

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.09.01**

(Индекс дисциплины)

**Теория отраслевых рынков**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки:

**38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки:

**«Маркетинг»**

Уровень образования: **Бакалавр**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>68</b>	<b>12</b>
	Лекции	34	4
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	34	8
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>31</b>	<b>123</b>
	Промежуточная аттестация	45	9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6	8
	Зачет (с оценкой)	-	-
	Контрольная работа	-	8
	Курсовая работа	-	-
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>4</b>	<b>4</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						4						
Заочная							0,5	3,5				

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 1/1/676, 1/3/678

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области теории отраслевых рынков

## 1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть этапы развития теории отраслевых рынков как отдельной области экономических знаний;
- раскрыть структуру отраслевых рынков, их разновидности; экономические основы поведения организаций; результативность отраслевых рынков;
- раскрыть основные принципы государственной отраслевой политики;
- продемонстрировать особенности отраслевых рынков промышленности России.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Второй этап
<b>Планируемые результаты обучения</b> <b>Знать:</b> 1. Базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия <b>Уметь:</b> 1. Анализировать закономерности формирования рыночной структуры; конкурентную среду отрасли; зависимость стратегического поведения производителей - продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков; <b>Владеть:</b> 1. Навыками оценки конкурентной среды отрасли; оценки экономической эффективности рынков; оценки результатов выбранной модели поведения предприятия на рынке;		
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;	Второй этап
<b>Планируемые результаты обучения</b> <b>Знать:</b> 1. Сравнительные возможности различных направлений экономики отраслевых рынков и решаемые ими задачи <b>Уметь:</b> 1. Давать классификацию рыночных структур и способы оценки их влияния на параметры рынка <b>Владеть:</b> 1. Теорией игр, которая дает возможность анализировать поведение экономических субъектов и их структур с точки зрения стратегического взаимодействия		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономическая теория (ПК-9, ПК-16);
- Финансовый менеджмент (ПК-16);

- Экономика предприятия (ПК-16);
- Теория отраслевых рынков (ПК-9, ПК-16);
- Корпоративные финансы (ПК-16);
- Международный маркетинг (ПК-9);
- Макроэкономическое планирование и прогнозирование (ПК-9, ПК-16);
- Социально-экономическая статистика (ПК-9)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Теория отраслевых рынков как отдельная область экономических знаний. Рынок и фирма</b>		
<b>Тема 1. Теория отраслевых рынков, ее взаимосвязь с другими экономическими науками. Предмет курса. Объект анализа отраслевой организации рынков.</b> Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Взаимосвязь теории отраслевых рынков с макро-, микро- и мезоэкономикой. Цель, задачи, содержание дисциплины. Предмет и метод изучения дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров.	8	8
<b>Тема 2. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки. Фирма – центральный элемент отрасли.</b> Отрасль промышленности (комплексная, специализированная). Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности. Экономическая классификация отраслей. Рынок: понятие, предпосылки возникновения, условия развития. Центральная проблема функционирования рынка. Функции рынка, виды рынков. Особенности современного рынка в России. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки: понятие отрасли как рынка товара, типы границ рынка, критерии определения границ рынка; экономические границы отрасли, факторы, их определяющие; структура отрасли, факторы ее определяющие. Типология отраслевых рынков. Фирма – центральный элемент отрасли. Классификация фирм. Выручка и прибыль в деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы.	8	10
<b>Тема 3. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Измерение рыночной власти.</b> Рыночная власть: понятие, источники и причины возникновения рыночной власти. Природа и определение барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические барьеры, стратегические барьеры. Показатели оценки барьеров. Концентрация производителей (продавцов) на рынке. Неполнота и асимметричность информации. Измерение рыночной власти: показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти. Следствия рыночной власти (взгляды экономических школ). Рыночная власть и индустриальная политика России.	8	12
<b>Текущий контроль 1 (практические задания)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Учебный модуль 2. Типы рыночной конкуренции, их экономическая эффективность</b>		
<b>Тема 4. Концентрация производства и монополизм.</b> Концентрации производства в отрасли: сущность, виды, формы, показатели. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности. Действие закона масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Постоянная отдача от роста масштаба производства. Проявление эффекта масштаба производства в различных отраслях промышленности. Два подхода к определению оптимального размера предприятия: основанный на действии закона масштаба производства; связанный с минимизацией приведенных затрат на выпуск продукции. Фирма: понятие, технологический и контрактный подходы к определению границ (размеров) фирм. Стратегия развития фирмы, ее влияние на формирование размеров фирмы. Современный уровень монополизации промышленности России. Рынок чистой монополии, его	8	12

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
характеристика. Виды монополий. Экономические последствия монопольной власти. Естественные монополии. Регулирование естественных монополий, структурное регулирование, регулирование поведения. Ценовое регулирование. Проблемы регулирования. Ключевые ресурсы и цена доступа. Методы демополизации отрасли с естественной монополией.		
<b>Тема 5. Рынок совершенной конкуренции. Свойства конкурентного равновесия.</b> Характеристика рынка совершенной конкуренции: основные признаки, преимущества, «провалы». Фирма на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия.	8	11
<b>Тема 6. Рынок монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции.</b> Рынок монополистической конкуренции (продуктовой дифференциации): общая характеристика и эффективность. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия. Структура рынка и разнообразие продукта.	6	10
<b>Тема 7. Олигополия. Олигополистическое взаимодействие: некооперативные и кооперативные стратегии. Результативность деятельности олигополии.</b> Олигополия как рыночная структура: основные характеристики. Концентрация и олигополия. Олигополистическое взаимодействие (олигополистическая взаимосвязь и координация): некооперативные и кооперативные стратегии. Количественная олигополия: модель Курно, модель Штакельберга. Ценовая олигополия (олигополистическое ценообразование): модель Бертрана, модель Эджуорта. Применение моделей для анализа. Модель ломаной кривой спроса (не основанной на тайном сговоре олигополии). Кооперативные стратегии: открытые соглашения, скрытые соглашения, кооперативное сотрудничество. Картель: факторы, способствующие картелизации отрасли; причины неустойчивости картельных соглашений; факторы поддержания жизнеспособности картеля. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Конкурентные стратегии доминирующей фирмы: стратегия вытеснения конкурентов, стратегия блокирования входа на рынок. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Результативность деятельности олигополии.	8	10
<b>Текущий контроль 2 (практические задания)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Учебный модуль 3. Рыночные стратегии фирмы: обоснование выбора</b>		
<b>Тема 8. Ценовая дискриминация: типы, методы.</b> Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Методы ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации.	8	10
<b>Тема 9. Продуктовая дифференциация. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели.</b> Продуктовая дифференциация: природа, экономическое содержание, проблемы применения, последствия продуктовой дифференциации. Типы продуктовой дифференциации. Показатели измерения степени продуктовой дифференциации. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Виды, функции, цели рекламы. Реклама в деятельности фирмы. Реклама и рыночная структура. Влияние рекламы на общественное благосостояние.	6	10
<b>Тема 10. Технические изменения и инновации. Инновационные стратегии бизнеса.</b> Структура рынка, размер фирмы и ход технологических изменений (анализ Й. Шумпетера). Инновационные стратегии бизнеса. Патенты и стимулирование инноваций. Роль патентной защиты.	6	8

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
<b>Тема 11. Слияния и поглощения.</b> Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Мотивы и выгоды от слияний фирм. Поглощение аллокативное, управленческие поглощения.	4	10
<b>Тема 12. Интеграция (горизонтальная и вертикальная).</b> Вертикальная интеграция: формы и мотивация. Следствия применения вертикальной интеграции. Горизонтальная интеграция. Вертикальная квазиинтеграция. Типы вертикальной квазиинтеграции, присущие российской экономике; последствия их применения. Вертикальные ограничения. Виды вертикальных ограничений. Сетевые формы взаимодействия.	6	10
<b>Тема 13. Диверсификация. Современные тенденции диверсификации.</b> Диверсификация: классификация, мотивы, последствия. Современные тенденции диверсификации.	9	10
<b>Текущий контроль 3 (практические задания)</b>	2	-
<b>Текущий контроль 1-3 (контрольная работа)</b>	-	4
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	45	9
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	2	8	1
2	6	2	8	-
3	6	2	8	-
4	6	4	8	1
5	6	4	8	1
6	6	4	8	-
7	6	2	8	-
8	6	2	8	-
9	6	2	8	-
10	6	2	8	-
11	6	4	8	1
12	6	2	8	-
13	6	2	8	-
<b>ВСЕГО:</b>		<b>34</b>		<b>4</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Взаимосвязь теории отраслевых рынков с макро-, микро- и мезоэкономикой (семинар)	6	2	8	-
2	Фирма – центральный элемент отрасли. Классификация фирм. Выручка и прибыль в	6	4	8	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы (семинар)				
3	Измерение рыночной власти: показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти.	6	2	8	1
4	Ценовое регулирование. Проблемы регулирования. Ключевые ресурсы и цена доступа. Методы демополизации отрасли с естественной монополией. (практическое занятие)	6	4	8	1
5	Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия (практическое занятие)	6	4	8	1
6	Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия (семинар)	6	2	8	-
7	Ценообразование по принципу «издержки плюс». Результативность деятельности олигополии (практическое занятие)	6	2	4	1
8	Типы ценовой дискриминации. Методы ценовой дискриминации. (семинар)	6	4	8	1
9	Типы продуктовой дифференциации. Показатели измерения степени продуктовой дифференциации (практическое занятие)	6	2	8	-
10	Инновационные стратегии бизнеса (семинар)	6	2	8	-
11	Мотивы и выгоды от слияний фирм(практическое занятие)	6	2	8	1
12	Вертикальные ограничения (практическое занятие)	6	2	8	-
13	Диверсификация: классификация, мотивы, последствия (практическое занятие)	6	2	4	1
<b>ВСЕГО:</b>			<b>34</b>		<b>8</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	практические задания	6	1		-
2	практические задания	6	1		-
3	практические задания	6	1		-
1-3	Контрольная работа	-	-	8	1

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	16	4	75
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	6	15	4	23
Выполнение домашних заданий	6		4	25
Выполнение курсовых проектов (работ)	-	-	-	-
Подготовка к экзаменам	6	45	4	9
<b>ВСЕГО:</b>		<b>76</b>		<b>132</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция – диалог, разбор конкретных ситуаций	10	2
Практические и семинарские занятия	Дискуссии, семинары, опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций	8	2
Лабораторные занятия	Не предусмотрены	-	-
<b>ВСЕГО:</b>		<b>18</b>	<b>4</b>

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 балл за посещение каждого занятия (всего 17 занятий в семестре), максимум 17 баллов</li> <li>3 балла за работу на практических занятиях (всего</li> </ul>



	активная работа на практических занятиях, ответы на вопросы устного собеседования, подготовка и представление в срок аналитического реферата		17 занятий в семестре) – максимум 51 балл <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 баллов за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования на занятиях (всего 2 вопроса в семестре), максимум 20 баллов</li> <li>• 12 баллов за выполнение реферата на практическое занятие (1 доклад в семестре)</li> </ul>
2	Выполнение текущего контроля	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 балла за каждый правильный ответ практического задания (всего 3 задания), первое и второе задание содержат 15 вопросов (в сумме максимум 60 баллов), третье задание содержит 20 вопросов (максимум 40 баллов)</li> </ul>
3	Сдача экзамена	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов;</li> <li>• Решение практической задачи – до 40 баллов, максимум 40 баллов.</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Костыгина Л.В. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Костыгина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46891>.— ЭБС «IPRbooks»

#### б) дополнительная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: постатейный комментарий к главам 1, 2, 3/ Б.М. Гонгало [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29142>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. 2. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вахрушев В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 233 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890>.— ЭБС «IPRbooks» Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670> .— ЭБС «IPRbooks»

2. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. — Электрон. текстовые

данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 58 с. — 978-5-7779-1960-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 336 с. — 5-238-00577-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71196.html>

2. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вахрушев В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 233 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890> .— ЭБС «IPRbooks»

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю

2...Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>

2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

- Microsoft Windows 10
- Office 2016.

## 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- 1 Стандартно оборудованная аудитория
- 2 Видеопроектор с экраном
- 3 Компьютер

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы

*Не предусмотрено*

# 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Теоретические аспекты дисциплины изучаются на лекционных занятиях. На лекциях рассматривается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием курса;</li><li>• фиксирование основных положений, выводов и формулировок в конспектах лекций.</li></ul>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li> </ul> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях поясняются теоретические аспекты курса, студенты работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с конспектом лекций;</li> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам;</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом;</li> <li>• решение задач по алгоритму</li> </ul>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студента предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение контрольной работы; а также подготовки к текущему контролю, подготовку к экзамену.</p> <p>При подготовке к экзамену студент должен ознакомиться с перечнем вопросов к курсу, изучить конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции /этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-9/второй этап	раскрывает содержание и особенности направлений реализации антимонопольного регулирования в РФ; политики регулирования естественной монополии; раскрывает особенности политики поддержки конкуренции в странах Евросоюза, США;	вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов)
	использует нормы закона по регулированию монополистической деятельности, регулированию злоупотреблений доминирующим положением, соглашений хозяйствующих субъектов, по регулированию деятельности естественных монополий для оценки конкурентности рыночных структур;	Практическое задание	Практическое типовое задание (4 задания)
	использует нормы права как основу принятия управленческого решения	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)

ПК-16/второй этап	Разъясняет логическую связь степени конкурентности рынка и результатов деятельности предприятия; раскрывает методы расчёта концентрации на рынке, способы расчёта монопольной власти	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (20 вопросов)
	рассчитывает и анализирует показатели рыночных долей предприятия; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти; определяет степень монополизации рынка;	Практическое типовое задание	Практическое типовое задание (4 задания)
	использует методы расчёта концентрации рыночной структуры, способы расчёта монопольной власти; аналитический и графический методы оценки результативности рынка	Практическое типовое задание	Практическое типовое задание (1 задание)

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	
86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
0		<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка вопросов	№ тем ы
1	Классификация отраслей промышленности. Рынок: понятие, предпосылки возникновения, условия развития. Функции рынка. Виды рынков.	1
2	Отрасль и рынок. Отраслевой рынок.	1
3	Степень дифференциации продуктов на рынке	2
4	Фирма – центральный элемент отрасли. Альтернативные цели фирмы.	2
5	Рыночная власть: понятие, причины возникновения.	2
6	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевых рынках	3
7	Нестратегические и стратегические барьеры входа-выхода. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок.	3
8	Гражданские барьеры входа на рынок	3
9	Показатели монопольной власти.	3
10	Монополия на отраслевом рынке. Результативность деятельности монополии.	4
11	Организация закупок товаров на оптовых ярмарках.	4
12	Демонополизация отрасли с естественной монополией.	5
13	Ценообразование «издержки плюс» (преимущества и недостатки)..	5
14	Последствия ценовой дискриминации для фирмы, потребителей, общества	5
15	Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидер-ство в модели Форхаймера	5
16	Методы стимулирования продажи товаров.	6
17	Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта, их модели	6
18	Формирование ассортимента и управление товарными запасами.	7
19	Интеграция: сущность, виды. Вертикальная интеграция: формы, мотивы «за» и «против».	7
20	Формы вертикальных связей и ограничений	8
21	Вертикальная квазиинтеграция. Типы вертикальной квазиинтеграции, присущие российской экономике (в т. ч. легкой промышленности)..	8
22	Вертикальные связи, вертикальные ограничения. Виды (примеры) вертикальных ограничений. Сетевые формы взаимодействия.	9
23	Диверсификация: сущность, виды. Причины и последствия диверсификации.	10
24	Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм и их отражение на фондовом рынке	10
25	Отраслевая политика: цель, задачи. Структура отраслевой политики..	11
26	Антимонопольная политика России: цели, задачи, основные характеристики.	12
27	Дерегулирование отраслевых рынков	12
28	Роль государства в формировании и функционировании состоятельных отраслевых рынков	12
29	Государственная политика по отношению к несостоятельным рынкам	12
30	Типы рыночных структур, характерные для отраслевых рынков швейной промышленности. Поведение, характерные стратегии фирм на отраслевых рынках швейной промышленности.	13

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

Не предусмотрено

**Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
-------	---------------------------------------	-------

1	<p><b>Тема 1. Теория отраслевых рынков, ее взаимосвязь с другими экономическими науками. Предмет курса. Объект анализа отраслевой организации рынков .</b>  <i>Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.</i></p>	421 изделие
2	<p><b>Тема 2. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки. Фирма – центральный элемент отрасли.</b>  <i>Когда предельная производительность растет, предельные издержки</i></p>	<i>убывают</i>
3	<p><b>Тема 3. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Измерение рыночной власти.</b>  <i>Между ЗАО "Трикотаж" и ЗАО "Модный дом" был заключен договор поставки мужских кожаных курток в количестве 200 штук. ЗАО "Трикотаж" отгрузило вышеуказанный товар в адрес ООО "Дубленки и кожа", ссылаясь на устную телефонную просьбу главного бухгалтера ЗАО "Модный дом", которая в последующем не была подтверждена руководством последнего. Выполнило ли ЗАО "Трикотаж" свои обязательства надлежащим образом?</i></p>	Нет
4	<p><b>Тема 4. Концентрация производства и монополизм.</b>  <i>Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. Определить оптовую цену закупки.</i></p>	11257,5 руб.
5	<p><b>Тема 5. Рынок совершенной конкуренции. Свойства конкурентного равновесия.</b>  <i>Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. определить оптовую отпускную цену товара.</i></p>	13050 руб.
6	<p><b>Тема 6. Рынок монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции.</b>  <i>Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход <math>s</math> — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде: <math>P = 100 - Q</math>, где <math>Q</math> — совокупный объем продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?</i></p>	1109 руб.
7	<p><b>Тема 7. Олигополия. Олигополистическое взаимодействие: некооперативные и кооперативные стратегии. Результативность деятельности олигополии.</b>  <i>В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.</i></p>	$K_p=15,2\%$
8	<p><b>Тема 8. Ценовая дискриминация: типы, методы.</b>  <i>Спрос на рис описывается уравнением <math>Q=30-3P</math>. А предложение описывается уравнением <math>Q=10+P</math>. Найти равновесные цену и количество риса (в килограммах). Какая ситуация образуется на рынке, если правительство установит минимальную цену в размере 7 денежных единиц?</i></p>	избыток размером в 8 кг риса
9	<p><b>Тема 9. Продуктовая дифференциация. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели.</b>  <i>В расчет за поставку фирма получила от своего клиента переводной вексель на сумму 100 тыс. руб. с датой истечения срока действия через 30 дней. Фирма дисконтирует свой вексель в банке, который применяет</i></p>	99,67 тыс. руб.

	учетную ставку 4%. Определите дисконтированную величину векселя.	
10	<p><b>Тема 10. Технические изменения и инновации. Инновационные стратегии бизнеса.</b></p> <p>Известно, что на рынке действуют две фирмы, выпускающие товары, которые могут быть взаимозаменяемыми в потреблении, но не являются полными субститутами. Функция спроса на товар 1 имеет вид: <math>Qd = 2,9P2 - 9P1</math>; а функция предложения равна: <math>Qs = 10 + 4P1 + 1,1P2</math>. При каких ценах на товар 1 и на товар 2, спрос и предложение сбалансируются на уровне 80 ед.?</p>	$P1 \approx 5,35, P2 \approx 44,19$ (денежных единиц)
11	<p><b>Тема 11. Слияния и поглощения</b></p> <p>В первый квартал предприятия произвело по факту 245 тыс. руб., по плану 250 тыс. руб. Во второй квартале по факту 260 тыс. руб., по плану 250 тыс. руб. В третьем по факту 260 тыс. руб., по плану 260 тыс. руб. В четвертом произвело по факту 235 тыс. руб., по плану 240 тыс. руб. Проведите анализ ритмичности работы предприятия</p>	4,2%.
12	<p><b>Тема 12. Интеграция (горизонтальная и вертикальная)</b></p> <p>В городе N бензин производится на единственном нефтеперерабатывающем заводе. Предельные издержки переработки нефти равны средним и составляют 60 долл. за тонну. В городе много бензоколонок, торгующих бензином. На рынке нефти нефтеперерабатывающий завод является монополистом по отношению к бензоколонкам, а последние конкурируют друг с другом. С другой стороны, каждая бензоколонка является монополистом в своем районе на рынке бензина. Функция спроса на бензин для каждой бензоколонки равна: <math>P = 100 - Q</math>. Определите, какое количество бензина будет продавать каждая бензоколонка, по какой цене она будет покупать его у нефтеперерабатывающего завода и по какой продавать конечным покупателям.</p>	$\Pi \text{ завода} = (80 - 60)/80 = 25\%$ $\Pi \text{ бензоколонки} = (90 - 80)/90 = 11\%$
13	<p><b>Тема 13. Диверсификация. Современные тенденции диверсификации</b></p> <p>В городе N есть 100 посетителей ночного клуба, функция спроса каждого из которых равна: <math>i = 10 - 0,01P</math>. Предельные издержки на одно посещение одного посетителя равны 200 руб. Какую плату за вход назначит владелец ночного клуба?</p>	1800 руб

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения (экзамена)**

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.