

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10 Управление дизайн-проектом

Учебный план: ФГОС 3 38.03.02_ Креативный менеджмент в дизайне и моде №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	111,75	0,25	5	Зачет
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	
Итого	УП	34	34	111,75	0,25	5	
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Люби́менко
Игоревна

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области управление дизайн-проектом. Исследование современных структурных подходов к управленческой, организационной, арт-директорской, а также самостоятельной проектной деятельности в различных областях дизайн-проектирования

1.2 Задачи дисциплины:

- комплексное изучить и освоить методы и технологии, приемов и средств организации и управления индивидуальной и коллективной проектной деятельностью;
- изучить и практически освоить этапы и структуры проектной деятельности; методов планирования дизайн-процессов;
- практическое освоение функционального общения, коммуникаций в корпоративной среде и сфере дизайн индустрии; изучение и освоение принципов организации проектной деятельности с подрядчиками и заказчиками, представителями смежных областей;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Методы моделирования и прогнозирования
- Менеджмент креативных индустрий
- Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды)
- Бренд-менеджмент и франчайзинг
- Исследование конъюнктуры рынка инноваций
- Инвестиционный менеджмент
- Бизнес-планирование
- Логистика
- Маркетинг
- Менеджмент виртуальной среды
- Управление ассортиментом
- Инновационный менеджмент
- Информационные технологии в экономике и менеджменте
- Основы мерчендайзинга
- Дизайн-концепция бизнес процессов
- Организация и планирование рекламной деятельности
- Основы выставочно-галерейной деятельности
- Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен внедрять кросс-функциональный процесс организации или административный регламент организации креативной сферы или их усовершенствовать
Знать: макроэкономические факторы конкурентной среды бизнеса в сфере дизайна
Уметь: проводить анализ особенностей спроса и типов целевых аудиторий
Владеть: навыками применения внутреннего и внешнего бенчмаркинга
ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения
Знать: особенности инвестиционных проектов в сфере дизайна; системы рисков дизайн-проекта
Уметь: классифицировать системы калькулирования; проводить классификацию и ранжирование рисков проектов; оценивать влияние финансовых факторов рынка
Владеть: Навыками расчета базиса цены; навыками обоснования источников прибыли; навыками расчета основных показателей инвестиционных проектов

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы дизайн-проектирования	7					Д

Тема 1. Теоретические основы развития мышления в проектной деятельности в сфере дизайна	4	2	6	ИЛ	
Тема 2. Содержание проектной деятельности в сфере дизайна	2	2	6		
Тема 3. Формирование целей проекта в сфере дизайна	2	2	6		
Раздел 2. Процессное управление в дизайн-проектировании					
Тема 4. Процессы планирования и определения целей проекта в сфере дизайна	4	2	6	ИЛ	
Тема 5. Взаимосвязь системы стратегического управления (ССУ) и системы сбалансированных показателей проекта в сфере дизайна	2	2	6		ДС
Тема 6. Планирование дизайн-процесса. Тайминг проекта. Типы диаграмм. Контент план.	2	2	6		
Раздел 3. Организация проектной деятельности в дизайн-сфере					
Тема 7. Разработка структурных схем организации проектов в сфере дизайна	2	4	6		
Тема 8. Создание оптимизация и управление расписанием проекта в сфере дизайна	2	2	6	ИЛ	П
Тема 9. Проектная документация в дизайн- сфере	2	2	6		
Раздел 4. Методическое обеспечение проектов в сфере дизайна					
Тема 10. Исследование и аналитика как подготовительная часть проекта.	2	2	7,75		
Тема 11. Определение потребности в ресурсах. Оценки результатов и затрат. Анализ рисков.	2	4	10		П
Тема 12. Коммуникативная стратегия проекта. Ограничения проекта.	2	2	10		
Раздел 5. Завершение проекта в сфере дизайна					
Тема 13. Методы и принципы завершения проекта в сфере дизайна. Координация ресурсов.	2	2	10		
Тема 14. Презентация проекта заказчику. Завершение действий, административное закрытие, контрактное закрытие проекта в сфере дизайна.	2	2	10		П
Тема 15. Анализ эффективности дизайн-проекта	2	2	10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				

Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25	111,75		
---------------------------------------------------	--	-------	--------	--	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--------------------------------------------	----------------------------------

ПК-3	Описывает систему макроэкономических факторов конкурентной среды бизнеса в области моды, искусства, дизайна Определяет потребности потребителя на основе особенностей интересов и типов целевых аудиторий Формирует стратегию компании на основе элементов внутреннего и внешнего бенчмаркинга	Перечень контрольных вопросов Практико-ориентированные задания
ПК-4	Описывает особенности инвестиционных программ в области дизайна; иерархию рисков дизайн-проекта Проводит систематизацию систем калькулирования; систематизирует и ранжирует риски программ; оценивает воздействие финансовых факторов рынка на эффективность проектов в сфере дизайна Проводит расчет и обоснование цены объекта; источников прибыли; основных показателей инвестиционных программ и проектов	Перечень контрольных вопросов Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Не зачтено		Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Креативный бриф
2	Методы критического пути и критической цепи реализации проектов в сфере дизайна.
3	Построение модели проекта в сфере дизайна.
4	Модели оптимизации расписания отдельного проекта и группы проектов в сфере дизайна (программы).
5	Структурные схемы организации проектов в сфере дизайна
6	Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры проекта в сфере дизайна.
7	Основные понятия и принципы управления содержанием проекта в сфере дизайна.
8	Паспорт проекта как организационный документ.
9	Особенности корпоративных коммуникаций и работы с корпоративным клиентом.
10	Отчетная и закрывающая документация дизайн-проекта.
11	Назначение показателя KPI проекта.
12	Работа по продвижению проекта как части портфолио разработчика.
13	Сервис-дизайн и инновации

14	Типы добавленной стоимости создаваемые системой дизайна
15	Методы и технологии, применяемые в дизайн-процессе
16	Аутсорсинг дизайна vs развитие дизайн инициатив внутри компании
17	Инвестиционный дизайн-проект: структура, планирование, показатели эффективности
18	Финансирование дизайн-проекта.
19	Методы определения затрат в дизайн-проектировании.
20	Управление рисками дизайн-проекта
21	Организационные структуры в дизайн-проектировании
22	Управление командой проекта в дизайн-проектировании
23	Направления анализа эффективности дизайн-проекта
24	Разработка расписания дизайн проекта и контроль его выполнения
25	Роль и виды инноваций в дизайн-проектировании

26	Информационное обеспечение дизайн-проектирования
27	Роль информационных технологий в дизайн-проектировании
28	Понятие и особенности дизайн-проекта
29	Ресурсное обеспечение дизайн-проекта
30	Методы определения характеристик целевой аудитории дизайн-проекта
31	Методы конкурентных исследований в дизайне.
32	Бенчмаркинг: характеристики, область применения, преимущества и недостатки метода анализа.
33	Роль маркетинга в разработке дизайн-проекта.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Назовите какой из методов исследования не относится к дизайн исследованиям:

- дизайн-аудит;
- опрос;
- видеоэтнография;
- персона-моделирование;
- визуальный бенчмаркинг.

Дайте описание каждого метода и определите области их применения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме. Время на письменный ответ (вопрос и решение задания) – 60 минут, после проверки работ всех студентов – сообщение результатов обучающимся.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83264.html
Толстых, Т. О., Савон, Д. Ю.	Управление проектами	Москва: Издательский Дом МИСиС	2020	http://www.iprbookshop.ru/106742.html
Васючкова, Т. С., Держо, М. А., Иванчева, Н. А., Пухначева, Т. П.	Управление проектами с использованием Microsoft Project	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89480.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кисова, А. Е.	Оценка эффективности инновационных проектов	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/118442.html
Сафьянова, М. Г., Шапиро, Л. Д.	Основы организации и проектирования бизнеса	Томск: Издательство Томского государственного университета	2021	https://www.iprbookshop.ru/116870.html
Розета, Мус, Ойана, Эррера, Мамедова, Т.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Москва: Альпина Паблицер	2020	http://www.iprbookshop.ru/96862.html

Мейер, Б.	Основы объектно-ориентированного проектирования	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102030.html
Вейс, Ю. В., Баловнева, К. С.	Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/111398.html
Альземенова, Е. В.	Основы архитектурно-дизайнерского проектирования	Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/115496.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

Microsoft Windows

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

Adobe Photoshop

CorelDRAW

Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду