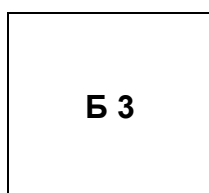


УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.



(Индекс)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Кафедра: Менеджмента

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика

Уровень образования: Бакалавр

План учебного процесса

Составляющие государственной итоговой аттестации	Трудоемкость		Номер семестра		
	ЗЕТ	часы	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Государственный экзамен	3	108	8		10
Выпускная квалификационная работа	6	216	8		10

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

на основании учебных планов № 1/1/679, 1/3/734

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации

- Проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера;
- Определение целостности сформированной системы профессиональных знаний;
- Оценка навыков переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.

1.3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
Планируемые результаты обучения Знать: Законы познания и закономерности развития открытых систем	Знает сущность логических процедур	Выпускная квалификационная работа	
Уметь: Критически анализировать различные концепции и подходы в области менеджмента и маркетинга	Дает критическую оценку и анализирует различные концепции и подходы, связанные с деятельностью в области менеджмента и маркетинга	Выпускная квалификационная работа	
Владеть: Навыками адаптации прогрессивных моделей управления объектом исследования	Обеспечивает доказательность и аргументацию предлагаемых вариантов развития организации	Выпускная квалификационная работа	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
Планируемые результаты обучения Знать: Управленческие революции и основные этапы эволюции науки об управлении	Дает характеристику основным этапам развития науки менеджмента под влиянием изменения социально-экономических факторов и формулирует признаки, характерные для изучаемого этапа эволюции менеджмента	Государственный экзамен	
Уметь: Обосновать возможность и эффективность применения классических и современных концепций управления на предприятии	Обосновать возможность и эффективность применения классических и современных концепций управления на предприятии	Государственный экзамен	
Владеть: Навыками применения понятийного аппарата науки менеджмента и приемами адаптации, учений о	Осуществляет выбор правильных решений на основе знания терминологии и факторов теорий менеджмента	Государственный экзамен	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
менеджменте к использованию в современной организации			
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Планируемые результаты обучения Знать: Методы познания экономических процессов		Перечисляет конкретные методы познания экономических процессов	Выпускная квалификационная работа
Уметь: 1. Участвовать в разработке порядка проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации 2. Применять методы маркетингового анализа		1 Разрабатывает порядок организации и проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности в организации, определяет исполнителей. 2. Проводит анализ рыночных характеристик предприятия-объекта исследования	Выпускная квалификационная работа
Владеть: Практическими навыками использования методов экономического анализа деятельности предприятия Практическими навыками применения методов маркетингового анализа и принятия управленческих решений		Применяет методы экономического анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия Разрабатывает рекомендации предприятию-объекту исследования в соответствии с темой	Выпускная квалификационная работа
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Планируемые результаты обучения Знать: 1 Правила подготовки текста в профессиональной сфере		Формирует структуру документа с использованием профессиональных категорий и законов построения фразы	Выпускная квалификационная работа
Уметь: Транслировать результаты изучения в формат устной и письменной речи		Готовит материалы для публичной защиты	Выпускная квалификационная работа
Владеть: Навыками выбора основных элементов коммуникации		Гармонизирует текстовую, визуальную (презентация) и устную (доклад) часть ВКР	Выпускная квалификационная работа
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Планируемые результаты обучения Знать: Структуру современной организации Теории мотивации Модели адаптации персонала в кросс-культурной среде		Классифицирует существенные признаки организации Выявляет особенности теорий мотивации и моделей управления персоналом Излагает отличительные признаки менеджмента в кросс-культурной среде.	Государственный экзамен
Уметь: Структурирует информацию по подсистеме «согласование интересов сотрудников»		Приводит количественные и качественные показатели привлечения и адаптации персонала	Государственный экзамен

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Владеть: Навыками анализа персонала организации	Проводит анализ количественных и качественных характеристик персонала организации, потребности в персонале	Государственный экзамен
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию		
	Планируемые результаты обучения Знать: Эволюционные этапы развития управленческой науки	Дает сравнительную характеристику теорий и школ менеджмента	Государственный экзамен
	Уметь: Осуществлять самостоятельный поиск и обработку информации при выполнении задания подготовки к аттестации по дисциплине	Выполняет реферативный обзор учений об управлении и дает ответы на ключевые вопросы итоговой аттестации	Государственный экзамен
	Владеть: Навыками самостоятельной работы с информационными источниками профессиональной терминологии науки менеджмента и ее достижений	Осуществляет выбор правильных решений на основе знания понятийного аппарата и умения организовать самообразование в области учений об управлении	Государственный экзамен
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
	Планируемые результаты обучения Знать: особенности организации самостоятельных занятий физическими упражнениями для обеспечения здорового образа жизни при выполнении конкретных трудовых функций	Называет комплекс физических упражнений, необходимых для сохранения работоспособности при выполнении конкретных трудовых функций	Выпускная квалификационная работа
	Уметь: Использовать средства физической культуры для оздоровительных мероприятий	Дает рекомендации для организации самостоятельных занятий физическими упражнениями	Выпускная квалификационная работа
	Владеть: навыками использования средств физической культуры для поддержания работоспособности при выполнении конкретных трудовых функций	Рекомендует комплекс физических упражнений для поддержания работоспособности и самосовершенствования	Выпускная квалификационная работа
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
	Планируемые результаты обучения Знать: Чрезвычайные ситуации, которые вероятны на конкретном предприятии при выполнении трудовых	Называет угрозы чрезвычайных ситуаций, которые вероятны при выполнении трудовых функций, методы защиты от них	Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
функций и методы защиты			
	Уметь: Находить способы защиты от чрезвычайных ситуаций, пути их предотвращения	Оптимальным образом оценивает ситуацию и выбирает адекватные методы защиты от последствий чрезвычайных ситуаций при выполнении конкретных трудовых функций	Выпускная квалификационная работа
	Владеть: Навыками защиты работников от последствий чрезвычайных ситуаций	Рекомендует адекватные методы защиты и оказания первой помощи при чрезвычайных ситуациях на конкретном предприятии	Выпускная квалификационная работа
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
	Планируемые результаты обучения Знать: Структуру документов для официальной отчетности и внутренних задач предприятий и организаций	Характеризует систему документов как источник информации для реализации аналитической функции менеджмента	Выпускная квалификационная работа
	Уметь: Соотносит подсистемы менеджмента и источники информации на предприятии	Применяет сведения статистической форм отчетности	Выпускная квалификационная работа
	Владеть: Навыками сбора информации из внутренних источников	Формирует источники информации ,в том числе финансовой	Выпускная квалификационная работа
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
	Планируемые результаты обучения Знать: Виды и роль государственного регулирования микроэкономического уровня и макроэкономического уровня	Описывает организационно-правовые формы бизнеса, влияние налогового режима масштаб бизнеса	Выпускная квалификационная работа
	Уметь: Применять модели анализа и оценки корпоративных культур	Позиционирует предприятие в системе КСО бизнеса	Выпускная квалификационная работа
	Владеть: Навыками решения многовариантных задач в управлении	Обосновывает управленческие решения с помощью формальных процедур	Выпускная квалификационная работа
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
	Планируемые результаты обучения Знать: Закономерности функционирования предприятий и организаций на основе системного подхода	Характеризует закономерности развития организационных структур, особенности современного этапа	Государственный экзамен

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Уметь: Оценивает эффективность организационно-экономического проектирования, особенности операционной деятельности	Ранжирует показатели для проектирования трудовых, производственных и коммерческих процессов	Государственный экзамен
	Владеть: Навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности	Проводит расчеты по оценке основных показателей ФХД	Государственный экзамен
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
	Планируемые результаты обучения Знать: основные термины и определения системы документирования управленческой деятельности, требования к оформлению реквизитов документов; законодательные и нормативно-методические материалы по документированию и организации работы с документами Требования к структуре и правилам оформления отчета по научно-исследовательским работам	Характеризует назначение нормативно-методических материалов, термины и определяет требования к юридической силе документов Оформляет пояснительную записку ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001	Выпускная квалификационная работа
	Уметь: - осуществлять текущий и итоговый контроль, анализ организации делового общения, оформления деловой документации, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций; Использовать подходящий профессиональный язык и форму изложения материала при письме и в устной речи, строить собственные умозаключения и выводы.	Характеризует перечень реквизитов для контроля и организации работ с документами по направлениям Излагает материал грамотно и логично, формулирует свое отношение к проблеме. Публично защищает выполненную работу, терминологически верно и аргументированно обосновывает цели и задачи исследований, описывает ход экспериментов обобщает результаты, делает выводы, отвечает на поставленные вопросы.	Выпускная квалификационная работа
	Владеть: Опытом осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций в соответствии с требованиями организационно-распорядительных документов и их правовой защиты Навыками ведения дискуссии на профессиональные темы с использованием научно-технической терминологии.	Дает характеристику делового общения на основе легитимных документов Уверенно выражает свои мысли и мнения профессиональной аудитории. Аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности и с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Планируемые результаты обучения Знать: Сущность и значение интегрированного финансового результата деятельности предприятия	Дает определение интегрированного финансового результата и его подсистем	Выпускная квалификационная работа	
Уметь: Классифицировать по целям менеджмента и определять основные финансовые показатели	Определяет источники достижения финансовых результатов и устанавливает факторы, влияющие на него.	Выпускная квалификационная работа	
Владеть: Навыками составления и чтения финансовых документов	Анализирует и интерпретирует данные официальной финансовой отчетности	Выпускная квалификационная работа	
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
Планируемые результаты обучения Знать: Виды управленческих решений	Классифицирует управленческие решения и характеризует предметную область	Выпускная квалификационная работа	
Уметь: Применяет методы вариативного проектирования параметров операционной деятельности	Устанавливает связь управленческих решений и результатов операционной деятельности	Выпускная квалификационная работа	
Владеть: Навыками применения алгоритмов обоснования управленческих решений	Выдвигает 2-3 варианта управленческих решений, проводит обоснование и селекцию с установлением параметров выбора	Выпускная квалификационная работа	
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
Планируемые результаты обучения Знать: Условия адаптации стандартных программ к специфике видов деятельности	Обосновывает выбор IT технологий и стандартных компьютерных программ	Выпускная квалификационная работа	
Уметь: Работать с базами данных предприятия	Использует для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных	Выпускная квалификационная работа	
Владеть: Навыками сбора информации из внешних источников	Применяет на практике навыки работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач	Выпускная квалификационная работа	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Планируемые результаты обучения Знать: Развитие и существенные признаки теорий мотивации, лидерства и власти	Характеризует составляющие и закономерности теорий иерархии потребностей Маслоу, ERG Альдерфера, приобретенных потребностей Мак-Клелланда, двух факторов Герцберга, ожиданий Врума, «Х» и «У» Макгрегора, Модель Портера-Лаулера	Выпускная квалификационная работа
	Уметь: Применять элементы групповой динамики и принципов работы команды,	Оценивает роль управления персоналом в формировании организационной культуры и реализации принципов создания команд	Выпускная квалификационная работа
	Владеть: Навыками диагностики организационной культуры	Устанавливает тип организационной культуры, оценивает соответствие по отношению к стратегическим и тактическим задачам менеджмента	Выпускная квалификационная работа
ПК-2		Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения	
	Знать: Сущность и природу конфликтов в организации	Излагает характеристики типов конфликтов	Выпускная квалификационная работа
	Уметь: Устанавливает причины конфликтов	Устанавливает факторы, обуславливающие конфликты, ранжирует причины конфликтов	Выпускная квалификационная работа
	Владеть: Навыками проектирования горизонтальных и вертикальных коммуникаций, ориентированных на снижение конфликтности на рабочем месте	Предлагает 2-3 варианта организационных коммуникаций, в том числе для менеджмента в кросс-культурной среде организации ориентированной на международные рынки	Выпускная квалификационная работа
ПК-3		владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
	Знать: Роль и значение рекламы в укреплении конкурентной позиции предприятия, ее основные функции и виды Направления стратегического развития организации с учетом ее специализации и имеющихся ресурсов Методы и показатели оценки стратегического потенциала организации	Характеризует значение рекламы для повышения конкурентоспособности предприятия, перечисляет ее основные виды и функции Комментирует направления стратегического развития организации для повышения уровня конкурентоспособности с учетом специализации, имеющихся ресурсов и их использования Обосновывает применение современных методов стратегического анализа деятельности организации	Выпускная квалификационная работа Государственный экзамен
	Уметь Планировать рекламу с учетом стратегических задач предприятия, взаимодействовать с сопредельными звеньями рекламного процесса с	Составляет план рекламного процесса, определяет основные инструменты и используемые средства с учетом стратегических задач и целей организации	Выпускная квалификационная работа Государственный экзамен

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	<p>целью обеспечения его максимальной эффективности</p> <p>Обосновывать использование производственно-технологических ресурсов, обосновывать проектные решения по повышению уровня конкурентоспособности</p> <p>Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство</p>	<p>Анализирует эффективность использования производственно-технологических ресурсов и выявляет возможности повышения уровня конкурентоспособности предприятия на основе проектных решений по новому продукту или новому виду деятельности</p> <p>Применяет количественные и качественные методы для оценки эффективности стратегических решений бизнес-единиц во внешнеэкономической деятельности предприятия</p>	
	<p>Владеть</p> <p>Навыками применения методов разработки этапов рекламной компании по срокам и исполнителям, выбора средств и носителей рекламы, расчета рекламного бюджета исходя из стратегических задач компании</p> <p>Навыками проведения стратегического анализа внешней среды предприятия с целью определения его конкурентных позиций, экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для выявления имеющихся ресурсов и разработки стратегии повышения уровня конкурентоспособности</p> <p>Навыками разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p>	<p>Составляет график рекламы, определяет целевую аудиторию, стиль и вид рекламы, рекламное средство; предлагает выбор метода формирования рекламного бюджета и ключевых решений в области копирайтинга</p> <p>Применяет технологию стратегического анализа для оценки конкурентного статуса предприятия.</p> <p>Проводит экономический анализ, выявляет имеющиеся ресурсы и разрабатывает предложения по их использованию для повышения уровня конкурентоспособности</p> <p>Обосновывает стратегии развития предприятия для повышения уровня конкурентоспособности</p> <p>Предлагает и доказывает целесообразность стратегических решений в области международного менеджмента организации</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p> <p>Государственный экзамен</p>
ПК-4		<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	
	<p>Знать</p> <p>Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии,</p>	<p>Обосновывает применение современных методов экономической оценки реальных инвестиций</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	рационализаторских предложений и изобретений		
Уметь Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов		Применяет количественные и качественные методы для оценки эффективности инновационных и инвестиционных решений, включая решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Выпускная квалификационная работа
Владеть Навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятия		Предлагает и доказывает целесообразность решений финансового и инвестиционного менеджмента во внешнеэкономической деятельности предприятия	Выпускная квалификационная работа
ПК-5		способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать Сущность, принципы и методы современной организации управления производством; передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством Методы и показатели стратегического анализа деятельности предприятия		Комментирует сущность организации управления производством; характеризует передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством и их роль в эффективном тактическом и стратегическом управлении предприятием. Аргументирует применение современных методик оценки стратегических решений организации, включая решения во внешнеэкономической деятельности	Выпускная квалификационная работа
Уметь Обосновать требования к сбалансированному обеспечению ресурсами и оценить рациональность их использования Построить иерархию целей и функциональных стратегий организации с учетом фактора затрат текущего характера		Анализирует сбалансированность и рациональность использования ресурсов в стратегическом управлении предприятием Разрабатывает систему функциональных стратегий (маркетинговая, ценообразования, финансовая и др.) во внешнеэкономической деятельности предприятия	Выпускная квалификационная работа
Владеть Навыками маркетингового исследования рынка и подготовки сбалансированных управленческих решений по использованию ресурсов и корректировке функциональных стратегий Навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		Применяет методы и проводит маркетинговое исследование рынка, выявляет перспективы развития предприятия, обосновывает сбалансированные управленческие решения по использованию ресурсов и корректировке функциональных стратегий Предлагает и доказывает целесообразность стратегических решений в области международного менеджмента организации	Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ПК-6		способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
Знать Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники		Обосновывает применение количественных и качественных критериев оценки экономической эффективности технологических и организационных инноваций	Государственный экзамен
Осуществлять расчеты, проводить графические и вычислительные работы, обосновывать предложения по внедрению результатов исследований Осуществлять расчеты, проводить графические и вычислительные работы, обосновывать предложения по внедрению результатов исследований		Разрабатывает договорную базу реализации проекта по внедрению инновационных разработок и исследований с контрагентами во внешнеэкономической деятельности	Государственный экзамен
Владеть Навыками работы с документами и договорами, контроля исполнения обязательств контрагентами в т. ч. нерезидентами		Разрабатывает формы и ведет оперативный контроль поступлений денежных средств и платежей по договору, взаиморасчетов и задолженности, сроков и соответствия доходов и затрат	Государственный экзамен
ПК-7		владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
Знать управленческую концепцию и организационную стратегию, на основе интегрированного подхода к планированию и управлению потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия.		Излагает особенности функциональных подсистем менеджмента и адекватных им инструментов	Выпускная квалификационная работа
Уметь применять <u>ABC-XYZ</u> -анализы и кросс-ABC анализ по произвольным критериям (количество, прибыль, стоимость закупки);		Обосновывает выбор управленческой процедуры в соответствии с целями функционального менеджмента	Выпускная квалификационная работа
Владеть Навыками анализа прогрессивных моделей логистики		Преобразует и адаптирует передовые бизнес - модели	Выпускная квалификационная работа
ПК-8		владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
Знать	Ключевые моменты управления трудовыми ресурсами организации, проектирование организационных структур, применение объективных, субъективных и специальных законов организации	Пользуется всем набором законов, используемых в теории организации, для их последующего практического применения. Оценивает степень знания законов со стороны работодателей и работников	Государственный экзамен
Уметь	Использовать организационные оценки для построения совершенных организационных структур, с учетом трудовых ресурсов организации	Анализирует организационные структуры, использование трудовых ресурсов	Государственный экзамен
Владеть	Опытом построения организационных структур, управления трудовыми ресурсами, корпоративной культуры организации	Строит организационные структуры, оценивает эффективность использования трудовых ресурсов и действие корпоративной культуры	Государственный экзамен
ПК-9		способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Знать	Основные функции, значение и роль рекламы в укреплении в формировании спроса с учетом особенностей потребительского поведения; ее виды и средства распространения	Перечисляет основные виды и функции рекламы; характеризует значение рекламы для формирования и поддержания потребительского спроса	Государственный экзамен
Уметь	Использовать рекламу как средство целенаправленной коммуникации с потребителем; планировать рекламу с учетом поведения потребителей, взаимодействовать с сопредельными звеньями рекламного процесса	Анализирует целевой сегмент рекламы, его характеристики, особенности потребительского поведения; составляет план рекламного процесса, определяет основные инструменты и используемые средства	Государственный экзамен
Владеть	Навыками применения методов анализа потребительского поведения и особенностей спроса для планирования рекламной кампании по срокам и исполнителям, выбора средств и носителей рекламы, расчета рекламного бюджета с учетом рыночной конъюнктуры	Определяет целевую аудиторию, концепцию и цель рекламы, составляет график рекламы, выбирает стиль и вид рекламы, рекламное средство и предлагает метод формирования рекламного бюджета	Государственный экзамен
ПК-10		владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Знать		Рассчитывает показатели деятельности организации в соответствии с темой работы	Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Методы анализа данных для принятия управленческих решений Уметь Определять эффективность деятельности организации	Описывает специфику методов анализа внутренней и внешней информации компании	
	Владеть Навыками анализа деятельности организации в соответствии с темой ВКР и целями и задачами работы	Определяет эффективность предложенных мероприятий	Выпускная квалификационная работа
ПК-11		владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
Знать Требования к организационно-распорядительной документации, системе делопроизводства и внутреннего документооборота и порядок представления форм технической документации Систему показателей работы предприятия		Характеризует технологию разработки и правила представления форм технической документации, делопроизводства и системы внутреннего документооборота. Перечисляет информационные программы общего и специального назначения: MS Access. MS Excel , MS Power Point; Консультант Плюс; BPWIN; Project Expert, экспертные методы прогнозирования	Выпускная квалификационная работа
Уметь Обосновать показатели технической и организационно-экономической документации для системы внутреннего документооборота предприятия. Применять методы использования баз данных для обоснования результативности управленческих решений		Разрабатывает формы технической и организационно-экономической документации для системы внутреннего документооборота предприятия и составляет управленческую защита отчета по практикентность. Использовать элементы и процедуры преобразования данных экспертного опроса	Выпускная квалификационная работа
Владеть Навыками прогнозирования рыночной среды бизнеса		Составляет отчеты о деятельности структурных подразделений предприятия на основе разработанных форм с использованием информационных технологий и вычислительных средств Использует программные продукты общего и специального назначения : MS Power Point инструментальные средства MS Excel для работы с трендами; экспертные методы прогнозирования	Выпускная квалификационная работа
ПК-12		умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
Знать Принципы и методики организации коммуникации с деловыми партнерами		Применяет технологии коммуникационного обмена информацией в договорной деятельности организации	Выпускная квалификационная работа
Уметь Формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота		Разрабатывает формы и порядок сбора и накопления необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	Выпускная квалификационная работа
Владеть Навыками ведения договорной деятельности, контроля исполнения договорных условий деловыми партнерами, в т. ч. нерезидентами		Разрабатывает основные положения и условия контракта деятельности с учетом требований международного менеджмента, ведет контроль поступлений денежных средств и платежей по договору, отслеживает взаиморасчеты и задолженности, контролирует сроки и соответствие доходов и затрат	Выпускная квалификационная работа
ПК-13		умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
Знать Методы управления запасами (оптимизационное планирование гарантийного запаса, текущего запаса, резервов с учётом выбранной модели управления запасами для каждой товарной категории); оптимизационное планирование поставок внутри логистической сети компании с учётом планируемых продаж, поставок от производителя, наличия остатков, транспортных мощностей, различных ограничений и бизнес-правил		Перечисляет плановые нормы и нормативы в логистической деятельности. Характеризует порядок пересмотра плановых норм и нормативов. Излагает современные воззрения на принципы и методы рациональной логистической деятельности, типы менеджмента	Выпускная квалификационная работа
Уметь Детализировать операции логистической системы в рамках моделирования логистических процессов		Описывает параметры логистической системы.	Выпускная квалификационная работа
Владеть Навыками проведения логистического аудита для выявления рыночных возможностей и использования новых бизнес-моделей и проектов		Осуществляет маркетинговые исследования рынка логистических услуг, выявляет перспективные стратегические направления развития предприятия. Обосновывает стратегические направления развития и разрабатывает новые бизнес-модели. Анализирует внешнюю и внутреннюю среды для обоснования новых бизнес-моделей и проектов инновационного развития предприятия.	Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ПК-14		умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	
	Знать Порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Обосновывает выбор методик планирования и учета себестоимости продукции по видам затрат в принятых калькуляционных системах	Выпускная квалификационная работа
	Уметь Формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	Демонстрирует практическое применение стандартов финансового управленческого учета для формирования учетной политики и электронной отчетности организации в области управления затратами	Выпускная квалификационная работа
	Владеть Навыками формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Использует опыт планирования и учета себестоимости продукции в условиях конкретной производственной ситуации	Выпускная квалификационная работа
ПК-15		умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	
	Знать Природу и сущность риска, в том числе и рыночных и специфических рисков; а также методы анализа и классификации рисков, выявления и управления ими Стандартные методы и приемы изучения рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Перечисляет основные черты и элементы риска, характеризует методы управления рисками при принятии решений об инвестировании и финансировании Обосновывает целесообразность применения методов анализа уровня рыночных и специфических рисков в сфере принятия решений инвестиционного характера	Выпускная квалификационная работа
	Уметь Анализировать ситуацию, выявляя присущие ей риски, для их комплексного анализа на основе качественной и количественной оценки риска с целью сравнения альтернативных управленческих решений Выполнять аналитическую работу по изучению рисков инвестиционного менеджмента исследуемой организации, включая её внешнеэкономическую деятельность	Применяет комплекс методов выявления и оценки рыночных и специфических рисков для принятия решения по выбору менее рискованного варианта финансирования Применяет отечественный и зарубежный опыт оценки финансово-инвестиционного потенциала предприятия, уровня риска его реализации и использования методов по его минимизации	Выпускная квалификационная работа
	Владеть Навыками применения методов идентификации риска и расчета его количественных показателей Навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для	Для выявления риска применяет методы математического прогнозирования, экспертные и др. методы; рассчитывает показатели количественной оценки риска.	Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации с учетом уровня допустимого комплексного инвестиционного риска	Разрабатывает мероприятия инвестиционного характера на основе финансовых вычислений для оптимизации структуры инвестиционного капитала, преодоления разновременного характера денежных потоков с учетом премии на риск	
ПК-16		владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	
Знать	Подходы и методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	Обосновывает целесообразность применения методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию инновационной деятельности	Выпускная квалификационная работа
Уметь	Производить оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	Применяет современные методики управления инвестиционными проектами, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли международных финансовых рынков и институтов	Выпускная квалификационная работа
Владеть	Навыками разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья выполнения расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности организации	Разрабатывает инвестиционный бюджет с учетом динамики показателей международных и внутренних финансовых рынков и институтов	Выпускная квалификационная работа
ПК-17		способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Знать	Методы описания и анализа проектов в логистике Особенности подсистем логистического управления	Описывает основные направления развития Логистической системы предприятия/региона	Государственный экзамен
Уметь	Определять основные направления логистической координации	Дифференцирует возможности межфункциональной, межорганизационной, горизонтальной и вертикальной логистическую координации для повышения эффективности функционирования фирмы в целом	Государственный экзамен
Владеть	Навыками обоснования логистических решений с учетом внешних и внутренних ограничений (кратность	Проводит анализ эффективности и возможностей снижения затрат в зависимости от организационных решений	Государственный экзамен

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	поставки, минимальный остаток) и расписания поставок		
ПК-18		владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Знать Методы планирования цепей поставок и формирования календарных графиков, решений для совместной разработки прогнозов, проектирования сетей поставок, моделирования различных ситуаций, анализ уровня выполнения операций и исполнение цепей поставок		Описывает подходы к планированию и прогнозированию новых направлений развития / новых продуктов	Выпускная квалификационная работа Государственный экзамен
Уметь Разрабатывать бизнес-план и разделы бизнес-плана Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство		Предлагает вариант бизнес-плана или разделов бизнес плана в соответствии с развитием логистической системы Применяет количественные и качественные методы для оценки эффективности стратегических решений бизнес-единиц во внешнеэкономической деятельности предприятия	Выпускная квалификационная работа Государственный экзамен
Владеть Навыками подготовки бизнес-плана с учетом специфики сферы логистики Навыками применения методов анализа рынка		Формирует бизнес-план логистического предприятия или логистический раздел бизнес-плана организации Определяет основные рыночные проблемы предприятия объекта исследования	Выпускная квалификационная работа Государственный экзамен
ПК-19		владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
Знать Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью и международной логистикой компаний		Перечисляет этапы развития международного разделения труда, формирования мирового хозяйства, основные характеристики т торговли, перевозок, транспортных коридоров	Государственный экзамен
Уметь Анализировать структуру и содержание ВЭД, международной логистики компании		Характеризует процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления с участием в процессе доставки двух и более государств.	Государственный экзамен
Владеть Навыками анализа совокупности организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 3PL- и 4PL-		Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью и международной логистикой компаний	Государственный экзамен

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя		
ПК-20		владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	
Знать Типовые организационные формы организаций с отраслевой принадлежностью, взаимодействие элементов внутри организации, объективные и субъективные законы развития организаций	Перечисляет отличительные особенности организационных форм организаций для различных отраслей, влияние объективных и субъективных законов организации на её деятельность		Государственный экзамен
Уметь Использовать организационные формы для оптимизации управления организацией, обосновывать применение объективных и субъективных законов теории организации	Решает практические задачи в области управления с использованием существующих организационных форм и законов		Государственный экзамен
Владеть Навыками организационного проектирования с учетом противоречий, возникающих внутри и вне организации	Проводит оценку противоречий, возникающих внутри организации под воздействием внутренних и внешних факторов		Государственный экзамен

Оценивание письменных ответов на вопросы, вынесенные на государственный экзамен, проводится по следующим показателям:

- Соответствие ответа поставленному вопросу,
- Использование категорий,
- Четкость формулировок,
- Доказательность основных положений,
- Взаимодополняемость описательной, аналитической и фактической частей ответа
- Привлечение необходимого математического аппарата
- Знание формул и их грамотное представление
- Соответствие фактической, методической базы и аргументации
- Выполнение практико-ориентированного задания

1.4. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» (принято Ученым советом университета 08.12.2015г., протокол № 4)

1.5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» (принято Ученым советом университета 15.03.2016 г., протокол № 4)

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Условия допуска к государственному экзамену

Обучающиеся допускаются к итоговой государственной аттестации при условии успешного прохождения всех видов промежуточной аттестации.

1. Государственный экзамен проводится в письменной форме.
2. Список дисциплин, выносимых на государственный экзамен, и перечень экзаменационных вопросов утверждается на заседании кафедры менеджмента
3. Каждая дисциплина оценивается отдельно по типовой схеме («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).
4. Итоговая оценка результатов государственного экзамена определяется как результирующая по всем дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен.

2.1. Вид государственного экзамена

По дисциплине Междисциплинарный

2.2. Форма проведения государственного экзамена

Устное собеседование Письменная работа Компьютерное тестирование

2.3. Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен:

2.4. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Оценивание письменных ответов на вопросы, вынесенные на государственный экзамен, проводится по следующим показателям:

- Соответствие ответа поставленному вопросу,
- Использование категорий,
- Четкость формулировок,
- Доказательность основных положений,
- Взаимодополняемость описательной, аналитической и фактической частей ответа
- Привлечение необходимого математического аппарата
- Знание формул и их грамотное представление
- Соответствие фактической, методической базы и аргументации
- Выполнение практико-ориентированного задания

Итоговая оценка складывается из оценок за ответы на вопросы билета, вопросы теста и практико-ориентированного задания, выносимые на экзамен.

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, владеет профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.
Хорошо	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для

	последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.
Удовлетворительно	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Недостаточное соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материала, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности. Наличие твердых знаний по сущности заданного вопроса, изложение ответа с ошибками, или не в полном объеме
Неудовлетворительно	Ответ не соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки нечеткие. Полное несоответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся не показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материала и не проявляет владение профессиональной лексикой. Наличие грубых ошибок в ответе, не понимание сущности излагаемого вопроса, или при отсутствии текста ответа

2.5. Содержание государственного экзамена

2.5.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировка вопроса (задания)
	Дисциплина «История управленческой мысли»
1	Сущность, понятие и виды менеджмента
2	Менеджер: основные функции, роли и характеристики современного руководителя
3	Основные категории менеджмента: объект, субъект и принципы управления
4	Основные категории менеджмента: научные подходы, процесс и методы управления
5	Виды управленческой деятельности: предметные функции менеджмента
6	Виды управленческой деятельности: социально-психологические функции менеджмента
7	Общая характеристика управленческих революций
8	Управленческая мысль и практика Древнего мира
9	Развитие управленческой мысли под влиянием промышленной революции
10	Базовые управленческие концепции Ч. Беббиджа и Р. Оуэна
11	Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
12	Общая характеристика и основные принципы научного управления Ф. Тейлора
13	Содержание и положения учений представителей школы научного управления: Г. Гантт и Ф. Гилбрет
14	Принципы повышения производительности труда Г. Эмерсона
15	Содержание идей Г. Форда, принципы фордизма
16	Сущность бихевиористских учений Э. Мэйо: Хоуторнский эксперимент
17	Содержание «Теории X» и «Теории Y» Д. Мак-Грегора
18	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера
19	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга
20	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса и др.
21	Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем
22	Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем
23	Сущность теории и принципы рациональной бюрократии М. Вебера
24	Понятие и интерпретация системного подхода в менеджменте
25	Основные учения современного менеджмента П. Друкера
26	Сущность и содержание «Теории 7-S» Т. Питерса и Р. Уотермана
27	Сущность и реализация ситуационного подхода в менеджменте
28	Сущность и содержание «Теории Z» У. Оучи

29	Сущность и реализация процессного подхода в менеджменте
30	Основные положения количественного подхода в современном менеджменте
31	Понятие и виды стилей руководства. Теория Д. Мак-Грегора
32	Теории выбора стиля руководства
33	Традиционные и ситуационные концепции лидерства
34	Особенности японской модели менеджмента
35	Характеристика американской модели менеджмента
	Дисциплина «Теория организации»
1	Понятие организации, как социально-экономической системы
2	Организация и менеджмент. Организация как открытая система: системный подход в управлении организацией
3	Концепции современной организации. Стадии жизненного цикла организации
4	Хозяйственные организации как структурные единицы производственного комплекса
5	Интеллектуальные, виртуальные и обучающиеся организации
6	Закон информированности – упорядоченности. Понятие информации и энтропии, их взаимосвязь и влияние на уровень организованности
7	Закон самосохранения, его содержание и формы реализации
8	Закон единства анализа и синтеза. Анализ и синтез как методы исследования и проектирования организаций
9	Законы развития и синергии
10	Законы композиции и пропорциональности
11	Специфические законы социальной организации
12	Рост и развитие организации, их сущность и соотношение. Формы развития
13	Принципы механистической и динамической организации
14	Принципы развития организации: принципы рационализации
15	Основные этапы проектирования работ в организации: анализ, параметры и взаимозависимости работ
16	Понятие организационной культуры и её элементы
17	Носители организационной культуры. Культуры реальных и фиктивных деклараций
18	Основные типы организационных культур
19	Типы организационных структур предприятия. Их сравнительная характеристика
20	Организационные отношения в менеджменте: виды связей в организации
21	Элементы построения структуры менеджмента: виды департаментализации, уровни управления
22	Элементы построения структуры менеджмента: масштаб управляемости, принципы делегирования полномочий, централизация и децентрализация управления
23	Понятие и роль коммуникаций в организации. Виды организационных коммуникаций
24	Сопrotивление организационным изменениям, его причины и тактика снижения
25	Понятие конфликта и его основные типы по причине возникновения. Скрытые формы конфликта
26	Уровни конфликта в организации. Пути выхода из конфликтной ситуации. Структурные методы управления конфликтом
27	Самоорганизация и самоуправление. Их сущность и роль в организации
28	Понятие, источники и модели власти. Основной механизм реализации власти в организации
29	Понятие и формы власти. Основной механизм реализации власти в организации
30	Понятие лидерства, его особенности и формы в организациях разного типа
	Дисциплина «Управление проектами в логистике»
1	Управление проектами в системе логистического менеджмента.
2	Проект: содержание понятия и его признаки.
3	Управление информацией и коммуникациями логистического проекта
4	Структуризация проектов по объектам управления.
5	Системный подход к проектированию логистической системы.
6	Логистическая система: содержание, назначение, свойства.
7	Виды логистических систем.

8	Логистический подход и принципы проектирования логистической системы.
9	Жизненный цикл проекта.
10	Этапы управления проектами в логистике
11	Оценка эффективности логистического проекта
12	Материально-техническое обеспечение логистического проекта.
13	Основные этапы и методы управления рисками логистического проекта.
14	Организация управления логистическим проектом
15	Планирование логистического проекта
16	Контроль логистического проекта
17	Управление стоимостью логистического проекта
18	Финансовое обеспечение логистического проекта
19	Менеджмент качества логистического проекта
20	Управление временем логистического проекта
Дисциплина «Логистика складирования и управления запасами»	
1	Классификация складов в логистике.
2	Логистические функции складов.
3	Условия эффективного функционирования склада в логистической системе.
4	Основные принципы и задачи формирования складской сети.
5	Роль тары и упаковки в складской логистике.
6	Основные показатели складской логистики.
7	Современные тенденции в техническом оснащении склада.
8	Роль и значение запасов в логистике.
9	Основные этапы управления запасами на предприятии.
10	Классификация материальных запасов.
11	Цели задачи и функции управления запасами в логистике.
12	Структура затрат на формирование и поддержание запасов.
13	ABC – анализ в управлении запасами.
14	XYZ – анализ в управлении запасами.
15	Показатели управления запасами на предприятии.
16	Определение оптимального размера текущего запаса.
17	Модель управления запасами с фиксированным размером заказа.
18	Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
19	Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
20	Модель управления запасами по минимуму – максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов

2.5.2. Тестовые задания по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
Теория менеджмента:		
Дисциплина «История управленческой мысли»		
1	Менеджмент – это: а) лицо, осуществляющее управление; б) способы управления деятельностью организаций; в) управление деятельностью коммерческих организаций; г) основные правила управления; д) то, на что направлены управленческие воздействия; е) управление деятельностью любых организаций; ж) совокупность и непрерывная последовательность взаимосвязанных действий управленческих работников	е
2	Объект управления – это: а) лицо, осуществляющее управление;	д

	<p>б) способы управления деятельностью организаций;</p> <p>в) управление деятельностью коммерческих организаций;</p> <p>г) основные правила управления;</p> <p>д) то, на что направлены управленческие воздействия;</p> <p>е) управление деятельностью любых организаций;</p> <p>ж) совокупность и непрерывная последовательность взаимосвязанных действий управленческих работников</p>	
3	<p>Субъект управления – это:</p> <p>а) лицо, осуществляющее управление;</p> <p>б) способы управления деятельностью организаций;</p> <p>в) управление деятельностью коммерческих организаций;</p> <p>г) основные правила управления;</p> <p>д) то, на что направлены управленческие воздействия;</p> <p>е) управление деятельностью любых организаций;</p> <p>ж) совокупность и непрерывная последовательность взаимосвязанных действий управленческих работников</p>	а
4	<p>Процесс управления – это:</p> <p>а) лицо, осуществляющее управление;</p> <p>б) способы управления деятельностью организаций;</p> <p>в) управление деятельностью коммерческих организаций;</p> <p>г) основные правила управления;</p> <p>д) то, на что направлены управленческие воздействия;</p> <p>е) управление деятельностью любых организаций;</p> <p>ж) совокупность и непрерывная последовательность взаимосвязанных действий управленческих работников</p>	ж
5	<p>Методы менеджмента – это:</p> <p>а) лицо, осуществляющее управление;</p> <p>б) способы управления деятельностью организаций;</p> <p>в) управление деятельностью коммерческих организаций;</p> <p>г) основные правила управления;</p> <p>д) то, на что направлены управленческие воздействия;</p> <p>е) управление деятельностью любых организаций;</p> <p>ж) совокупность и непрерывная последовательность действий</p>	б
6	<p>Принципы менеджмента – это:</p> <p>а) лицо, осуществляющее управление;</p> <p>б) способы управления деятельностью организаций;</p> <p>в) управление деятельностью коммерческих организаций;</p> <p>г) основные правила управления;</p> <p>д) то, на что направлены управленческие воздействия;</p> <p>е) управление деятельностью любых организаций;</p> <p>ж) совокупность и непрерывная последовательность взаимосвязанных действий управленческих работников</p>	г
7	<p>Принцип единства распорядительства, сформулированный А.Файолем, предполагает:</p> <p>а) наличие единого плана действий по достижению единых целей организации;</p> <p>б) создание духа единства и совместных действий;</p> <p>в) распоряжение только от одного руководителя и подотчетность только одному руководителю;</p> <p>г) выполнение только одного определенного задания</p>	в
8	<p>Первая управленческая революция связана с развитием:</p> <p>а) производственных отношений;</p> <p>б) коммерческих отношений;</p> <p>в) демократии в общественных отношениях;</p> <p>г) капиталистических отношений</p>	б
9	<p>Развитие менеджмента в средние века связано с именами:</p> <p>а) Ф. Тейлора, Э. Мэйо; б) Н. Макиавелли, В.И. Геннина;</p> <p>в) А. Маслоу, П. Друкера; г) Г. Эмерсона, А. Файоля</p>	б
10	<p>Период индустриальной революции характеризуется:</p> <p>а) высокой степенью удовлетворенности рабочих условиями труда;</p> <p>б) низким уровнем квалификации рабочих и высоким уровнем профессионализма управленческих работников;</p>	в

	в) низким уровнем квалификации рабочих и отсутствием профессиональных навыков управленческих работников; г) появлением банковских структур	
11	Центром внимания бихевиористских теорий менеджмента является: а) задачи производства; б) человеческие отношения; в) управленческая деятельность; г) все перечисленное	б
12	Ведущими разработчиками синтетических теорий менеджмента являются: а) Г. Эмерсон, Г. Форд; б) П. Друкер, У. Оучи; в) Э. Мэйо, В. Скотт, К. Альдерфер; г) А. Файоль, Л. Урвик	б
13	Среди функций менеджмента, сформулированных А. Файолем, отсутствует: а) техническая деятельность; б) коммерческая деятельность; в) информационная деятельность; г) финансовая деятельность	в
14	Согласно учениям П. Друкера основой современного бизнеса должны стать: а) предприимчивые собственники капитала; б) квалифицированные рабочие и служащие; в) профессиональные менеджеры; г) государственные и политические деятели	в
15	Первая управленческая революция связана с развитием: а) производственных отношений; б) коммерческих отношений; в) демократии в общественных отношениях; г) капиталистических отношений	б
16	Развитие менеджмента в средние века связано с именами: а) Ф. Тейлора, Э. Мэйо; б) Н. Макиавелли, В.И. Геннина; в) А. Маслоу, П. Друкера; г) Г. Эмерсона, А. Файоля	б
17	Период индустриальной революции характеризуется: а) высокой степенью удовлетворенности рабочих условиями труда; б) низким уровнем квалификации рабочих и высоким уровнем профессионализма управленческих работников; в) низким уровнем квалификации рабочих и отсутствием профессиональных навыков управленческих работников; г) появлением банковских структур	в
18	Центром внимания бихевиористских теорий менеджмента является: а) задачи производства; б) человеческие отношения; в) управленческая деятельность; г) все перечисленное	б
19	Ведущими разработчиками синтетических теорий менеджмента являются: а) Г. Эмерсон, Г. Форд; б) П. Друкер, У. Оучи; в) Э. Мэйо, В. Скотт, К. Альдерфер; г) А. Файоль, Л. Урвик	б
20	Среди функций менеджмента, сформулированных А. Файолем, отсутствует: а) техническая деятельность; б) коммерческая деятельность; в) информационная деятельность; г) финансовая деятельность	в
Дисциплина «Теория организации»		
1	Административную школу менеджмента можно связать с именем: а).А. Файоля 1 б).Ф. Тейлора 0 в).А. Смита 0	а

	г).Ни одного верного ответа	
2	Целью какой школы было создание универсальных принципов управления, следуя которым, по убеждению создателей, организация непременно добьется успеха: а).бихевиористской; б).административной; в).количественной; г).все ответы верны.	б
3	Одним из представителей административной школы является а).А.Файоль; б).М.Вебер; в).Э.Мэйо; г).Ф. Херцберг.	а
4	По М. Веберу организация представляет собой: а).Открытую модель; б).Закрытую, жесткую модель, соответствующую стадии машинного производства; в).Информационную модель; г).Мягкую модель.	б
5	Основной целью школы поведенческих наук считается: а).Повышение эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов; б).Обеспечение работников ресурсами, требуемыми для эффективного выполнения задач; в).Создание универсальных принципов управления, следование которым, несомненно, приведет организацию к успеху; г).Использование человеческих отношений для создания благоприятного климата в коллективе, консультации со служащими, творческая реализация.	а
6	Основные представители классической школы управления: а).А. Файоль, Д. Муни, Л. Урвик б).М. Вебер, Д. Мак-Грегор, Ф. Лайкерт в).Д. Истон, Г. Саймон, К. Левин г).А. Маслоу, М. П. Фоллет, Л. Уайт	а
7	Работник должен получать приказы только от одного непосредственного начальника. В этом суть принципа... а).единоначалия; б).единства направления; в).централизации; г).единства власти.	а
8	Устойчивость организации зависит от... а).внешней и внутренней среды б).характера её деятельности, наличия ресурсов, качества управления в).характера её деятельности, наличия ресурсов, качества управления, внешней и внутренней среды г).от внутренних возможностей эффективно использовать ресурсы	1
9	Какая стратегия не может использоваться при работе с внешней средой? а).пассивно-индивидуальная б).активно-коллективная в).активно-индивидуальная г).эмоционально-активная	2
10	Какой уровень самосохранения характеризует благоприятную ситуацию в условиях рынка? а).второй уровень б).шестой и седьмой уровень в).первый уровень	3

	г).пятый уровень	
11	Какая стратегия не может использоваться при работе с внешней средой? а).пассивно-индивидуальная б).активно-коллективная в).активно-индивидуальная г).эмоционально-активная	4
12	Сколько следствий имеет закон единства, анализа и синтеза? а).три б).шесть в).четыре г).два	5
13	Что такое энергия удержания? а).потенциал (ресурс) организации в области i, способствующий ее развитию б).потенциал (ресурс) организации, действие которого направлено на ликвидацию организации в).сдерживающий потенциал организации г). потенциал, который никак не влияет на деятельность организации	6
14	Закон, утверждающий, что сумма свойств (потенциала) организованного целого превышает «арифметическую» сумму свойств (потенциалов), имеющих у каждого из вошедших в состав целого элементов в отдельности? а).закон наименьших б).закон самосохранения в).закон синергии г).закон онтогенеза	7

2.5.3. Практико-ориентированное задание по дисциплине «История управленческой мысли »

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ
	Практико-ориентированные задания	
1	Определить состав предметных функций менеджмента в работе отдела материально-технического снабжения, который выполняет следующие работы: а) своевременное и бесперебойное обеспечение потребности предприятия в сырье, материалах, топливе, полуфабрикатах, необходимых для производства; учет и контроль рационального расходования материалов в подразделениях; б) расчет потребности предприятия в сырье, материалах и их запасов для основного производства и корректировка расчетов при изменении объема производства; в) выполнение технико-экономических расчетов выбора форм поставки сырья и материалов и внедрение мероприятий, направленных на	Организация, координация, планирование, регулирование, контроль, анализ

	<p>сокращение расходов, связанных с их транспортировкой, приемкой и хранением;</p> <p>г) работа с поставщиками по установлению прямых длительных связей; изучение и анализ информации и рекламных материалов по предложениям мелкооптовых магазинов, оптовых ярмарок и др.;</p> <p>д) организация учета документов на поставку продукции, распределение фондов на сырье и материалы по предприятию;</p> <p>е) контроль выполнения поставщиками договорных обязательств, подготовка документов по недопоставке, просрочке или поставке сырья несоответствующего качества;</p> <p>ж) организация поставки грузов от поставщиков;</p> <p>з) разработка раздела «Материально-техническое снабжение» бизнес-плана предприятия.</p>	
2	<p>Определить состав предметных функций менеджмента в работе планово-экономического отдела, который выполняет следующие работы:</p> <p>а) участие в разработке стратегических планов; составление текущих и оперативных комплексных планов предприятия, согласование их разделов;</p> <p>б) доведение плановых заданий до подразделений предприятия;</p> <p>в) организация и разработка прогрессивных плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен, тарифов на работы;</p> <p>г) составление нормативных калькуляций себестоимости продукции и контроль и внесение в них текущих изменений и корректировок;</p> <p>д) проведение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия и разработка мероприятий по повышению технико-экономических показателей предприятия;</p> <p>е) контроль выполнения подразделениями предприятия плановых задач, статистический учет по всем производственным и технико-экономическим показателям работы предприятия;</p> <p>ж) подготовка периодической отчетности и разработка методических материалов по технико-экономическому планированию;</p> <p>з) разработка унифицированной плановой документации, экономических стандартов, внедрение и использование средств автоматизированной обработки плановой и учетной информации</p>	<p>Организация, координация, планирование, регулирование, контроль, анализ</p>
3	<p>Определить состав предметных функций менеджмента в работе финансового отдела, который выполняет следующие работы:</p> <p>а) планирование источников финансирования предприятия, разработка и оценка инвестиционных проектов предприятия;</p> <p>б) анализ финансовых рисков и разработка мер по их минимизации;</p> <p>в) контроль соблюдения финансовой дисциплины, своевременного и полного выполнения договорных обязательств и поступления доходов;</p> <p>г) контроль и оформление финансово-хозяйственных операций с поставщиками, заказчиками, кредитными организациями, а также операций внешнеэкономической деятельности;</p> <p>д) подготовка и проведение эмиссии ценных бумаг;</p> <p>е) осуществление взаимодействия с кредитными организациями по вопросам размещения временно свободных денежных средств, проведения операций с ценными бумагами, получения кредитов;</p> <p>ж) разработка финансовых планов и бюджетов денежных средств, доведение утвержденных показателей до исполнителей и контроль выполнения финансовых планов и бюджетов;</p> <p>з) контроль состояния, движения и использования финансовых средств;</p> <p>и) анализ финансового состояния и финансовых результатов, разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятия</p>	<p>Организация, координация, планирование, регулирование, контроль, анализ</p>
4	<p>Используя процессуальную концепцию мотивации, предложенную В. Врумом, указать на наиболее обоснованное с мотивационной точки зрения поведение менеджера в отношении затрат трудовых усилий. Провести анализ изменения силы мотивации менеджера в зависимости от результата его работы в организации. Менеджер аналитического</p>	<p>(1)</p>

	<p>отдела занимается составлением отчета по результатам анализа хозяйственной деятельности предприятия. Условия труда, существующие на предприятии, не совсем удовлетворяют потребности менеджера. В лучшем случае он может рассчитывать на похвалу руководства (ценность такого вознаграждения составляет 2 балла), свободное время в течение рабочего дня с ценностью для менеджера в 4 балла, премию с ценностью 5 баллов и продвижение по службе, ценность которого для менеджера составляет 6 баллов.</p> <p>Оценив свои возможности, менеджер приходит к выводу о возможной необходимости снижения своих трудовых усилий. В связи с этим у него есть три варианта выполнения своей работы:</p> <p>1) с затратами больших усилий, т. е. весь рабочий день без нерегламентированных перерывов, сверхурочная работа, возможно работа дома. В этом случае можно ожидать:</p> <p>а) высокий результат работы в виде полного и своевременного отчета без ошибок и не требующий доработок с вероятностью 70 %. За этим, по мнению менеджера, последует вознаграждение в виде похвалы – 8 баллов; премии – 5 баллов; продвижения по службе – 3 балла; по понятным причинам при таком жестком графике работы свободного времени не останется;</p> <p>б) средний результат работы в виде достаточно полного, но несколько несвоевременного отчета, требующего некоторых доработок с вероятностью 20 %. За этим, по мнению менеджера, последует вознаграждение в виде похвалы – 5 баллов; премии – 2 балла; продвижения по службе – 1 балл; свободного времени не останется;</p> <p>в) низкий результат работы – отчет выполняется с задержкой, требует серьезной доработки и исправлений, не соответствует реальной ситуации. В этом случае менеджеру ни на премию, ни на свободное время рассчитывать не придется, возможно, за постоянное присутствие на работе и усердность его похвалят – 2 балла и дадут премию – 1 балл;</p> <p>2) с затратами умеренных усилий, т. е. весь рабочий день без значительных перерывов. В этом случае можно ожидать:</p> <p>а) высокий результат с вероятностью 30 %. В качестве вознаграждения можно получить похвалу – 6 баллов, премию – 5 баллов, продвижение по службе – 4 балла и свободное время – 3 балла;</p> <p>б) средний результат с вероятностью 60 %. В качестве вознаграждения можно получить похвалу – 3 балла, премию – 2 балла, продвижение по службе – 2 балла и свободное время – 3 балла;</p> <p>в) низкий результат возможен с вероятностью 10 %. В качестве вознаграждения не следует ожидать похвалы, премии и продвижения по службе, свободное время – 3 балла;</p> <p>3) затраты малых усилий, т. е. только рабочий день с частыми перерывами и неслужебными разговорами, возможны опоздания. В этом случае можно ожидать:</p> <p>а) высокий результат с вероятностью 5 % с вознаграждениями в виде похвалы – 3 балла, премии – 3 балла, продвижения по службе – 1 балл; свободного времени – 6 баллов;</p> <p>б) средний результата с вероятностью 20 %. Маловероятны вознаграждения, а именно: похвала и продвижение по службе отсутствуют, премия – 1 балл, свободное время – 6 баллов;</p> <p>в) низкий результат работы менеджера, который вероятен на 75 %. Кроме свободного времени – 6 баллов, другие вознаграждения для менеджера практически невозможны.</p>	
5	<p>Оценить степень и направление влияния факторов внешней среды на потенциал организации, характеристика деятельности которой представлена ниже.</p> <p>Типография предоставляет различные виды услуг: выпуск визитных карточек, ризография, ксерокопирование, выпуск рекламных плакатов, брошюр и др. Организация имеет собственные помещения в трех частях города. Однако из-за появления большого числа конкурентов, обладающих более современным оборудованием, объем</p>	<p>По совокупности влияния положительных и отрицательных факторов в шести случаях из десяти ситуация не изменится. В трех случаях в</p>

4	Провести сравнительный анализ действий школ менеджмента на развитие теории организации	Составить аналитическую таблицу с указанием школ менеджмента; основных вопросов, которые они решили или решают в отношении теории менеджмента; выделить вопросы, решаемые в пользу развития теории организации.
5	Рассчитать запас прочности системы. Определить его взаимосвязь с уровнем самосохранения системы. Выручка от реализации TR - 100000 руб.; удельные постоянные издержки TFC(Q) - 15 руб./ ед., объем производства – Q - 250 ед., удельные переменные издержки - TVC(Q) - 10 руб/ед,	Совокупные постоянные издержки – TFC - 3750 руб., совокупные переменные издержки – TVC - 2500 руб., ПРИБЫЛЬ 93750 руб., СУММА ПОКРЫТИЯ 97500 руб., КОЭФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ 97.5; ПОРОГОВАЯ ВЫРУЧКА 3846.15 руб.; ЗАПАС ПРОЧНОСТИ 96.15%. Он будет соответствовать уровню самосохранения системы.
6	Осуществить реорганизацию организационно-управленческой структуры организации с выделением в её составе нового структурного подразделения	Алгоритм действий: оценить вид организационно-управленческой структуры организации, проанализировать штатное расписание, Реорганизовать организационно-управленческую структуру путём создания нового подразделения, разработать положение по структурному подразделению, разработать должностные инструкции сотрудников подразделения, внести изменения в штатное расписание организации

2.5.5. Практико-ориентированное задание по дисциплине «Управление проектами в логистике»

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ
	Практико-ориентированные задания	
1	Исходные данные для расчета: • канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети составляют 75 млн. руб; издержки обращения – 50 млн. руб; прибыль от реализации товара – 250 млн. руб; • одноуровневой канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения – 60 млн. руб; прибыль – 30 млн. руб; • двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику): издержки обращения – 40 млн. руб; прибыль – млн. 120 руб. Задание: 1) С учетом величины прибыли от вложенного капитала и размера вложенного капитала дайте обоснования экономической целесообразности выбранного канала распределения.	Эффект 0 уровня- 200% 1 уровня-50% 2 уровня -300%
2	На плановый период производственная программа предприятия предусматривает выпуск 20360 изделий. Рассчитать объем закупок материальных ресурсов, если их расход на одно изделие составляет 2,2 кг., запас на начало планового периода равен 6750 кг., в том числе страховой запас равен 4479,2 кг. (10% от потребности предприятия в материальных ресурсах). Задание: 1) Рассчитать объем закупок материальных ресурсов для выполнения производственной программы.	42521,2 кг

**2.5.6. Практико-ориентированное задание по дисциплине
«Логистика складирования и управления запасами»**

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ																							
	Практико-ориентированные задания																								
1	Оборот склада — 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара — 144 руб. в год. Заказ поставщику направляется через равные промежутки времени. Рассчитайте оптимальную продолжительность периода между заказами.	10 дней.																							
2	В таблице представлена динамика запасов за полугодие <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="7">Дата</th> </tr> <tr> <th>на 1 января</th> <th>на 1 февраля</th> <th>на 1 марта</th> <th>на 1 апреля</th> <th>на 1 мая</th> <th>на 1 июня</th> <th>на 1 июля</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Запас, т</td> <td>70</td> <td>60</td> <td>90</td> <td>50</td> <td>30</td> <td>80</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> Рассчитайте размер среднего запаса за полугодие.	Показатель	Дата							на 1 января	на 1 февраля	на 1 марта	на 1 апреля	на 1 мая	на 1 июня	на 1 июля	Запас, т	70	60	90	50	30	80	60	62,5 т
Показатель	Дата																								
	на 1 января	на 1 февраля	на 1 марта	на 1 апреля	на 1 мая	на 1 июня	на 1 июля																		
Запас, т	70	60	90	50	30	80	60																		
3	Средний годовой запас на складе по товарной позиции составил 200 единиц. Закупочная стоимость единицы — 240 руб. Процентная ставка на капитал составляет 10% годовых. Рассчитайте затраты на связанный капитал составляют (руб. в год)	4800 р/год																							

2.6. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

2.6.1. Учебная литература

а) основная учебная литература а) основная учебная литература

1.Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060600 «Мировая экономика» и 060400 «Финансы и кредит»/ Щегорцов В.А., Таран В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52048>.— ЭБС «IPRbooks»

2.Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480>.— ЭБС «IPRbooks»

3.Майкл Портер Международная конкуренция [Электронный ресурс]: конкурентные преимущества стран/ Майкл Портер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 948 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

4. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Моргунов В.И., Моргунов С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52268>.— ЭБС «IPRbooks»

5.Управление маркетинговыми коммуникациями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие (для студентов III курса факультета международного бизнеса, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», профили «Маркетинг», «Международный менеджмент», «Реклама и связи с общественностью»)/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59666>.— ЭБС «IPRbooks»

2.6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Голикова Ю. А., Голикова И. В. Международный менеджмент Учебное пособие 5.8 п.л. Издательство СПГУТД 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2472
2. Голикова Ю. А., Голикова И. В. Международный менеджмент. Часть 2. Учебное пособие 5.7 п.л., Издательство СПГУТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2734

2.6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения государственного экзамена

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система
2. <http://www.consultant.ru/> Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.
4. Офисный пакет Microsoft Office

2.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Государственному экзамену предшествует консультирование по дисциплинам, предусмотренным программой ГИА. Составляется и передается в деканат расписание (в соответствии с графиком учебного процесса) и сведения о консультантах. Информация доводится до студентов.

Экзамен проводится в письменной форме. Студент получает проштампованные печатью ИБК листы бумаги, заполняет титульные стороны листа (ФИО, номер группы, дата). Студент получает доступ к выбору билета, число билетов превышает численность студентов группы на 10%. Экзаменационные билеты включают 4 позиции - три вопроса и практико-ориентированное задание. Временной регламент – 4 часа. Во время экзамена студент имеет возможность пользоваться стандартными вычислительными устройствами. Процедура оценивания соответствует Положению о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования.

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

3.2. Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

- Внутрипроизводственная логистика предприятия.
- Концепция управления поставщиками как важнейшее направление стратегического управления снабжением.
- Формирование (развитие) логистической системы предприятия.
- Методы оценки закупочной деятельности и влияние на эффективность логистики на предприятии
- Внедрение логистических технологий при доставке грузов потребителям
- Заготовительная (закупочная) логистика производственной компании.
- Основные цели и задачи логистического менеджмента в управлении закупками.
- Стратегии управления закупками.
- Показатели оценки эффективности закупочной деятельности и их влияние на экономические показатели предприятия.
- Электронные системы снабжения (e – Procurement).
- Формирование цепей распределения на предприятии.
- Управление цепями поставок продукции на предприятии.
- Формирование и управление сетью торговых посредников при распределении продукции до потребителя.
- Управление сбытовыми запасами на предприятии.

- Организация механизма управления запасами и его влияние на формирование спроса.
- Планирование сбытовой деятельности на предприятии.
- Эффективность процесса управления сбытовой деятельностью на предприятии.
- Организационно-экономический механизм взаимосвязи маркетинговых и логистических процессов на предприятии.
- Методы анализа риска в логистической деятельности.
- Процесс управления риском в коммерческих организациях.
- Учет рисков в экономических решениях коммерческого предприятия и способы их снижения.
- Управление запасами на предприятии.
- Повышение эффективности корпоративного менеджмента на основе оптимального распределения ресурсов.
- Методы снижения логистических издержек в системах товародвижения.
- Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании.
- Формы и методы управления качеством логистического проектирования.
- Формы и методы управления товарными запасами на предприятии.

3.3. Организация руководства выпускной квалификационной работой

Организация руководства выпускной квалификационной работой проводится в соответствии с положением о ГИА ВО СПГУПТД, принятым на Ученом Совете 21.06.2016, протокол №9

Руководитель ВКР осуществляет общее руководство и проводит индивидуальные консультации. Периодичность и продолжительность консультаций определяется установленной для руководителя ВКР учебной нагрузкой, отведенной для этой цели.

Руководитель ВКР принимает участие во всех процедурах утверждения темы, ее корректировки, промежуточной аттестации, предзащите и защите ВКР.

Назначение руководителя ВКР

По каждой теме выпускной квалификационной работы приказом ректора университета по представлению кафедры менеджмента перед началом преддипломной практики назначаются руководители ВКР из числа преподавателей, специалистов и научных сотрудников университета.

Руководитель ВКР осуществляет непосредственное управление процессом подготовки работы.

Руководитель

- выдает задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- разрабатывает график написания и оформления ВКР;
- оказывает обучающему методическую помощь при подборе литературы, справочно-нормативных материалов и других источников информации;
- осуществляет контроль за сбором фактического материала;
- пишет отзыв на ВКР;
- руководит подготовкой к защите;
- проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации выпускника, проверяет правильность полученных результатов;
- следит за ходом выполнения выпускной квалификационной работы

В контрольные сроки проверки хода выполнения ВКР, предусмотренного календарным планом, руководители должны информировать выпускающую кафедру об объеме выполненных обучающимся работ.

Контроль и помощь руководителя и консультантов не освобождают обучающегося от полной ответственности за своевременность и правильность выполнения выпускной квалификационной работы.

Руководитель ВКР дает отзыв на ВКР и оценивает:

- Степень раскрытия темы, достоверность и полнота информационной базы, адекватность и обоснованность примененных методов,
- Способность использовать библиографические и интернет – ресурсы
- Соответствие материала ВКР заданию и всем его составляющим,
- Качество полученных результатов,

- Графическую и визуальную интерпретацию полученных результатов (данных),
- Уровень использования стандартных компьютерных программ, создания баз данных.

3.4. Критерии оценки результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, которая полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Общее количество и состав привлеченных библиографических ресурсов и ресурсов отдаленного доступа полностью соответствует требованиям задания.</p> <p>Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным.</p> <p>ВКР является оригинальной завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 75%.</p> <p>Полученные результаты представлены с использованием стандартных компьютерных программ, оформлены аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад построен логично и полностью отражает результаты исследований проведенных в ВКР. Доклад построен с учетом требований регламента и логики положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования.</p> <p>Обучающийся всесторонне владеет тематикой ВКР и методами исследования и дает исчерпывающие ответы на вопросы ГАК по результатам работы, вынесенным на защиту</p>
Хорошо	<p>В ВКР выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования.</p> <p>Недостаточная проработанность и завершенность главы 3 по отношению к объему главы 1.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 70%.</p> <p>Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Имеются несущественные замечания к качеству наглядных материалов их соответствию докладу обучающегося.</p> <p>Общее количество и состав привлеченных библиографических ресурсов и ресурсов отдаленного доступа менее заявленных в задании требований.</p> <p>Ответы на вопросы итоговой аттестационной комиссии даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
Удовлетворительно	<p>Задание выполнено не полностью (менее 60%), имеется дисбаланс составных элементов ВКР, преобладает глава 1.</p> <p>Количество привлеченных библиографических ресурсов, ресурсов отдаленного доступа недостаточно.</p> <p>Информация преобразуется не корректно (нарушения размерности, сопоставимости, применения формул, алгоритмов; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют), необоснованно применены (не применены) методы менеджмента, анализа, экономико-математического моделирования.</p> <p>Слабо обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация.</p> <p>Отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 65%.</p>

	<p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
Не удовлетворительно	<p>Выпускная квалификационная работа не соответствует заданию, раскрыто менее 35% вопросов задания, имеются ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте работы.</p> <p>Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними, критерии достоверности и достаточности при работе с первичной информацией не соблюдены.</p> <p>Нарушен регламент доклада, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, докладчик не ориентируется в тексте речи Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале</p> <p>Авторский вклад в ВКР составляет менее 65%.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

3.5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Общими требованиями к ВКР являются:

- полнота выполнения задания;
- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность терминов и формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
- конкретность и полнота изложения результатов работы необходимость делать ссылки на источники, из которых взяты формулы, таблицы, цитаты.
- Достоверность и достаточность первичной информации
- Использование стандартных компьютерных программ.

Структура ВКР включает в себя следующие части:

1. Титульный лист.
2. Задание.
3. Реферат.
4. Содержание.
5. Введение
6. Разделы (главы) ВКР
7. Заключение.
8. Перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов
9. Список литературы.
10. Приложения.

Требования к содержанию структурных частей ВКР

1. Титульный лист. Титульный лист является первым листом ВКР.
2. Задание. Задание на ВКР, составленное в соответствии с требованиями кафедры к ВКР, выдается обучающемуся в следующей последовательности:
 - в шестом семестре обучающийся выбирает тему ВКР.
 - совместно с руководителем работы заполняется бланк задания (задание является вторым листом выпускной квалификационной работы);
3. Реферат. Реферат должен содержать следующую информацию на русском языке:
 - сведения об объеме ВКР (общее количество страниц, количество рисунков, количество таблиц, количество страниц приложений);
 - перечень ключевых слов (слова или словосочетания, используемые при информационном поиске в качестве поискового образа документа) который должен характеризовать содержание ВКР включать от 5 до 10 ключевых слов в именительном падеже, расположенных в строку через запятые;
 - текст реферата (текст должен содержать сокращенное изложение содержания ВКР, объем текста реферата 500 - 1000 знаков).

4. Содержание. В раздел “Содержание” включают названия всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеют название) с указанием номера страницы, на которой размещается их начало. Титульный лист, задание, реферат в раздел “Содержание” не включают.

5. Перечень сокращений, условных обозначений символов, единиц и терминов. В разделе указываются сокращения, условные обозначения, символы, термины, которые встречаются в ВКР более трех раз. Перечень необходимо располагать столбцом, в котором слева приводится символ, а справа - его детальная расшифровка.

Во ВВЕДЕНИИ следует показать значение и актуальность выбранной темы. Должны быть также определены задачи, которые поставил перед собой Обучающийся-выпускник, выбрав ту или иную тему, а также объект и предмет исследования. Объем введения не должен превышать 1-3 страницы машинописного текста.

В ОСНОВНОЙ ЧАСТИ работы ПЕРВАЯ ГЛАВА должна носить теоретический характер. В ней раскрывается экономическая природа и сущность того явления, исследованию которого посвящена ВКР. Первая глава ВКР является средством для полного и всестороннего освещения раскрытия выбранной темы. Теоретические проблемы должны быть представлены в сравнительно-аналитическом виде. Критический обзор существующих точек зрения целесообразно проводить в хронологической последовательности. Все отраженные мнения и концепции должны сопровождаться соответствующими ссылками.

ВО ВТОРОЙ ГЛАВЕ дается характеристика экономического субъекта, по фактическим материалам которого выполняется ВКР.

Действующая практика рассматривается с точки зрения задач современного менеджмента, комплексного экономического анализа и поиска направлений повышения эффективности деятельности предприятия.

Во избежание описательного характера этого раздела следует усилить аналитическую составляющую и закрепить ее в соответствующих параграфах плана.

Обучающийся должен раскрыть содержание и основные методы анализа основных видов ресурсов и направлений деятельности.

Анализируемый период должен охватывать как минимум два смежных календарных года, календарный период целесообразно представить с квартальной разбивкой, по необходимости – с большей детализацией.

Динамику показателей рекомендуется анализировать по данным за ряд лет, преимущественно используя относительные показатели.

Собранные данные представляются в виде таблиц, сгруппированных по качественному признаку. Обучающийся должен проверить сопоставимость данных, единицы измерения, учетные состояния. Все материалы, представленные в виде таблиц, должны сопровождаться выводами и (или) иными характеристиками.

Материалы этой главы используются для выработки рекомендаций, алгоритмов, предложений, излагаемых в третьей главе.

ТРЕТЬЯ ГЛАВА ВКР носит конкретный характер и должна полностью раскрывать суть рассматриваемой проблематики. Успешное выполнение этой части работы возможно при соблюдении определенных требований: Обучающийся не должен ограничиваться только финансовой отчетностью (за исключением узкоспециализированных тем), необходимо использовать данные производственного и управленческого учета, статистики предприятия, рынка. Целесообразно провести конкурентный и (или) сравнительный анализ.

Большое значение надо уделить методам менеджмента, анализа, планирования. Использование различных методов позволяет повысить достоверность полученных выводов и предлагаемых рекомендаций. Современные требования к ВКР и специалистам предполагают умение использовать существующие компьютерные программы, поэтому в III главе данных должна быть проведена соответствующая обработка, интерпретация и презентация.

Третья глава является структурно-логическим продолжением, уточнением и конкретизацией первой главы ВКР. Между этими разделами не должно быть разрыва, основные теоретические положения первой и второй глав должны получить конкретное практическое воплощение.

Ценность ВКР возрастает, если обучающийся предлагает несколько вариантов решения поставленных задач и на основании комплексного анализа каждой из них выбирает наиболее эффективные для хозяйствующего субъекта.

Особое внимание следует обратить на формулировки выводов, сделанных в конце каждой главы. Выводы должны отражать результаты, полученные в данной главе и иметь соответствующее обоснование в ее тексте.

Выводы должны отвечать следующим требованиям:

- быть нетривиальными и исключать очевидные положения;

- формулировки должны отражать конечные результаты, полученные в соответствующем разделе;

- нецелесообразно приводить те положения, которые не связаны с целью дипломной работы и с изложением последующего материала;
- вывод нельзя заменять декларацией о результатах проделанной работы;
- выводы должны быть краткими и в сжатом виде отражать существенные результаты, полученные в ходе работы над тем или иным разделом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ является своеобразным итогом всей ВКР. Оно должно быть четким и лаконичным по форме. Заключение содержит итоговые результаты по выполнению заданий, предусмотренных темой. Все задачи, поставленные во введении должны найти отражение в заключении. Недопустима ситуация, когда из заключения следует, что какая-либо из задач не решена. Объем заключения не должен превышать 3 – 4 страниц.

ВКР может содержать приложение в виде таблиц, диаграмм, схем, учетных регистров, форм отчетности и т. д.

ПРИЛОЖЕНИЯ должны быть сгруппированы в точном соответствии с изложением текста дипломной работы. Каждое приложение должно иметь название, раскрывающее его содержание, и порядковый номер. Номер приложения указывается в правом верхнем углу.

В конце ВКР должен быть указан **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**. Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке:

- законодательные акты
- постановления Правительства
- нормативные документы
- статистические материалы
- научные и литературные источники в алфавитном порядке по фамилиям авторов
- Всю ответственность за сведения, изложенные в дипломной работе, порядок их использования при обработке фактического материала, обоснованность и достоверность выводов и предложений несет непосредственно автор дипломной работы.

Демонстрационные и (или) раздаточные материалы предназначены для показа комиссии теоретической, аналитической и расчетной частей ВКР. Демонстрационный материал может быть представлен средствами медиапроектирования. Общий объем демонстрационного материала составляет 10-15 слайдов. В состав демонстрационного материала могут входить: схемы, алгоритмы, таблицы с исходными данными, формулы, структуры управления и т.п.

3.5.2. Правила оформления выпускной квалификационной работы

Объем ВКР без приложений должен быть **80-85 страниц**. ВКР следует оформлять в виде книги в мягком переплете. Текст должен быть отпечатан на принтере, формат бумаги – А4, печать односторонняя, шрифт «Times New Roman», кегль 14 через 1,5 интервала, поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Страницы нумеруют следующим образом. Титульный лист считают страницей 1. Задание считают страницей 2, реферат – страницей 3. Номера страниц 1,2,3 не ставят. Последующий текст («Содержание» и далее) нумеруют как страницы 4,5 и т.д.

Заголовки разделов и подразделов выделяют жирным шрифтом и 16 кеглем.

Слова, напечатанные прописными буквами: «ЗАДАНИЕ», «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, СИМВОЛОВ, ЕДИНИЦ И ТЕРМИНОВ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЯ РАЗДЕЛОВ ДИССЕРТАЦИИ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» должны служить заголовками соответствующих структурных частей магистерской диссертации. Каждую структурную часть магистерской диссертации необходимо начинать с нового листа. Страницы диссертации нумеруются арабскими цифрами в верхнем правом углу страницы без точки в конце.

Разделы (главы) должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела, например 2.3 (третий подраздел второго раздела).

Разделы (главы) начинаются с нового листа. Заголовки разделов печатают прописными буквами, а заголовки подразделов - строчными (кроме первой прописной).

Переносы слов в заголовках не допускаются. Точки в конце заголовков не ставят. Если заголовок состоит из нескольких предложений, их разделяют точкой. Подчеркивать заголовки не допускается.

Иллюстрации обозначают словом "Рис." и нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Например: *Рис.3.2* (второй рисунок третьего раздела). Название рисунка располагается под рисунком. Поясняющие надписи располагаются под названием иллюстрации.

Таблицу размещают после первого упоминания, так, чтобы ее было удобно читать без поворота текста или с поворотом по часовой стрелке.

Таблица может иметь заголовок, который начинается с прописной буквы. Таблицы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Над таблицей справа помещается слово "Таблица" с порядковым номером (без знака номера). Например "Таблица 2.1" (первая таблица второго раздела) На все таблицы должны быть ссылки в тексте, например: "... в табл. 2.1".

Уравнения и формулы необходимо выделять из текста свободными строками, если к ним есть пояснения. Пояснения значений символов необходимо привести непосредственно под формулой в той последовательности, в какой они даны в формуле. Значение каждого символа надо дать с новой строки. Первую строку начинают со слов "где" без двоеточия. Например:

$$PV=A_n : (1+i)^n, \tag{1}$$

где *PV* - текущая стоимость, млн. руб.;

A_n - объем инвестиций в *n*-й период, млн. руб.;

i - ставка дисконтирования, % в год;

n - число периодов, лет.

Формулы нумеруются в пределах раздела арабскими цифрами только при наличии ссылок на них в тексте: (2.4), т.е. четвертая формула второго раздела.

Список использованных источников должен содержать перечень источников, расположенных в алфавитном порядке на русском, на иностранных языках, адреса в INTERNET. Ссылки на литературу необходимо указывать порядковым номером по списку источников, выделенным квадратными скобками. При ссылке в источнике на определенную формулу, рисунок, схему и т.п. следует указывать номера страниц, например: [5; с. 126]. Список использованной литературы должен содержать не менее, чем **60 источников**. Оформление производится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись».

3.6. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

График написания и защиты магистерской диссертации

Содержание работ	Сроки
Утверждение заданий на ВКР на заседании методической комиссии кафедры	
Выдача задания на ВКР	
Предоставление студентом на кафедру информации о написании разделов ВКР: <ul style="list-style-type: none"> • анализ литературных источников • уточнение структуры работы • написание теоретической части работы • анализ объекта и предмета исследования • изложение предложений студента, обобщений, выводов, расчетов 	
Сдача ВКР на проверку и подготовку отзыва научному руководителю	
Формирование графика защит	
Предоставление обучающимся работы для проверки в системе «Антиплагиат»	Не позднее, чем за 30 дней до начала работы ГАК
Представление ВКР заведующему кафедрой для утверждения допуска к защите	
Защита ВКР перед государственной аттестационной комиссией, в соответствии с графиком защит	

В СПбГУПТД файлы ВКР размещаются для хранения, поиска и выдачи по запросу в электронной библиотеке учебных и научных изданий (<http://publish.sutd.ru>) с организацией

многокритериального поиска данных. Доступ к перечню размещенных в информационной системе учета выпускных квалификационных работ (ИСУ ВКР) является открытым.

Подготовка электронных данных для размещения их в электронной библиотечной системе (ЭБС) представляет собой распределенный во времени и по подразделениям процесс, выполняемый в соответствии настоящим документом и состоящий из нескольких этапов:

- формирование плана защит по данным учета контингента,
- утверждение тем ВКР и их руководителей с последующей актуализацией записей в плане защит,
- загрузка подготовленного обучающимся файла электронной версии пояснительной записки и публикация работы (здесь под публикацией ВКР понимается размещение в электронной библиотеке университета для доступа к тексту пользователей ресурса).

При положительном решении о допуске ВКР к защите CD-диск с файлом ВКР передается обучающимся ответственному от кафедры за размещение ВКР в ИСУ (менеджеру кафедры).

3.7. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Требования, предъявляемые к процедуре защиты ВКР, соответствуют общепринятым требованиям процедуры защиты квалификационных работ.

К защите представляется оформленная ВКР, подписанная автором, научным руководителем, заведующим выпускающей кафедрой. Вместе с ВКР в ГАК представляется отзыв научного руководителя.

На защите председатель ГАК объявляет тему и предоставляет слово соискателю, который в течение 7-10 минут излагает содержание работы, причем он должен четко показать все то, что было сделано лично им.

После окончания доклада соискатель отвечает на вопросы. При ответе он пользуется демонстрационным материалом, для оглашения конкретных данных может пользоваться ВКР. Обучающийся должен продемонстрировать умение быстро ориентироваться в различных вопросах, показать общую эрудицию. После ответов на все вопросы секретарь ГАК зачитывает отзыв руководителя.

Оценка ВКР по четырехбалльной системе принимается ГАК на закрытом заседании простым большинством голосов членов ГАК, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Основания для выставления оценки: ВКР, доклад выпускника, ответы на вопросы. По результатам итоговой государственной аттестации ГАК принимает решение о присвоении выпускнику квалификационной академической степени «бакалавр менеджмента» и выдаче государственного диплома с приложением к нему. Государственная аттестационная комиссия может рекомендовать выпускника бакалавриата к поступлению в магистратуру СПГУПТД.

ВКР, при защите, которой было принято отрицательное решение, может быть представлена к повторной.

Оценка ВКР проводится по четырех балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Итоговая оценка формируется из результатов оценки следующих составляющих:

- Характеристика представленной ВКР
- Доклад. Основные положения, выносимые на защиту
- Презентация доклада
- Ответы на вопросы
- Наличие публикаций
- Справка об использовании результатов (при наличии).

Процедура оценивания соответствует Положению о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования.

3.8. Рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы

3.8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Семенов А.К., Набоков В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 491 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блинов А.О., Угрюмова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35317>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817>.
4. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]:

интегрированное учебное пособие/ Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24819>.

5. Менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по организации и проведению второй производственной практики студентов бакалавриата очной формы обучения направления подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 16 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30432>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Молокова Е.И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И., Бженникова Д.Г., Казначеева О.Х.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 226 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11452>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]/ Портных В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 275 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10983>.— ЭБС «IPRbooks».

8. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>.— ЭБС «IPRbooks».

9. Бернард Марр Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Марр— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.— 341 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37046>.— ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная учебная литература

1. Михненко П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17048>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лебедева Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 107 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33426>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Шульгина Л.А. Стратегическое планирование (Учебное пособие) - СПб.:СПГУТД, 2013, - 76с. Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1989

4. Нарезнева О.В. Методологические основы анализа и оценки эффективности управления компанией [Электронный ресурс]/ Нарезнева О.В., Глущенко М.Е.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26685>.— ЭБС «IPRbooks».

5. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блинов А.О., Угрюмова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35317>

6. Мангутов И.С. Менеджмент социально-экономических систем [Электронный ресурс]: история отечественного управления. Учебное пособие/ Мангутов И.С., Петров А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30004>

7. Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигунова О.В., Науменко Е.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35490>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Миротин Л.Б. Инженерная логистика. Логистически-ориентированное управление жизненным циклом продукции [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Б. Миротин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2013.— 644 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21495>.— ЭБС «IPRbooks»

3.8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения аттестационного испытания

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система
2. <http://www.consultant.ru/> Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.

3.8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы при защите ВКР

Демонстрационные и (или) раздаточные материалы предназначены для показа комиссии теоретической, аналитической и расчетной частей магистерской диссертации. Демонстрационный материал может быть представлен средствами медиапроектирования. Общий объем демонстрационного материала составляет 10-15 слайдов. В состав демонстрационного материала могут входить: схемы, алгоритмы, таблицы с исходными данными, формулы, структуры управления и т.п.

Электронная презентация в редакторе *Microsoft Power Point* является иллюстративным материалом к докладу при защите ВКР и представляет собой совокупность слайдов, раскрывающих основное содержание ВКР, выполненной студентом.

Электронная презентация включает:

- титульный лист с указанием темы ВКР; Ф.И.О. студента; Ф.И.О. руководителя ВКР, его ученое звание, ученая степень;
- актуальность темы, цель задачи, объект, методы менеджмента;
- характеристика объекта исследования;
- основные выводы по теоретическому этапу ВКР;
- результаты эмпирического этапа ВКР.

Слайды должны быть **пронумерованы**. Цветовой фон слайдов подбирается так, чтобы на нем хорошо был виден текст.

Продолжительность доклада (презентации) составляет: – 15мин. - при защите дипломной работы, магистерской диссертации.

Материал, используемый в докладе (презентации), должен строго соответствовать содержанию ВКР. Процедура оценивания соответствует Положению о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования.