммерческая эффективность, бюджетная эффективность.	9
34	Критерии эффективности инвестиционного проекта в условиях «совершенной конкуренции».	9
35	Оценка эффективности инвестиционных затрат. Статические методы	9
36	Оценка эффективности инвестиционных затрат. Методы дисконтирования	9
37	Оценка эффективности инвестиционных затрат проекта	9
38	Учет фактора неопределенности. Оценка риска	10
39	Анализ рисков инвестиционных проектов: методы качественного анализа рисков	10
40	Анализ рисков инвестиционных проектов: методы количественного анализа	10
41	Методы оценки риска. Вероятностный анализ	10
42	Методы оценки риска. Анализ точки безубыточности	10
43	Анализ чувствительности проекта для определения степени устойчивости инвестиционного проекта к возможным изменениям внешних и внутренних параметров	10
44	Краткая характеристика программных продуктов, используемых для разработки и анализа бизнес-плана.	11
45	Сравнительный анализ пакетов прикладных программ для разработки бизнес-планов.	11
46	Преимущества применения пакета прикладных программ для финансового моделирования и оценки инвестиционных проектов	12
47	Принцип альтернативности	12
48	Особенности применения пакета прикладных программ для финансового моделирования и оценки инвестиционных проектов	13
49	Реальные и номинальные процентные ставки	13

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами**

**формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	<p>Какие основные технологические переделы определяют структуру полиграфического предприятия?</p> <p>а) допечатное производство;  б) печатное производство;  в) послепечатная обработка;  г) стапельное производство.</p>	а, б, в
2	<p>К основным отличиями ТЭО от бизнес плана относится:</p> <p>а) отсутствие анализа рынка;  б) отсутствие анализа технологий и оборудования и обоснования их выбора;  в) отсутствие финансового блока;  г) отсутствие краткой характеристики предполагаемой к выпуску продукции.</p>	а)
3	<p>Каковы функции бизнес-плана?</p> <p>а) разработка стратегии развития бизнеса;  б) ретроспективный анализ развития бизнеса;  в) диверсификация продукции;  г) привлечение инвесторов.</p>	а), б), г)
4	<p>В системе управления предприятием выделяют следующие функциональные подсистемы:</p> <p>а) производственную, финансовую, экономическую;  б) производственную, коммерческую, социальную;  в) экономическую, социальную, финансовую, техническую;  г) техническую, социальную, экономическую, финансовую.</p>	в)
5	<p>На первом месте в системе планов, разрабатываемых организацией, находится:</p> <p>а) оперативное планирование;  б) индикативное планирование;  в) текущее планирование;  г) стратегическое планирование.</p>	г)
6	<p>К какой группе бизнес-планов относится бизнес-план инвестиционного налогового кредита?</p> <p>а) план финансового оздоровления;  б) формальный;  в) неформальный;  г) внутренний.</p>	б)
7	<p>Как называется стратегия маркетинга, при которой предприятие ведет деятельность на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами?</p> <p>а) стратегия концентрированного маркетинга;  б) стратегия дифференцированного маркетинга;  в) стратегия недифференцированного маркетинга;  г) стратегия поддерживающего маркетинга;</p>	б)
8	<p>В условиях так называемой совершенной конкуренции критерием эффективности инвестиционного проекта является:</p> <p>а) уровень прибыли, полученной на вложенный капитал без учета инфляции;  б) уровень прибыли, полученной на вложенный капитал, с учетом изменения покупательной способности денег в течение рассматриваемого периода;  в) уровень прибыли, полученной на вложенный капитал, с учетом требуемой доходности, изменения покупательной способности денег и компенсации риска в течение рассматриваемого периода ;  г) уровень прибыли, полученной на вложенный капитал, с учетом требуемого уровня доходности.</p>	в)
9	<p>Требуется ли раскрывать уровень инфляции, использованный при построении финансовой модели проекта?</p> <p>а) Нет.  б) Требуется только при расчете в текущих ценах  в) Требуется только при уровне инфляции более 5%.  г) Требуется всегда, даже если расчет ведется в постоянных ценах.</p>	г)

10	<p>Как называется показатель, который показывает, какой запас доходов имеет организация для обеспечения выплат банку суммы процентов и основного долга?</p> <p>а) Покрытие процентов по кредиту.  б) Общий коэффициент покрытия долга.  в) Рентабельность инвестированного капитала.  г) Период самофинансирования.</p>	б)
11	<p>Как называется метод прогнозирования уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактических данных отдельных рынков?</p> <p>а) Нормативный метод.  б) Метод корреляции трендов.  в) Метод аналогий.  г) Метод экономико-математического моделирования.</p>	в)
12	<p>Денежный поток представляет собой:</p> <p>а) разность между притоком и оттоком денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;  б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности в начале и конце жизненного цикла проекта;  в) чистую текущую стоимость;  г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации проекта.</p>	а)
13	<p>Какой из нижеприведенных показателей наиболее полно отражает уровень технико-технологических, маркетинговых, организационных и других решений, принятых в бизнес-плане:</p> <p>а) себестоимость  б) рентабельность  в) производительность труда  г) чистая текущая стоимость.</p>	г)
14	<p>К показателям деловой активности предприятия относятся:</p> <p>а) коэффициенты покрытия;  б) показатели платежеспособности;  в) показатели оборачиваемости;  г) показатели рентабельности.</p>	в)
15	<p>Предпосылки, увеличивающие вероятность наступления рискованных событий – это</p> <p>а) степень риска;  б) количественные методы анализа риска;  в) качественные методы анализа риска;  г) факторы риска.</p>	г)
16	<p>Бизнес-планы инвестиционных проектов в условиях турбулентной внешней среды рекомендуется рассчитывать:</p> <p>а) в текущих ценах;  б) в постоянных ценах;  в) с использованием номинальной процентной ставки;  г) с использованием минимальной процентной ставки.</p>	а)
17	<p>К какому уровню значимости относится фактор риска, который оказывает заметное воздействие на результаты проекта?</p> <p>а) высокая значимость;  б) средняя значимость;  в) низкая значимость;  г) высокая вероятность.</p>	б)
18	<p>Какой параметр относится к ключевым факторам чувствительности?</p> <p>а) объем капитальных затрат;  б) задержки ввода инвестиционного объекта в эксплуатацию и выхода на проектную мощность;  в) величину постоянных операционных затрат;  г) цены на продукцию.</p>	г)

19	Если проект имеет несколько сценариев развития: «базовый», «пессимистический» и «оптимистический», - то для какого сценария строятся графики чувствительности, согласно рекомендациям для торгово-промышленных палат? а) только для базового сценария проекта; б) только для оптимистического сценария проекта; в) только для пессимистического сценария проекта; г) для всех вышеуказанных сценариев.	а)
20	Мерой снижения каких рисков является вертикальная интеграция производства? а) Рисков, связанных с продажами. б) Рисков, связанных с величиной затрат. в) Рисков, связанных с инвестиционной фазой проекта. г) Рисков, связанных с технологическими сбоями и гибелью имущества.	б)

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																					
1	Инвестиции в объеме 50 млн. руб. могут быть использованы в проекте А, либо в проекте В. Варианты значений годовой ставки дисконтирования I и генерируемых годовых денежных потоков CF приведены в таблицах исходных данных. Определите предпочтительный проект по критерию дисконтированного срока окупаемости DPB.																						
1.1	<p>Вариант 1</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Ставка дисконтирования (%)</th> <th>CF1 (тыс. руб.)</th> <th>CF2 (тыс. руб.)</th> <th>CF3 (тыс. руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>13</td> <td>30,0</td> <td>35,0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>13</td> <td>20,0</td> <td>35,0</td> <td>30,0</td> </tr> </tbody> </table>	Проект	Ставка дисконтирования (%)	CF1 (тыс. руб.)	CF2 (тыс. руб.)	CF3 (тыс. руб.)	A	13	30,0	35,0	-	B	13	20,0	35,0	30,0	DPBa =1,85 года; DPBb =2,55 года. Проект А предпочтителен.						
Проект	Ставка дисконтирования (%)	CF1 (тыс. руб.)	CF2 (тыс. руб.)	CF3 (тыс. руб.)																			
A	13	30,0	35,0	-																			
B	13	20,0	35,0	30,0																			
1.2	<p>Вариант 2</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Ставка дисконтирования (%)</th> <th>CF1 (тыс. руб.)</th> <th>CF2 (тыс. руб.)</th> <th>CF3 (тыс. руб.)</th> <th>CF4 (тыс. руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>13</td> <td>20,0</td> <td>30,0</td> <td>35,0</td> <td>37,0</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>13</td> <td>35,0</td> <td>25,0</td> <td>35,0</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Проект	Ставка дисконтирования (%)	CF1 (тыс. руб.)	CF2 (тыс. руб.)	CF3 (тыс. руб.)	CF4 (тыс. руб.)	A	13	20,0	30,0	35,0	37,0	B	13	35,0	25,0	35,0	-	DPBa = 2,51 года; DPBb =2,26 года. Проект В предпочтителен.			
Проект	Ставка дисконтирования (%)	CF1 (тыс. руб.)	CF2 (тыс. руб.)	CF3 (тыс. руб.)	CF4 (тыс. руб.)																		
A	13	20,0	30,0	35,0	37,0																		
B	13	35,0	25,0	35,0	-																		
1.3	<p>Вариант3</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Ставка дисконтирования (%/год)</th> <th>CF1 (тыс. руб)</th> <th>CF2 (тыс.руб.)</th> <th>CF3 (тыс. Руб.)</th> <th>CF4 (тыс. руб.)</th> <th>CF5 (тыс. руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>17</td> <td>15,0</td> <td>25,0</td> <td>20,0</td> <td>25,0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>17</td> <td>35,0</td> <td>15,0</td> <td>20,0</td> <td>25,0</td> <td>35,0</td> </tr> </tbody> </table>	Проект	Ставка дисконтирования (%/год)	CF1 (тыс. руб)	CF2 (тыс.руб.)	CF3 (тыс. Руб.)	CF4 (тыс. руб.)	CF5 (тыс. руб.)	A	17	15,0	25,0	20,0	25,0	-	B	17	35,0	15,0	20,0	25,0	35,0	DPBa =3,51 года, DPBb =3,02 года. Проект А предпочтителен.
Проект	Ставка дисконтирования (%/год)	CF1 (тыс. руб)	CF2 (тыс.руб.)	CF3 (тыс. Руб.)	CF4 (тыс. руб.)	CF5 (тыс. руб.)																	
A	17	15,0	25,0	20,0	25,0	-																	
B	17	35,0	15,0	20,0	25,0	35,0																	
2	Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателям чистой текущей стоимости NPV и индекса доходности PI, если инвестиции составляют 50 млн. руб., длительность выполнения проекта 3 года, доход по годам составляет 20, 40 и 70 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 25 %.	NPV=33,4 млн.руб > 0 PI = 1,67 >1 По критериям NPV и PI проект оценивается положительно																					
3	Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателям чистой текущей стоимости NPV и индекса доходности PI, если инвестиции составляют 27 млн. руб, длительность выполнения проекта 4 года, доход по годам составляет 12, 14, 17 и 21 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 20%.	NPV=15,86 млн.руб > 0 PI = 1,58 >1 По критериям NPV и PI проект оценивается положительно																					
4	Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателю внутренней нормы рентабельности IRR, если инвестиции составляют 45 млн. руб., длительность выполнения проекта 3 года, доход по годам составляет 17, 21 и 27 млн. руб. соответственно, стоимость капитала (capital cost) составляет 18%.	IRR=19,18% >18%																					

5	Определите дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта, если инвестиции составляют 27 млн. руб., длительность выполнения проекта 4 года, доход по годам составляет 12, 15, 17 и 21 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 25%.	DPB = 2,96 года										
6	Определите безубыточный объем производства и запас финансовой прочности по заданным показателям условно-постоянных (FC) и условно-переменных издержек (VC), отпускной цены (p) и объема производства (N):  FC=1,75 тыс. руб., VC=2,00 млн. руб., p=500 руб., N=10 000 экз.	Безубыточный объем производства =5834 экз.  Запас финансовой прочности=4166 экз.										
7	Определите безубыточный объем производства проектов со следующими экономическими показателями											
7.1	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Вариант 1</td> </tr> <tr> <td>Условно-переменные издержки VC ( тыс. руб.)</td> <td>170 750,0</td> </tr> <tr> <td>Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)</td> <td>75 000,0</td> </tr> <tr> <td>Производственная мощность Q (.ед./год)</td> <td>150 000,0</td> </tr> <tr> <td>Отпускная цена продукции P (руб./ед.)</td> <td>1500,0</td> </tr> </table>	Вариант 1		Условно-переменные издержки VC ( тыс. руб.)	170 750,0	Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)	75 000,0	Производственная мощность Q (.ед./год)	150 000,0	Отпускная цена продукции P (руб./ед.)	1500,0	Q0 = 207 182 ед.
Вариант 1												
Условно-переменные издержки VC ( тыс. руб.)	170 750,0											
Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)	75 000,0											
Производственная мощность Q (.ед./год)	150 000,0											
Отпускная цена продукции P (руб./ед.)	1500,0											
7.2	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Вариант 2</td> </tr> <tr> <td>Условно-переменные издержки VC ( тыс. руб.)</td> <td>350 000,0</td> </tr> <tr> <td>Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)</td> <td>170 000,0</td> </tr> <tr> <td>Производственная мощность выпуска Q (.ед./год)</td> <td>2 000 000,0</td> </tr> <tr> <td>Отпускная цена продукции P (руб./ед.)</td> <td>250,0</td> </tr> </table>	Вариант 2		Условно-переменные издержки VC ( тыс. руб.)	350 000,0	Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)	170 000,0	Производственная мощность выпуска Q (.ед./год)	2 000 000,0	Отпускная цена продукции P (руб./ед.)	250,0	Q0 = 971429 ед.
Вариант 2												
Условно-переменные издержки VC ( тыс. руб.)	350 000,0											
Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)	170 000,0											
Производственная мощность выпуска Q (.ед./год)	2 000 000,0											
Отпускная цена продукции P (руб./ед.)	250,0											
7.3	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Вариант 3</td> </tr> <tr> <td>Условно-переменные издержки VC ( тыс.руб)</td> <td>270 000,0</td> </tr> <tr> <td>Условно-постоянные издержки FC (тыс.руб)</td> <td>80 000,0</td> </tr> <tr> <td>Производственная мощность выпуска Q (.ед/год)</td> <td>9 000 000,0</td> </tr> <tr> <td>Отпускная цена продукции P (руб/ед)</td> <td>52,0</td> </tr> </table>	Вариант 3		Условно-переменные издержки VC ( тыс.руб)	270 000,0	Условно-постоянные издержки FC (тыс.руб)	80 000,0	Производственная мощность выпуска Q (.ед/год)	9 000 000,0	Отпускная цена продукции P (руб/ед)	52,0	Q0 = 3,64 млн.ед.
Вариант 3												
Условно-переменные издержки VC ( тыс.руб)	270 000,0											
Условно-постоянные издержки FC (тыс.руб)	80 000,0											
Производственная мощность выпуска Q (.ед/год)	9 000 000,0											
Отпускная цена продукции P (руб/ед)	52,0											

### 10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

#### 10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, зачета, защите курсовой работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

#### 10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

#### 10.3.3. Особенности проведения экзамена, зачета и защиты курсовой работы

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 30 мин. Для выполнения практического задания обучающемуся необходимо иметь калькулятор. Время, отводимое на защиту курсового проекта, не должно превышать 20 мин., включая доклад по результатам проекта и ответы на вопросы. При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, не должно превышать 40 мин. Сообщение результатов производится непосредственно после устного ответа.