

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
« 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01

Корпоративная социальная ответственность

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение									
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108	108									
	Аудиторные занятия	34	8									
	Лекции	17	4									
	Лабораторные занятия	-										
	Практические занятия	17	4									
	Самостоятельная работа	29	91									
	Промежуточная аттестация	45	9									
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	1	3									
	Зачет	-	-									
	Контрольная работа	-	3									
	Курсовой проект (работа)	-	-									
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3	3									
Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная	3											
Заочная		0,5	2,5									

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 1/1/676, 1/3/678

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1:	Базовая	<input type="checkbox"/>	Обязательная	<input checked="" type="checkbox"/>	Дополнительно является факультативом	<input type="checkbox"/>
	Вариативная	<input checked="" type="checkbox"/>	По выбору	<input type="checkbox"/>		

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в вопросах корпоративной социальной ответственности предприятий и организаций.

1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть сущность понятия корпоративной социальной ответственности;
- Рассмотреть формы корпоративной социальной ответственности на предприятии;
- Ознакомить с нормативными документами и их использованием в планировании корпоративной социальной ответственности на предприятии;
- Рассмотреть механизмы государственного регулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Закономерности и этапы развития корпоративной социальной ответственности, роль активной гражданской позиции применительно к решению управленческих проблем Уметь: Анализировать социально-значимые проблемы, связанные с деятельностью бизнеса. Излагать и отстаивать гражданскую позицию в сфере профессиональной деятельности Владеть: Навыками анализа гражданской позиции корпораций, предвидением юридических опасностей и угроз, связанные с отсутствием гражданской позиции бизнеса в современном обществе		
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления Уметь: Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО Владеть: Навыками учета последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Современные технологии управления персоналом и виды профилактических мероприятий для предупреждения конфликтных ситуаций, основанные на развитии корпоративной культуры Уметь: Анализировать коммуникационные процессы и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций Владеть: Навыками эффективной организации бизнес-процессов с учетом удовлетворения требований всех заинтересованных сторон		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4.

- История (ОК-2)
- История управленческой мысли (ОК-2)
- Экономическая теория (ОПК-2)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности		
Тема 1. Предмет, сущность, история развития и модели КСО. Понятие КСО. Сущность КСО. Понятие «корпорация» и ее виды. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности: этапы и факторы. Зарубежный и российский опыт корпоративной социальной ответственности. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности. Формирование и тенденции развития различных моделей КСО в современных условиях.	8	10
Тема 2. Система КСО. Объект, субъект, принципы, подходы и направления корпоративной социальной ответственности на предприятии. Понятие стейкхолдеров, механизмы взаимодействия предприятия со стейкхолдерами. Макро- и микрорегуляторы системы КСО.	8	10
Тема 3. Международные стандарты и кодексы КСО. Международные и отечественные документы в области КСО. Системы управления и схемы сертификации. Показатели корпоративной социальной ответственности. Социальная (нефинансовая) отчетность.	7	9
Тема 4. Взаимодействие государства и бизнеса. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса. Социальный аудит. Государственно-частное партнерство: основные аспекты, структура, отечественный и зарубежный опыт.	7	9
Тема 5. Корпоративное гражданство. Концепция корпоративного гражданства. Организация как корпоративный гражданин. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Экологический менеджмент. Социальное партнерство. Социально ответственное инвестирование.	7	9
Текущий контроль 1 (тестирование)	2	-

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 2. Управление КСО на предприятии.		
Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе КСО. Роль руководителя корпорации в создании организационной культуры. Качества социально-ответственного руководителя. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития. Технология разработки Кодекса фирмы. Технология освоения организационной культуры корпорации. Коммуникационные технологии, направленные на предупреждение или разрешение конфликтных ситуаций.	7	9
Тема 7. Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации работников. Охрана труд. Социально ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Добросовестная деловая практика. Благотворительная деятельность и спонсорство. Корпоративное волонтерство. Социальный маркетинг.	8	10
Тема 8. Планирование, организация и оценка КСО. Процесс планирования КСО. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.	7	9
Текущий контроль 2 (тестирование)	2	-
Текущий контроль (контрольная работа)	-	24
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	45	9
ВСЕГО:	108	108

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	1	2	2	0,5
2	1	2	2	0,5
3	1	2	2	0,5
4	1	2	2	0,5
5	1	2	2	0,5
6	1	2	2	0,5
7	1	3	2	0,5
8	1	2	2	0,5
ВСЕГО:		17		4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	История развития корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2	3	0,5
2	Анализ заинтересованных сторон (практическое занятие)	1	2	3	0,5
3	Модели корпоративной социальной ответственности	1	2	3	0,5

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	ности (практическое занятие)				
4	Модели и формы государственно-частного партнерства (практическое занятие)	1	2	3	0,5
5	Социально ответственное потребление в современном мире (практическое занятие)	1	2	3	0,5
6	Формы корпоративной социальной ответственности для организаций (практическое занятие)	1	3	3	0,5
7	Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2	3	0,5
8	Составление отчета о корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2	3	0,5
	ВСЕГО:		17		4

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тестирование	1	1		
2	Тестирование	1	1		
1-2	Контрольная работа			3	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	1	19	2 3	14 40
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	1	10	3	13
Выполнение домашних заданий	-	-	3	24
Подготовка к экзамену	1	45	3	9
	ВСЕГО:	74		100

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, проблемная лекция	4	0,5
Практические и семинарские занятия	Выступление обучающихся с заранее подготовленными докладами и их обсуждение, поиск вариантов решения проблемных ситуаций	4	0,5
ВСЕГО:		8	1

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекционных, практических занятий, подготовка и представление докладов	20	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 34 занятия в семестре), максимум 68 баллов подготовка и представление в срок доклада – максимум 32 балла
2	Выполнение задания текущего контроля	40	5 баллов за каждый правильный ответ на вопрос тестового задания (2 теста по 10 вопросов) - максимум за два теста 100 баллов.
3	Сдача экзамена	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота владения терминологией, затраченное время) – до 30 баллов за вопрос (всего 2 вопроса) – максимум 60 баллов или Выполнение тестового задания (15 вопросов — 4 балла за каждый правильный ответ) — максимум 60 баллов Выполнение практического задания (5 тестовых вопросов или кейсов с пояснениями — 8 баллов за каждый правильный ответ) – максимум 40 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>
2. Иванов С.Ю. Социальное управление в организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72513.html>
3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб.пособие. / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 256 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>.

б) дополнительная учебная литература

1. Ларионов И.К. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих [Электронный ресурс] : монография / И.К. Ларионов, И.И. Ларионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 306 с. — 978-5-394-02772-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64935.html>
2. Горфинкель В.Я. Социальная ответственность менеджмента : учебник / В.Я Горфинкель, А.И. Базилевич, О.И.Базилевич, П.Н. Захаров и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/16439.html>.
3. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Корпоративная социальная ответственность. Практические занятия. Контрольная работа [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Родионова Ю. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 34 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017516, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Образовательные ресурсы

1. Электронная библиотека (режим доступа: www.iprbooks.shop.ru)
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (режим доступа: <http://publish.sutd.ru/>)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Office 2016
2. Microsoft Windows 10

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Раздаточный материал.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает краткое последовательное фиксирование основных положений дисциплины в конспекте, выделение ключевых слов и терминов. Обучающемуся предлагается работа с теоретическим материалом (конспектирование источников, а также си-

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	стематизация и структурирование информации). В случае, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, обучающийся может задать преподавателю вопрос на практическом занятии или на консультациях.
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах. Студенты готовят и представляют доклады.
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации. В рамках подготовки к экзамену студент должен ознакомиться с перечнем вопросов к курсу, подготовить ответы, используя конспект лекций, материалы практических занятий, а также рекомендуемую литературу.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-2 / первый этап	Обозначает причины развития социальной ответственности бизнеса и исторические этапы ее формирования. Характеризует национальные модели государственного регулирования КСО	Вопросы для устного собеседования Тестирование	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов) Типовые тестовые задания (2 варианта по 10 вопросов)
	Анализирует деятельность бизнеса с позиции корпоративного гражданства. Применяет систему индикаторов корпоративной ответственности для анализа гражданской позиции бизнеса	Тестирование	Типовые тестовые задания (2 теста по 5 вопросов)
	Характеризует особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности. Обозначает этапы формирования стандартов в сфере КСО, содержание стандартов и предусмотренную ими ответственность	Тестирование	Типовые тестовые задания (2 теста по 5 вопросов)
ОПК-2 / первый этап	Обосновывает значение корпоративной социальной ответственности и аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Вопросы для устного собеседования Тестирование	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов) Типовые тестовые задания (2 варианта по 10 вопросов)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	Анализирует современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе и оценивает влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации	Тестирование	Типовые тестовые задания (2 теста по 5 вопросов)
	Использует методы учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Тестирование	Типовые тестовые задания (2 теста по 5 вопросов)
ПК-2 / первый этап	Предлагает мероприятия по повышению корпоративной культуры	Вопросы для устного собеседования Тестирование	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов) Типовые тестовые задания (2 варианта по 10 вопросов)
	Выявляет причины конфликтных ситуаций на предприятии и формирует предложения по их устранению и дальнейшему предупреждению	Тестирование	Типовые тестовые задания (2 теста по 5 вопросов)
	Навыками применения стейкхолдерского подхода к формированию бизнес-процессов на предприятии	Тестирование	Типовые тестовые задания (2 теста по 5 вопросов)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

0	Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
---	--

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Каковы основные причины развития социальной ответственности бизнеса в современном мире?	1
2	В чем состоят теории корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма? Как обосновывается концепция «разумного эгоизма» бизнеса?	1
3	Укажите особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности.	1
4	Перечислите и раскройте содержание основных подходов к классификации моделей КСО.	1
5	Назовите основные элементы системы корпоративной социальной ответственности, механизмы и принципы их взаимодействия.	2
6	Кто такие стейкхолдеры? Охарактеризуйте ключевые интересы основных групп стейкхолдеров.	2
7	Назовите инструменты, которые можно использовать для определения значимости и приоритетности интересов тех или иных групп стейкхолдеров.	2
8	Какие виды руководств и стандартов существуют в области КСО?	3
9	Какие индикаторы социальной ответственности компании можно отнести к «обязательным»?	3
10	Опишите и охарактеризуйте основные этапы составления корпоративного социального отчета.	3
11	Перечислите основные группы инструментов государственного регулирования социальной ответственности компании.	4
12	Охарактеризуйте основные организационные модели и формы государственно-частного партнерства.	4
13	Раскройте понятие корпоративного гражданства.	5
14	Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.	5
15	Дайте определение социально ответственных инвестиций. Охарактеризуйте основные стратегии социально-ответственных инвестиций.	5
16	Какова роль руководителя в создании организационной культуры? Качества социально-ответственного руководителя.	6
17	Роль КСО в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития.	6
18	Мероприятия по предупреждению возникновения конфликтных ситуаций внутри корпорации	6
19	Основные методики разрешения конфликтов в коллективе	6
20	Охарактеризуйте основные направления внутренней социальной политики.	7
21	Какие задачи выполняют корпоративные университеты? Чем они отличаются от учебных центров?	7
22	Что такое социально-ответственная реструктуризация?	7
23	Каковы основные направления внешней формы реализации КСО?	7
24	Раскройте понятие корпоративного волонтерства.	7
25	Что такое социальный маркетинг?	7
26	Какие ключевые элементы включает в себя система планирования корпоративной социальной ответственности?	7
27	Особенности организации корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления.	8
28	Независимый директор, критерии независимости. Роль независимого директора в управлении компании.	8
29	Корпоративный омбудсмен, его роль в разрешении внутрикорпоративных конфликтов.	8
30	Каковы инструменты оценки социальной ответственности компании?	8

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций.

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Теория _____ традиционно подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли для своих акционеров. а) корпоративного эгоизма б) социального развития в) разумного эгоизма г) корпоративного альтруизма	а
2	Объектами КСО являются (выберите несколько вариантов ответов): а) корпорации б) экология в) образование г) профсоюзы	б, в
3	Установите соответствие между ролью организации и ее содержанием: 1) организация как работодатель 2) организация как заемщик капитала 3) организация как налогоплательщик а) создает привлекательные рабочие места б) производит качественную продукцию и оказывает качественные услуги в) платит все налоги, согласно законам г) своевременно погашает кредиты д) демонстрирует добросовестную деловую практику в отношении с партнерами е) предотвращает негативные последствия своей деятельности, облагораживает территорию, поддерживает социальное благополучие ж) вносит вклад в формирование гражданского общества	(1) — а (2) — г (3) — в
4	Основные интересы этого стейкхолдера: сохранение компании, возрастание капитала, получение дивидендов в настоящем и будущем, возможность участия в принятии решений и др. а) собственники капитала б) менеджеры в) потребители г) государство	а
5	Если компания, не меняясь, старается изменить общественное отношение, это стратегия _____. а) информирования б) реагирования в) вовлечения г) успеха	б
6	Стейкхолдеры, называемые «ключевые игроки» _____ а) обладают высоким могуществом по отношению к фирме и имеют склонность к активному отстаиванию своих интересов б) обладают высоким могуществом, но в текущий момент у них нет склонности к активным действиям в) характеризуются высокой зависимостью от фирмы: располагают важными ресурсами, но имеют низкую власть г) не имеют ни власти над фирмой, ни зависимости от фирмы	а
7	Стандарт для оценки социальных аспектов систем управления – это _____ а) EMAS б) ISO 26000 в) SA 8000 г) OHSAS 18000	в
8	К внутренним формам КСО относится (выберите несколько вариантов) _____ а) социальный пакет б) социально ответственная реструктуризация в) зеленый офис	а, б

	г) корпоративное волонтерство	
9	<p>Социальный маркетинг – это _____</p> <p>а) предоставление компаний различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий, как правило, культурных, в целях рекламы своей продукции, услуг</p> <p>б) преднамеренное изменение формальных отношений между организационными компонентами, которое предполагает организацию диалога и учет интересов всех заинтересованных в этом процессе сторон, и прежде всего работников</p> <p>в) предоставление работодателем дополнительных социальных благ наемным работникам, обеспечивающих привлекательность данного предприятия</p> <p>г) разработка и реализация программ, направленных на повышение уровня восприятия социальных проблем и идей с целью улучшения общественного здоровья, повышения уровня безопасности, защиты окружающей среды и т. д.</p>	г
10	<p>В этой модели корпоративной социальной ответственности преобладают инструменты регулирования, направленные на стимулирование добровольных и самостоятельно определяемых стратегий поведения, социальных программ и проектов предприятия.</p> <p>а) в открытой модели</p> <p>б) в скрытой модели</p> <p>в) в конфронтационной модели</p> <p>г) в партнерской модели</p>	а

10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Расположите этапы подготовки социального отчета компании в правильном порядке.</p> <p>а) Планирование</p> <p>б) Создание проекта отчета</p> <p>в) Проверка и утверждение</p> <p>г) Сбор и анализ данных</p> <p>д) Анализ взаимодействия со стейкхолдерами</p> <p>Поясните содержание каждого этапа.</p>	<p>Правильная последовательность: а д г б в</p> <p>Студент поясняет содержание этапов, называет подразделения предприятия, отвечающие за этапы подготовки социального отчета компании, методы сбора необходимой информации и формы представления полученного результата.</p>
2	<p>Независимыми директорами рекомендуется признавать _____</p> <p>а) членов совета директоров, занимающих определенную должность в компании</p> <p>б) генеральных директоров</p> <p>в) неисполнительных директоров, которые соответствуют определенным критериям независимости</p> <p>г) неисполнительных директоров, которые связаны с деятельностью компании</p> <p>Объясните, какова роль независимого директора компании, критерии независимости.</p>	<p>в</p> <p>Студент перечисляет основные характеристики независимого директора: не является собственником компании, не занимает должность в компании, является независимым директором компании не более 3-х лет и др.</p> <p>Обеспечивает объективность и непредвзятость решений совета директоров компании. Люди с хорошей деловой репутацией, не имеющие личных интересов в данной компании.</p>
3	<p>Назовите компанию, которая, по Вашему мнению, демонстрирует высокую корпоративную социальную ответственность и в чем она выражается?</p> <p>_____</p>	<p>Студент называет компанию, которая на его взгляд демонстрирует высокую корпоративную ответственность и указывает, как именно КСО реализуется в данной компании (например, хороший социальный пакет сотрудникам, спонсорство и благотворительность, участие в жизни города и др.)</p>
4	<p>Что значит для Вас социально-ответственное потребление? _____</p>	<p>Студент объясняет, в чем заключается социально ответственное потребление как для компании, так и для индивидуального потребителя (состав продукции, экологические и социальные условия производства, способ утилизации и т. д.)</p>
5	<p>КЕЙС. Компания А является молодой, но уже довольно успешной компанией, работающей на рынке IT-технологий. Главная ценность компании – люди, поэтому руководство особенно внимательно относится к</p>	<p>б в д з</p>

	<p>вопросам повышения лояльности сотрудников. В компании организованы бесплатные бизнес-ланчи, оформляются полисы ДМС. Сотрудники несколько раз в год проходят обучение по специально разработанным внутрикорпоративным методикам.</p> <p>Генеральный директор компании А: «Мы являемся спонсорами городского музея технического творчества. Сотрудники компании - чаще всего молодые специалисты - в выходные дни проводят экскурсии в музее для школьников. Также нами был оснащен компьютерный класс в школе-интернате».</p> <p>Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность в компании А включает следующие формы (выберите несколько вариантов):</p> <p>а) социальный маркетинг б) социальный пакет в) волонтерство г) добросовестную деловую практику д) благотворительность и спонсорство е) социально ответственную реструктуризацию ж) зеленый офис з) корпоративный университет</p>	
б	<p>КЕЙС. Компания А является молодой, но уже довольно успешной компанией, работающей на рынке IT-технологий. В компании помимо внутрикорпоративных норм и стандартов принят международный стандарт ISO 26000 и российский стандарт ВOK-KCO-2007.</p> <p>Принятые на предприятии стандарты регламентируют _____</p> <p>а) промышленную безопасность и здоровье б) социальные аспекты систем управления в) экологический менеджмент г) социальную ответственность</p>	г

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013 г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Время на подготовку – 45 минут.