

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.07 История управленческой мысли

Учебный план: z38.03.02_Маркетинг_ЗАО №1-3-107.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	55	9	2	Экзамен
	РПД	4	55	9	2	
Итого	УП	8	87	9	3	
	РПД	8	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Сиротина
Константиновна

Лидия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области гносеологии, хронологии и антологии современного менеджмента, позволяющие проводить анализ и выбор конкретных вариантов управления современной организацией

1.2 Задачи дисциплины:

- 1) изучить эволюционные этапы развития управленческих процессов;
- 2) выявить принципы и закономерности формирования различных систем управления;
- 3) рассмотреть характерные особенности профессионального менеджмента;
- 4) оценить состояние современного менеджмента с позиции его развития.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Математика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знать: исторические события и основные характеристики этапов эволюции науки менеджмент
Уметь: анализировать возможности и эффективность применения классических и современных концепций управления на предприятии
Владеть: навыками применения приемов адаптации учений о менеджменте к использованию в современной организации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Роль, место и задачи менеджмента в управлении	1				
Тема 1. Понятие, виды и категории менеджмента организации		1		10	ГД
Тема 2. Инфраструктура менеджмента организации		1		10	
Раздел 2. Становление управленческой мысли					
Тема 3. Становление управленческой мысли		1		6	ГД
Тема 4. Характеристика управленческих революций		1		6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 3. Научные школы менеджмента	2				
Тема 5. Классические учения об управлении		1	2	16	ГД
Тема 6. Современные теории менеджмента		1	2	16	ГД
Раздел 4. Разнообразие моделей менеджмента					
Тема 7. Сравнительная характеристика американской и японской моделей управления		1		11	ГД
Тема 8. Современные тенденции развития управленческой мысли		1		12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	55	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	93,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	<p>Излагает хронологию развития науки управления под влиянием изменения социально-экономических факторов и формулирует признаки, характерные для изучаемого этапа эволюции менеджмента</p> <p>Характеризует эволюционные этапы формирования теорий и школ менеджмента</p> <p>Выполняет сравнительный анализ и находит зоны применения теорий менеджмента в условиях динамических изменений внешней среды</p> <p>Оценивает степень социальной и этической ответственности</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Тестирование</p> <p>Перечень практических заданий</p>
	<p>руководителей и менеджеров за применение актуальной концепции управления</p> <p>Осуществляет выбор правильных решений на основе знания понятийного аппарата и факторов теорий менеджмента</p> <p>Выполняет обзор теорий менеджмента на предмет использования достижений науки об управлении на практике</p>	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов (показателей)	
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Сущность, понятие и виды менеджмента
2	Менеджер: основные функции, роли и характеристики современного руководителя
3	Основные категории менеджмента: объект, субъект и принципы управления
4	Основные категории менеджмента: научные подходы, процесс и методы управления
5	Виды управленческой деятельности: предметные функции менеджмента
6	Виды управленческой деятельности: социально-психологические функции менеджмента
7	Инфраструктура менеджмента организации: факторы внешней и внутренней среды
8	Управленческая мысль и практика Древнего мира
9	Развитие управленческой мысли под влиянием промышленной революции

10	Базовые управленческие концепции Ч. Беббиджа и Р. Оуэна
11	Общая характеристика управленческих революций
12	Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
13	Общая характеристика и основные принципы научного управления Ф. Тейлора
14	Содержание и положения учений представителей школы научного управления: Г. Гантт и Ф. Гилбрет
15	Принципы повышения производительности труда Г. Эмерсона
16	Содержание идей Г. Форда, принципы фордизма
17	Сущность бихевиористских учений Э. Мэйо: Хоуторнский эксперимент
18	Содержание «Теории Х» и «Теории Y» Д. Мак-Грегора
19	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера
20	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга
21	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса и др.
22	Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем
23	Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем
24	Сущность теории и принципы рациональной бюрократии М. Вебера
25	Понятие и интерпретация системного подхода в менеджменте
26	Основные учения современного менеджмента П. Друкера
27	Сущность и содержание «Теории 7-S» Т. Питерса и Р. Уотермана
28	Сущность и реализация ситуационного подхода в менеджменте
29	Сущность и содержание «Теории Z» У. Оучи
30	Сущность и реализация процессного подхода в менеджменте
31	Основные положения количественного подхода в современном менеджменте
32	Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента

5.2.2 Типовые тестовые задания

Менеджмент – это:

Объект управления – это:

Субъект управления – это:

Процесс управления – это:

Методы менеджмента – это:

Принципы менеджмента – это:

Варианты ответов для вопросов 1 – 6:

- а) лицо, осуществляющее управление;
- б) способы управления деятельностью организаций;
- в) управление деятельностью коммерческих организаций;
- г) основные правила управления;
- д) то, на что направлены управленческие воздействия;
- е) управление деятельностью любых организаций;
- ж) совокупность и непрерывная последовательность взаимосвязанных действий управленческих работников

Первая управленческая революция связана с развитием:

- а) производственных отношений;
- б) коммерческих отношений;
- в) демократии в общественных отношениях;
- г) капиталистических отношений

Центром внимания бихевиористских теорий менеджмента является:

- а) задачи производства;
- б) человеческие отношения;
- в) управленческая деятельность;
- г) все перечисленное

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Используя процессуальную концепцию мотивации, предложенную В. Врумом, указать на наиболее обоснованное с мотивационной точки зрения поведение менеджера в отношении затрат трудовых усилий. Провести анализ изменения силы мотивации менеджера в зависимости от результата его работы в организации. Менеджер аналитического отдела занимается составлением отчета по результатам анализа хозяйственной деятельности предприятия. Условия труда, существующие на предприятии, не совсем удовлетворяют потребности менеджера. В лучшем случае он может рассчитывать на похвалу руководства (ценность такого вознаграждения составляет 2 балла), свободное время в течение рабочего дня с ценностью для менеджера в 4 балла, премию с ценностью 5 баллов и продвижение по службе, ценность которого для менеджера составляет 6 баллов.

Оценив свои возможности, менеджер приходит к выводу о возможной необходимости снижения своих трудовых усилий. В связи с этим у него есть три варианта выполнения своей работы:

1) с затратами больших усилий, т. е. весь рабочий день без нерегламентированных перерывов, сверхурочная работа, возможно работа дома. В этом случае можно ожидать:

а) высокий результат работы в виде полного и своевременного отчета без ошибок и не требующий доработок с вероятностью 70 %. За этим, по мнению менеджера, последует вознаграждение в виде похвалы – 8 баллов; премии – 5 баллов; продвижения по службе – 3 балла; по понятным причинам при таком жестком графике работы свободного времени не останется;

б) средний результат работы в виде достаточно полного, но несколько несвоевременного отчета, требующего некоторых доработок с вероятностью 20 %. За этим, по мнению менеджера, последует вознаграждение в виде похвалы – 5 баллов; премии – 2 балла; продвижения по службе – 1 балл; свободного времени не останется;

в) низкий результат работы – отчет выполняется с задержкой, требует серьезной доработки и исправлений, не соответствует реальной ситуации. В этом случае менеджеру ни на премию, ни на свободное время рассчитывать не придется, возможно, за постоянное присутствие на работе и усердность его похвалят – 2 балла и дадут премию – 1 балл;

2) с затратами умеренных усилий, т. е. весь рабочий день без значительных перерывов. В этом случае можно ожидать:

а) высокий результат с вероятностью 30 %. В качестве вознаграждения можно получить похвалу – 6 баллов, премию – 5 баллов, продвижение по службе – 4 балла и свободное время – 3 балла;

б) средний результат с вероятностью 60 %. В качестве вознаграждения можно получить похвалу – 3 балла, премию – 2 балла, продвижение по службе – 2 балла и свободное время – 3 балла;

в) низкий результат возможен с вероятностью 10 %. В качестве вознаграждения не следует ожидать похвалы, премии и продвижения по службе, свободное время – 3 балла;

3) затраты малых усилий, т. е. только рабочий день с частыми перерывами и неслужебными разговорами, возможны опоздания. В этом случае можно ожидать:

а) высокий результат с вероятностью 5 % с вознаграждениями в виде похвалы – 3 балла, премии – 3 балла, продвижения по службе – 1 балл; свободного времени – 6 баллов;

б) средний результата с вероятностью 20 %. Маловероятны вознаграждения, а именно: похвала и продвижение по службе отсутствуют, премия – 1 балл, свободное время – 6 баллов;

в) низкий результат работы менеджера, который вероятен на 75 %. Кроме свободного времени – 6 баллов, другие вознаграждения для менеджера практически невозможны.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

отсутствие возможности пользоваться конспектом, иными материалами;
время на подготовку ответа – 40 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Запорожец, Д. В., Назаренко, А. В., Кенина, Д. С., Звягинцева, О. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П.	История управленческой мысли	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/92981.html
Семенова, И. И.	История менеджмента	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81778.html
Андреев, В. Д., Боков, М. А., Матющенко, Н. С., Романова, Г. М., Шаповалов, В. И., Шаповалов, В. И.	Теория и практика современного менеджмента	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/58323.html
Ермишина, Е. Б.	История управленческой мысли	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/76915.html
Дорофеева, Л. И., Пчелинцева, И. Н.	История управленческой мысли	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/115016.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Сергиевская, Н. В., Мещерякова, Т. С., Прохорова, Ю. С., Еленева, Е. А., Глазкова, В. В.	Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/76393.html
Костенко, Е. П., Михалкина, Е. В.	История менеджмента	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2014	http://www.iprbookshop.ru/68565.html

Попов, А. А., Попов, Д. А.	Общий менеджмент	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/42931.html
Короткий, С. В.	Менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/72358.html
Сиротина Л. К.	История управленческой мысли	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017317
Григорьев, Д. А.	Менеджмент	Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/59252.html
Ультан, С. И.	Менеджмент	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2016	http://www.iprbookshop.ru/59616.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Менеджмент и организация управления» [Электронный ресурс]. http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду