

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05** Трендвотчинг и бизнес-моделирование

Учебный план: ФГОС 3 38.03.02\_ Креативный менеджмент в дизайне и моде №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 4                         | УП  | 17                            | 34                | 56,75          | 0,25              | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 17                            | 34                | 56,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                            | 34                | 56,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 17                            | 34                | 56,75          | 0,25              | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Чигиринова  
Владимировна

Марина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области анализа и прогнозирования тенденций развития креативных сфер и принятия решений по формированию адаптированных моделей бизнеса, кросс-функциональных процессов организации для создания дизайна будущего

### 1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть методы и инструменты мониторинга и прогнозирования процессов формирования тенденций развития креативных сфер;
- раскрыть принципы выбора методов исследования в процессе трендвотчинга;
- продемонстрировать особенности разработки новых продуктов и проектирования бизнеса в дизайне и моде на основе трендвотчинга;
- и другие

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн-концепция бизнес процессов

Основы мерчендайзинга

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения</b>   |
| <b>Знать:</b> Раскрывает содержание социально-экономических трендов и их значение для функционирования, развития и сохранения конкурентоспособности современной организации                   |
| <b>Уметь:</b> Анализирует закономерности и взаимосвязь процессов трансформации внешней среды, изменения ожиданий и предпочтений рынка   |
| <b>Владеть:</b> Применяет методы выявления бизнес-возможностей, анализа, структурирования и оценивания  |
| <b>ПК-8: Способен разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений</b> |
| <b>Знать:</b> Методы построения бизнес моделей в креативной сфере на основе минимизации риска.  |
| <b>Уметь:</b> Агрегировать, обрабатывать, обобщать информацию, выявлять тенденции развития рынка и компании в целях бизнес-моделирования  |
| <b>Владеть:</b> навыками оформления результатов сбора информации  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Мониторинг и прогнозирование изменений и формирования долгосрочной тенденции в изменениях показателей временного ряда в  | 4                         |                   |               |              |                              | Р                             |
| Тема 1. Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей. Понятие и сущность трендвотчинга.   |                           | 3                 | 6             | 6            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Методы и инструменты мониторинга новых трендов и прогнозирования их востребованности и успешности у конечного потребителя в будущем  |                           | 3                 | 6             | 6            |                              |                               |
| Тема 3. Социальные, культурные и дизайн- исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя и выявления краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере |                           | 3                 | 6             | 4            |                              |                               |

|   |       |    |       |    |   |
|---|-------|----|-------|----|---|
| Тема 4. Информационная база трендотчинга и методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда  | 2     | 4  | 6     | ГД |   |
| Раздел 2. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей   |       |    |       |    |   |
| Тема 5. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей   | 2     | 4  | 8,75  | АС |   |
| Тема 6. Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ- продукта, дизайна будущего, 3D- моделирования и продюсирование онлайн-коллекций и других продуктов креативных индустрий        | 2     | 4  | 8     | АС |   |
| Тема 7. Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендотчинга. Методы и варианты бизнес - моделирования | 1     | 2  | 8     | АС | Д |
| Тема 8. Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии           | 1     | 2  | 10    | АС |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 17    | 34 | 56,75 |    |   |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   | 0,25  |    |       |    |   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   | 51,25 |    | 56,75 |    |   |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|---|---|
| ПК-4            | <p>Характеризует прогностические методы и методы мониторинга; функции менеджмента, и особенности их реализации в креативной сфере на основе знания и использования развития тенденций; методы и содержание процесса бизнес-планирования и бизнес-моделирования</p> <p>Проводит исследования рыночной конъюнктуры и тенденций развития креативных сфер; координирует деятельность участников бизнес-процессов в целях моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендотчинга.</p> <p>Собирает и анализирует источники информации на основе определения их релевантности и адекватности задачам прогнозирования тенденций развития креативных сфер; координирования деятельности исполнителей в процессе сбора и анализа информации; использует методы проектирования, дизайна будущего на основе трендотчинга</p> | <p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p> |

|      |   |   |
|------|---|---|
| ПК-8 | <p>Перечисляет инструменты мониторинга и прогнозирования тенденций для минимизации рисков реализации бизнес-проектов в креативной сфере; Методы анализа и оценки риска (анализ существующих методов по управлению рисками и их достаточность, анализ последствий рисков, анализ возможностей и оценка вероятности, предварительный анализ, оценка неопределенности и чувствительности), для построения бизнес моделей в креативной сфере на основе минимизации риска</p> <p>Определяет контекст процесса трендотчинга соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также обстоятельства и ограничения; идентифицирует изменения тенденций определяет эффективные методы их анализа, а так же разрабатывать и внедрять планы снижения риска креативной сфере.</p> <p>Применяет методы трендотчинга и проектирования бизнес-моделей на основе стремления к снижению риска, проведения анализа и оценки рисков; разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск представителями предприятий и организаций в креативной сфере</p> | <p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p> |
|------|---|---|

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point);, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |
| Не зачтено       | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не  |                   |
|                  | учитываются баллы, накопленные в течение семестра.   |                   |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 4 |   |
| 1         | Понятие и сущность трендотчинга.  |
| 2         | Обоснование потребности в трендотчинге в период быстрой смены эстетических моделей  |
| 3         | Прогнозирование тенденций развития креативных индустрий   |
| 4         | Мониторинг новых трендов  |
| 5         | Прогнозирование востребованности и успешности новых трендов у конечного потребителя в будущем   |
| 6         | Социальные исследования для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя                                   |
| 7         | Культурные исследования потребительских предпочтений на рынке креативных индустрий  |
| 8         | Дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя. |
| 9         | Выявление краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере   |
| 10        | Информационная база трендотчинга  |
| 11        | Методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда   |
| 12        | Источники идей их анализ и использование  |
| 13        | Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего.   |

|    |   |
|----|---|
| 14 | 3D-моделирование и продюсирование онлайн-коллекций и другие продукты креативных индустрий и перспективы их развития 5   |
| 15 | Применение интернет технологий для трендвотчинга и перспективы развития   |
| 16 | Понятие кросс-функционального процесса организации  |
| 17 | Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга                                |
| 18 | Методы и варианты бизнес- моделирования   |
| 19 | Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии |
| 20 | Информационное обеспечение бизнес-консалтинга   |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Рассчитать прогноз объемов продаж магазина одежды на воскресенье на основании данных о продажах в будние дни

| № | День недели | Объем продаж |
|---|-------------|--------------|
| 1 | П           | 90           |
| 2 | В           | 95           |
| 3 | С           | 92           |
| 4 | Ч           | 86           |
| 5 | П           | 94           |
| 6 | С           | 90           |
| 7 | В           | ?            |

Определить общий объем внешней торговли модной продукцией страны «Э» и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

Объем экспорта одежды и пр. в страны СНГ в базисном периоде составил 2830, импорта 3180, в страны дальнего зарубежья соответственно 2250 и 1980 млн. долларов.

На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 17,8%, импорт на 11,66%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 5,7%.

Среднесписочная численность сотрудников в модном доме составляет:

|                             |
|-----------------------------|
| В 1 квартале – 3200 человек |
| Во 2 кв. – 3400 человек     |
| В 3 кв. – 3600 человек      |
| В 4 кв. – 3800 человек      |

Численность на начало прогнозируемого периода – 2845 человек.

Выбыло сотрудников по уважительным причинам (от среднегодовой численности):

|                  |
|------------------|
| В 1 кв. – 2,6%   |
| Во 2 кв. – 1,67% |
| В 3 кв. – 0,1%   |
| В 4 кв. – 0,11%  |

Спрогнозируйте дополнительную потребность сотрудников:

1. поквартально и за год.
2. для восполнения убыли сотрудников модного дома

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится по утвержденным вопросам. Время на подготовку студента - 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|-------|----------|--------------|-------------|--------|
|-------|----------|--------------|-------------|--------|

| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>  |   |  |      |   |
|---|---|--|------|---|
| Джон, Мэрфи, Ионов, В.  | Визуальный инвестор: как выявлять рыночные тренды                         | Москва: Альпина Паблишер   | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/86746.html">http://www.iprbookshop.ru/86746.html</a>   |
| Голоктионова, Ю. Г., Ильминская, С. А., Илюхина, И. Б., Луговской, А. М., Лисичкина, Н. В., Матвеев, В. В., Морковкин, Д. Е., Смирнов, В. М., Черкасов, И. Л., Шманев, С. В., Юрзинова, И. Л., Степанов, А. В., Сорокина, Д. Е., Шманева, С. В., Юрзиновой, И. Л. | Прогнозирование и планирование экономики                                  | Москва: Прометей   | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94511.html">http://www.iprbookshop.ru/94511.html</a>   |
| Аликперова, Н. В.   | Потребительские практики: современные реалии и глобальные тренды          | Москва: Прометей   | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94495.html">http://www.iprbookshop.ru/94495.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>  |   |  |      |   |
| Томасова Д. А.  | Трендвотчинг и бизнес-моделирование                                       | Санкт-Петербург: СПбГУПТД  | 2021 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106</a> |
| Хамматова, В. В., Тулузакова, Г. П., Хамматова, Э. А., Вильданова, А. И.  | Теория и прогнозирование моды   | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100620.html">http://www.iprbookshop.ru/100620.html</a>                                       |
| Монахова, З. Н., Монахов, М. С., Барбаков, Г. О., Скипин, Л. Н.   | Прогнозирование и оценка производственных рисков                          | Тюмень: Тюменский индустриальный университет                                 | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/101448.html">http://www.iprbookshop.ru/101448.html</a>                                       |
| Чигиринова М. В.  | Трендвотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа | Санкт-Петербург: СПбГУПТД  | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
 MicrosoftOfficeProfessional  
 Access RUS OLP NL Acdmc  
 Microsoft Windows  
 ПП Project Expert 7 Tutorial

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска  |