

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.18 Экономика предприятия

Учебный план: z38.03.02_20_Креативный менеджмент в дизайне и моде_ЗАО №1-3-60.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	12	12	80	4	3	Зачет
	РПД	12	12	80	4	3	
3	УП	4	8	78	18	3	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	4	8	78	18	3	
Итого	УП	16	20	158	22	6	
	РПД	16	20	158	22	6	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой _____

Никитина Людмила
Николаевна

Старший преподаватель _____

Неустроева Анастасия
Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов _____

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области закономерностей функционирования предприятия как хозяйственной системы, в области методов планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть основные экономические концепции функционирования предприятия в рыночных условиях;
2. Рассмотреть ресурсы предприятия, формирование себестоимости продукции и цены;
3. Рассмотреть факторы экономического роста, финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
4. Раскрыть принципы и методы планирования и управления деятельностью предприятия;
5. Показать основные направления улучшения использования ресурсов предприятия с целью повышения эффективности работы предприятия.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Экономическая теория
- Теория организации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Знать: Основы построения современной системы экономических показателей; основные экономические термины, понятия, категории, используемые в деятельности предприятия; методику расчёта основных показателей деятельности предприятия;

Уметь: Проводить расчёты показателей деятельности предприятия на основе действующих нормативных актов по типовым методикам; анализировать данные, полученные в ходе проведения анализа;

Владеть: Навыками экономического анализа; работы с отчётностью предприятия; расчета экономических и финансовых показателей и их применением в будущей практической деятельности.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия. Предприятие в конкурентной среде.	2				
Тема 1. Предпринимательство и предприятие. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования: плановой, рыночной, смешанной. Предпринимательство и предприятие: предпринимательская деятельность, понятие юридического лица, предпринимательство и бизнес. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Рынок, условия его функционирования. Емкость рынка. Предприятие в конкурентной среде. Особенности функционирования предприятия на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.		1		12	
Тема 2. Предприятие основное звено экономики Предприятие – основное звено экономики: цели, задачи, принципы деятельности предприятия. Образование предприятия. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Типология предприятий. Организационно-правовые формы предприятий, их особенности, преимущества и недостатки. Объединения предприятий: картели, синдикаты, тресты, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы и др. Предприятие как социально-экономическая система. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Информационная база предприятия.		1		10	ГД
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия.					

<p>Тема 3. Основные средства предприятия. Основные средства. Основные фонды, их роль в производстве. Состав, классификация, структура основных фондов. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Виды, формы износа основных фондов, методы определения износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации: пропорциональные и регрессивные. Методы начисления амортизации в налоговом учете. Амортизационный фонд, его формирование, использование. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Направления улучшения использования основных фондов. Практическое занятие: Основные производственные фонды: классификация, структура, виды оценки. Методы начисления амортизации ОПФ. Показатели использования ОПФ.</p>		2	2	10	
<p>Тема 4. Оборотные средства предприятия. Оборотные средства предприятия: состав, структура, формирование. Материальные запасы на предприятии. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств. Направления улучшения использования оборотных средств. Практическое занятие: Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.</p>		2	2	8	

<p>Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы предприятия: персонал предприятия, его структура. Планирование численности персонала. Показатели динамики персонала. Формирование кадрового потенциала: формы, способы подготовки и повышения квалификации персонала. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Мотивация производительности труда. Рабочее время и его использование. Планирование роста производительности труда. Сущность заработной платы в рыночной экономике. Принципы организации оплаты труда. Трудовые нормы. Тарифная система оплаты труда. Материальное стимулирование труда: формы и системы заработной платы, надбавки и доплаты, должностные оклады. Совершенствование системы оплаты труда в условиях перехода к рыночным отношениям. Рынок труда, занятость, безработица. Практическое занятие: Организация оплаты труда. Планирование роста производительности труда.</p>	2	2	10	ГД
<p>Тема 6. Финансовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Сущность и функции финансов предприятия. Источники финансовых ресурсов, направления их использования. Доходы и расходы предприятия. Налогообложение предприятия. Практическое занятие: Финансовые ресурсы предприятия, их источники и направления использования. Налоги и сборы предприятия.</p>	2	2	10	
<p>Раздел 3. Продукция предприятия. Затраты и себестоимость продукции и услуг.</p>				

<p>Тема 7. Продукция, работы и услуги предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции и услуг. Продукция, работы и услуги предприятия: понятие и состав. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции. Характеристика продукции по степени готовности. Показатели объема продукции, работ и услуг. Производственная программа, ее показатели. Производственная мощность, эффективность использования производственной мощности.</p> <p>Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, характеристики, показатели. Принципы обеспечения, повышения и управления качеством продукции. Система качества на предприятии. Сертификация продукции и системы качества. Опыт управления качеством на предприятиях РФ. Зарубежный опыт управления качеством продукции.</p> <p>Практическое занятие: Производственная программа предприятия. Баланс производственных мощностей. Методы определения конкурентоспособности продукции.</p>		1	2	8	ГД
<p>Тема 8. Затраты производства и себестоимость продукции. Затраты производства и себестоимость продукции и услуг. Виды затрат предприятия по воспроизводственному признаку. Затраты на производство и реализацию продукции, их классификация. Состав затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Структура затрат, источники и факторы снижения затрат на производство и реализацию продукции. Оптимизация затрат.</p> <p>Практическое занятие: Калькулирование себестоимости продукции. Планирование снижения себестоимости продукции. Оптимизация затрат.</p>		1	2	6	
<p>Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия. Ценовая политика предприятия. Формирование цен на продукцию предприятия. Цена, ценообразующие факторы. Виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.</p>				6	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		12	12	80	
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>		0,25			
<p>Раздел 4. Организация производства.</p>					

<p>Тема 10. Производственный процесс, принципы его рациональной организации. Производственный процесс, принципы его рациональной организации. Организация производственных процессов в пространстве и во времени. Содержание производственного процесса. Типы производства, формы организации производства, методы организации производства.</p>			8	
<p>Тема 11. Производственная структура предприятия. Производственная инфраструктура предприятия. Производственная структура предприятия, ее элементы. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Функциональные подразделения предприятия. Производственная инфраструктура предприятия. Организация вспомогательных производств. Организация обслуживающих хозяйств.</p>			6	ГД
<p>Тема 12. Управление предприятием. Информационные системы управления предприятием. Управление предприятием: цели, задачи. Организационная структура управления, ее типы. Принципы построения организационной структуры управления. Механизмы управления. Управленческий персонал. Информационные системы в управлении предприятием. Понятие информационных систем. Информационные основы управления. Базы данных. Понятие о вычислительных сетях и телекоммуникационных системах в управлении.</p>			6	
<p>Раздел 5. Факторы развития предприятия. Потенциал предприятия.</p>				
<p>Тема 13. Потенциал предприятия. Управление потенциалом предприятия. Потенциал предприятия: понятие, сущность, показатели. Основы формирования потенциала предприятия. Управление потенциалом предприятия. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия. Экстенсивное развитие предприятия и его роль в экономике предприятия. Интенсивное развитие предприятия, его роль в экономике предприятия. Соотношение экстенсивных и интенсивных факторов развития производства.</p>			10	

<p>Тема 14. Инновационная деятельность предприятия. Инновационная деятельность предприятия. Предмет, содержание инновационной деятельности. Инфраструктура обеспечения инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Экономическая оценка инноваций. Инновационный проект, показатели его эффективности. Практическое занятие: Экономическая оценка инноваций.</p>		1	6	
<p>Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиции: понятие, виды. Определение потребности в инвестициях. Инвестиционные проекты, организация их реализации. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Капитальные вложения, их классификация, источники формирования. Показатели эффективности капитальных вложений. Научно-технический прогресс: сущность, основные направления, показатели. Эффективность НТП. Практическое занятие: Эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов, мероприятий НТП.</p>	1	1	6	ИЛ
<p>Раздел 6. Экономическая деятельность предприятия.</p>				
<p>Тема 16. Предпринимательские стратегии. Сбытовая стратегия предприятия. Разработка стратегии развития предприятия. Предпринимательские стратегии, их виды. Определение предпринимательской стратегии. Формирование и реализация предпринимательской стратегии. Сбытовая стратегия предприятия. Сегментация рынка и позиционирование товара. Выбор стратегии обработки рынка. Инструментарий обработки целого рынка. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, международный маркетинг.</p>			8	ИЛ
<p>Тема 17. Финансовая деятельность предприятия. Финансовая деятельность предприятия. Финансирование предприятия. Управление оборотными активами. Распределение прибыли. Финансовый план предприятия, взаимосвязь доходов и расходов. Практическое занятие: Прибыль, ее формирование и распределение.</p>	1	2	6	

Тема 18. Планирование на предприятии. Планирование на предприятии. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи. Стратегическое планирование. Текущее и оперативное планирование. Внутрипроизводственное планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-план предприятия. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия			8	
Тема 19. Учет и контроль на предприятии. Отчетность предприятия. Учет и контроль на предприятии: виды, задачи. Управленческий учет. Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика предприятия. Организация внутреннего контроля на предприятии. Бухгалтерская отчетность предприятия. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии. Отчетность предприятия. Виды и состав отчетности предприятия. Основные правила представления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности. Практическое занятие: Учет и контроль на предприятии. Управленческий учет. Анализ бухгалтерской отчетности.	1	2	6	
Тема 20. Аналитическая деятельность на предприятии. Аналитическая деятельность на предприятии. Содержание аналитической деятельности на предприятии. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия: показатели, их анализ и планирование. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия. Показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Практическое занятие: Показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия.	1	2	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	78	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)	4,5		13,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	40,75		171,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсового проектирования – развитие самостоятельности, творческой активности обучающегося, умения обобщать и анализировать материал.

Задачи курсового проекта:

- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам;
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Особенности изучения предприятия на основе системного

подхода.

2. Экономика современного промышленного производства: стратегия, организация, технология.
3. Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих организаций в Российской Федерации

Федерации

4. Инновационный характер современного предпринимательства.
5. Реинжиниринг и реорганизация предприятия в современных условиях.
6. Структура и стоимость капитала предприятия: вопросы теории и практики.
7. Направление эффективности использования основного капитала предприятия.
8. Лизинг как форма аренды основного капитала: проблемы и перспективы развития в Российской Федерации.

Федерации.

9. Ресурсный потенциал предприятия: сущность, формирование и развитие.
10. Управление оборотным капиталом предприятия.
11. Формирование стратегии развития предприятия с учетом производственно-технологического

потенциала.

12. Оценка производственно-финансового положения предприятия и перспективы его развития.
13. Оптимизация финансовых ресурсов, их распределение и использование в зависимости от стратегии

предприятия.

14. Финансовый анализ как инструмент финансового управления предприятия и базы для принятия управленческих решений.

15. Прибыль, ее распределение и использование в зависимости от целевых задач предприятия.

16. Управление трудовым потенциалом предприятия. Модели управления.

17. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в условиях рыночной экономики.

18. Механизм антикризисного управления предприятием.

19. Минимизация налоговых платежей предприятием по налогу на прибыль.

20. Текущее состояние и перспективы развития электронной коммерции в Российской Федерации.

21. Логистическая система предприятия: организация и управление.

22. Состояние и перспективы развития текстильной промышленности РФ (СПб).

23. Состояние и перспективы развития легкой промышленности РФ (СПб).

24. Выбор рынка и стратегия выхода на внешний рынок.

25. Региональные рынки в России и их регулирование.

26. Модель функционирования предприятия как открытой системы.

27. Поведение предприятия в зависимости от особенностей российской внешней среды.

28. Формирование государственного предпринимательства в российской экономике.

29. Закономерности инновационного развития предприятия.

30. Экономическая устойчивость предприятия: инновационный аспект.

31. Основной капитал и имущество предприятия: принципы формирования и оценки.

32. Управление основным капиталом предприятия и его воспроизводство.

33. Сущность и взаимосвязь экономических функций основного и оборотного капитала предприятия.

34. Перспективы развития франчайзинга в РФ.

35. Особенности формирования и использования оборотных средств предприятия в современных

условиях.

36. Согласование целей и ресурсов в развитии предприятия.

37. Взаимосвязь финансовой и производственной стратегий развития предприятия.

38. Факторы и способы повышения эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

39. Эффективность финансового управления предприятием: критерии оценки и направления

совершенствования.

40. Оптимизация параметров рентабельности и финансовой устойчивости предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

41. Формирование комплексной системы показателей инвестиционной привлекательности предприятия.

42. Управление качеством как составляющей конкурентоспособности предприятия.

43. Портфель экономических стратегий современного предприятия.

44. Ценообразование на товары (работы, услуги): налоговые аспекты.

45. Интернет-коммерция: основные характеристики новой модели хозяйствования.

46. Применение информационных систем в управлении предприятием.

47. Каналы распределения товаров: прямые и косвенные. Направления совершенствования сбытовой деятельности предприятия.

48. Анализ и оценка привлекательности международных рынков.

49. Мировая промышленная система (сравнение Японии и США).

50. Передача технологий как форма выхода на внешний рынок. Франчайзинг.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа должна состоять из реферата, введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложений (по необходимости).

Введение должно кратко характеризовать современное состояние научной проблемы, которой посвящена работа, а также ее цель и задачи. Во введении следует четко сформулировать, в чем заключаются новизна и актуальность работы, обозначить объект, предмет исследования и предполагаемые результаты работы.

Первая глава работы – теоретическая. В данном разделе необходимо провести обзор отечественных и зарубежных литературных источников, отражающих современный уровень состояния рассматриваемой проблемы, показать различные точки зрения на проблему, степень изученности теоретических, практических, организационных вопросов, выявить и обосновать собственные точки зрения.

Вторая глава – практическая, должна содержать характеристику, анализ и оценку конкретного объекта исследования (товара/услуги, предприятия/организации или рынка/отрасли). Здесь автор анализирует конкретные данные по изучаемому объекту. Обязательным является проведение экономико-статистического анализа исследуемой темы.

При написании этого раздела студент всесторонне применяет и использует различные методы изучения, анализа и синтеза рассматриваемой проблемы в практическом разрезе. Данные второго раздела должны подтверждать рассмотренные в первом разделе теоретические положения. Так же во второй главе курсовой работы студенту необходимо разработать предложения по совершенствованию процессов или отдельных видов деятельности в организации, обосновать эффективность предлагаемых решений и направлений развития. Изложенный материал необходимо проиллюстрировать таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников на основании собственных исследований.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполнений курсовой работы или отдельных ее этапов, оценку полноты решений поставленных задач.

Работа завершается списком использованных источников. В список использованных источников (их должно быть не менее 20) включается вся литература, с которой студент ознакомился при подготовке курсовой работы. Не допускается к защите работа, в списке использованных источников которой представлена литература старше 5 лет.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть приведены в основной части: – таблицы вспомогательных цифровых данных; – инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы; – иллюстрации вспомогательного характера.

Объем курсовой работы составляет 30-45 страниц. Работа оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым проектам.

Оригинальность работы не менее 55%.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Раскрывает особенности, преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий; поясняет ответственность субъектов за соблюдение норм добросовестной деловой практики; объясняет содержание норм права, регулирующих способы расчёта ресурсов предприятия. Разъясняет логическую связь показателей использования ресурсов предприятия и финансовых результатов его деятельности; раскрывает нормативно-правовую базу, регуливающую производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия.	Вопросы устного собеседования Курсовая работа
	Правильно производит расчет и проводит анализ эффективности использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов; составляет калькуляции себестоимости продукции, сметы затрат на производство; определяет доходы и расходы предприятия; формирует цену на продукцию предприятия; рассчитывает показатели эффективности деятельности предприятия, показатели эффективности инноваций; определяет факторы, позволяющие улучшить значения показателей.	Практико-ориентированные задания Курсовая работа
	Использует методы анализа бухгалтерской отчетности предприятия для оценки резервов деятельности и текущего финансового состояния; методы планирования. Использует методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия, анализа эффективного использования ресурсов с целью выработки рекомендаций по совершенствованию управления на предприятии.	Практико-ориентированные задания Курсовая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Курсовая работа выполнена в срок, качественно и на высоком уровне. Содержание курсовой работы раскрыто полностью. Рекомендации имеют практическую значимость. Обучающийся

		показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Курсовая работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа. На защите продемонстрировал разносторонние знания по содержанию курсовой работы.
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	Обучающийся выполнил работу в срок. Содержание курсовой работы раскрыто. Однако расчеты, таблицы и рисунки содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала; работа не имеет серьезных замечаний. При этом обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск. На защите продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные содержанием курсовой работы. В работе и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	<p>Обучающийся выполнил курсовую работу, но предоставил ее не в срок и с ошибками, в ходе выполнения обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять полученные знания по предмету, допускал ошибки в постановке и решении задач.</p> <p>На защите продемонстрировал знание основных положений содержания курсовой работы, но дал ответ не полный, без теоретического обоснования.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных содержанием курсовой работы заданий или содержание работы полностью не соответствует заданию, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Представление чужой работы, либо отказ от представления работы. Оригинальность работы менее 55%.
Зачтено	Студент выполняет, предусмотренные требованиями задания, отвечает на вопросы, демонстрирует понимание предмета и эрудицию в оцениваемой области.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
2	2. Предприятие – основное звено экономики. Сущность, цели, функции предприятия.
3	3. Предприятие в конкурентной среде.
4	4. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия
5	5. Типы предприятий.
6	6. Юридические лица промышленности. Их классификация.
7	7. Хозяйственные товарищества (преимущества и недостатки).
8	8. Хозяйственные общества (преимущества и недостатки).
9	9. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
10	10. Порядок создания предприятия.
11	11. Уставной (складочный) капитал предприятия.
12	12. Производственная структура предприятия, ее элементы. Функциональные подразделения предприятия.
13	13. Типы промышленного производства.
14	14. Производственный процесс, организация производственного процесса.
15	15. Производственный цикл, его структура, продолжительность.
16	16. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
17	17. Типы организационных структур управления предприятием (преимущества и недостатки).
18	18. Имущество и капитал (уставный, основной, оборотный) предприятия.
19	19. Основные фонды: понятие, классификация, структура.
20	20. Стоимостная оценка основных фондов.
21	21. Износ основных фондов: виды, формы, методы определения.
22	22. Амортизация ОФ. Методы начисления амортизации.
23	23. Показатели эффективности использования ОФ. Резервы улучшения использования ОФ.
24	24. Оборотные средства, оборотные производственные фонды. Кругооборот оборотных средств.
25	25. Оборотные средства: состав, классификация, структура.
26	26. Определение потребности предприятия в оборотных средствах (нормирование оборотных средств).
27	27. Показатели использования оборотных средств. Направления улучшения использования оборотных средств.
28	28. Персонал предприятия, его состав и структура. Управление трудовыми ресурсами. Показатели динамики персонала.
29	29. Производительность труда, методы ее измерения.
30	30. Планирование роста производительности труда.
31	31. Сущность заработной платы в рыночной экономике. Общие методологические принципы ее организации.
32	32. Нормирование труда. Трудовые нормы как элемент организации оплаты труда.
33	33. Тарифная система оплаты труда, ее элементы.
34	34. Формы и системы заработной платы. Совершенствование системы оплаты труда в условиях перехода к рыночным отношениям.
35	1. Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи.
36	2. Планирование и прогнозирование. Виды планов. Бизнес-план предприятия.
37	3. Показатели измерения объема продукции.
38	4. План производства и реализации продукции. Производственная программа, ее показатели.
39	5. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия
40	6. Производственная мощность. Эффективность использования производственной мощности.
41	7. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
42	8. Смета затрат на производство, ее назначение.
43	9. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
44	10. Структура затрат и их оптимизация. Источники и факторы снижения себестоимости.

45	11. Планирование снижения себестоимости продукции.
46	12. Потенциал предприятия.
47	13. Инвестиции: понятие, виды. Принципы инвестиционной деятельности.
48	14. Инвестиционный проект. Финансовый анализ инвестиционного проекта.
49	15. Статистические методы оценки эффективности инвестиций.
50	16. Методы дисконтирования (метод чистой текущей стоимости, метод внутренней нормы доходности, метод индекса доходности, аннуитет).
51	17. Капитальные вложения. Показатели эффективности капитальных вложений.
52	18. НТП: сущность, основные направления, показатели. Роль и значение НТП в повышении эффективности промышленного производства.
53	19. Эффективность НТП.
54	20. Финансовые ресурсы предприятия, их источники и направления использования.
55	21. Выручка и прибыль предприятия. Формирование и распределение прибыли.
56	22. Налогообложение предприятия.
57	23. Понятия «эффект», «эффективность». Количественный критерий эффективности в условиях рынка.
58	24. Показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности.
59	25. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия: показатели, их анализ и планирование.
60	26. Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия на различных рынках.
61	27. Качество продукции. Показатели качества. Значение роста качества продукции в условиях рынка.
62	28. Конкурентоспособность продукции. Методы определения конкурентоспособности продукции.
63	29. Техническое законодательство. Нормативные документы по стандартизации. Системы качества.
64	30. Управленческий учет.
65	31. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.
66	32. Аналитическая деятельность на предприятии

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность. Исходные данные:

- годовой выпуск продукции – 8 млн. руб.
- среднегодовая стоимость ОПФ – 400 тыс. руб.
- среднесписочная численность – 2 тыс. человек.

2. Рассчитать среднегодовую стоимость основных средств предприятия, если на 01.01 стоимость основных средств составляет 500 тыс. руб., 1 марта приобретено оборудование на сумму 120 тыс. руб., 23 октября списано оборудование на сумму 40 тыс. руб.

3. Определите коэффициент обновления, если основные фонды на начало года – 5600 тыс. руб., коэффициент выбытия – 0,15, прирост ОПФ – 560 тыс. руб.

4. Определите коэффициенты годности и износа ОПФ по следующим данным: первоначальная стоимость ОПФ - 348 тыс. руб., начисленная за период эксплуатации сумма амортизации 48 тыс. руб.

5. Определить годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом начисления амортизации. Приобретён объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

6. Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объём выпуска продукции предприятия за отчётный год составил 200 млн. рублей, а среднегодовые остатки оборотных средств – 40 млн. руб.

7. Выручка от реализации продукции составила в отчетном году 200 млн. руб., а в следующем (плановом) году выручка должна составить 150 млн. руб. Средний остаток оборотных средств в отчетном году – 40 млн. руб., в плановом году – 45 млн. руб. Определить:

- 1) отчетное и плановое количество оборотов оборотных средств;
- 2) отчетную и плановую длительности одного оборота;

8. Рассчитать прибыль и рентабельность производства, если цена изделия составляет 1000 руб., себестоимость единицы изделия 800 руб. Объем выпуска продукции составил 900 единиц изделий.

9. Выручка от реализации продукции -10 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции - 5 млн. руб. Доходы от внереализационных операций - 120 тыс. руб. Расходы от внереализационных операций - 99 тыс. руб. Прибыль от реализации материальных ценностей - 23 тыс. руб. Определите балансовую прибыль.

10. Выручка от реализации продукции 1500000 руб., себестоимость реализованной продукции 993000 руб., доходы от внереализационных операций 50000 руб., расходы от внереализационных операций 74000 руб., прибыль от реализации материальных ценностей 10000 руб. Определите балансовую прибыль, уровень рентабельности реализованной продукции.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 45 мин. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Горфинкель, В. Я., Антонова, О. В., Базилевич, А. И., Блинов, А. О., Бобков, Л. В., Бурмистрова, Л. М., Васильева, И. Н., Вахрушина, М. А., Вдовенко, Л. А., Калашникова, И. А., Максимцов, М. М., Маслова, В. М., Мостова, В. Д., Попадюк, Т. Г., Проскурин, В. К., Пайзулаев, И. Р., Прасолова, В. П., Раков, А. В., Родионова, Н. В., Рудакова, О. С., Сидорова, М. И., Чернышев, Б. Н., Швандар, Д. В., Швандар, К. В., Шевченко, С. С., Горфинкель, В. Я.	Экономика предприятия	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71241.html
Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.	Экономика организации (предприятия)	Москва: Дашков и К	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=342674
Исеева, Л. И., Федченко, А. А., Рейшахрит, Е. И., Сигитова, Н. В., Туровская, Л. Г.	Экономика предприятия	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский горный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/78138.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Беляцкая, Т. Н.	Экономика организации	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100377.html
Витебская, Е. С.	Экономика организации	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100393.html
Шайбакова, А. В.	Экономика организации	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/78052.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
 СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска