

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 <i>(Индекс дисциплины)</i>	Стратегический анализ деятельности фирмы <i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 29 <i>Код</i>	Менеджмента <i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки:	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки:	Логистика
Уровень образования:	бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		72
	Аудиторные занятия	28		16
	Лекции	14		8
	Лабораторные занятия	–		–
	Практические занятия	14		8
	Самостоятельная работа	44		52
	Промежуточная аттестация			4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	–		–
	Зачет	8		9
	Контрольная работа	–		9
	Курсовой проект (работа)	–		–
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		2

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная								2				
Очно-заочная												
Заочная								0,5	1,5			

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

на основании учебных планов № 1/1/679, 1/3/734

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения стратегического потенциала организации

1.3. Задачи дисциплины

- изучить принципы и подходы стратегического анализа деятельности организации;
- научить применять методы и инструменты стратегического анализа для диагностики проблем в деятельности фирм с позиции стратегии;
- сформировать системные профессиональные навыки в области стратегического анализа деятельности фирмы

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	<i>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</i>	<i>Третий</i>
Планируемые результаты обучения Знать: Теоретические и методические основы проведения стратегического анализа деятельности предприятия Уметь: Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство Владеть: Навыками разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции		
ПК-16	<i>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</i>	<i>Третий</i>
Планируемые результаты обучения Знать: Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений Уметь: Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество Владеть: Навыками обеспечения создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов), отслеживание ее своевременного обновления		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Маркетинг (ПК-3)
- Стратегический менеджмент (ПК-3, ПК-5)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно- заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы стратегического анализа на предприятии			
Тема 1. Роль, место и задачи стратегического анализа в системе менеджмента организации	10		10
Тема 2. Методы стратегического анализа деятельности организации	16		10
Текущий контроль (опрос)	2		–
Учебный модуль 2. Методы оценки стратегического потенциала организации			
Тема 3. Понятие, содержание и факторы стратегического потенциала организации	10		12
Тема 4. Качественные и количественные методы оценки стратегического потенциала организации	20		32
Текущий контроль (опрос)	2		–
Текущий контроль (контрольная работа)	–		4
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	12		4
ВСЕГО:	72		72

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	8	2			8	2
2	8	2			8	1
3	8	2			8	1
4	8	8			9	4
ВСЕГО:		14				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическое задание	8	2			9	–
2	Практическое задание	8	2			9	2
3	Практическое задание	8	6			9	–
4	Практическое задание	8	10			9	6
ВСЕГО:			14				8

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Опрос	8	1			–	–

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
2	Опрос	8	1			–	–
1,2	Контрольная работа					9	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	8	20			8 9	14 6
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	8	12			9	18
Выполнение контрольной работы					9	10
Подготовка к зачету	8	12			9	4
ВСЕГО:		44				52

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>Не предусмотрено</i>			
Практические и семинарские занятия	<i>Не предусмотрено</i>			
Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>			
ВСЕГО:				

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий, прохождение промежуточного теста	10	<ul style="list-style-type: none"> 3 балла за каждое занятие (всего 25 занятий в семестре), максимум 75 баллов 5 баллов за каждый правильный ответ на вопрос текущего контроля (всего 5 вопросов), максимум 25 баллов
2.	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки» с публикацией доклада	20	<ul style="list-style-type: none"> 50 баллов за занятия, максимум 50 баллов; 50 баллов за выступление на конференции по тематике дисциплины, либо до 50 баллов за доклад, занявший одно из первых трех мест на конференции, максимум 50 баллов.
3.	Сдача зачета	30	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; Решение практического задания – до 20 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум

		40 баллов. • Выполнение теста – максимум 20 баллов
	Итого (%):	100

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронин А.Д., Королев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35549>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45034>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Курлыкова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks» , по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Лужнова Н.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Лужнова Н.В., Калиева О.М., Мантрова М.С.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61409>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>, по паролю.
3. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>, по паролю.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы для магистрантов направления подготовки 08020.68 - Менеджмент / сост. Ю. А. Киселева. - СПб.: СПГУТД, 2013. - 22 с. - Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1247, по паролю.
2. Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы для магистров направления подготовки

262200.68 - Конструирование изделий легкой промышленности; 262000.68 - Технология изделий легкой промышленности / сост. Ю. А. Киселева. - СПб.: СПГУТД, 2013. - 20 с. - Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1248, по паролю.

3. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

4. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.iprbookshop.ru
2. www.rbk.ru
3. www.test.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 10,
2. OfficeStd

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерный класс кафедры Менеджмента ауд. 361
2. Компьютерный класс кафедры Менеджмента ауд. 468

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Отсутствуют

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Не предусмотрено
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия управленческих решений, навыками подготовки информационных обзоров и публичного выступления о результатах исследования; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке отчетов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: - подготовка ответов к тематическим и индивидуальным заданиям; - работа с источниками информации; - сбор и обработка статистической информации; - выступление на семинаре; - решение ситуационных заданий
Лабораторные занятия	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; докладов; подготовки к экзамену. Самостоятельная работа предполагает следующие виды работ: - подготовка к семинарскому занятию; - подготовка и презентация доклада; - работа с источниками информации по теме курсовой работы.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3 Третий этап	Объясняет значимость и обосновывает применение количественных и качественных методов в стратегическом анализе	Вопросы для устного собеседования	Вопросы для устного собеседования
	Применяет количественные и качественные методы для оценки потенциала стратегических решений бизнес-единиц	Практическое задание	Практические занятия по дисциплине
	Определяет и анализирует показатели эффективности реализации стратегии организации с использованием количественных и качественных методов	Практическое задание	Практические занятия по дисциплине
ПК-16 Третий этап	Формулирует причинно-следственные связи функциональных стратегий в решении управленческих задач	Вопросы для устного собеседования	Вопросы для устного собеседования
	Применяет аналитические приемы и методы для оценки потенциала стратегических решений	Практическое задание	Практические занятия по дисциплине
	Создает информационную базу для выработки функциональных стратегий предприятия	Практическое задание	Практические занятия по дисциплине

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3	Ответ воспроизводит в основном	Задание выполнено полностью, но в

	(удовлетворительно)	только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Сущность и содержание стратегического анализа деятельности предприятия	1
2	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка	1
3	Методы стратегического анализа внешней среды: PEST-анализ; матрицы возможностей и угроз предприятия	2
4	Методы структурного анализа конкурентного окружения: модель пяти сил конкуренции М. Портера	2
5	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов	2
6	Понятие, типы и методы завоевания конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха.	2
7	Понятие и классификация стратегических групп при оценке конкурентных позиций предприятия	2
8	Содержание и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля	3
9	Понятие и принципы создания конкурентных преимуществ фирмы	3
10	Анализ цепочек ценности товара для повышения конкурентоспособности компании	3

11	Виды и характеристика стратегий создания конкурентных преимуществ фирмы	3
12	Сегментация: социально-демографическая, поведенческая, социально-культурная, по стилю жизни. Построение сетки сегментации	3
13	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, аналитическая схема ЦРКО	3
14	Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик»	3
15	Направления сравнительного анализа и контроля показателей ресурсного потенциала предприятия	4
16	Методы анализа ресурсного потенциала организации: анализ трудовых и материальных ресурсов	4
17	Методы анализа ресурсного потенциала организации: анализ основных производственных фондов	4
18	Методы анализа ресурсного потенциала организации: анализ финансовых ресурсов	4
19	Типы стратегий организации: подходы к классификации	4
20	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования.	4
21	Понятие и классификация ценовых стратегий компании	4
22	Понятие и виды продуктовой стратегии	4
23	Понятие и оценка инновационной стратегии компании	4
24	Понятие и оценка конкурентоспособности продукции	4
25	Методы и показатели оценки эффективности стратегической деятельности компании	4

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Тема 5. Базовые конкурентные стратегии, принципы и подходы их использования Стратегия дифференциации в создании конкурентных преимуществ предполагает: а) оптимизацию организационной структуры и численности персонала; б) создание отличительных особенностей продукта; в) оптимизацию потребности в различных видах ресурсов производства; г) создание специфической системы доступа к продукту	б
2	Тема 5. Базовые конкурентные стратегии, принципы и подходы их использования Среди пяти сил конкуренции М. Портера действуют на предприятие следующие: а) товары-заменители; б) сила менеджмента компании; в) сила потребителей; г) сила государственного регулирования	а, в
3	Тема 5. Базовые конкурентные стратегии, принципы и подходы их использования Стратегия развития применяется к следующему типу продуктов в матрице БКГ: а) звезда; б) дойная корова; в) собака; г) знак вопроса	а
4	Тема 6. Базовые конкурентные стратегии, принципы и подходы их использования Выберите из перечисленных ниже базовую стратегию развития организации: а) инновационная стратегия по технологии; б) инвестиционная стратегия на основе бизнес-плана; в) стратегия производства продукта; г) стратегия диверсифицированного роста	г
5	Тема 6. Базовые конкурентные стратегии, принципы и подходы их использования Выберите из перечисленных ниже стратегий базовую стратегию развития организации: а) финансовая стратегия; б) стратегия интегрированного роста; в) стратегия развития продукта; г) стратегия развития рынка;	б

	д) дивидендная стратегия	
6	Тема 6. Базовые конкурентные стратегии, принципы и подходы их использования Оценка и контроль выполнения стратегии не включает: а) оценку состояния объекта стратегического управления; б) выяснение причин отклонений запланированных стратегических показателей; в) корректировку стратегий и целей фирмы; г) прогнозирование стратегического потенциала организации	г

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																																																												
1	Тема 2. Роль, место и задачи стратегического анализа в системе менеджмента организации. Распределив роли (права, обязанности и ответственности) участников стратегического управления и анализа разработать программу стратегического развития организации.	Аналитическая служба формирует отчеты о финансово-экономическом состоянии организации. руководитель проекта формирует рабочую группу для генерации идей стратегического развития. Экспертная комиссия оценивает значимость направлений стратегического развития для организации																																																												
2	Тема 4. Качественные и количественные методы стратегического анализа потенциала организации Дать сравнительную оценку конкурентоспособности предприятий. Оценка конкурентоспособности предприятия	Фирма «Лотос» наиболее известна на рынке среди фирм-конкурентов. Ассортимент компании самый широкий и качество услуг заметно отличается от остальных организаций. Однако в связи с плохой организацией сбыта услуг, мощности фирмы недозагружены. Техническая оснащенность фирмы «Лотос» оценивается максимальным баллом 10. Основными конкурентами фирмы по данным результатам анализа являются сеть приемных пунктов «Франт» и ООО «Лилия». Необходимо уделять большее внимание организации сбыта услуг																																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">КФУ отрасли</th> <th rowspan="2">ОАО Лотос»</th> <th colspan="4">Конкуренты</th> <th rowspan="2">S/W</th> </tr> <tr> <th>«Франт»</th> <th>«Диада»</th> <th>«Питер»</th> <th>«Лилия»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) качество</td> <td>9</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>S</td> </tr> <tr> <td>2) ассортимент</td> <td>10</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>S</td> </tr> <tr> <td>3) имидж</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>S</td> </tr> <tr> <td>4) организация сбыта</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>W</td> </tr> <tr> <td>5) технологическая оснащенность</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>S</td> </tr> <tr> <td>6) использование мощности</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>S</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов</td> <td>51</td> <td>42</td> <td>35</td> <td>21</td> <td>37</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	КФУ отрасли	ОАО Лотос»	Конкуренты				S/W	«Франт»	«Диада»	«Питер»	«Лилия»	1) качество	9	4	8	5	7	S	2) ассортимент	10	7	7	4	7	S	3) имидж	10	9	8	6	7	S	4) организация сбыта	6	10	4	2	8	W	5) технологическая оснащенность	10	5	5	2	5	S	6) использование мощности	6	7	3	2	3	S	Сумма баллов	51	42	35	21	37		
КФУ отрасли	ОАО Лотос»			Конкуренты					S/W																																																					
		«Франт»	«Диада»	«Питер»	«Лилия»																																																									
1) качество	9	4	8	5	7	S																																																								
2) ассортимент	10	7	7	4	7	S																																																								
3) имидж	10	9	8	6	7	S																																																								
4) организация сбыта	6	10	4	2	8	W																																																								
5) технологическая оснащенность	10	5	5	2	5	S																																																								
6) использование мощности	6	7	3	2	3	S																																																								
Сумма баллов	51	42	35	21	37																																																									
3	Тема 4. Качественные и количественные методы стратегического анализа потенциала организации Оценить степень и направление влияния факторов внешней среды на потенциал организации, характеристика деятельности которой представлена ниже. Типография предоставляет различные виды услуг: выпуск визитных карточек, ризография, ксерокопирование, выпуск рекламных плакатов, брошюр и др. Организация имеет собственные помещения в трех частях	По совокупности влияния положительных и отрицательных факторов в шести случаях из десяти ситуация не изменится. В трех случаях в худшую сторону, в одном – в																																																												

	города. Однако из-за появления большого числа конкурентов, обладающих более современным оборудованием, объем предоставляемых услуг снизился на 50%. Кроме того, цена на рынке на аналогичные услуги значительно ниже.	лучшую. В большей степени влиянию подвергнутся финансовое состояние и состояние сбыта																																																																		
4	<p>Тема 4. Качественные и количественные методы стратегического анализа потенциала организации</p> <p>Оценить финансовый потенциал организации, имеющей следующую структуру имущества и капитала</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>На начало периода, тыс. р.</th> <th>На конец периода, тыс. р.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Внеоборотные активы</td> <td>25626</td> <td>41218</td> </tr> <tr> <td>Нематериальные активы</td> <td>60</td> <td>900</td> </tr> <tr> <td>Основные средства</td> <td>18974</td> <td>34391</td> </tr> <tr> <td>Прочие внеоборотные активы</td> <td>6592</td> <td>5927</td> </tr> <tr> <td>Оборотные активы</td> <td>385899</td> <td>253207</td> </tr> <tr> <td>Запасы, в т.ч.</td> <td>118160</td> <td>77481</td> </tr> <tr> <td>- материалов</td> <td>70544</td> <td>14064</td> </tr> <tr> <td>- НЗП</td> <td>31930</td> <td>8204</td> </tr> <tr> <td>- готовой продукции</td> <td>15686</td> <td>55213</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>153866</td> <td>114163</td> </tr> <tr> <td>Финансовые вложения</td> <td>53280</td> <td>37180</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства</td> <td>29002</td> <td>21756</td> </tr> <tr> <td>Прочие текущие активы</td> <td>31591</td> <td>2627</td> </tr> <tr> <td>Итого:</td> <td>411525</td> <td>294425</td> </tr> <tr> <td>Капитал и резервы</td> <td>110092</td> <td>120234</td> </tr> <tr> <td>Уставный капитал</td> <td>150</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Нераспределённая прибыль</td> <td>109942</td> <td>120084</td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td>301433</td> <td>174191</td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные кредиты и займы</td> <td>25000</td> <td>14625</td> </tr> <tr> <td>Кредиторская задолженность</td> <td>276433</td> <td>159566</td> </tr> <tr> <td>Итого:</td> <td>411525</td> <td>294425</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	На начало периода, тыс. р.	На конец периода, тыс. р.	Внеоборотные активы	25626	41218	Нематериальные активы	60	900	Основные средства	18974	34391	Прочие внеоборотные активы	6592	5927	Оборотные активы	385899	253207	Запасы, в т.ч.	118160	77481	- материалов	70544	14064	- НЗП	31930	8204	- готовой продукции	15686	55213	Дебиторская задолженность	153866	114163	Финансовые вложения	53280	37180	Денежные средства	29002	21756	Прочие текущие активы	31591	2627	Итого:	411525	294425	Капитал и резервы	110092	120234	Уставный капитал	150	150	Нераспределённая прибыль	109942	120084	Краткосрочные обязательства	301433	174191	Краткосрочные кредиты и займы	25000	14625	Кредиторская задолженность	276433	159566	Итого:	411525	294425	У предприятия нет реальной возможности восстановить свою платежеспособность в ближайшие полгода. Предприятие не обладает признаками наличия стратегического потенциала
Показатель	На начало периода, тыс. р.	На конец периода, тыс. р.																																																																		
Внеоборотные активы	25626	41218																																																																		
Нематериальные активы	60	900																																																																		
Основные средства	18974	34391																																																																		
Прочие внеоборотные активы	6592	5927																																																																		
Оборотные активы	385899	253207																																																																		
Запасы, в т.ч.	118160	77481																																																																		
- материалов	70544	14064																																																																		
- НЗП	31930	8204																																																																		
- готовой продукции	15686	55213																																																																		
Дебиторская задолженность	153866	114163																																																																		
Финансовые вложения	53280	37180																																																																		
Денежные средства	29002	21756																																																																		
Прочие текущие активы	31591	2627																																																																		
Итого:	411525	294425																																																																		
Капитал и резервы	110092	120234																																																																		
Уставный капитал	150	150																																																																		
Нераспределённая прибыль	109942	120084																																																																		
Краткосрочные обязательства	301433	174191																																																																		
Краткосрочные кредиты и займы	25000	14625																																																																		
Кредиторская задолженность	276433	159566																																																																		
Итого:	411525	294425																																																																		
6	<p>Тема 7. Понятие и методы оценки эффективности стратегии предприятия</p> <p>Требуется сравнить уровень инвестиционной привлекательности двух проектов, используя критерии экономической эффективности, если цена капитала в обоих случаях составляет 13 %.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Проект</th> <th colspan="4">Денежные потоки по годам, тыс.д.е.</th> </tr> <tr> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>-20000</td> <td>7000</td> <td>7000</td> <td>7000</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>-25000</td> <td>2500</td> <td>5000</td> <td>10000</td> </tr> </tbody> </table>	Проект	Денежные потоки по годам, тыс.д.е.				0	1	2	3	А	-20000	7000	7000	7000	Б	-25000	2500	5000	10000	Для реализации инвестиционной стратегии необходимо выбрать проект А																																															
Проект	Денежные потоки по годам, тыс.д.е.																																																																			
	0	1	2	3																																																																
А	-20000	7000	7000	7000																																																																
Б	-25000	2500	5000	10000																																																																

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете два теоретических вопроса и одно практическое задание. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами. Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.