

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.09**

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды)

Учебный план: z38.03.02\_20\_Креативный менеджмент в дизайне и моде\_ЗАО №1-3-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	12	8	151	9	5	Экзамен
	РПД	12	8	151	9	5	
Итого	УП	12	8	151	9	5	
	РПД	12	8	151	9	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Хапирашвили Людмила  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области усвоения теоретических основ оценки стоимости различных объектов, в том числе интеллектуальной собственности (в сфере дизайна и моды), анализа факторов ее формирования с учетом их характерных особенностей, а также освоения навыков использования методического инструментария оценки.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат и основные методические положения в сфере оценочной деятельности;
- получить систематизированные знания о принципах, подходах, методах оценки стоимости бизнеса (организаций) и возможности воздействия на ее изменение;
- раскрыть методы оценки объектов ИС, основанные на затратном, сравнительном (рыночном) и доходном подходах к оцениваемым объектам;
- обеспечить понимание специфики оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды);
- сформировать навыки аналитического и практического использования базовых понятий и методологических основ оценки стоимости бизнеса;
- освоить методический инструментарий оценки бизнеса с целью принятия эффективных финансовых решений при решении проблем, связанных с функционированием, реорганизацией, реструктуризацией, слиянием и поглощением бизнеса.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Анализ финансово-хозяйственной деятельности
- Финансовый менеджмент
- Статистика
- Экономика предприятия

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-6: Способен создавать и информационно наполнять базы данных по результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации</b>
<b>Знать:</b> Методы проведения анализа собранной информации. Методы оценки достоверности собранной информации. Порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.
<b>Уметь:</b> Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
<b>Владеть:</b> Навыками применения методов оценки стоимости предметов дизайна и моды, формирования цен на них.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы формирования стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).	4				
Тема 1. Сущность, цели и задачи оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).		1		10	ИЛ
Тема 2. Виды стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).		1		10	
Раздел 2. Правовое регулирование оценочной деятельности РФ.					
Тема 3. Регулирование оценочной деятельности. Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости интеллектуальной собственности.		0,5		12	

Тема 4. Права на результаты интеллектуальной деятельности и их защита.	1		10	
Тема 5. Организация оценки объектов интеллектуальной собственности, общие требования к ее проведению.	1		10	
Тема 6. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав.	1	0,5	14	ИЛ
Раздел 3. Методический инструментарий оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).				
Тема 7. Стоимостные подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).	0,5	0,5	16	ИЛ
Тема 8. Доходный подход и его методы.	2	2	14	
Тема 9. Затратный подход и его методы.	1	2	14	
Тема 10. Рыночный (сравнительный) подход.	1	1	10	ИЛ
Раздел 4. Основы формирования стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).				
Тема 11. Этапы оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).	0,5	0,5	10	
Тема 12. Формирование стоимости продукции дизайна и моды. Смета затрат.	1	1	11	
Тема 13. Анализ факторов, определяющих стоимость продукции дизайна и моды.	0,5	0,5	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	12	8	151	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		22,5	157,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-6	Излагает теоретические основы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). Выбирает методы оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). Проводит оценку стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды), используя доходный, затратный, сравнительный методы. Проводит расчеты при определении стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).	Вопросы устного собеседования Типовые практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	1.Сущность, цели и задачи оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).
2	2.Виды стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).
3	3.Регулирование оценочной деятельности.
4	4.Нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность.
5	5.Информационная база оценки бизнеса, ее состав и структура.
6	6.Права на результаты интеллектуальной деятельности и их защита.

7	7.Организация оценки объектов интеллектуальной собственности.
8	8.Оценка ущерба при нарушении исключительных прав.
9	9.Основные принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
10	10.Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.
11	11.Доходный подход и его методы.
12	12.Сущность и сферы применения затратного подхода
13	13.Методы затратного подхода.
14	14.Характеристика ценовых мультипликаторов.
15	15.Рыночный (сравнительный) подход. Общая характеристика
16	16.Этапы оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды).
17	17.Характеристика основных разделов отчета об оценке.
18	18.Формирование стоимости продукции дизайна и моды. Смета затрат.
19	19.Анализ факторов, определяющих стоимость продукции дизайна и моды.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тест 1. В качестве интеллектуальной собственности следует считать любой объект, признаваемый по общему согласию в качестве таковой по характеру и заслуживающий охраны:

- а) научные и технические изобретения;
- б) литературные и художественные произведения;
- в) товарные знаки и указатели деловых предприятий;
- г) все перечисленное.

Тест 2. Уникальный объект ИС, позволяющий в установленном законом порядке закрепить за производителями региона права на данное наименование:

- а) товарный знак;
- б) наименование места происхождения товара;
- в) знак обслуживания;
- г) средства индивидуализации.

Тест 3. Для оценки затрат на создание объектов ИС могут применяться методы:

- а) замещения;
- б) восстановительной стоимости;
- в) исходных затрат;
- г) все перечисленное.

Тест 4. При определении стоимости объекта с позиций доходного и сравнительного подходов учитывают:

- а) масштабы реализации интеллектуального продукта;
- б) объемы прибыли, получаемой от его использования;
- в) а и б.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Используя сравнительный подход, рассчитать стоимость объекта, если выручка составила 2,6 млрд руб., чистая прибыль оцениваемого бизнеса 574 млн руб., мультипликаторы P/S = 0,86 и P/E=11,78.

2. Определить стоимость объекта, если мультипликатор цена/чистая прибыль равен 12, годовая чистая прибыль - 100 млн руб.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа - 0,5 часа

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Есипов В.Е., Маховикова Г.А.	Оценка бизнеса: Учебное пособие. 3-е изд.	Санкт-Петербург: Питер	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=350602">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=350602</a>
Бакаева, М. М., Успаева, М. Г., Хаджиев, М. Р.	Оценка бизнеса	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92121.html">http://www.iprbookshop.ru/92121.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Смирнова М. В.	Оценка бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1609">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1609</a>
Горюнова Н. Д., Никитина Л. Н., Новикова В. Н., Ратафьев С. В., Смирнов Н. А.	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018279">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018279</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационные справочные системы: информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>.

Компьютерная справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>).

Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий. [Электронный ресурс]. URL:<http://window.edu.ru>

Федеральный образовательный портал / [Электронный ресурс].URL: [/http://window.edu.ru/catalog/](http://window.edu.ru/catalog/)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска