

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05** Трендвотчинг и бизнес-моделирование

Учебный план: z38.03.02\_20\_Креативный менеджмент в дизайне и моде\_ЗАО №1-3-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	4	4	96	4	3	Зачет
	РПД	4	4	96	4	3	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Чигиринова  
Владимировна

Марина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области анализа и прогнозирования тенденций развития креативных сфер и принятия решений по формированию адаптированных моделей бизнеса, кросс-функциональных процессов организации для создания дизайна будущего

### 1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть методы и инструменты мониторинга и прогнозирования процессов формирования тенденций развития креативных сфер;
- раскрыть принципы выбора методов исследования в процессе трендвотчинга;
- продемонстрировать особенности разработки новых продуктов и проектирования бизнеса в дизайне и моде на основе трендвотчинга;
- и другие

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн-концепция бизнес процессов

Основы мерчендайзинга

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения</b>
<b>Знать:</b> Раскрывает содержание социально-экономических трендов и их значение для функционирования, развития и сохранения конкурентоспособности современной организации
<b>Уметь:</b> Анализирует закономерности и взаимосвязь процессов трансформации внешней среды, изменения ожиданий и предпочтений рынка
<b>Владеть:</b> Применяет методы выявления бизнес-возможностей, анализа, структурирования и оценивания
<b>ПК-8: Способен разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений</b>
<b>Знать:</b> Методы построения бизнес моделей в креативной сфере на основе минимизации риска.
<b>Уметь:</b> Агрегировать, обрабатывать, обобщать информацию, выявлять тенденции развития рынка и компании в целях бизнес-моделирования
<b>Владеть:</b> навыками оформления результатов сбора информации

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Мониторинг и прогнозирование изменений и формирования долгосрочной тенденции в изменениях показателей временного ряда в креативной сфере	3				
Тема 1. Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей. Понятие и сущность трендвотчинга.		1	1	10	ИЛ
Тема 2. Методы и инструменты мониторинга новых трендов и прогнозирование их востребованности и успешности у конечного потребителя в будущем		1	1	10	
Тема 3. Социальные, культурные и дизайн- исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя и выявления краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере		1	1	10	
Тема 4. Информационная база трендвотчинга и методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда		1	1	10	ГД

Раздел 2. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей				
Тема 5. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей			10	АС
Тема 6. Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ- продукта, дизайна будущего, 3D- моделирования и продюсирование онлайн-коллекций и других продуктов креативных индустрий			18	АС
Тема 7. Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга. Методы и варианты бизнес - моделирования			13	АС
Тема 8. Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии			15	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	8,25		96	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<p>Характеризует прогностические методы и методы мониторинга; функции менеджмента, и особенности их реализации в креативной сфере на основе знания и использования развития тенденций; методы и содержание процесса бизнес-планирования и бизнес-моделирования</p> <p>Проводит исследования рыночной конъюнктуры и тенденций развития креативных сфер; координирует деятельность участников бизнес-процессов в целях моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга.</p> <p>Собирает и анализирует источники информации на основе определения их релевантности и адекватности задачам прогнозирования тенденций развития креативных сфер; координирования деятельности исполнителей в процессе сбора и анализа информации; использует методы проектирования, дизайна будущего на основе трендвотчинга</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p>

ПК-8	<p>Перечисляет инструменты мониторинга и прогнозирования тенденций для минимизации рисков реализации бизнес-проектов в креативной сфере; Методы анализа и оценки риска (анализ существующих методов по управлению рисками и их достаточность, анализ последствий рисков, анализ возможностей и оценка вероятности, предварительный анализ, оценка неопределенности и чувствительности), для построения бизнес-моделей в креативной сфере на основе минимизации риска</p> <p>Определяет контекст процесса трендвотчинга соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также обстоятельства и ограничения; идентифицирует изменения тенденций определяет эффективные методы их анализа, а так же разрабатывать и внедрять планы снижения риска креативной сфере.</p> <p>Применяет методы трендвотчинга и проектирования бизнес-моделей на основе стремления к снижению риска, проведения анализа и оценки рисков; разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск представителями предприятий и организаций в креативной сфере</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p>
------	---	---

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point);, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Понятие и сущность трендвотчинга.
2	Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей
3	Прогнозирование тенденций развития креативных индустрий
4	Мониторинг новых трендов
5	Прогнозирование востребованности и успешности новых трендов у конечного потребителя в будущем
6	Социальные исследования для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя
7	Культурные исследования потребительских предпочтений на рынке креативных индустрий
8	Дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя.
9	Выявление краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере
10	Информационная база трендвотчинга
11	Методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда
12	Источники идей их анализ и использование
13	Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего.

14	3D-моделирование и продюсирование онлайн-коллекций и другие продукты креативных индустрий и перспективы их развития 5
15	Применение интернет технологий для трендвотчинга и перспективы развития
16	Понятие кросс-функционального процесса организации
17	Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга
18	Методы и варианты бизнес- моделирования
19	Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии
20	Информационное обеспечение бизнес-консалтинга

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Рассчитать прогноз объемов продаж магазина одежды на воскресенье на основании данных о продажах в будние дни

№	День недели	Объем продаж
1	П	90
2	В	95
3	С	92
4	Ч	86
5	П	94
6	С	90
7	В	?

Определить общий объем внешней торговли модной продукцией страны «Э» и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

Объем экспорта одежды и пр. в страны СНГ в базисном периоде составил 2830, импорта 3180, в страны дальнего зарубежья соответственно 2250 и 1980 млн. долларов.

На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 17,8%, импорт на 11,66%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 5,7%.

Среднесписочная численность сотрудников в модном доме составляет:

В 1 квартале – 3200 человек
Во 2 кв. – 3400 человек
В 3 кв. – 3600 человек
В 4 кв. – 3800 человек

Численность на начало прогнозируемого периода – 2845 человек.

Выбыло сотрудников по уважительным причинам (от среднегодовой численности):

В 1 кв. – 2,6%
Во 2 кв. – 1,67%
В 3 кв. – 0,1%
В 4 кв. – 0,11%

Спрогнозируйте дополнительную потребность сотрудников:

1. поквартально и за год.
2. для восполнения убыли сотрудников модного дома

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится по утвержденным вопросам. Время на подготовку студента - 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Аликперова, Н. В.	Потребительские практики: современные реалии и глобальные тренды	Москва: Прометей	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94495.html">http://www.iprbookshop.ru/94495.html</a>
Джон, Мэрфи, Ионов, В.	Визуальный инвестор: как выявлять рыночные тренды	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86746.html">http://www.iprbookshop.ru/86746.html</a>
Томасова Д. А.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Афанасьев В. Н.	Анализ временных рядов и прогнозирование	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78217.html">http://www.iprbookshop.ru/78217.html</a>
Пятецкий, В. Е., Калошина, Л. Н., Поддубный, М. А.	Моделирование и регламентация бизнес-процессов с использованием Business Studio 4	Москва: Издательский Дом МИСиС	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71677.html">http://www.iprbookshop.ru/71677.html</a>
Байдаков, А. Н., Звягинцева, О. С., Назаренко, А. В., Запорожец, Д. В., Бабкина, О. Н.	Моделирование бизнес-процессов	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76036.html">http://www.iprbookshop.ru/76036.html</a>
Чигиринова М. В.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
 MicrosoftOfficeProfessional  
 Access RUS OLP NL Acdmc  
 Microsoft Windows  
 ПП Project Expert 7 Tutorial

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска